



Press Release 2/2007
RS PCL
Result of Q2 2007



Financial Highlight

Unit : Million Baht

	2Q06	1Q07	2Q07	QoQ	YoY
Total Revenue	757.97	580.82	620.41	6.8%	(18.1)%
Total COGS	538.63	425.37	443.80	4.3%	(17.6)%
Gross Profit	219.35	155.45	176.61	13.6%	(19.4)%
SG&A	174.04	142.43	171.14	20.1%	(1.6)%
EBIT	45.30	13.02	5.47	(57.9)%	(87.9)%
Net Profit	35.31	8.95	4.19	(53.1)%	(88.1)%
% Gross Margin	28.9%	26.7%	28.4%		
% Net Margin	4.6%	1.5%	0.6%		



Summary

- รายได้รวม 620.4 ล้านบาท ลดลง 137.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขณะที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 4.2 ล้านบาท ลดลง 31.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 88.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- สำหรับต้นทุนขายและผลิตรวม 443.8 ล้านบาท ลดลง 94.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.6% ซึ่งเป็นสัดส่วนเดียวกับรายได้รวมที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวม 170.2 ล้านบาท ลดลง 3.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.1% เป็นผลจากการที่บริษัทฯ บริหารจัดการรายจ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- นอกจากนี้ ในงบการเงินไตรมาส 2/50 บริษัทฯ ได้ประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น สำหรับงานระหว่างทำและลิขสิทธิ์งานอูลตราแมนทั้งจำนวน 10.5 ล้านบาท จากความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งหากไม่รวมผลขาดทุนจากค่าเผื่อดังกล่าว บริษัทจะมีผลกำไรเพิ่มขึ้นในจำนวนเดียวกัน



Revenues Contribution

Unit : Million Baht

Businesses	2Q06	1Q07	2Q07	QoQ	YoY
Music	181.55	145.52	130.27	(10)%	(28)%
Digital	60.79	45.88	46.63	2%	(23)%
Showbiz	100.67	171.52	113.49	(34)%	13%
Film	102.90	47.24	140.45	197%	36%
Television	140.63	29.23	50.48	73%	(64)%
Radio	125.83	79.36	95.06	20%	(24)%
Publishing	27.49	31.68	26.68	(16)%	(3)%
Support	2.69	4.24	6.38	50%	137%
Total Operating Revenues	742.58	554.71	609.46	10%	(18)%
Other Revenue	15.38	26.11	10.94	(58)%	(29)%
Total Revenues	757.97	580.82	620.41	7%	(18)%



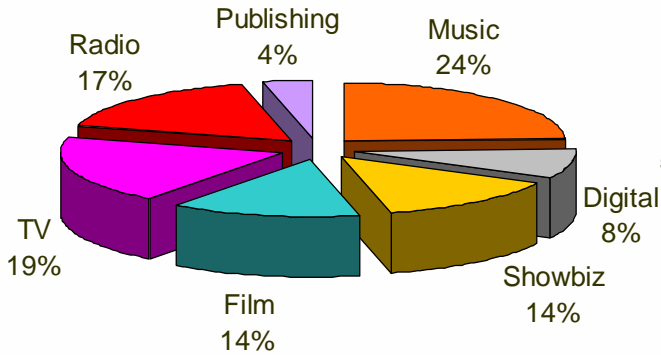
Summary

- สาเหตุหลักที่รายได้รวมลดลง เกิดจาก
- รายได้จากธุรกิจสื่อ 172.2 ล้านบาท ลดลง 121.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดเวลาการออกอากาศในสื่อโทรทัศน์เป็นผลให้รายได้ลดลง 64.1% อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลดจำนวนคลื่นวิทยุลงเป็นผลให้รายได้ลดลง 24.5%
- รายได้จากธุรกิจเพลง 130.3 ล้านบาท ลดลง 51.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 28.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะมีการควบคุมปริมาณสินค้าที่ขายให้เหมาะสมกับสถานะตลาดในปัจจุบัน ด้วยการลดจำนวนอัลบั้มที่วางแผงสำหรับเพลงสตริงทั้งอัลบั้มเดี่ยวและรวมฮิต
- รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ 140.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 36.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน. เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจภาพยนตร์ใหม่ โดยดึงพันธมิตรเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการนำภาพยนตร์ออกฉาย ทำให้บริษัทฯ ปิดประตูขาดทุนพร้อมทำกำไรตั้งแต่ตัวหนังใบแรก ซึ่งในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทฯ เตรียมจะนำภาพยนตร์เข้าฉายในโรงอีก 3 เรื่อง คือ “บ้านผีสิง” หนังแนวระทึกขวัญ โดยเข้าประมาณเดือนกันยายน “โปงลางสะดิ้ง” หนังแนวคอมเมดี้ เข้าฉายในเดือนพฤศจิกายน และเรื่อง “แรกบิน” หนังแนวแอคชั่นเจอร์-ดราม่า เข้าฉายเดือนธันวาคม โดยมั่นใจว่าทั้ง 3 เรื่องจะได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จอย่างดีเช่นเดียวกับช่วงครึ่งปีแรก

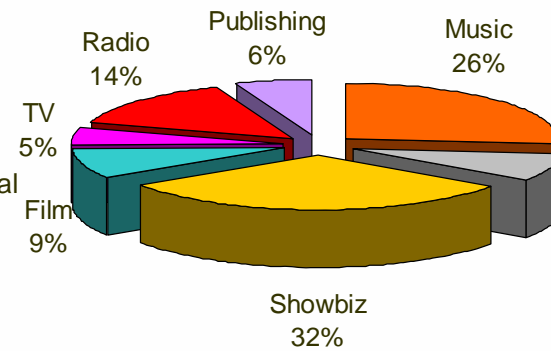


Revenues Contribution

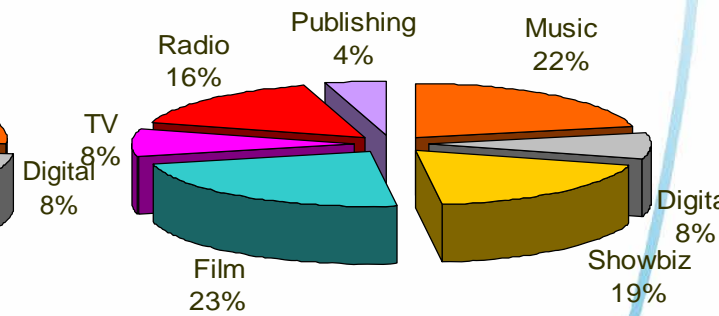
2Q06



1Q07



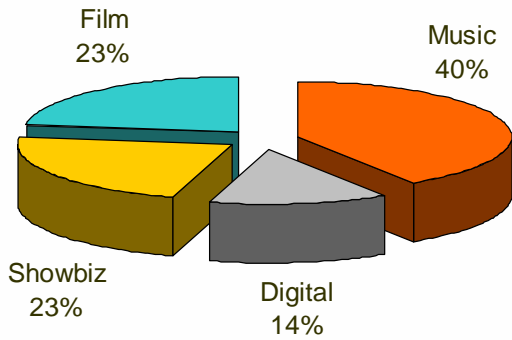
2Q07



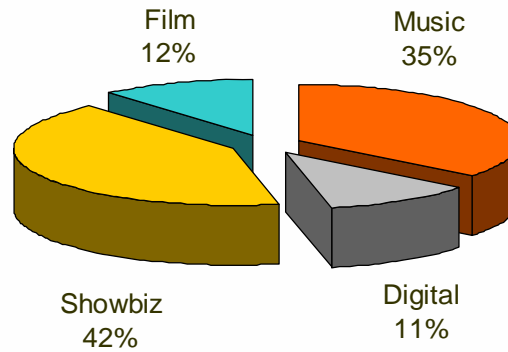


Contents Business Overview

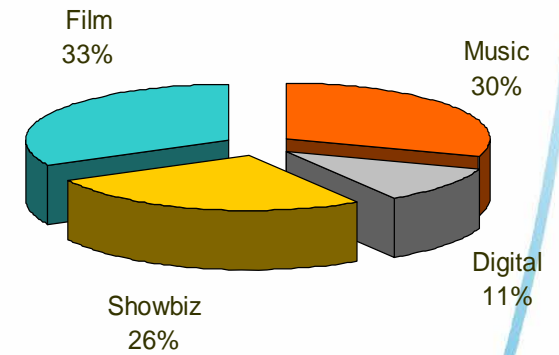
2Q06



1Q07



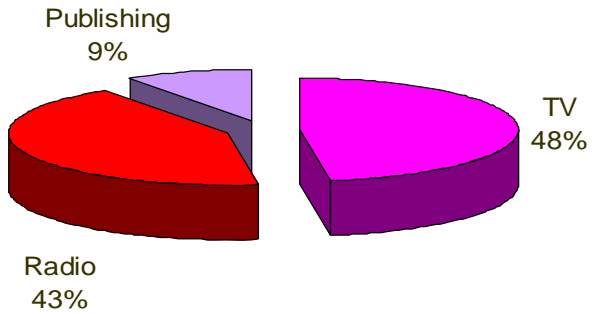
2Q07



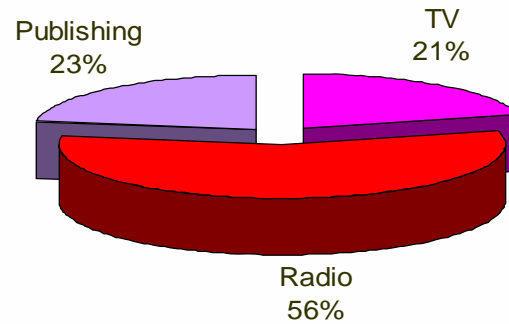


Media Business Overview

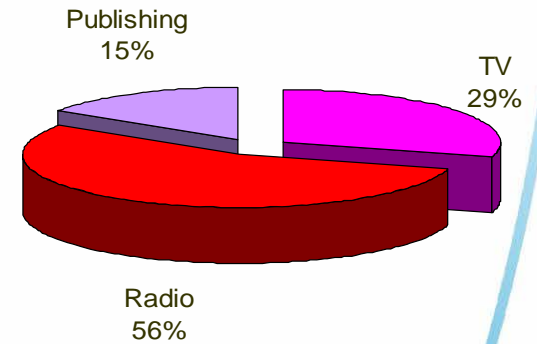
2Q06



1Q07



2Q07





Thank You