



ไตรมาส 1 ปี 2560

วันที่ 15 พฤษภาคม 2560

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมธุรกิจ

ในไตรมาส 1 ปี 2560 ภาพรวมธุรกิจสุขภาพและความงามของบริษัท มีรายได้และกำไรเติบโตสวนทางกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะลอตัว เนื่องจากบริษัทมุ่งความสนใจไปที่การขายผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ของบริษัทเองอย่างเข้มข้นขึ้นจากปีที่ผ่านมา เพราะเล็งเห็นว่าเป็นจุดแข็งและความสามารถหลักที่พัฒนาให้เหนือคู่แข่งในตลาดได้ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขาย และการกระจายสินค้าไปสู่สายตาของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ทำให้ยอดขายในช่วง 4-5 เดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น และทำลายสถิติในเดือนก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจสื่อโทรทัศน์ทั้งอุตสาหกรรมในไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่ปรับตัวดีขึ้น หากพิจารณาการใช้โฆษณา (ADEX) ผ่านสื่อโทรทัศน์จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ซึ่งให้เห็นว่า เม็ดเงินโฆษณาของไตรมาส 1 ปี 2560 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง 1,179 ล้านบาท ยกเว้นโทรทัศน์ระบบดิจิตอลนั้นมีการใช้โฆษณาเพิ่มขึ้น 357 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 อย่างไรก็ตาม เม็ดเงินโฆษณาเริ่มกลับมาเป็นปกติตามจำนวนผู้ชมโทรทัศน์เฉลี่ยเดือนมีนาคม ปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี 2559 กว่าร้อยละ 4.7 ของจำนวนผู้ชมทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลมีจำนวนสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 44.2 ในเดือนมีนาคม ปี 2560 เทียบกับร้อยละ 43.7 ในเดือนธันวาคม และร้อยละ 31.8 ในเดือนมีนาคม ปี 2559 ในส่วนธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลของบริษัท หรือ “ช่อง 8” ทำได้ดีขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2559 ผลจากเรตติ้งที่สูงขึ้น ทำให้สามารถปรับขึ้นค่าโฆษณาได้

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2560

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 (ไตรมาส 1 ปี 2560) บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 47.0 ล้านบาท ลดลง 59.9 ล้านบาทจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 106.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 56.0 สาเหตุจากการลดลงของรายได้ธุรกิจรับจ้างและผลติกิจกรรมเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากกิจกรรมที่เป็นโครงการขนาดใหญ่และเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาส 1 ปี 2559 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อ และ ธุรกิจสุขภาพและความงาม มีผลประกอบการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ดีที่ร้อยละ 32.3 ส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงตามรายได้ธุรกิจรับจ้างและผลติกิจกรรมที่ลดลง

หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 1/2560		ไตรมาส 1/2559		ไตรมาส 4/2559		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	(y-y)	(q-q)
รายได้	752.0	100.0	1,188.4	100.0	443.4	100.0	-36.7%	69.6%
กำไรขั้นต้น	242.5	32.3	393.3	33.1	9.3	2.1	-38.3%	2,500.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	26.5	3.5	154.5	13.0	(170.2)	-38.4	-82.8%	115.6%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	47.0	6.3	106.9	9.0	(63.1)	-14.2	-56.0%	174.5%
กำไร/(ขาดทุน)ต่อหุ้น	0.0486		0.1063		(0.0653)			

รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 จำนวน 752.0 ล้านบาท ลดลงสุทธิจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 436.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.7 แยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 1/2560		ไตรมาส 1/2559		ไตรมาส 4/2559		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	(y-y)	(q-q)
รายได้ธุรกิจสื่อ	444.7	59.1	397.4	33.4	326.6	73.7	11.9%	36.2%
รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม	199.3	26.5	83.8	7.1	41.5	9.4	137.9%	380.1%
รายได้ธุรกิจเพลง	67.2	9.0	90.1	7.6	58.7	13.2	-25.4%	14.4%
รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตรจกรรม	40.8	5.4	609.7	51.3	16.5	3.7	-93.3%	146.8%
รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ	-	0.0	7.3	0.6	0.1	0.0	-100.0%	-100.0%
รายได้จากการขายและบริการ	752.0	100.0	1,188.4	100.0	443.4	100.0	-36.7%	69.6%

รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยในไตรมาส 1 ปี 2560 มีรายได้จากธุรกิจสื่อรวม จำนวน 444.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 47.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.9 อันเนื่องมาจาก

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ : ประกอบด้วย รายได้จากช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” รายได้จากช่องโทรทัศน์ดาวเทียม ได้แก่ “ช่อง 2” และ “สบายดีทีวี” เป็นหลัก

ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น แม้ว่าเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมของทั้งอุตสาหกรรมจะลดลง แต่ “ช่อง 8” ยังสามารถขึ้นค่าโฆษณาได้เท่าตัวสำหรับรายการที่ได้รับความนิยมสูง ทั้งรายการในกลุ่มกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการ “8 Max มวยไทย” “เดอะแชมเปียน มวยไทยตัดเชือก” ในช่วงวันหยุด

เสาร์อาทิตย์ และ “มวยไทย แบบเทีล” ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์วันศุกร์ รวมถึงรายการในกลุ่มข่าว นำโดย “คุยข่าวช่อง 8” ที่มีเรตติ้งติดอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลรายใหม่ และอันดับ 3 ของประเทศ เพิ่มเติมด้วยรายการข่าวรูปแบบใหม่ ได้แก่ “สะกิดข่าวเด็ด” และ “ปากท้อง ต้องรู้” นอกจากนี้ “ช่อง 8” ยังมีละครที่ออกอากาศใหม่ทั้งสิ้น 4 เรื่อง ได้แก่ “ระบำไฟ” “เชลยศึก” “เงาเส่นหา” และ “เกมพยาบาท” ที่มีการปรับเนื้อหาให้เข้มข้นและขยายฐานผู้ชมโทรทัศน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการออกอากาศซีรีส์อินเดียนยอดนิยม “สีดาราม ศีกรักมหาลงกา” ในช่วงไพรม์ไทม์วันธรรมดาก่อนละครค่ำ ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยมีผู้ชมสูงสุดทะลุ 1 ล้านคน รวมถึงการออกอากาศซีรีส์จีน “เจ้าหนูจอมราชันย์” ในวันเสาร์อาทิตย์

ในไตรมาสนี้ บริษัทได้ลงนามเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ “ไลน์ ประเทศไทย (LINE Thailand)” โดยนำคอนเทนต์ของบริษัทวางไว้บนแอปพลิเคชัน “ไลน์ ทวี” ทั้งละคร รายการวาไรตี้ และไฮไลต์รายการมวย รวมทั้งมีวิดิโอเพื่อให้ผู้ชมหลังได้ตลอดเวลา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคมเป็นต้นไป และได้เปิดตัว LINE Official Account ในเดือนเมษายนนี้ ถือได้ว่าเป็นการต่อยอดรายได้ของบริษัทและเตรียมความพร้อมเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่รับชมรายการต่างๆ ผ่านทั้งหน้าจอโทรทัศน์และออนไลน์ไปพร้อมๆ กัน

ธุรกิจสื่อวิทยุ : รายได้ธุรกิจสื่อวิทยุมาจากผลการดำเนินงานของ “COOL Fahrenheit 93” ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อวิทยุในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) คลื่น “COOL Fahrenheit 93” ยังคงได้รับความนิยมติดอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่ม Easy Listening และอันดับ 2 ของประเทศ และยังมีการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงและต่อเนื่อง ได้แก่ “อีจึ Eat All Around ปี 7”

รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม

รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “มาจิค (Magique)” ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “รีไวฟ (Revive)” และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “เอสโอเอ็ม (S.O.M)” โดยบริษัทมีรายได้ในไตรมาสนี้ จำนวน 199.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสูงจากไตรมาส 1 ปี 2559 กว่า 115.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 137.9 เนื่องจากมีการเสริมกลยุทธ์โฆษณาและการขายให้เหมาะสมกับช่องทางต่างๆ มากขึ้น ทำการตลาดในทุกช่องทางเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขายช่องทางขายและการทำโปรโมชันร่วมกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั่ว

ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ร้านวัตสัน (Watsons) ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้ยอดขายในช่วง 4-5 เดือนที่ผ่านมาเติบโตขึ้นต่อเนื่องอย่างมีเสถียรภาพ

รายได้ธุรกิจเพลง

รายได้ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจดิจิทัล รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ และรายได้จากการบริหารศิลปิน โดยรายได้ในไตรมาสนี้ จำนวน 67.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 22.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 25.4 เนื่องจากพฤติกรรมผู้ฟังเปลี่ยนไป ทั้งการดาวน์โหลดริงโทนที่ลดลงต่อเนื่องแม้ว่าแนวโน้มรายได้การฟังผ่านออนไลน์ทั้ง Music Streaming YouTube หรือ Joox ที่เพิ่มขึ้น แต่ก็ไม่เพียงพอกับการลดลงของรายได้จากช่องทางอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจเพลงมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น

รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และรายได้จากงานรับจ้างผลิต ในไตรมาสนี้ มีรายได้รวม 40.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2559 อย่างมากเนื่องจากในไตรมาส 1 ปีก่อนมีรายได้จากกิจกรรมที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ซึ่งมีมูลค่าและปริมาณงานสูงกว่าปกติและเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว โดยรายได้หลักๆ ในไตรมาสนี้ เป็นการรับจ้างผลิตคอนเสิร์ตสำหรับสื่อของบริษัท ได้แก่ “เสียงสวรรค์ออนไลน์” “ช่อง 8 พบเพื่อน” “สบายดีสัญจร” และ “สบายดีทีวี AEC Music Caravan”

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการจำนวน 509.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปีก่อนหน้า จำนวน 285.6 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 35.9 โดยลดลงตามรายได้ของธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรมที่ลดลงเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในส่วนของต้นทุนช่อง 8 ที่เพิ่มขึ้น เป็นการพัฒนาคุณภาพด้านเนื้อหารายการ ต้นทุนละครตามการออกอากาศ และการเพิ่มรายการใหม่ๆ ให้ได้รับความนิยม และในส่วนของธุรกิจสุขภาพและความงาม เป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนสินค้าที่ขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 216.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2559 จำนวน 23.7 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.9 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายสำหรับธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรมที่ลดลงตามสัดส่วนรายได้ที่ลดลง

ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน จำนวน 23.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาทจากไตรมาส 1 ปี 2559 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.2 สาเหตุมาจากดอกเบี้ยจ่ายธนาคารสูงขึ้นจากการกู้ยืมระยะยาวเพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ในไตรมาสนี้ มีรายการพิเศษ ได้แก่ กำไรที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ก่อนภาษี) จำนวน 45.5 ล้านบาท

แผนเป้าหมาย และแนวโน้มในอนาคต

ในปี 2560 สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ได้วางกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องสำหรับประเภทรายการที่ได้รับความนิยม นำโดยรายการในกลุ่มกีฬา ข่าว ละคร และจะมีรายการวาไรตี้ใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเพิ่มขึ้นค่าโฆษณาประมาณร้อยละ 35 จากปี 2559

สำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม ภายหลังจากตอบรับเป็นอย่างดีของกลยุทธ์วางเส้นการขายใหม่ตั้งแต่มิถุนายนปี 2559 บริษัทวางแผนเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (SKU) ให้ครอบคลุมตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทั้งช่องทางสื่อโทรทัศน์ ออนไลน์ และร้านค้าปลีกอื่นๆ อีกทั้งบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรใหม่สำหรับการนำสินค้ามาขายเพิ่มเติมผ่านช่องทาง Telesales ของบริษัท และเพื่อเป็นการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทออกสู่ตลาดประเทศเพื่อนบ้านด้วย

(นายสุรชัย เชนฐุโชติศักดิ์)

ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ