

WELCOME TO THE WORLD
OF DIGITAINMENT INNOVATION

30th
ANNIVERSARY



รายงานประจำปี 2553



YEARS OF HAPPINESS

สารบัญ

3

สาส์นจากประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

8

ผู้บริหาร

18

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

33

การลงทุนในบริษัทย่อย

36

สรุปข้อมูลทางการเงิน

38

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

77

ปัจจัยความเสี่ยง

82

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

115

รายการระหว่างกัน

122

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

136

งบการเงิน



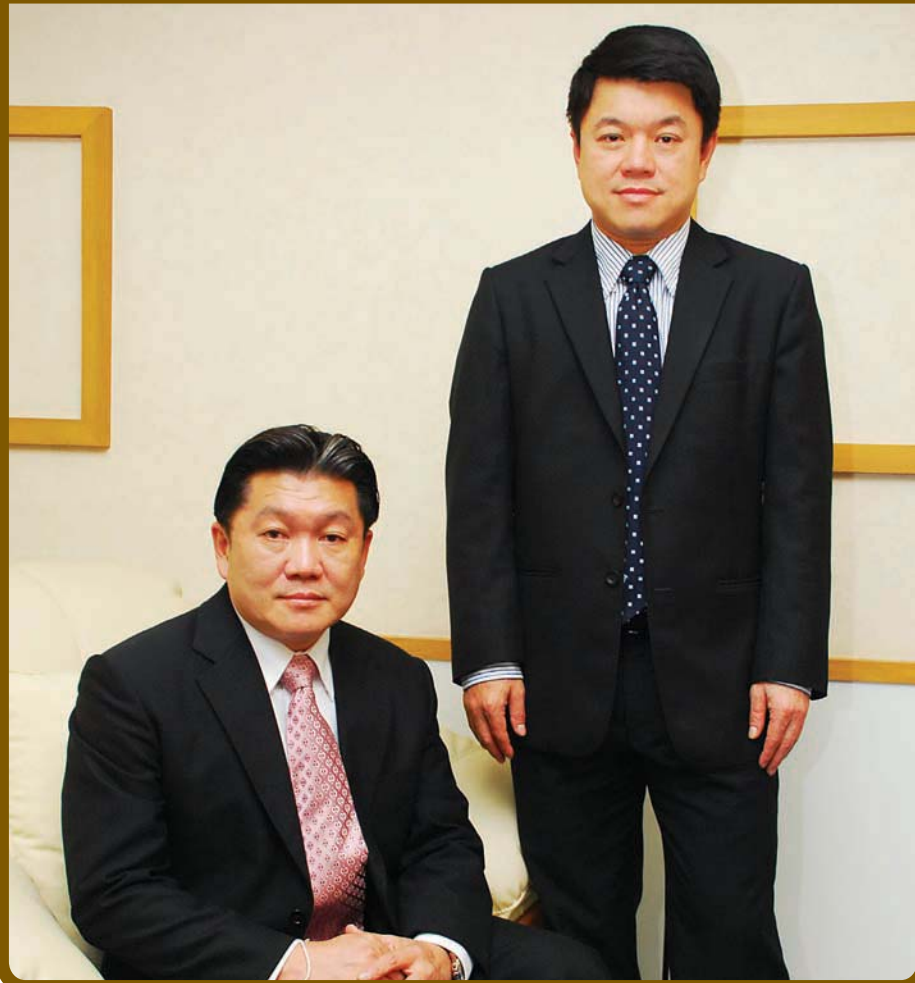
สาส์นจากประธานกรรมการ
และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการ

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารสนเทศจากประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2553 เป็นปีของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยได้รับผลบวกจากการส่งออกโดยมีการเติบโตถึงกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ ในด้านการบริโภคและการลงทุนก็มีการเติบโตทั้งภาครัฐและเอกชน อันส่งผลให้กำลังซื้อในภาคครัวเรือนมีการเติบโตตามไปด้วย อย่างไรก็ตามแม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยทั่วไปจะอยู่ในช่วงฟื้นตัว แต่สภาพการเมืองภายในประเทศยังคงเป็นปัญหาในการลดความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างประเทศ โดยในช่วงเดือนพฤษภาคม ได้เกิดเหตุการณ์ไม่สงบ อันทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องประกาศภาวะฉุกเฉิน และทำให้เกิดความเสียหายทางด้านภาพลักษณ์ของประเทศอย่างร้ายแรง โดยภายหลังทางภาครัฐจำเป็นต้องทุ่มงบประมาณจำนวนมากเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นทางด้านภาพลักษณ์และความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย อันถือเป็นแหล่งรายได้หลักสำคัญยิ่งของประเทศ

อย่างไรก็ดีด้วยลักษณะเฉพาะที่เป็นมิตรของคนไทย อาหารไทย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ยอดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศยังคงเติบโตได้ค่อนข้างดี ทำให้การใช้จ่ายทั้งของภาครัฐและเอกชนในช่วงครึ่งหลังของปียังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผนวกกับผลจากการเพิ่มขึ้นของความมั่งคั่งอันเนื่องมาจากดัชนีตลาดหลักทรัพย์มีการเติบโตสูงกว่า 1,000 จุด สร้างจุดสูงสุดใหม่ในรอบ 14 ปี ทำให้ผู้ประกอบการในทุกภาคส่วนเพิ่มงบประมาณในการทำการตลาด และโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวาง อันส่งผลให้อุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีการเติบโตสูงถึง 12 เปอร์เซ็นต์ โดยเป็นการเติบโตของสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่มีมูลค่าสูงที่สุดถึงเกือบ 15 เปอร์เซ็นต์

ในด้านของบริษัท ธุรกิจเพลง ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากความนิยมในการใช้เสียงเพลงรอสายบนโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการเติบโตของตลาดโทรศัพท์ประเภท สมาร์ทโฟน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายได้มากขึ้น รวมทั้งความสำเร็จจากการให้บริการประเภทเหมารายเดือนในระบบสมาชิก ทำให้ธุรกิจเพลงมีฐานรายได้ประจำอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคเพลงลูกทุ่งภายใต้แบรนด์ อาร์สยาม ซึ่งยังนิยมฟังเพลงจากซีดีอยู่นั้น ก็ให้การตอบรับสินค้าประเภท MP3 ที่บริษัทผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้นในปีนี้อันทำให้ยอดขายจากสินค้าประเภทซีดี วีซีดี ไม่ลดลงอย่างที่เราได้คาดไว้

นอกจากนี้บริษัทยังประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่งจากการบริหารการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก ครั้งที่ 19 จากสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากสปอนเซอร์เป็นอย่างดี ทำรายได้ในทุกช่องทางทั้งทางตรงและทางอ้อมกว่า 600 ล้านบาท

ในส่วนของภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2553 นั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง คือ สามย่าน และ แฟนใหม่ เมื่อเทียบกับ ในปี 2552 ที่มีภาพยนตร์เข้าฉาย 3 เรื่อง ทำให้รายได้ลดลง 53 เปอร์เซ็นต์

สำหรับธุรกิจโทรทัศน์มีการเติบโตเล็กน้อย แม้ว่าผู้ประกอบการและภาครัฐเองมีงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางด้านการตลาดเพื่อกระตุ้นการซื้อเพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา แต่จะมีช่วงที่สะดุดและติดขัดทำให้ไม่สามารถจัดงานได้อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมือง

ทางด้านของธุรกิจสื่อในกลุ่มอาร์เอสนั้นมีการเติบโตที่ดีในทุกประเภท ทั้งจากการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อโดยรวม และการเพิ่มขึ้นของความนิยมของรายการ โดยสื่อโทรทัศน์มีการเติบโต 21 เปอร์เซ็นต์ สื่อในทางโมเดิร์นเทรดเติบโตถึง 55 เปอร์เซ็นต์ และสื่อวิทยุเติบโต 9 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่อุตสาหกรรมวิทยุนั้นมีการหดตัวถึง 20 เปอร์เซ็นต์ ส่วนสื่อประเภทโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งเป็นสื่อน้องใหม่ที่ได้รับความสนใจจากลูกค้าและผู้ชมมากขึ้นเรื่อยๆ ก็เป็นอีกกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ทำได้ดีมาก โดย 2 สถานีที่เปิดออกอากาศครบ 1 ปีในปีที่แล้ว ได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งในประเภทรายการของตัวเอง นั่นคือ สบายดีทีวี และ ยู แชมเนล

จากการเตรียมพร้อมในการรับมือกับสภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวประกอบกับการปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจเพลงให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทำให้บริษัทสามารถรายงานผลกำไรประจำปี 2553 ได้ถึง 316 ล้านบาท เติบโตจากปี 2552 คิดเป็น 321 เปอร์เซ็นต์ โดยบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,917 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 705 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 31 เปอร์เซ็นต์ ส่วนต้นทุนขายและผลิต มีจำนวน 1,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 306 ล้านบาท คิดเป็น 18 เปอร์เซ็นต์ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 550 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 110 ล้านบาท คิดเป็น 25 เปอร์เซ็นต์

ในด้านของความรับผิดชอบต่อสังคม อาร์เอสยังคงยึดมั่นในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจบันเทิงมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2553 อาร์เอสยังคงเดินหน้านำสานต่องานโครงการต่างๆ ที่ได้ริเริ่มไว้ก่อนหน้านี้ กับมูลนิธิต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โครงการ 84 พรรษา 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง ซึ่งเป็นโครงการของมูลนิธิรักประเทศไทย การร่วมรณรงค์อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมรณรงค์กิจกรรม ปิดไฟ 1 ชม. ลดโลกร้อน หรือ Earth Hour กับ WWF (World Wildlife Fund) รวมถึงร่วมกันจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่โคกขาม เป็นศูนย์อนุรักษ์ปลาโลมา และศูนย์ศึกษาระบบนิเวศธรรมชาติ โดยร่วมกับแฟนคลับ และอาสาสมัครของทาง WWF กว่า 30 คนด้วยกัน

นอกจากนี้อาร์เอสยังริเริ่มโครงการ ทำดีทุกเดือนเพื่อร่วมปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของพนักงานในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมอีกมากมายตลอดทั้งปี ดังปรากฏในเนื้อหาภายในรายงานประจำปีฉบับนี้

ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม และ พัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทได้คะแนนในระดับดีเลิศ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากการสัมมนาผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนที่จัดขึ้นร่วมกันระหว่างสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ IOD

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทก็ยังได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงาน และศิลปินทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทด้วยดีเสมอมา แม้ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก บริษัทก็ยังคงได้เห็นบุคลากรทุกท่านร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาตนเองและองค์กรเพื่อให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง อยู่เสมอ เพื่อให้อาร์เอสสามารถเป็นเครือข่ายความบันเทิงที่น่าเสนอผลงานบันเทิงคุณภาพในรูปแบบที่แตกต่าง และมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมอยู่เสมอ

1/5/2015

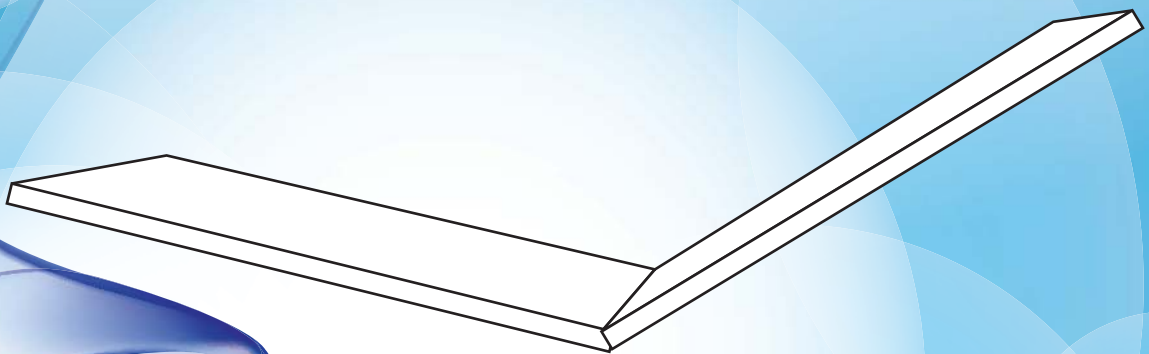
นายเกรียงไกร แซ่ซัวเซตส์กัต
ประธานกรรมการ

76

นายสุรชัย แซ่เชื้อเพ็ญศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ผู้บริหาร



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ



การศึกษา :

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน :

- | | |
|-----------------|--|
| 2519 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) |
| 2547 - ปัจจุบัน | ประธานมูลนิธิเชษฐโชติศักดิ์ |
| 2544 - 2549 | นายกสมาคมเทพและแผ่นเสียงไทย |

นายสุรชัย แซ่ซัวโชติศักดิ์
ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ



การศึกษา :

ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน :

2546 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
2535 - 2546 รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

นายสุวัฒน์ แซ่ซัวโชติศักดิ์
ตำแหน่ง : กรรมการ



การศึกษา :

ปริญญาตรีคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน :

ตุลาคม 2546 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
2540 - ตุลาคม 2546	ผู้อำนวยการสายงานบริหารการขาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมจิค แอ็ดเวิร์เทนเมนท์ จำกัด
2535 - 2540	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

นายณัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์

ตำแหน่ง : กรรมการ



การศึกษา :

น.บ.ท. เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมและศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

น.บ. นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประกาศนียบัตรทฤษฎีสันทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ

สำนักอบรมและศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

ประสบการณ์การทำงาน :

2550 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2540 - 2550 ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

นายดามพ์ นานา
ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน



การศึกษา :

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

University of Notre Dame, Indiana , U.S.A

ประสบการณ์การทำงาน :

2550 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2545 - 2550 Senior Vice President Corporate Banking, HSBC Thailand

นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล

ตำแหน่ง : กรรมการ /
เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
และ เลขานุการบริษัท



การศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต (MBA)

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 87

ประกาศนียบัตรจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตร Executive Development Program รุ่นที่ 4

ประสบการณ์การทำงาน :

2550 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2546 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการ - สำนักประธาน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2544 - มีนาคม 2546 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท แผ่นดินทอง
พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2542 - กรกฎาคม 2544 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ เอส จี สีนเอเชีย จำกัด

นายพีศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
และ ประธานกรรมการตรวจสอบ

การศึกษา :

บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พานิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต, อบรมหลักสูตรผู้บริหารชั้นสูง มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา
 อบรมหลักสูตรกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 อบรมหลักสูตรกรรมการตรวจสอบจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน :

- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานบริษัทเบอร์ลี่ จูคเกอร์
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจมาร์ท จำกัด(มหาชน)
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เค-เทค คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน)
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
 บริษัท ภูเก็ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฮอสปิเทล จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ
 บริษัท โปรเฟสชั่นแนล อัลโลแอนซ์ กรุ๊ป จำกัด
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โปลิฟาร์ม จำกัด
- 2508 - 2545 กรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบกิจการภายใน
 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
 ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส สายงานการเงินและบริหาร บริษัท เบอร์ลี่ จูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

พลเอก ไพบูลย์ พาณิชย์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
และ กรรมการตรวจสอบ

การศึกษา :

ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อย Sandhurst U.K., นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน :

- 2549 รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ทบ.)
- 2548 ประธานคณะที่ปรึกษา กองทัพบก
- 2543 ผู้บัญชาการศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ กองทัพบก
- 2539 รองแม่ทัพน้อยที่ 2
- 2535 ผอ. สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- 2531 ผู้ช่วยทูตทหารบกไทย ประจำกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- 2524 นายทหารคนสนิท นายกรัฐมนตรี (พลเอก เปรม ติณสูลานนท์)

รองศาสตราจารย์วิทยา ด้านรุ่งกุล

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ

การศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) , Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

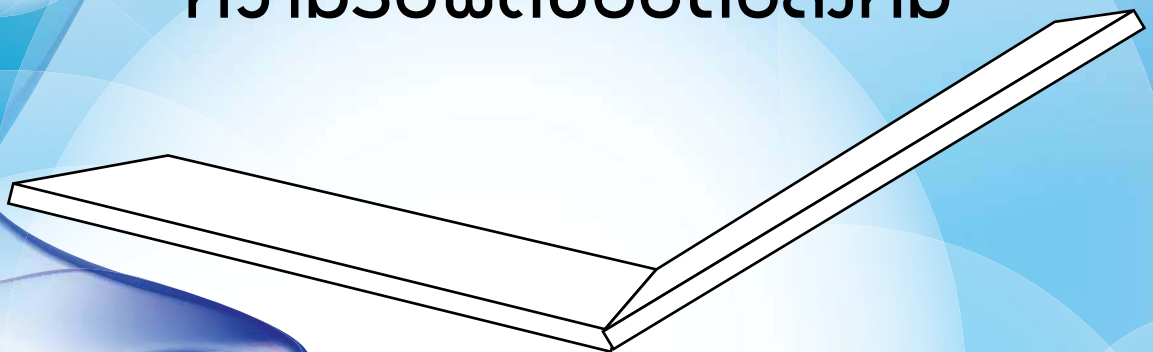
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาการเงินการคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน :

ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2549 - 2550	ผู้อำนวยการ โครงการวารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2543 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายอบรม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
2541 - 2543	รองผู้อำนวยการ โครงการอบรมศึกษาต่อทางธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2537	ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2533	ผู้อำนวยการ โครงการวารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



บทบาท และ
ความรับผิดชอบต่อสังคม



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

มูลนิธิรักไทย โครงการ 84 พรรษา 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง



ตามที่บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ร่วมทั้งได้สนับสนุนศิลปินให้เข้าร่วมเป็นทูตขององค์กรต่างๆ เพื่อเป็นแกนนำเยาวชนทำกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ โดยโครงการ 84 พรรษา 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง ซึ่งเป็นโครงการของมูลนิธิรักไทย เป็นอีกหนึ่งมูลนิธิที่ทางอาร์เอส ได้มีศิลปินเข้าร่วมเป็นทูตมูลนิธิรักไทยเพื่อเป็นแกนนำเยาวชนในการสานต่อตามพระราชดำริของพระองค์ท่านในด้านการพัฒนาการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชน และถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในวโรกาสที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมายุ 84 พรรษา ในปี 2554

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ส่งเสริมการทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้เยาวชนไทย ในด้านทักษะการคิดวิเคราะห์และความเป็นผู้นำ
3. เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้เด็กและเยาวชน รวมถึงชุมชน ในด้านสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดกิจกรรม



มูลนิธิโครงการ 84 พระราช 84 โรงเรียน ทำดีถวายในหลวง เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ ซึ่งจะเน้นในเรื่องของการประชาสัมพันธ์โครงการ การเข้าพบสื่อต่างๆ รวมถึงการเข้าถึงพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ กับเด็กนักเรียน เช่น ปลูกป่าชายเลน พร้อมทั้งการมอบอุปกรณ์การศึกษา เช่น หนังสือ เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬาให้กับเด็กๆ และแนะนำเยาวชนให้หันมาใส่ใจในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนได้ร่วมทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. เยาวชนได้รักและใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของชุมชนตัวเองมากขึ้น

กิจกรรมวันคุ้มครองโลก ร่วมกับ WWF



ปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับน้ำเสีย อากาศเป็นพิษ หรือการตัดไม้ทำลายป่าที่นำไปสู่การเกิดวาตภัย หรืออุทกภัยอย่างฉับพลัน นอกจากนั้นก็ยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาโลก เช่น ปัญหาการเกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก หรือ Green House Effect ปัญหาปริมาณโอโซนในบรรยากาศลดลง หรือ ปัญหาพลังงานของโลกที่จะต้องหาทดแทนการใช้น้ำมัน เป็นต้น จึงส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อน เพราะระบบนิเวศธรรมชาติเกิดการดำเนินงานที่ผิดปกติ รวมถึงระบบวัฏจักรธรรมชาติไม่สมดุลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นเป็นปัญหาใหญ่ของโลกแล้ว ยังส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตและทรัพยากรธรรมชาติอีกด้วย เพราะเป็นการทำลายทางอ้อมนั่นเอง

ทั้งนี้ ทางบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ WWF (World Wildlife Fund) องค์การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน โดยตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2553 ทางอาร์เอสได้ส่งศิลปินวง C-Quint ร่วมรณรงค์อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ที่หัวหิน พร้อมกับการรณรงค์ห้ามล่าสัตว์ป่าเพื่อการค้า จากนั้นเดือนมีนาคม 2553 ร่วมรณรงค์กิจกรรม ปิดไฟ 1 ชม. ลดโลกร้อน หรือ Earth Hour ร่วมกับทาง WWF โดยมี บีม กวี ทำหน้าที่ทูตรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ C-Quint ไปร่วมงาน ให้ฐานะของกลุ่มศิลปินที่ต้องการจะให้ทุกคนตระหนักถึงหยุดการล่าสัตว์ป่า เพราะเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน อีกทั้งเป็นการทำลายระบบนิเวศธรรมชาติอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีวันสำคัญอีกวันนั่นก็คือ วันคุ้มครองโลก ตรงกับ วันที่ 22 เมษายน ของทุกปี โดยทางบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ WWF ร่วมกันจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่โคกขาม เป็นศูนย์อนุรักษ์ปลาโลมา และศูนย์ศึกษาระบบนิเวศธรรมชาติ โดยร่วมกับแฟนคลับ และอาสาสมัครของทาง WWF กว่า 30 คนด้วยกัน

วัตถุประสงค์

1. สานต่อกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นปัญหาหลักของโลกอย่างต่อเนื่อง
2. สร้างความตื่นตัวให้เยาวชนและคนทั่วไปตระหนักถึงการร่วมมือกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. เพื่อรวมพลังคนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุล เรียกความชุ่มชื้นกลับคืนสู่ผืนป่าในวันคุ้มครองโลก

รายละเอียดกิจกรรม

ในวันอังคารที่ 20 เมษายน 2553 จะมีการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนเนื่องในโอกาส วันคุ้มครองโลก ร่วมกับหน่วยงาน WWF ที่ ศูนย์อนุรักษ์โลมา โคกขาม ตั้งแต่เวลา 09.00 น. - 12.00 น. ซึ่งได้มีศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ได้แก่ Black Jack และ C-Quint ซึ่งจะทำการปลูกป่าชายเลนร่วมกับแฟนคลับและอาสาสมัครจาก WWF รวมทั้งสิ้นประมาณ 30 คน

กลุ่มเป้าหมาย

เน้นกลุ่มแฟนคลับศิลปินอาร์เอส กลุ่มเยาวชนที่สนใจทั่วไป อายุระหว่าง 12-25 ปี และ อาสาสมัครของทาง WWF

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนตื่นตัวหันมาสนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. เยาวชนคนรุ่นใหม่รวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลคืนความชุ่มชื้นกลับคืนสู่ผืนป่า ในวันคุ้มครองโลก

YOUNG TIGER THAILAND 2010



เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นจุดสำคัญที่มีการค้าสัตว์ป่าที่ผิดกฎหมาย ทั้งนี้เนื่องจากภูมิภาคนี้ มีทรัพยากรชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์ มีระบบการขนส่งระหว่างประเทศที่เชื่อมต่อถึงกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงสะดวกต่อการขนถ่ายซากสัตว์ป่าที่ผิดกฎหมาย ดังนั้นเพื่อลดปัญหาการค้าสัตว์ป่าที่ผิดกฎหมายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงได้มีการคิดริเริ่มจัดตั้งเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการค้าสัตว์ป่าและพืชป่าที่ผิดกฎหมายในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN-WEN: ASEAN Wildlife Enforcement Network) เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันการลักลอบค้าสัตว์ป่าในภูมิภาคอาเซียน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับ องค์การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (WWF) ทำกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงการอนุรักษ์พันธุ์เสือ สนับสนุนให้เกิดการปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เสือโคร่ง โดยเริ่มต้นให้ศิลปินเป็นแกนนำเยาวชนในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและเยาวชนในท้องถิ่นหันมาสนใจ “การฟื้นฟูระบบนิเวศเพื่อเสือโคร่ง” เพื่อนำเรื่องของเสือโคร่งเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ของโรงเรียน และเริ่มบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งการอนุรักษ์ให้กับเด็กและเยาวชน ข้อมูลล่าสุดพบว่าประชากรเสือโคร่งน่าจะเพิ่มขึ้น เพราะนักวิจัยสามารถถ่ายภาพ เสือโคร่งแม่ลูกที่อาศัยอยู่ในป่าแถบนี้ได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปตระหนักถึงการอนุรักษ์พันธุ์เสือ
2. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วทั้งหันมาสนใจร่วมป้องกันการล่าสัตว์ป่าเพื่อการค้า

กิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พันธุ์เสือ



1. แกนนำเยาวชนร่วมสังเกตการณ์ และ เดินรณรงค์ร่วมกับเยาวชนในจังหวัดหัวหิน แจกสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายรณรงค์ อนุรักษ์พันธุ์เสือ และ ป้องกันการล่าเพื่อการค้า เดินจากสวนกิ่งเพชร ไปยัง ตลาดหัวหิน
2. เดินทางไปร่วมพิธีเปิดการอนุรักษ์พันธุ์เสือและการป้องกันการค้า โดยท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ผู้ว่าราชการจังหวัด กรมอุทยานป่าไม้แห่งชาติ และ WWF พร้อมรับมอบของที่ระลึก
3. เสนอพุดคุยเกี่ยวกับเรื่องแนวทางการอนุรักษ์ร่วมกัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้เข้าใจและร่วมกันอนุรักษ์พันธุ์เสือ
2. เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ร่วมกันสอดส่องดูแลเพื่อป้องกันการล่าสัตว์ป่าเพื่อการค้า

โครงการ RS We Care: ทำดีทุกเดือน

วัตถุประสงค์

1. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นในการสร้างความสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) และเพื่อสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ขององค์กร
2. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของพนักงานในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม

รายละเอียดกิจกรรม

โดยในปี 2553 ตลอด 12 เดือน ได้จัดให้มีกิจกรรมภายใต้แคมเปญ ทำดีทุกเดือน ได้แก่

เดือนมกราคม : กิจกรรมของเล่นเพื่อน้อง ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนสวนผัก และชุมชนรักดี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร



เดือนกุมภาพันธ์ : กิจกรรมหนังสือมือสองและปรับปรุงห้องสมุด ที่โรงเรียนวัดศิริจันทาราม ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



เดือนมีนาคม : กิจกรรมของใช้เด็กอ่อน ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



เดือนเมษายน : กิจกรรมประกวดภาพถ่ายลดโลกร้อน



เดือนพฤษภาคม : กิจกรรมบริจาคอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน มอบให้กับโรงเรียนวัดเทวสุนทร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร



เดือนมิถุนายน : กิจกรรมบริจาคอุปกรณ์การเรียนกับโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุม ที่โรงเรียนสวนลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร



เดือนกรกฎาคม : กิจกรรมบริจาคโลหิต กับ ศิริราชพยาบาล



เดือนสิงหาคม : กิจกรรมฟังการบรรยายธรรม โดยพระอาจารย์สุรศักดิ์ จรณัมโม วัดผาณิตาราม จ.ฉะเชิงเทรา



เดือนกันยายน : กิจกรรมไหว้พระ 3 จังหวัด ออยุธยา-อ่างทอง-สุพรรณบุรี



เดือนตุลาคม : กิจกรรมวิปัสสนากรรมฐาน ที่วัดป่าเจริญราช อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี



เดือนพฤศจิกายน : กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่ตำบลคลองโคน อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม



เดือนธันวาคม : กิจกรรมบรรเทาภัยหนาว ที่อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
2. พนักงานและศิลปินได้มีจิตสำนึก และความภาคภูมิใจ ในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมโดยการบริจาคเงินหรือสิ่งของ รวมทั้งการสมัครเป็นอาสาสมัครเป็นตัวแทนในกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ ในรอบปี 2553

กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวกับกองทัพอากาศ



กิจกรรมให้กำลังใจทหารในภาคใต้

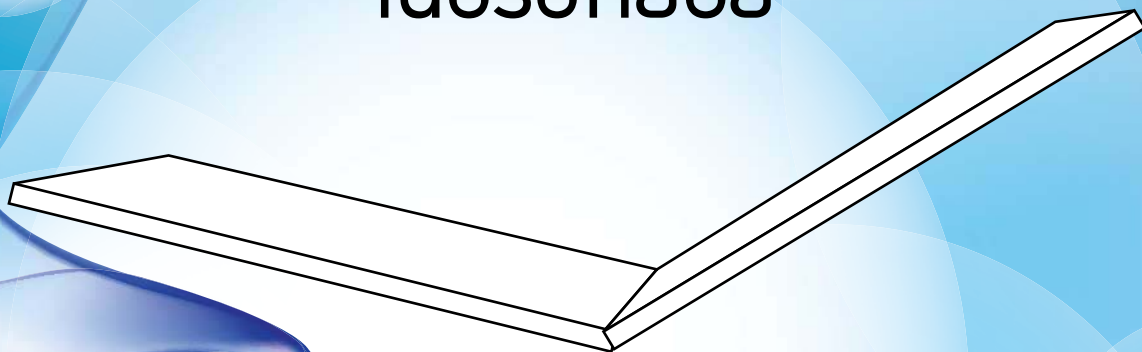


กิจกรรมสานรักด้วยกีฬา





การลงทุน ในบริษัทย่อย



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	โทรศัพท์	โทรสาร	หุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้ว	
				ชนิด	จำนวน
1. บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด	จัดจำหน่ายเทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี (โอนธุรกิจให้บริษัทฯ ในปี 2551 และ เริ่มรับจ้างจัดกิจกรรมในปี 2552)	02-955-5655-8	02-955-5690	หุ้นสามัญ	2,000,000
2. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท นิวส์ เจเนอเรชั่น จำกัด)	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ถือหุ้นทางอ้อมโดย บริษัท โพเอมา จำกัด	02-938-5420-1	02-938-7751	หุ้นสามัญ	200,000
3. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	02-938-8000	02-938-8855	หุ้นสามัญ	50,000
4. บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ผลิตรายการวิทยุ	02-938-5691-3	02-938-5694	หุ้นสามัญ	1,000,000
5. บริษัท โพเอมา จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	1,200,000
6. บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พี.โอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว) จำกัด)	บริหารสื่อรูปแบบต่างๆ ในโมเดิร์นเทรด	02-511-0555	02-511-0555 ต่อ 2751	หุ้นสามัญ	300,000
7. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรมด้านกรีกกีฬา	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	1,500,000
8. บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส เฟรชแอร์ จำกัด)	ให้เช่าพื้นที่สนามฟุตบอล	02-746-7432	02-746-7434	หุ้นสามัญ	1,500,000
9. บริษัท ยี่าด จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ฟิล์มเชิร์ฟ จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์	02-938-5630-2	02-938-5669	หุ้นสามัญ	25,000
10. บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	ผลิตและโปรโมทงานเพลงลูกทุ่ง	02-938-8596-7	02-938-8598	หุ้นสามัญ	10,000
11. บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด**	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	28,000
12. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด*	ผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างผลิตงานกิจกรรม	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	45,000
13. บริษัท เรด ดราม่า จำกัด**	รับจ้างผลิตละครโทรทัศน์	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	25,000

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

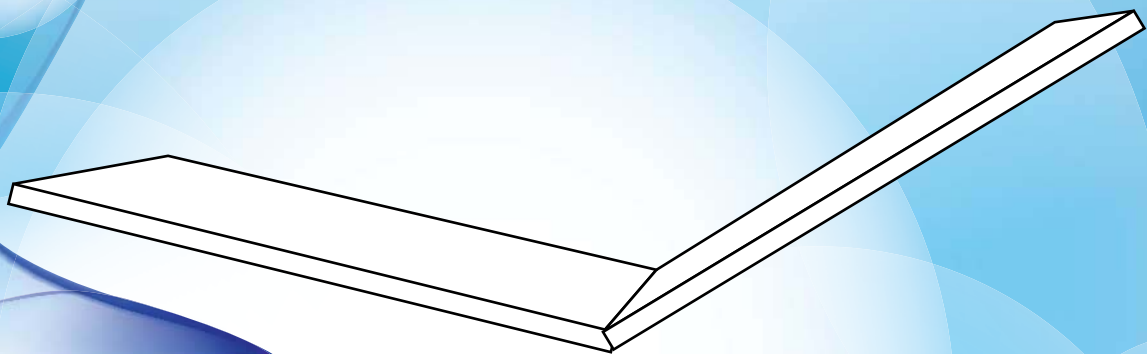
บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	โทรศัพท์	โทรสาร	หุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้ว	
				ชนิด	จำนวน
14. บริษัท อวอง จำกัด*	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์และละคร	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	40,000
15. บริษัท อาร์ เอส फिल्म แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด*	จัดจำหน่ายภาพยนตร์และรับจ้างผลิตภาพยนตร์	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	50,000
16. บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด*	รับจ้างจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	30,000
17. บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด*	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ ละครและ รายการโทรทัศน์	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	50,000
18. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด*	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	02-930-9250-1	02-930-9254	หุ้นสามัญ	40,000
19. บริษัท นาคาเซีย จำกัด*	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ ละครและ รายการโทรทัศน์	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	40,000
20. บริษัท อาร์.เอส.สตูดิโอ จำกัด**	ให้บริการและให้เช่าสตูดิโอ โรงถ่ายและอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำและตัดต่อ	02-939-3018-24	02-939-3025	หุ้นสามัญ	25,000
21. บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด*	ออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิค	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	150,000
22. บริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด*	รับจ้างจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ	02-511-0555	02-511-2324	หุ้นสามัญ	1,000,000

* หมายถึง บริษัทที่หยุดการทำงานชั่วคราว

** หมายถึง บริษัทที่จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี



สรุปข้อมูลทางการเงิน



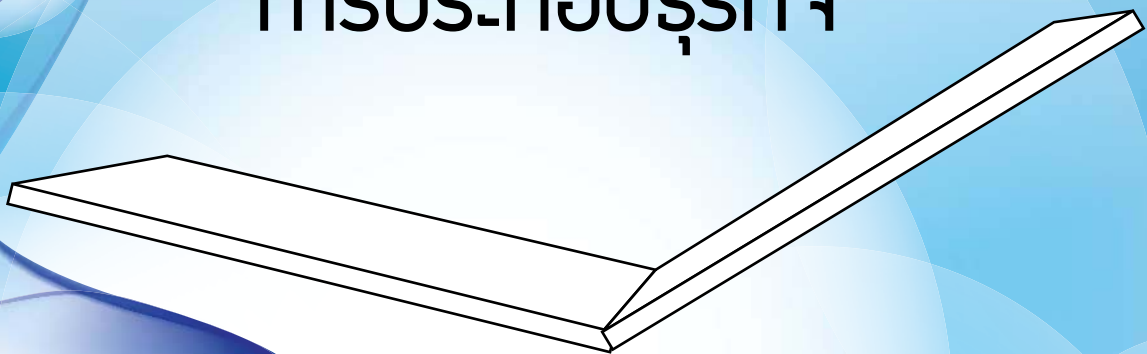
WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

(บาท)

รายการ	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2551	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2552	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2553
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	193,274,999	112,709,022	368,454,030
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - อื่น ๆ สุทธิ	540,927,231	518,067,907	487,009,119
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	76,996,817	47,036,048	52,434,345
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	231,791,911	171,972,570	135,475,848
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	359,124,011	382,286,485	164,246,461
รวมสินทรัพย์	1,883,634,158	1,703,628,721	1,557,693,118
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	592,090,713	263,500,000	-
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย - อื่น ๆ	277,280,891	221,662,467	198,197,535
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	28,118,552	14,929,116	12,386,365
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	99,700,000	172,800,000	15,000,000
รวมหนี้สิน	1,383,961,091	1,149,209,356	669,744,574
ทุนจดทะเบียน	900,000,000	900,000,000	1,026,000,280
ทุนชำระแล้ว	700,000,000	700,000,000	708,068,528
กำไรสะสม			
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	-	-	7,228,639
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(420,268,109)	(344,679,104)	168,944,893
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	499,673,067	554,419,365	887,948,544
รายได้รวม	2,356,939,521	2,212,272,134	2,917,607,711
ต้นทุนขายและผลิต	2,077,394,037	1,661,834,745	1,967,538,244
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	628,748,359	440,863,842	550,507,297
ต้นทุนทางการเงิน	38,966,237	30,761,908	13,901,404
ภาษีเงินได้	13,694,515	2,583,181	59,411,440
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(398,425,682)	75,589,004	316,651,545
จำนวนหุ้นถ้วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	700,000,000	700,000,000	703,161,839
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.57)	0.11	0.45
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	0.69	0.78	1.24

B

ลักษณะ
การประกอบธุรกิจ



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอสประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ การเป็นผู้ให้บริการทางด้านคอนเทนต์บันเทิงและกีฬา (Entertainment and Sport Content Provider) และการเป็นผู้ให้บริการสื่อครบวงจร (Media Service) โดยรายได้ในส่วนแรกมาจากธุรกิจเพลงและดิจิตอล ธุรกิจไอวีบีซี ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจกีฬา และรายได้ส่วนที่สอง มาจากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในโมเดิร์นเทรด

โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)

ประเภทรายได้	2551	สัดส่วน (%)	2552	สัดส่วน (%)	2553	สัดส่วน (%)
กลุ่มธุรกิจเพลงและดิจิตอล	744.7	32%	926.1	42%	1,053.0	36%
กลุ่มธุรกิจไอวีบีซี	591.6	25%	527.4	24%	533.3	18%
กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์	118.1	5%	133.5	6%	62.2	2%
กลุ่มธุรกิจกีฬา	214.9	9%	50.0	2%	583.8	20%
กลุ่มธุรกิจสื่อ	644.6	27%	537.2	24%	663.3	23%
รายได้อื่น	27.3	1%	37.8	2%	21.7	1%
รวมรายได้	2,358.3	100%	2,212.2	100%	2,917.6	100%

ที่มา : ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้นำงบการเงินสำหรับปี 2551 และ 2552 มาจัดประเภทรายการใหม่ตามโครงสร้างรายได้ของกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจเพลงและดิจิตอล

ธุรกิจเพลงและดิจิตอลประกอบไปด้วยการทำงานใน 5 ส่วนหลักๆ ได้แก่ การผลิตและโปรโมทผลงานเพลง การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Digital Mobile การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Physical Sales การจัดเก็บลิขสิทธิ์ และธุรกิจ Online

การผลิตและโปรโมทผลงานเพลง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร ครบทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน, การทำงานเพลง, การทำการโปรโมท, การวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด, การบริหารศิลปิน, การบริหารคอนเทนต์เพลง ทั้งในแง่ตัวศิลปิน ตัวงานเพลง ผ่านช่องทางขายทั้ง Digital Content และ Physical Content

ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ

1) การวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพลง (Business Model) เนื่องจากอาร์เอส มีศิลปินจำนวนมากทำให้สามารถผลิตผลงานเพลงได้หลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่มและสามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การทำงานเพลงจะเริ่มต้นจากการนำเสนอแนวความคิด คอนเซ็ปต์ของงาน และกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายต่อคณะกรรมการบริหารธุรกิจเพลง (Music Business Management Board) เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ โดยแผนการผลิต

แต่ละอัลบั้มจะแตกต่างกันไปตามประเภท และประมาณการยอดขายของแต่ละอัลบั้มเป็นสำคัญ หลังจากนั้นการทำงานเพลงจะดำเนินการอย่างอิสระโดยทีมงานในแต่ละค่ายเพลง หลังจากนั้นแผนการประชาสัมพันธ์การวางกลยุทธ์การโปรโมทจะถูกจัดทำขึ้นโดยทีมงานของแต่ละค่ายเพลงและนำมาประสานงานร่วมกับหน่วยงานบริหารการใช้สื่อและหน่วยงานจัดจำหน่าย เพื่อทำให้ผลงานที่ออกมาผ่านการวางแผนและการกลั่นกรองทุกขั้นตอน ดังนั้นคุณภาพของผลงานจะตรงกับความต้องการและกระแสมวยนิยมของตลาด ณ ปัจจุบัน

2) การวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลสินค้าเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิดตลอดจนกระบวนการ ทำให้การผลิตผลงานแต่ละชุดเป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมียอดขายเป็นไปตามการคาดการณ์

3) การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ ทั้ง Free TV และ Satellite TV สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบนอินเทอร์เน็ตของบริษัทในกลุ่ม เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อใช้สื่อที่มีอยู่ทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

4) การมีระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สามารถกระจายสินค้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทั้งในรูปแบบของ Digital Content และ Physical Content มีการติดตามการทำงาน และบริหารระบบการจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด

5) การบริหารจัดการลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมต่อกิจการ

6) วางนโยบายการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของกลุ่มอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา

การประกอบธุรกิจเพลง มีรายได้หลักจาก 4 แหล่งดังนี้

1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดเพลง (Download), การดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าผ่านทางโทรศัพท์ (Ring Tone), การเลือกซื้อเพลงรอสายผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Back Tone), การดาวน์โหลดภาพผ่านทางระบบโทรศัพท์ในรูปแบบ Wallpaper, Screen Server, และอื่นๆ

2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบของซีดีเพลง (CD), วีซีดี (VCD), ดีวีดี (DVD) และ Dual Disc รวมไปถึงการจัดวีซีดีและดีวีดีบันทึกภาพการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างๆ อันประกอบไปด้วยงานเพลงไทยสากลและลูกทุ่ง ผ่านทางอัลบั้มชุดใหม่และชุดรวมฮิตในรูปแบบต่างๆ

3) รายได้จากการบริหารคอนเทนต์เพลง (Music Content Management) เป็นการบริหาร Content ต่างๆ ของธุรกิจเพลง โดยการนำช่องทางการสื่อสาร และ แผนทางการตลาดของศิลปินมารวมกัน เพื่อนำเสนอลูกค้าที่สนใจได้รับประโยชน์สูงสุด เช่น การทำคอนเสิร์ตร่วมกับการออกทัวร์สัมภาษณ์วิทยุต่างจังหวัด, นำเสนอฟรีเซนต์เซอร์พร้อมกับการทำเพลงโปรโมท, ทำกิจกรรมพิเศษให้กับลูกค้าเพิ่มเติม และประชาสัมพันธ์ไปกับสื่อต่างๆ ในเครือ ไม่ว่าจะเป็น TV, Radio, Publishing เพื่อเพิ่มการมองเห็นสินค้าในจุดต่างๆ ให้กับสินค้าของลูกค้า (Media Exposure)

4) รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลง

ศิลปินนักร้องในสังกัด (Artist /Singer)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากลและเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วยศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงในแนวที่หลากหลายต่างกันอย่างศิลปินในอาร์เอส ได้แก่

1. ศิลปินเพลงไทยสากล

ศิลปินเดี่ยว	ศิลปินกลุ่ม
ฟิล์ม รัฐภูมิ, แจ็ค, เซน, ทิว, AKERA, ปาน ธนพร, เนย SENORITA, NUTTY, P.O.I, ZEE, ขนมนจีน, หวาย, MILA,	ROOKIE BB, BLACK VANILLA, C-QUINT, เล้าโลม, ไอ..น้ำ, พริกไทย, DR.FUU, INFAMOUS, AM FINE, FLAME, THE PAPERS, FLAVOUR, DR.FUU, เคิ้ลล์, ART FLOOR, JEASMINE, GIRLY BERRY, K-OTIC, FOUR-MOD, FAYE FANG KAEW, NEKO JUMP, SWEE:D, 3.2.1, KAT PAT, KISS ME FIVE, FACT U, X-I-S

2. ศิลปินเพลงไทยลูกทุ่ง

ศิลปินชาย	ศิลปินหญิง	ศิลปินหญิง
หนู มิเตอร์, หลวงไก่, ปาววี, สนั่น สิงห์มาตร, อุ๋ พันทอง, ทักษ ณะแก้วทุ่ง, กุ้ง สุทธิราช, สิงหา, เมฆา, ถลา เสนานิคม, พิทักษ์, ทรงกลด ฌามา, ธันว ราชิณู	หญิง ธิติกานต์, บิว กัลยาณี, อันดา, แคท รัตกาล, กระแต, การะเกด, จินตรา พูลลาภ, เปรม ปริยาภรณ์, ดวงจันทร์ สุวรรณ, ฟิล์ม ณรินทริพย์, ปอ ปาริชาติ, น้อย สุวีณา	บลูเบอร์รี่, ไปงกลางสะออน, โอ-เอ, วงสะล้อ, ประถมบันเทิงศิลป์

การตลาดและการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบันการบริโภคเพลงของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการบริโภค ซีดี, วีซีดี กลายเป็นจะซื้อผลิตภัณฑ์ทางช่องทาง Digital Channel เป็นหลัก ทำให้ปัจจุบันธุรกิจเพลงสามารถปรับเปลี่ยน Content ได้หลากหลายมากขึ้น สามารถคิดงานเป็น single ได้ และไม่จำเป็นต้องต้องทำเป็น Physical Product เสมอไป แต่สำหรับ ในกรณีของการแสดงสด หรือ คอนเสิร์ต, ทอล์คโชว์ต่าง ๆ นั้น ช่องทาง Physical Products ยังมีความสำคัญอยู่

นอกจากนี้ปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง เริ่มควบคุมได้ยากขึ้น เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างกว้างขวางผ่านทาง ระบบออนไลน์หรือระบบดิจิทัล การตรวจสอบและการปราบปรามทำได้ยาก ทำให้บริษัทผู้ประกอบธุรกิจเพลงรายย่อย หรือค่ายเพลงขนาดเล็กประกอบธุรกิจได้ยากมากขึ้น บางครั้งถึงขั้นต้องปิดกิจการไป

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ DIGITAL MOBILE

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริการทางด้าน Mobile นั้นแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ บริการ Mobile Download และบริการเสียงรอสาย ซึ่งการให้บริการ Mobile Download นั้นมีรูปแบบบริการคือ เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เต็มเพลง (Full Song) และการให้บริการ Download มิวสิควิดีโอ (Full MV) ไม่เพียงแค่ Content เพลงเท่านั้น ยังรวมถึงการให้บริการ Application ต่างๆ เช่น Theme และเกมส์อีกด้วย

ส่วนบริการเสียงรอสายนั้น ขณะนี้เป็นที่นิยมไม่เฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นของอาร์เอสเท่านั้น ยังขยายตัวไปยังกลุ่มลูกค้าอีกด้วย โดยเป็นบริการที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะไม่สามารถละเมิดลิขสิทธิ์ได้ เพราะบริการนี้จำเป็นต้องใช้ระบบของโครงข่ายโอเปอร์เรเตอร์

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

เนื่องจากการทำตลาดบริการ Mobile Content นั้นเป็นสิ่งที่ท้าทาย เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทำให้การเข้าถึงบริการทำได้ง่ายขึ้น โดยกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะทำให้บริการทาง Mobile ประสบความสำเร็จนั้น ต้องทำให้บริการนั้นๆเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งใช้งานง่ายและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของทางบริษัทฯ นั้นกว้างมาก ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา คนทำงาน จนกระทั่งถึงผู้ใหญ่ ดังนั้นการที่จะมีบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเหล่านี้จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมไปถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงไปยังกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้ โดยในช่วงที่ผ่านมาเน้นการให้บริการจำเป็นต้องพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายจากทางผู้ให้บริการเครือข่าย ซึ่งแต่ละโครงข่ายก็มีช่องทางให้ลูกค้าโทรเข้าไปขอรับบริการที่แตกต่างกัน

โดยในปี 2553 ซุปเปอร์เหมา *339 ซึ่งเหมาจ่ายรายเดือน ๑ ละ 20 บาท โหลดได้ไม่อั้น โดยเปิดให้บริการทั้งเป็นแพคเกจ Truetone Fullsong มิวสิควิดีโอ และแพคเกจเสียงรอสาย มียอดสมาชิกมากกว่า 3.5 ล้านราย เนื่องจากราคาค่าบริการไม่สูงเหมือนการซื้อต่อครั้ง ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น

การแข่งขัน

บริการ Mobile Content นั้นเป็นบริการที่มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงทุกปี เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก โดยเฉพาะมือถือพกพาที่เรียกว่า Smart Phone ดังนั้นการให้บริการของ Mobile Content นั้นมีความจำเป็นต้องสามารถให้บริการกับมือถือในกลุ่ม Smart Phone มากขึ้น แต่เนื่องจากโครงข่าย 3G นั้นคาดว่าจะมีความล่าช้าออกไปอีก ทำให้การแข่งขันในปีนี้จะเน้นไปที่บริการและ Content สำหรับเครื่องลูกข่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม Smart Phone ซึ่งมีการเติบโตที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้บริการอย่าง High Quality Fullsong หรือ High Quality MV เป็นที่นิยมมากขึ้นเนื่องจากจอภาพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น พร้อมกับทั้งพัฒนาไลฟ์เสียงที่ดีขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจ Digital Content ซึ่งต้องอาศัยการทำงานทั้ง 3 ด้านไปพร้อมๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของระบบโครงข่ายที่จะสามารถรองรับการให้บริการ จนถึงเครื่องลูกข่ายที่ต้องมีความพร้อม และ Content ที่ต้องมีการพัฒนาให้สามารถใช้งานได้ หลังจากที่ได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนา Hi Quality Fullsong แล้วนั้น ปัจจุบันได้เปิดให้บริการ High Quality MV และ Karaoke ผ่านทางมือถืออีกด้วย ซึ่งเป็นการต่อยอดและพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับอุปกรณ์ลูกข่ายที่มีอยู่ในตลาด

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นทางด้านภาพและเสียง รวมไปถึงช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ในอนาคต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ PHYSICAL SALES

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

RS Music Distribution ทำหน้าที่จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์บันเทิงต่างๆ ของอาร์เอส (สินค้าในรูปแบบของ CD VCD DVD และ Dual Disc) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ โดยมีรายละเอียดในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

RS Music Distribution เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับดนตรีให้กับค่ายเพลงต่างๆ และบริษัทอื่นๆ ในเครืออาร์เอสเป็นหลัก ทั้งยังมีการจำหน่ายสินค้านอกเครือในรูปแบบของ CD VCD และ DVD ด้วย เช่น เพลงสากล, เพลงลูกทุ่ง, เพลงไทยสากล นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมในส่วนผลงานบันเทิงทางด้านดนตรีอื่นๆ เช่น Edutainment Software เป็นต้น โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น Traditional Trade (ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก), Modern Trade (Hypermarket, Convenience Store, Music and Movie Shop) และช่องทางใหม่อื่นๆ โดยมีแนวทางการบริหารงาน ดังนี้

1) การวางโครงสร้างระบบการจัดจำหน่าย

เป็นการบริหารงานเพื่อให้สินค้าของอาร์เอส กระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เนื่องจากสินค้าที่จัดจำหน่ายนั้นมีหลากหลายประเภท ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นระบบการจัดจำหน่ายถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมให้สินค้าต่างๆ เหล่านี้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการเพิ่มจำนวนสาขาของร้านค้าที่ดูแลอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นปัจจัยเสริมในการผลักดันให้สินค้าของอาร์เอส เป็นที่รู้จักและกระจายตัวได้อย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น

2) การเลือกใช้แหล่งผลิตสินค้าที่มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

RS Music Distribution ได้วางนโยบายในการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยเริ่มต้นจากกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานให้สมบูรณ์แบบ ก่อนจะนำไปผลิตเป็นซอฟต์แวร์บันเทิง และจัดหาแหล่งผลิตที่มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ทันสมัย ผ่านการรับรองจากองค์กรมาตรฐานสากล มีกระบวนการในการตรวจสอบคุณภาพของการผลิต อาทิ ความสมบูรณ์ของภาพและเสียง, คุณภาพการพิมพ์ปก เป็นต้น มีการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นและกล่องซีดี เพื่อให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงออกมาสู่กลุ่มลูกค้า

3) การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

การนำเสนอผลงานเพลงให้กับกลุ่มคนฟังที่มีหลากหลายประเภทร่นั้น RS Music Distribution ในฐานะที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลงานเพลงของอาร์เอส ซึ่งเป็นหน่วยงานที่พบปะลูกค้าในตลาดอยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถสำรวจความต้องการของลูกค้าได้สม่ำเสมอทุกเดือน จะทำการประเมินผลการสำรวจเพื่อสรุปและประมวลผล จากนั้นก็จะประสานงานไปยังค่ายเพลงต้นสังกัดของอาร์เอส เพื่อนำเสนอผลการตอบรับของลูกค้าในตลาด ทำให้แต่ละค่ายเพลงได้รับภาพสะท้อนจากลูกค้าได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถนำไปปรับปรุงการผลิตผลงานเพลงออกมาให้ตรงกับความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้ามากที่สุด นอกจากนี้เมื่อสามารถทำให้แต่ละค่ายเพลงของอาร์เอสสามารถผลิตผลงานเพลงได้ตรงกับความต้องการของตลาดแล้ว RS Music Distribution ยังมีมาตรการในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในเครือเพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ด้วย อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

4) การควบคุมต้นทุนการผลิตและจัดจำหน่าย

เนื่องด้วย RS Music Distribution เป็นหน่วยงานหนึ่งที่จะต้องดูแลและบริหารงานด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของอาร์เอสทั้งหมด ทำให้ต้องวางแผนการทำงานด้านการผลิตให้สอดคล้องกับค่ายเพลงต่างๆ ทั้งนี้ได้มีการประสานงานและวางแผนการจัดจำหน่ายร่วมกับค่ายเพลงต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าในจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนขายจริงที่ประมาณการไว้

โดยหลังจากที่ธุรกิจเพลงของอาร์เอสมีการปรับแผนกลยุทธ์ในการออกอัลบั้ม คือ ไม่เน้นปริมาณของอัลบั้มที่ออก แต่จะโฟกัสผลงานเพื่อความชัดเจนในการเจาะกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เองในเดือนกันยายน พ.ศ.2549 ได้มีการขายเครื่องจักรในการผลิตทั้งหมด เพื่อให้การทำงานของ RS Music Distribution สอดคล้องกับธุรกิจเพลงของอาร์เอส นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนในการผลิตอีกด้วย

หน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งของ RS Music Distribution คือ การบริหารสินค้าคงคลังของอาร์เอสให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เนื่องจากสินค้าของธุรกิจเพลงมีอัตราการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างสูง ทำให้ RS Music Distribution ต้องวางนโยบายการบริหารและการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งแม้ว่าจะมีการวางแผนการจัดจำหน่ายตั้งแต่ต้นทางร่วมกับธุรกิจเพลงแล้วก็ตาม แต่ก็ยังต้องมีการปรับแผนการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อป้องกันปัญหาเรื่องสินค้าล้าสมัย อันเป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่อการบริหารสินค้าคงคลังของอาร์เอส

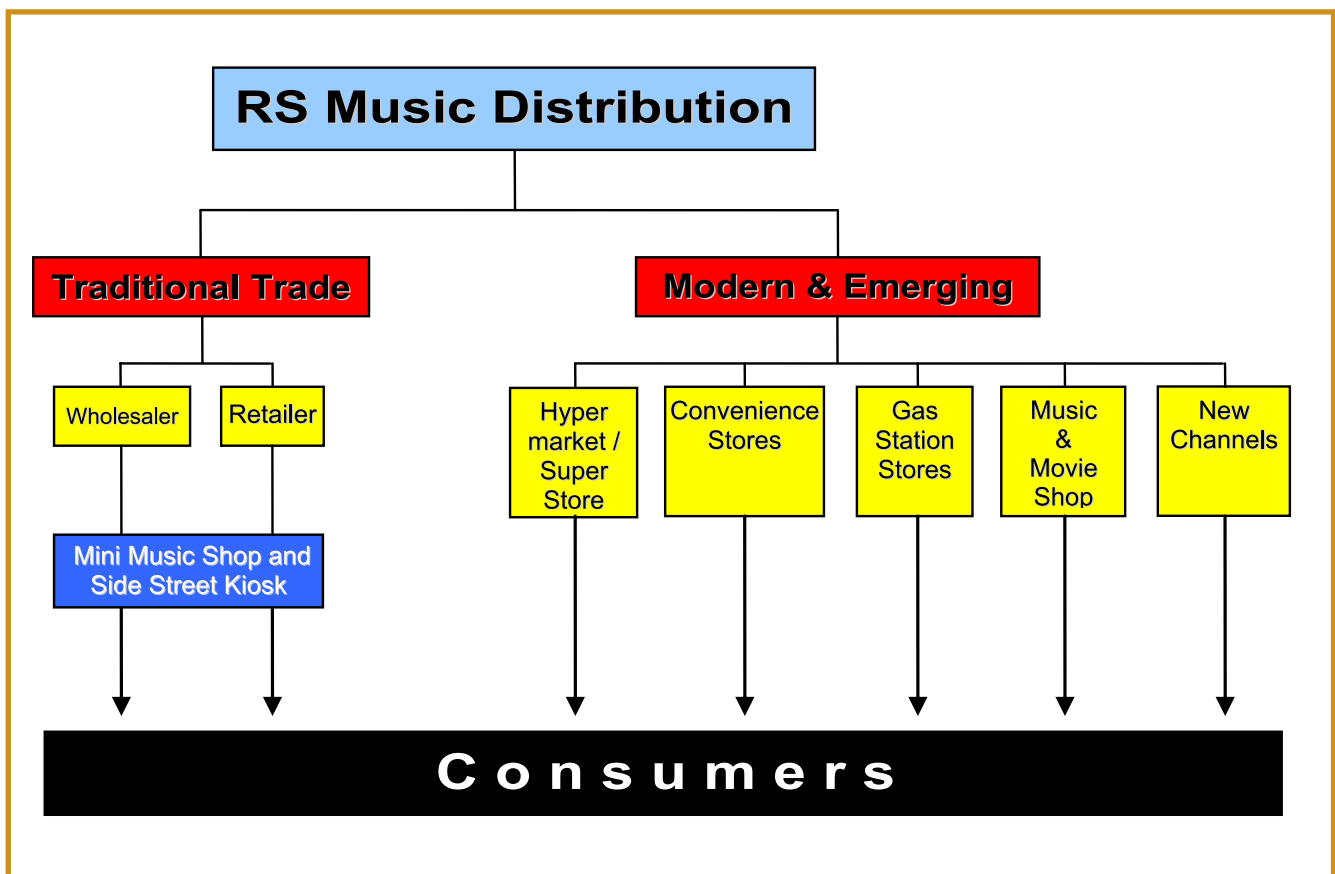
การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ก. กลยุทธ์ทางการตลาด

1) กลยุทธ์การจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าของอาร์เอส RS Music Distribution ได้มีการกำหนดแผนงานก่อนที่จะจัดจำหน่ายสินค้าแต่ละรายการ ในจำนวนสินค้าที่เพียงพอ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายภายในช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้ง Traditional Trade และ Modern Trade คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% และ 60% ตามลำดับ โดยมีโครงสร้างดังนี้



2) กลยุทธ์การวางแผนกิจกรรมทางตลาด

ฝ่ายการตลาดได้วางแผนกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (Below The Line Activity) ในรูปแบบต่างๆ ตลอดปี ทั้งเพลงไทยสากลและเพลงลูกทุ่งเพื่อผลัดเปลี่ยนและหมุนเวียนไปยังบริเวณจุดขายต่างๆที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการใช้สื่อ ณ จุดขาย (Point Of Sale) ที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งยังสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท

3) ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลการขายที่ถูกต้องและแม่นยำ

จากการที่บริษัทฯ นำเอาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารฐานข้อมูล เข้ามาใช้กับธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบยอดขายและวางแผนการจัดจำหน่ายของร้านค้าได้อย่างแม่นยำ ซึ่งส่งผลให้ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการขายและการตลาดได้รวดเร็วและทันกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ ตามข้อมูลที่ได้รับมาจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลผ่านระบบดังกล่าว

4) ระบบการขนส่ง (Logistic) ที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับการบริหารและจัดการระบบการขนส่ง บริษัทฯได้ใช้บริการการจัดเก็บสินค้าคงคลังและจัดส่งสินค้าโดยบริษัทขนส่งที่มีความน่าเชื่อถือในอันดับต้นๆของประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยสามารถจะตอบสนองความต้องการสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทเพลงต่าง ๆ มากมายทั้งขนาดใหญ่และเล็กที่ผลิตผลงานเพลงออกสู่ตลาดในหลากหลายแนวเพลง ทำให้การแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของปริมาณ และแนวเพลงที่น่าเสนอต่อผู้บริโภค และผู้บริโภคเองก็มีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าให้ตรงตามความพึงพอใจและความต้องการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้การละเมิดลิขสิทธิ์ทำได้ง่ายและกระเจายเป็นวงกว้างในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ MP3, download เพลง หรือ CD ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งจะส่งผลให้ความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ปัจจุบันธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์นั้นต้องพิจารณาให้ถูกช่องทาง เวลา และสามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ดังนั้นการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ จึงต้องสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดในการนำเสนอสินค้าได้ตลอดเวลา

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

การจัดเก็บลิขสิทธิ์

บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (THAI CORYRIGHT COLLECTION CO., LTD.) เป็นบริษัทฯ ในเครือที่ทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TCC ได้จำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ตามประเภทของลิขสิทธิ์งานเพลงออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1) ประเภทสิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน

เพื่อใช้ในธุรกิจที่มีการแสดงสดหรือใช้งานดนตรีกรรมในรูปแบบต่างๆ รวมถึงงานดนตรีกรรมผ่านสิ่งบันทึกเสียง และคาราโอเกะ อาทิเช่น ตู้เพลง (Juke Box), ร้านคาราโอเกะ, ร้านอาหาร, โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า, สายการบิน, วิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

2) ประเภทสิทธิทำซ้ำ และดัดแปลง ได้แก่

- กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการลงโปรแกรมเพลงให้แก่ผู้ประกอบการคาราโอเกะ
- กลุ่มเอเยนซีโฆษณาที่รับผลิตโฆษณาที่ใช้เพลงเป็นส่วนหลักในการดำเนินเรื่อง หรือส่วนประกอบของภาพยนตร์โฆษณา
- ผู้ที่นำผลงานเพลงไปทำซ้ำหรือดัดแปลงในเชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตอัลบั้มเพลงเก๋านำมาร้องใหม่ ผลิตเพลงแปลง หรือการนำเพลงไปบันทึกใหม่เพื่อออกจำหน่ายอย่างใดอย่างหนึ่ง
- กลุ่มผู้ให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เกมออนไลน์ ที่จัดให้มีบริการฟังเพลงภายในสถานประกอบการ
- กลุ่มผู้ให้บริการโหลดเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือ (เสียงเรียกเข้า) จากสถานประกอบการโดยไม่ผ่านระบบโอเพอร์เรเตอร์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

ก. กลยุทธ์ทางการตลาด

1) กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ

ในปี 2553 บริษัทฯ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ โดยการบริหารแบบตึงพื้นที่ตามศักยภาพให้มากที่สุด ผสมผสานกับการนำระบบการจัดทำแผนที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในการวางแผนติดตามลูกค้าสมาชิก เพิ่มทีมงานตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน ของแต่ละประเภทการใช้งานในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ใช้งานได้ถูกต้องและมากที่สุด

2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการบริการหลังการขาย

TCC ได้เตรียมการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและตัวแทนสามารถทำธุรกิจได้อย่างราบรื่น เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าและเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจในระยะยาว

ทางบริษัทฯ ได้ทำการรณรงค์เพื่อสร้างทัศนคติของผู้ประกอบการให้เห็นถึงประโยชน์จากการใช้งานลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิ พร้อมทั้งนำกิจกรรมการส่งเสริมการขายและการบริการหลังการขายมาผสมผสานเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจและผูกพันกับตราสินค้าของบริษัทฯ (TCC) ในระยะยาว ขยายฐานลูกค้าสมาชิกเพิ่มมากขึ้น การตั้งเป้าเพื่อรับส่วนลดสำหรับสมาชิกผู้ซื้อลิขสิทธิ์ประเภทต่างๆ การบริการให้คำแนะนำด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ การให้ส่วนลดพิเศษในกรณีต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆ ที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าสมาชิก

3) กลยุทธ์การปราบปรามผู้ทำละเมิดลิขสิทธิ์ในช่องทางคาราโอเกะ

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการวางแผนปราบปรามผู้ทำละเมิดลิขสิทธิ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะมุ่งเน้นไปยังในเขตพื้นที่สำคัญๆ เพื่อส่งผลให้เกิดการชำระค่าลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจสถานประกอบการคาราโอเกะ และผู้ใช้ผลงานเพลงในการประกอบธุรกิจที่มีผู้มีอิทธิพล จงใจละเมิดลิขสิทธิ์อยู่เป็นจำนวนมาก การวางแผนกลยุทธ์ในการเข้าปราบปรามผู้จงใจละเมิดลิขสิทธิ์จึงยังเป็นสิ่งจำเป็นที่จะส่งผลให้ผู้ประกอบการชำระค่าลิขสิทธิ์เข้ามาอย่างถูกต้อง

4) กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ช่องทางใหม่

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บลิขสิทธิ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 - 2553 เช่น ในส่วนของสถานที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า, สถานที่จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์, สถานประกอบการสายการบิน, สถานประกอบการโรงแรม, วิทยุกระจายเสียง, ห้างสรรพสินค้า มินิมาร์ท ร้านสะดวกซื้อ, เคเบิลทีวี, กลุ่มเอเยนซีโฆษณา และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้วางแผนเป้าหมายในการมุ่งเน้นการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มากขึ้น เช่น กลุ่มสถานประกอบการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่, เกมส์ ที่นิยมให้บริการแก่ลูกค้าเลือกฟังเพลง ซึ่งมีปริมาณการเติบโตอย่างรวดเร็ว กลุ่มสถานประกอบการโหลดเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการโหลดเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือในลักษณะเป็นเสียงเรียกเข้า ซึ่งมีปริมาณผู้ใช้โทรศัพท์ประมาณ 62 ล้านเครื่อง มีสถานประกอบการจำหน่าย-รับโหลดเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือกว่า 50,000 ราย และยังมีทิศทางของการเกิดอุปกรณ์เครื่องเล่นคาราโอเกะ ที่มีผู้ผลิตหลายรายให้ความสนใจในการทำตลาดเครื่องเล่นคาราโอเกะ ทั้งตลาดบ้าน (HOME USED) และตลาดเชิงพาณิชย์ (COMMERCIAL USED) ซึ่งจำเป็นต้องมีการขออนุญาตนางานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้ รวมถึงตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ต้องใช้งานลิขสิทธิ์ มีการเจริญเติบโตและทำการตลาดอย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดให้กับบริษัทฯ ได้ในอนาคต

ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลงและแนวโน้มการเติบโต

ตลาดการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลงคาราโอเกะของประเทศไทยในปี 2553 ที่ผ่านมามีมูลค่าประมาณ 500 ล้านบาทเศษ ซึ่งเป็นอัตราคงที่จากปี 2552 อันเนื่องจากยังมีสาเหตุจากสภาพปัญหาการเมืองที่ไม่มั่นคง สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่มีการชะลอตัวส่งผลให้ธุรกิจคาราโอเกะต้องชะลอตัวลงเนื่องจากมีผู้ใช้บริการลดลงโดยแบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ได้แก่

- ตู้คาราโอเกะตลาดมีการหดตัวลง มีผู้ใช้บริการลดลงส่งผลกระทบถึงรายได้ของผู้ประกอบการ เกิดการขยายตัวของกลุ่มสตีกเกอร์ปลอมที่ลอกขายเพื่อเก็บค่าคุ้มครองในพื้นที่ต่างๆ
- บุธคาราโอเกะผู้ประกอบการรายย่อย พากันทยอยปิดตัวลง และผู้ประกอบการรายใหญ่ขยายพื้นที่แทน
- ร้านคาราโอเกะ ภาพรวมของตลาดยังคงค่อนข้างคงที่ มีการสับเปลี่ยนผู้ประกอบการรายเก่าที่เลิกกิจการ และมีผู้ประกอบการรายใหม่เปิดสาขาใหม่และขยายกิจการ

ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

ในธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์นั้น จะมีภาวะการแข่งขันแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. กลุ่มผู้นำตลาด จะมีการแข่งขันกันน้อยเพราะผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องใช้ลิขสิทธิ์ของทั้งสองกลุ่มอยู่แล้ว แต่ปัจจัยที่จะส่งผลให้สามารถจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ได้เพิ่มขึ้น จะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการจัดเก็บและการปราบปรามผู้ละเมิดของแต่ละองค์กรมากกว่า

2. องค์กรขนาดเล็กในตลาด การแข่งขันจะมีมากขึ้นแต่ก็จะไม่รุนแรง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้ประกอบการแต่ละรายมีจำกัดจึงต้องเลือกผลงานของบางองค์กรเพราะไม่สามารถซื้อได้ครบ ส่งผลให้องค์กรเล็กๆ ต้องใช้กลยุทธ์การขายในราคาต่ำและการแถมให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งบางองค์กรต้องกระทำการจับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บนผลงานเพลงขององค์กรอื่น ซึ่งสร้างปัญหาให้กับธุรกิจนี้ค่อนข้างมาก

ด้วยเหตุนี้ในปี 2553 การแข่งขันของ 2 องค์กรผู้นำตลาด จะเน้นไปในแนวทางการพัฒนาระบบจัดเก็บ การตรวจสอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การพัฒนานวัตกรรม การบริหารระบบข้อมูล มากกว่าการแข่งขันกันเพื่อแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจโดยรวมเติบโตมากขึ้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ธุรกิจ Online

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจออนไลน์ ถือว่าเป็นธุรกิจที่เป็นรากฐานของธุรกิจต่างๆ ในโลกยุคใหม่ ซึ่ง 10 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจออนไลน์จะขึ้นอยู่กับการคอมพิวเตอร์ที่มีการใช้เพียงแค่ว่าเว็บไซต์, อีเมลล์, Chat เท่านั้น แต่ในช่วง 2-3 ปีหลัง ธุรกิจออนไลน์เข้าไปสู่อุปกรณ์อีกมากมาย เช่น มือถือ, โพรแท็บล์, เครื่องเล่นเกม, เน็ตบุ๊ก ฯลฯ โดยเฉพาะมือถือ ซึ่งกำลังก้าวจากเครื่องมือสื่อสารธรรมดาเป็นศูนย์กลางการออนไลน์ในชีวิตประจำวัน เพราะสามารถออนไลน์ได้ทุกที่ เทคโนโลยี 3G คือตัวแปรสำคัญนั้น ที่จะทำให้อุปกรณ์สามารถออนไลน์ได้ทุกที่และตลอดเวลา การที่ธุรกิจออนไลน์เติบโตทั่วโลกเป็นเพราะบริษัทที่เป็นเจ้าของคอนเทนต์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เองแบบครบวงจร กล่าวคือเป็นทั้ง มีเดีย, คลังสินค้า, มีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเอง, มีตลาดเอง และสามารถจัดจำหน่ายได้เอง โดยไม่ผ่านคนกลาง อีกทั้งยังสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสินค้าที่มีจำนวนมากได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องขีดจำกัดของพื้นที่หน้าร้าน เช่น ไม่จำเป็นต้องวางขายเฉพาะเพลงที่ฮิต แต่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงเพลงนับล้านได้ด้วยตัวเอง

ธุรกิจออนไลน์ของ RS มีทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ โดยทั้งหมดจะใช้ฐานข้อมูลเดียวกัน กล่าวคือ ไม่ว่าผู้ใช้จะสมัครสมาชิกจากที่ใด เราก็สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข้ามไปมาทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมด ช่วยให้รู้พฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงลึก โดยทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์นั้นประกอบด้วย

1. **pleng.com** เป็น Digital Music Store ร้านขายเพลงในรูปแบบดิจิทัลแบบครบวงจร โดยเน้นการให้บริการฟัง, ดูคลัง Music Streaming ขนาดใหญ่และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก 12 - 35 ปี (มัธยมต้น - คนทำงานทั่วไป)
- เน้นการบริการทั้งค้นหาข้อมูลเพลงที่สะดวกและฟังหรือดู เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวกสบายของกลุ่มเป้าหมาย
- เน้นการสร้างรายได้จากการดาวน์โหลด และการฟัง Streaming เพลงต่างๆ
- เน้นการสร้างรายได้จากการขายโฆษณา และผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

2. **skoolbuz.com** เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ เป็นการทำ CSR เพื่อการศึกษาทั่วประเทศ โดยอาศัยระบบ Social Network เชื่อมโยงโรงเรียนทั่วประเทศด้วยกัน ซึ่งจะทำให้ครูและนักเรียนทั่วประเทศสามารถแชร์ความรู้ให้กันได้อย่างง่ายดาย และข้อมูลทั้งหมดก็จะกลายเป็นห้องสมุดดิจิทัลขนาดใหญ่ที่ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถค้นคว้าได้อย่างสะดวกและฟรี เป็นการยกระดับการศึกษาของเมืองไทยให้ก้าวทันเทคโนโลยี

- กลุ่มเป้าหมายหลักคือ 15-22 ปี (มัธยมต้น-มหาวิทยาลัย)
- เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมในระดับองค์กรใหญ่
- เน้นการขยายฐานผู้ใช้ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

สำหรับธุรกิจออนไลน์ในเมืองไทย ถือว่ายังล้าหลังประเทศต่างๆ มาก เพราะเจ้าของธุรกิจเกี่ยวกับออนไลน์ส่วนใหญ่ มองธุรกิจนี้ในแบบ Traditional Media คือรูปแบบโฆษณาแบบเก่า เน้นการขายโฆษณาที่ผู้ใช้งานไปมาเรื่อยๆ ซึ่งถือว่าไม่ได้ใช้ประโยชน์ของออนไลน์ให้เป็นประโยชน์ เพราะกลุ่มผู้ใช้งานค่อนข้างต่อต้านโฆษณาประเภทนั้นบนออนไลน์ เพราะถือว่ารบกวนความเป็นส่วนตัว จึงทำให้เกิดช่องว่างให้ธุรกิจออนไลน์ต่างชาติเข้ามามีบทบาทอย่างมากในเมืองไทย เช่น Hi5, MSN, Youtube, Facebook, iTunes เป็นต้น ซึ่งในเอเชียที่เจริญแล้วอย่างเช่น จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลี, ไต้หวัน, สิงคโปร์ ต่างก็มีธุรกิจคอมมูนิตีออนไลน์ของตัวเองที่มีผู้ใช้สูงกว่าจากต่างชาติ โดยเฉพาะในช่วง 2-3 ปีหลังที่ธุรกิจออนไลน์นำเทคโนโลยีที่เรียกว่า Social Network เข้ามาใช้ ทำให้เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ของวงการ ไม่ว่าจะเป็น Myspace, Hi5, Youtube, Facebook, Twitter เป็นต้น เพราะผู้บริโภคจะกลายเป็นทั้งผู้สร้างและผู้รับ ผู้บริโภคเป็นผู้โฆษณาสินค้าให้เราเองแบบปากต่อปาก (Social Media) ซึ่งน่าเชื่อถือกว่าเจ้าของสินค้าโฆษณาเอง

นอกจากนี้ธุรกิจออนไลน์ยังครอบคลุมไปถึงมือถือแบบ Smart Phone ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้ออนไลน์ เช่น iPhone, BlackBerry, Nokia Smart Phone ฯลฯ ธุรกิจของ Smart Phone จะเน้นสร้างตลาดของตัวเองมากขึ้น (Market Place) เน้นการสื่อสารแบบ Social Network มากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อมโยงกันได้ตลอดเวลาผ่านการออนไลน์ ทำให้ปี 2553 ถือว่าเป็นโอกาสทองของธุรกิจออนไลน์อย่างมาก

กลยุทธ์การตลาด

1. Pleng.com

เนื่องจากธุรกิจเพลงทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสูง จาก Physical (ประเภท CD) ไปสู่ Digital อย่าง MP3 แทบจะทั้งหมดแล้ว โดยเฉพาะในอเมริกาและอังกฤษ หลายๆ บริษัทที่ขาย Physical ต้องเปลี่ยนตัวเองมาสู่ Digital Store เต็มตัว ในเมืองไทยเองยังไม่มีจัดการระบบเพื่อรองรับ Digital Music Store อย่างชัดเจน มีเพียงความพยายามบ้าง แต่ด้วยความรู้ด้านระบบที่ยังไม่ดีพอ การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคน้อย ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ ผู้ที่จะสามารถเดินธุรกิจ Digital Music Store ได้นั้น ต้องมีจำนวนคอนเทนต์ในปริมาณที่มาก ราคาขายไม่แพง ช่องทางการจ่ายเงินสะดวก และที่สำคัญคือผู้บริโภคสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่าย

ด้วยระบบ Social Network ที่ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคง่ายขึ้นอีก Pleng.com จึงพัฒนารูปแบบใหม่ทั้งหมด จัดระบบการขาย หน้าร้าน ช่องทางการจ่ายเงิน ฯลฯ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจเพลงในโลกที่ประสบความสำเร็จ บวกกับพฤติกรรมจริงของผู้บริโภคในเมืองไทย ทำให้เห็นโอกาสอย่างมากในการเป็น Digital Music Store ที่ครบวงจรที่สุดในเมืองไทย ซึ่งสามารถใช้งานได้ในทุก Device เช่นใน BlackBerry เป็นต้น

นอกจากนี้ ตลาด Digital Music ยังมีกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำลังเติบโต เช่น กลุ่มเพลงลูกทุ่ง กลุ่มเพลงเก่า ซึ่งถือว่าเป็นตลาดใหญ่ และมีกำลังซื้อสูง

2. Skoolbuz.com

ด้วยปัจจุบัน ธุรกิจออนไลน์แข่งกันที่ฐานข้อมูลเฉพาะ ใครมีจุดเด่นที่แตกต่างออกไปในตลาด ก็จะสร้างกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ๆ ได้มากขึ้น โดยเฉพาะ Search Engine เพราะผู้ใช้ออนไลน์ปัจจุบันค้นหาข้อมูลเอง และต้องการข้อมูลเฉพาะมากขึ้น Skoolbuz เข้ามาตอบโจทย์ความต้องการนี้ โดยมีผู้ใช้ที่เจาะจงคือนักเรียน นักศึกษาและครูทั่วประเทศ ทำให้ข้อมูลเจาะจงจะเกี่ยวกับการศึกษาโดยเฉพาะ และเมื่อมีผู้ใช้มากขึ้น ฐานข้อมูลมากขึ้นก็จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข้ามผลิตภัณฑ์ได้นำไปสู่การทำธุรกิจออนไลน์ต่อไป รวมไปถึงการทำธุรกิจออนไลน์ในเชิง B2B ระหว่างองค์กรใหญ่ๆ ที่ต้องการทำ CSR ที่ได้ผลจริงๆ เกิดขึ้นจริง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริงๆ การเปิดผลิตภัณฑ์ Skoolbuz.com นั้นจะอ้างอิงฐานข้อมูลเดิมที่มีอยู่กว่า 2 ล้านคน ให้เข้ามาใช้ Skoolbuz.com ได้เลย

ภาวะการแข่งขัน

1. Pleng.com

เดิมที่การแข่งขันในตลาดออนไลน์ในเมืองไทยที่มีการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับเพลงค่อนข้างจะมีเยอะมาก แต่ไม่ก่อให้เกิดธุรกิจโดยตรง เป็นเพียงการใช้คอนเทนต์ประเภทเพลงไปดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์เท่านั้นแต่ในทิศทางใหม่คือการนำ Pleng.com ซึ่งมี Traffic การเข้าชมสูง ไปสู่ Digital Music Store ร้านขายเพลงออนไลน์ นับว่าเป็นการเปิดตลาดธุรกิจเพลง Digital แบบเต็มตัวในเมืองไทย แม้ว่าจะมีร้านขายเพลงออนไลน์อยู่บ้างในเมืองไทย แต่ก็ค่อนข้างน้อยและไม่ได้ได้รับความนิยม ด้วยความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ การเข้าใจตลาดอย่างแท้จริงและจำนวนคอนเทนต์ที่มีเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากทั่วโลก เพราะธุรกิจเพลงในโลกวันนี้ ก้าวเข้าสู่ Digital Music แล้ว 90% แน่นอนว่าในเมืองไทยก็ต้องหมุนตามโลกเช่นกัน

2. Skoolbuz.com

สำหรับในตลาดออนไลน์แล้ว คอมมูนิตี้นี้ทางการศึกษามีอยู่บ้าง แต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เพราะเนื้อหา รูปแบบ คอนข้างล้ำสมัยและหนักไปทางวิชาการอย่างมาก ทำให้กลุ่มเป้าหมายจริงๆคือนักเรียน นักศึกษาไม่ให้ความสนใจ ซึ่งในต่างประเทศถือว่าเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจอย่างมาก เช่น Wikipedia.com เป็นต้น ดังนั้นตลาดออนไลน์ด้านการศึกษาจึงไม่มีผู้ที่ลงมาให้ความสนใจมากนัก ทั้งๆที่กลุ่มเป้าหมายค่อนข้างกว้าง และมีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันอย่างยิ่ง เนื่องจากการศึกษาปัจจุบันจำเป็นต้องหาข้อมูล แลกเปลี่ยนความรู้กัน ซึ่งแหล่งค้นหาเดียวของนักเรียนไทยคือ google.com ทำให้ความรู้และความชัดเจนของข้อมูลไม่ตรงตามความต้องการมากนัก ดังนั้นช่องว่างทางการตลาดยังมีอยู่อีกมาก

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. Pleng.com

ร้านขายเพลงออนไลน์ จะเป็นการนำเอาคอนเทนต์เพลงทั้งหมด ทั้งของ RS และค่ายเพลงอื่นๆที่ทำสัญญาการขายในระบบดิจิทัล มาแปลงเป็นคอนเทนต์ประเภทดิจิทัลเพื่อวางขาย โดยแต่ละเพลง ทั้ง MP3 และวิดีโอ MP4 จะถูกป้อนข้อมูล Metadata (ข้อมูลเชิงลึกของแต่ละเพลง เช่น ชื่อค่าย ชื่อศิลปิน ชื่อเพลง เนื้อร้องทั้งหมด ผู้แต่ง ความเร็วของเพลง สไตล์ของเพลง ปีที่วางขาย ฯลฯ) เพื่อให้เกิดการค้นหาของผู้บริโภคอย่างสมบูรณ์ (Genius Search) เช่น ผู้บริโภคชอบเพลงแบบเพลงช้าของโฟร์มด ระบบสามารถป้อนเพลงอื่นๆที่มีสไตล์คล้ายกัน และศิลปินที่มีสไตล์คล้ายกัน นำเสนอให้กับผู้บริโภคได้ทันที เป็นต้น ซึ่งในเมืองไทยยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะนี้ ต่างกับต่างประเทศที่เก็บข้อมูลเชิงลึกมานานหลายปีแล้ว ทำให้เป็นกลยุทธ์หลักในการขายดิจิทัล

2. Skoolbuz.com

ข้อมูลทางการศึกษาของ Skoolbuz จะเริ่มสร้างคลังข้อมูลจากหน่วยงานราชการที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอาไว้ทั่วประเทศ ทั้งตัวหนังสือ รูปภาพ และวิดีโอ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาข้อมูลเบื้องต้นได้ และจะทำการเข้า Workshop กับโรงเรียนในกลุ่มที่เข้าร่วมทั่วประเทศ เพื่อให้รู้จักวิธีใช้ Skoolbuz.com ให้เกิดประโยชน์ทั้งครูและนักเรียน ทำให้ช่องว่างด้านเทคโนโลยีของครูและนักเรียนแคบลง และเกิด User-Generated Content ของกลุ่มผู้ใช้ทั่วประเทศ ช่วยให้ข้อมูลการศึกษาไปได้ทั่วถึงกันเป็นเครือข่าย (Social Network)

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจไอซ์บีช

รายได้จากธุรกิจไอซ์บีช มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ การจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ ให้กับภาครัฐและเอกชนและการบริหารศิลปิน

การจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ ให้กับภาครัฐและเอกชน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประเภทของธุรกิจการแสดงและอีเว้นท์ เป็นอีกรูปแบบหนึ่ง ประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากสินค้า บริการ และเอเจนซี่โฆษณา หันมาจัดสรรงบประมาณในแง่ของ Below The Line มากขึ้นในรอบหลายปีที่ผ่านมา สืบเนื่อง มาจากเวลาค่าโฆษณาสื่อทางโทรทัศน์ จะมีราคาสูงมากขึ้น ประกอบกับสินค้าในประเภทเดียวกันมีคู่แข่งทางการค้ามากขึ้น

อาร์เอสมีความเชี่ยวชาญในการจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ ผลิตรายการได้สอดคล้องกับแผนการตลาดของสินค้า บริการ และเอเจนซี่ ที่หันมาลงทุนในสื่อกิจกรรม หรือ Below The Line ประเภทการแสดงและอีเว้นท์ โดยมีการเสนอแผนงาน รูปแบบสื่อกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวได้

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

1. นำเสนอรูปแบบงานที่มีคุณภาพ
2. นำรูปแบบการจัด Event แบบสากล และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
3. นำเสนอการบูรณาการ (Integrate) เชิงลึกระหว่างสินค้า กับงาน Event เพื่อเป็นการสร้างกระแสตลาด

ข. ลักษณะลูกค้า และกลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้สนับสนุนด้านการเงิน
2. กลุ่มผู้สนับสนุนด้านสื่อ และอื่นๆ
3. กลุ่มผู้ชมงาน Event และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

ภาวะการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต และ Event ในประเทศไทยจะจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทประเภท จัดทำ Presentation และ Event Organizer ที่ให้บริการรับจัด Event ทั่วไปให้กับสินค้าและบริการ
2. กลุ่มบริษัทประเภท Local Event Promoter ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ตโดยเป็นผู้ลงทุนในการทำตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่นๆ ในประเทศ
3. กลุ่มบริษัทประเภท International Event Promoter ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยผู้ลงทุน และให้บริการในการทำแผนตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่น โดยเป็นผู้คัดสรรงานเพื่อมา ทำตลาดในประเทศ

การจัดคอนเสิร์ต และ Event ในประเทศไทย มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการ ทั้งบริษัทที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เป็นจำนวนมาก แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจนี้ก็มีโอกาสทางด้านธุรกิจสูง เนื่องจากแผนการตลาดส่วนใหญ่ของ สินค้าต่างๆ จะจัดสรรงบประมาณของ Blow The Line เพิ่มขึ้นทุกๆปีเช่นกัน

อาร์เอสเป็นบริษัทบันเทิงขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ เนื่องจากมีศิลปิน นักร้อง ที่ได้รับความนิยมอยู่ในสังกัดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีธุรกิจสื่อครบวงจร ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในทางโมเดิร์นเทรด ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์กับบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

การบริหารศิลปิน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เนื่องจากอาร์เอสดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจรมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน พบว่ามีศิลปิน นักแสดงในสังกัดมากมาย ซึ่งศิลปินและนักแสดงเหล่านี้ถือเป็นสินทรัพย์ของอาร์เอส ที่สร้างมูลค่าและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมกิจกรรม กับองค์กรอื่นๆ รวมทั้งการรับงานหลังจากออกอัลบั้มและโปรโมทผลงานเพลงจนเป็นที่นิยมแล้ว

การบริหารศิลปิน คือ การจัดการงานต่างๆเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ตัวศิลปิน มุ่งเน้นในการสร้างงานเพื่อเสริมสร้าง รายได้ให้กับศิลปินในสังกัด นอกเหนือจากการออกผลงานเพลงหรือผลงานแสดงตามปกติ โดยผลงานเหล่านี้จะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนให้ภาพลักษณ์ของศิลปินดีขึ้นหรือชัดเจนขึ้น ซึ่งงานที่กล่าวมาข้างต้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. งานโชว์บิซ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น

- การจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- งานโชว์ตัว ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง เดินแบบ สัมภาษณ์ เล่นกีฬา ฯลฯ
- งานจ้างแสดงเพื่อเก็บบัตรเข้าชมในลักษณะล๊อว์
- การรับจ้างผลิตงานตามความต้องการของลูกค้า

2. งานไลเซนส์ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น

- งานฟรีเซนเตอร์ ไลเซนส์
- งานเมอร์ชันไดส์ ไลเซนส์
- งานโปรโมชัน ไลเซนส์

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Mass Customization Strategy และ Customization Strategy เป็นกลยุทธ์หลักในการทำงาน (ขึ้นอยู่กับประเภทของการผลิตและการบริการ) โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) เป็นหลัก แต่ก็ไม่ได้ละเลยลูกค้าในกลุ่มตัวแทน (Advertising Agency) ทั้งนี้ในการนำเสนองานให้กับลูกค้านั้น ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้าได้มองเห็นว่างานที่บริษัทฯ เสนอนั้น เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tool) ในการที่จะทำให้ลูกค้าแต่ละรายประสบความสำเร็จในวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ของลูกค้าทุกรายโดยอาศัยหลักการของ Entertainment Marketing ในการเข้าถึงผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการศิลปินรูปแบบใหม่ โดยให้ศิลปินสามารถรับงานเองได้ โดยราคาค่าจ้างต้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ และศิลปินต้องหักส่วนแบ่งกลับมาให้บริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการใหม่นี้ทำให้ศิลปินมีงานและรายได้เพิ่มมากขึ้น และการบริหารจัดการ เกิดความคล่องตัวมากขึ้น

ภาวะการแข่งขัน

งานบริหารศิลปินนั้น การแข่งขันในปีที่ผ่านมาถือว่ามีความเข้มข้นขึ้นเนื่องจากมีคู่แข่งรายใหม่ที่เป็นค่ายเพลงเข้ามา มีบทบาทในตลาดมากขึ้น ทำให้มีตัวเลือกในตลาดค่อนข้างมาก อาทิ ค่าย Smallroom ค่าย Sony ค่าย True Fantasia เป็นต้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ธุรกิจภาพยนตร์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจภาพยนตร์มีลักษณะเด่นของธุรกิจ พอสรุปได้ 5 ประการดังนี้

1. ต้นทุนการสร้างและค่าใช้จ่ายในการโปรโมทภาพยนตร์แต่ละเรื่องไม่เท่ากัน จะแปรผันตามประเภทและขนาดของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับเรื่องละ 15-20 ล้านบาท สำหรับต้นทุนผลิต และอีกประมาณ 15-20 ล้านบาท โดยเฉลี่ยสำหรับค่าใช้จ่ายในการโปรโมท
2. ต้นทุนผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 60-70 เป็นค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำซึ่งใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือน และขั้นตอนในห้องแล็บใช้เวลาประมาณ 2 เดือน
3. การขายงานภาพยนตร์ จะเริ่มจากการขาย Pre-Sale คือ การขายสิทธิให้แก่สายหนังต่างจังหวัด, VCD, DVD, การขายสิทธิในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี, สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และการขายสิทธิให้ต่างประเทศ
4. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่ง (Sharing) จากค่าบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกทม. และปริมณฑล ปัจจุบันอัตราส่วนแบ่งอยู่ที่ร้อยละ 50
5. รายได้จากการนำภาพยนตร์ที่ออกจากโรงภาพยนตร์ไปบรรจุลงแผ่น VCD และ DVD ซึ่งถ้าหากภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ได้รับความนิยมมากตอนที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ยอดขาย VCD และ DVD ก็จะสามารถไปได้ด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

1. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การนำเสนอผลงานคุณภาพและตรงตามรสนิยมของตลาด โดยให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนของการผลิต เริ่มจากทีมงานทำการศึกษาประเมินเหตุการณ์สภาพตลาดและรสนิยมของผู้ชมในขณะนั้น และเมื่อได้โครงเรื่องที่เหมาะสมแล้ว จะเป็นขั้นตอนการเขียนบท กำหนดตัวนักแสดงและกระบวนการถ่ายทำ การตัดต่อและการบันทึกเสียงด้วยความพิถีพิถันทำให้ผลงานที่ออกมามีคุณภาพและตรงกับความนิยมของผู้ชม

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1) กลุ่มลูกค้าภาพยนตร์

ลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงภาพยนตร์ สายหนังต่างจังหวัด สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี เคเบิลทีวี ผู้ประกอบการ Home Entertainment และผู้ซื้อสิทธิในตลาดต่างประเทศ

3. ช่องทางการจำหน่าย

1) ช่องทางการจำหน่ายภาพยนตร์มี 5 ช่องทางดังนี้

1. สายหนังต่างจังหวัด
2. ผู้ประกอบการโทรทัศน์ทั้งเคเบิลทีวี และฟรีทีวี
3. ผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

4. ผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment ในรูปแบบของ Video, VCD และ DVD
5. ผู้ซื้อสิทธิในตลาดต่างประเทศ

ภาวะการแข่งขัน

ผู้ประกอบการภาพยนตร์

ผู้ประกอบการภาพยนตร์ไทยรายใหญ่ที่มีผลงานสร้างอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันมีจำนวน 5 รายหลักได้แก่ กลุ่มอาร์เอส สหมงคลฟิล์ม ไพว์สตาร์ พระนครฟิล์ม และจีทีเอช

แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันของธุรกิจภาพยนตร์ไทยว่าจะมีการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้น แต่จำนวนผู้แข่งขันลดน้อยลง เนื่องจากในปัจจุบันผู้ชมมีความพึงพอใจในการเลือกชมภาพยนตร์มากขึ้น โดยหากภาพยนตร์ไทยเข้าฉายพร้อมกัน 2 หรือ 3 เรื่อง ผู้ชมภาพยนตร์มักจะเลือกชมเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่งเท่านั้น นอกจากนี้หากมีภาพยนตร์รอกฉายในสัปดาห์ถัดไปหลายเรื่อง จะส่งผลให้รอบฉายลดลงอย่างรวดเร็วถ้าหากภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ไม่ทำรายได้

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้มีการปรับโมเดลของธุรกิจภาพยนตร์ขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด โดยจะจำกัดงบประมาณในการสร้างภาพยนตร์ให้อยู่ในช่วง 20-30 ล้านบาท และหารายได้จากการขาย Sponsor หรือการสอดแทรกผลิตภัณฑ์เข้าไปในบทภาพยนตร์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าฉายในโรงแต่เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ เชื่อว่าผู้ผลิตจะพยายามขยายช่องทางการจำหน่ายออกสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น อันสืบเนื่องมาจากการประสบความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยหลายๆ เรื่องในตลาดต่างประเทศ ประกอบกับปัญหาจากตลาดภายในประเทศดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

การผลิตภาพยนตร์ของบริษัทฯ มีความชัดเจนมากขึ้นทั้งในส่วนของการคัดสรรโครงการ, การเลือกสรรผู้กำกับภาพยนตร์ และทีมงานผลิต, แนวภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภาพยนตร์ในตลาดปัจจุบัน

ในด้านการสรรหานักแสดงนั้น บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาที่เป็นอิสระ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของ Character ของนักแสดงกับบทภาพยนตร์แต่ละเรื่อง สำหรับการสรรหาผู้กำกับภาพยนตร์ที่ผ่านมานอกจากการร่วมงานกับผู้กำกับภาพยนตร์มืออาชีพที่มีชื่อเสียง กลุ่มอาร์เอสได้ผลิตผู้กำกับใหม่จากบุคลากรภายในที่มีแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อเสนองานภาพยนตร์ที่มีรูปแบบใหม่ๆ ไม่ซ้ำแนวตลาดเดิม ทำให้งานภาพยนตร์ของกลุ่มอาร์เอสเป็นที่น่าติดตามของผู้ชมภาพยนตร์ตลอดมา และเนื่องด้วยการดำเนินแผนงานผลิตภาพยนตร์ที่ต่อเนื่องทำให้บุคลากรด้านต่างๆ อันได้แก่ ผู้เขียนบทภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ นักแสดง และทีมงานผลิตให้ความสำคัญติดตามและสนใจเข้าร่วมงานกับกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง

การผลิตแต่ละเรื่องนั้น จะใช้เวลาในการลงทุนสร้างรวมประมาณ 8-10 เดือน ประกอบด้วยช่วงแรกประมาณ 3-4 เดือนเป็นขั้นตอนของการเตรียมงานเริ่มตั้งแต่การคัดเลือก พัฒนาบท และเขียนบทภาพยนตร์ เมื่อบทเรียบร้อย ขั้นตอนต่อไปเป็นการคัดเลือกนักแสดง เตรียมคิวถ่ายทำ และวางแผนด้านสถานที่และอุปกรณ์การถ่ายทำทั้งหมด เมื่อทุกอย่างพร้อม จะเริ่มเปิดกล้องทันทีและใช้ระยะเวลาโดยประมาณ 3-4 เดือนจนงานถ่ายทำแล้วเสร็จ จากนั้นเป็นขั้นตอนในท้องตัดต่อซึ่งใช้เวลาโดยประมาณ 2 เดือน ก่อนจะกำหนดวันเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จะวางแผนการตลาดสินค้าโดยการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าประมาณ 2 เดือนเพื่อให้ลูกค้าผู้ชมรับทราบข่าวสาร

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของอาร์เอส ประกอบด้วย 3 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อในทางโมเดิร์นเทรด

1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจ Free TV และ ธุรกิจ Satellite TV

ธุรกิจ Free TV

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อาร์เอสดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และละครโทรทัศน์ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี โดยในปี 2553 ทางบริษัทฯ ดำเนินการผลิตรายการจำนวน 9 รายการ

โดยมีรายละเอียด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

รายการ	ประเภทรายการ	วันเวลาออกอากาศ	สถานี
ASIAN COUNTDOWN	ASIAN REPORT & LIVE CONCERT	อาทิตย์ 22 : 45 23 : 35	5
TEEN PLUS SHOW	วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่	ศุกร์ 22 : 25 23 : 05	5
KAMIKAZE CLUB	วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่	เสาร์ 15 : 45 16 : 35	5
MORE GANG	วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่	อาทิตย์ 10 : 40 11 : 05	9
2 NITE LIVE	รายการเพลงสดริงสำหรับคนรุ่นใหม่	เสาร์-อาทิตย์ 00 : 30 01 : 45	5
เมนูวันหยุด	วาไรตี้บันเทิง	วันหยุด 12 : 00 13 : 00	7

นอกจากจะผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อขายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์แล้ว บริษัทฯยังได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า ให้ดำเนินการผลิตสื่อวิทยุทัศน์ในรูปแบบของรายการโทรทัศน์ สกู๊ป สปอต รวมไปถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากมายอีกด้วย

รูปแบบของรายการโทรทัศน์

1. รายการ TEEN PLUS SHOW

TEEN PLUS SHOW เป็นรายการวาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ ที่จะพาคุณผู้ชมทั่วประเทศไปพบกับความสนุกสนานสดใหม่ของการโชว์ที่สดจะคาดเดาของเหล่าศิลปิน ดารา นักร้องขวัญใจวัยรุ่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่จะยกขบวนกันมาปะทะกันในเกมการแข่งขันสุดมันส์แบบไร้ขีดจำกัด โดยเน้นไปที่การสร้างเสียงหัวเราะ รอยยิ้มและความบันเทิงตลอดรายการ ในรูปแบบวาไรตี้บันเทิงที่มีการผสมผสาน Art Direction แบบบันเทิงเกาหลี

2. รายการ KAMIKAZE CLUB ขุมชนคนรุ่นใหม่

KAMIKAZE CLUB ขุมชนคนรุ่นใหม่ เป็นรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนอง Life Style ของวัยรุ่น ด้วยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาแบบแมกกาซีน ที่มีคอลัมน์ และเรื่องราวต่างๆ ที่วัยรุ่นสนใจ อาทิ แฟชั่น เทรนด์ เทคโนโลยี กิจกรรมต่างๆ ที่แปลกใหม่ทันสมัย และน่าสนใจ โดยมีศิลปินกลุ่ม KAMIKAZE สังกัดอาร์เอส สลับผลัดเปลี่ยนกันมาเป็นผู้ดำเนินรายการ

3. รายการ ASIAN COUNTDOWN

ASIAN COUNTDOWN คือรายการวาไรตี้บันเทิง ที่มีการรายงานทุกความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงเอเชีย ทั้งไทย เกาหลี ญี่ปุ่น และไต้หวัน ฯลฯ ได้แก่ ข่าวคราวของศิลปินดาราเอเชีย ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินชั้นนำในประเทศไทย และรายงานการจัดอันดับชาร์ตต่างๆ ของเหล่าศิลปินทั่วเอเชีย

4. รายการ 2 NITE LIVE

รายการเพลงสดสำหรับคนรุ่นใหม่ ที่นำเสนอเพลง MUSIC VDO ของศิลปินชั้นนำ และการพูดคุยกับศิลปินแบบเจาะลึกเกี่ยวกับผลงาน และการทำงานเพลง นอกจากนี้ยังมีเกมสนุกๆ เพื่อความบันเทิงเติมรูปแบบสำหรับคนรุ่นใหม่ ที่รักเสียงเพลงตลอดรายการ

5. รายการ ม. แก๊งค์

รายการ ม. แก๊งค์ เป็นรายการวาไรตี้สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่จะพาคุณผู้ชมไปพบกับเรื่องราวที่น่าสนใจของสถานศึกษาในระดับมัธยมชั้นนำ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่โดดเด่นและน่าสนใจกับน้องๆ มัธยมแต่ละโรงเรียน ตลอดจนเปิดเวทีให้น้องๆ ได้โชว์ความสามารถและประชันลีลากับศิลปินชั้นนำ ปิดท้ายรายการด้วยโชว์พิเศษจากศิลปิน เพื่อสร้างความสนุกสนานและความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบ

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และ Positioning ของรายการอย่างชัดเจน

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มอาร์เอส ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

2) กลยุทธ์การสร้างสรรคูปแบบรายการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมและรสนิยมของผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการนำกระแสนิยมของประเทศและกระแสโลก อาทิ Asian Trend, Korean Trend, New Media and New Technology มาเป็นปัจจัยในการสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบรายการเพื่อสนองความต้องการและสร้างการตอบรับจากผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) กลยุทธ์เชิงรุกในการเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นลูกค้าหลักของเอเจนซี่ผู้ใช้โฆษณา

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มนักเรียนนักศึกษาวัยรุ่นทั้งชายและหญิง ซึ่งเป็นลูกค้าผู้บริโภคหลักที่เอเจนซี่ผู้ใช้โฆษณาต้องการนำเสนอข้อมูลและผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบรายการโทรทัศน์ที่เข้าไปบันทึกการถ่ายทำในสถาบันการศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย นำศิลปินพิธีกรที่มีชื่อเสียงในสังกัด และกิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเข้าไปดึงดูดกลุ่มผู้ชม เพื่อสร้างการตอบรับอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ

4) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรวัยรุ่นในสังกัด เพลง และ Content อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้ว ทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

5) กลยุทธ์การออกแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

ออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา Loose Spot ร่วมกับ การนำผลิตภัณฑ์เข้ามาแทรกในรายการ (การ Tie In) เพื่อสร้างการรับรู้ Brand ซึ่งเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรคการ Tie In ที่ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของ Loose Spot ลงในหลายๆ รายการร่วมกัน เพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

6) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า โดยเฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

7) กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง

ข. ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

1) กลุ่มลูกค้าโฆษณา

- บริษัทโฆษณา (Agency)
- บริษัทเจ้าของสินค้า (Direct Customer)

ขายสื่อโฆษณา สื่อวีดิทัศน์ และกิจกรรมทางการตลาด ผ่านทาง Agency และ Direct Customer ในสัดส่วนร้อยละ 80 และ 20 ของยอดขายสื่อโทรทัศน์รวม

2) กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจะแยกออกตามประเภทรายการและช่วงเวลาออกอากาศ จึงทำให้มีกลุ่มผู้ชมแตกต่างกันไปในแต่ละรายการ

ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรและขยายธุรกิจไปยัง Segment ใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยผู้ประกอบการรายใหญ่จะมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน กล่าวคือมีบุคลากรที่มีศักยภาพอยู่ภายใต้สังกัดได้แก่ ดารา นักแสดง ศิลปิน และพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีบุคลากรผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านบันเทิงที่พัฒนารูปแบบรายการและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองรับสนิยมของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนมีอุปกรณ์การผลิตและสตูดิโอเป็นของตนเอง ในขณะที่ผู้ประกอบการรายย่อยจะเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตรายการที่มีคุณภาพและตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น

ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

ในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในสื่อโทรทัศน์ปกติยังไม่มีขยายตัวมากนัก แต่จะไปเน้นหนักในการพัฒนารูปแบบรายการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้ตรงกับรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วของผู้ประกอบการในสื่อใหม่ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อินเทอร์เน็ตได้ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันของธุรกิจรุนแรงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศและของโลกที่ยังคงผันผวน ความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ยังผลให้กลุ่มลูกค้าผู้ใช้โฆษณาต้องจัดสรรงบประมาณการโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ กระจ่ายไปยังสื่อโทรทัศน์ปกติที่ยังคงเป็นสื่อหลักเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย Mass Marketing จำนวนมาก ในเวลาอันรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะจัดสรรงบประมาณบางส่วนไปยังสื่อโทรทัศน์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) อย่างไรก็ตามการพิจารณาจัดสรรงบประมาณลงรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ยังคงดูที่ความนิยมของผู้ชม หรือเรตติ้งเป็นประเด็นสำคัญ

การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

บริษัทฯ มีนโยบายในการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานที่รับผิดชอบ โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปิน นักแสดง ในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และศิลปินนักแสดงอิสระอื่นๆ ที่มีชื่อเสียง เพื่อเติมเต็มความบันเทิงให้กับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการ Casting นักแสดง และศิลปินอิสระหน้าใหม่ที่มีความสามารถด้านงานบันเทิง สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต อยู่ภายใต้การดำเนินการของทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต (Outsourcing)

ในด้านของเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต ได้แก่ สตูดิโอ กล้อง อุปกรณ์ในการถ่ายทำ ห้องลำดับภาพและห้องบันทึกเสียง เป็นการเช่าจาก บริษัท อาร์เอส สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มอาร์เอส ร่วมกับการเช่าเหมาไปกับการจ้างผลิต Supplier ภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ธุรกิจ Satellite TV

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตัวธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวน 2 ช่อง คือ YOU Channel และสบายดีทีวี โดยได้เริ่มทดลองออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2552 ในระบบ C Band คลื่นความถี่ 3,960 MHz (เม็กกะเฮิรตซ์) และ KU Band คลื่นความถี่ 12,355 MHz (เม็กกะเฮิรตซ์) เพื่อตอบสนองผู้ชมกว่า 4.5 ล้านครัวเรือน เดิมซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมที่รับช่องสัญญาณนี้อยู่แล้ว และมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นทุกปี

YOU Channel

ช่อง YOU Channel มี Concept รายการคือ “เพื่อนคุณ 24 ชั่วโมง” ประกอบด้วยรายการสารบันเทิงสำหรับวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการ โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายการ ดังนี้

1. รายการ YOU RELEASE

รายการเพลงที่จัดเพลงจัดโดนใจวัยรุ่นอย่างเต็มอิ่ม โดยได้รวมเอาความต้องการฟังเพลงของผู้ชมทางบ้านเป็นหลัก เปิดเพลงตาม Request ที่โหวตมาทาง SMS และแทรกบอกเล่าเรื่องราวข่าวคราวของศิลปิน รวมถึงอัปเดตเพลงใหม่เพลงฮิตประจำสัปดาห์ เพลงไหนที่ถูกโหวตเข้ามามากที่สุดจะได้ฟังแน่นอนในสัปดาห์ถัดไป (ประมาณ BOX OFFICE, HOT BILLBOARD)

2. รายการ HI! FRIEND

ว่าได้ที่เข้าถึงทุกความต้องการของวัยรุ่น อยากพูดอะไร อยากได้อะไร ฟังเพลงอะไร จัดไป.. บอกความต้องการของตัวเองผ่านตัว Mascot เพื่อนซี้ Hi! Friend และ พิธีกรสาววัยจี๊ด ที่จะไปประจำตามแหล่งวัยรุ่นทั่วสยามเพื่ออัปเดตทั้งเทรนด์ แฟชั่น ดนตรี และเรื่องราวที่วัยรุ่นอยากเล่า 1 ชั่วโมงเต็มแห่งการ Request เหมือนได้เป็นวีเจเอง..อยากขอเพลงหรือบอกอะไรใครผ่านหน้าจอก็...จัดไปหากเจอตัว Mascot ของเราที่ไหนแล้วละก็รับรองได้มีโอกาสได้อยู่ในหน้าจอ YOU CHANNEL แน่แน่นอน ส่วนเพื่อนคนไหนที่ไม่เจอ Mascot Hi! Friend ของเราก็สามารถบอกความต้องการของเพื่อนๆ มาได้ผ่าน SMS

3. รายการ GO GO GUIDE

เป็นรายการที่เน้นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย สไตล์ อ่อน สดริท แบบไม่ต้องจัดกระเป๋า ไม่ต้องจองตั๋ว ให้ง่าย แค่อ่านคู่มือไปก็รู้ เดินทางไปถึง ทั้งแหล่งกินแหล่งช้อปปิ้ง รอบกรุงที่คุณอาจเคยผ่านตาแต่ไม่เคยเข้าไปสัมผัส โดยเน้นการไปง่าย มาง่าย มีกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายในละแวกที่เดินทางไปถึง หรือถ้านั่งรถไปก็แค่ไม่กี่ปาย เช่น Go-Go Guide เขตพระนคร ดินเข้าเสริมอาหารสมองแบบสนุกที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ มิวเซียมสยาม เทียง Enjoy ฝากท้องร้านอร่อย ลุง หลุยส์ รีมน์ท่าช้าง บ่าย ซุปของ Used เก๋ๆที่ตลาดวังหลังพร้อมแนะนำ Trick การเลือกของ เย็น หาหนังสือทำมือเก๋ๆมาอ่านแถมการจิบกาแฟ ที่ร้านหนังสือเดินทาง ถนนพระอาทิตย์ แล้วค่อยข้ามฝั่งไปแจมและทำความรู้จักกับการละเล่น Juggling ในบรรยากาศอาทิตย์ตก สุดชิลล์ ที่สวนสันติชัยปราการ โดยจะนำเสนอ 1 ย่านต่อรอบสัปดาห์ ให้ Go-Go Guide มา Guide มุมมอง เปลี่ยนสถานที่ชิลมา เป็นแหล่ง Hang-out ใหม่ ในไลฟ์สไตล์ของคุณ

4. รายการ POP YOU

โดนใจกับเพลงแบบ POP POP หลากแนว หลากสไตล์ ที่สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาให้คุณได้สนุกกันถึงหน้าจอทีวี

5. รายการ ROCK YOU

พื้นที่แสดงตัวตนคน ROCK ที่จะกระซอกสัญญาตาความเป็น ROCK ที่ถูกซ่อนเก็บไว้ในตัวคุณให้ถูกปลดปล่อยออกมา

6. รายการ Gossip Teen News : VJ LIVE

เกาะติดทุกข่าว ตามติดทุกเรื่องราวของศิลปิน - ดารา อัปเดตผลงานทุกความเคลื่อนไหวทุกกระแสความสนใจของวัยรุ่น

7. รายการ Time Machine

ย้อนเวลาหาเพลงฮิตที่คุณคิดถึง 2 ชั่วโมงเต็มอิ่มที่คุณจะได้ฟังเพลงฮิตที่คิดถึง 7 วันตลอดสัปดาห์ มาร่วมย้อนเวลาหาเพลงฮิตที่คุณคิดถึงไปพร้อมกันกับเรา

8. รายการ YOU Live : VJ LIVE

รายการสด ประเภท Variety และ Interactive เต็มรูปแบบ ที่ให้สนุกกันแบบสุดๆ ในท่าอากาศยานความมันส์ของวัยรุ่น ที่ทุกคนต่างแวะเวียนกันเข้ามาอัปเดตเรื่องราวต่างๆ กิจกรรมสนุกๆ ของวัยรุ่น กับเหล่าพิธีกรตัวเจ๊็บ ที่มีชั่วโมงบินสูง พร้อมที่จะสรรหาเรื่องราวใหม่ ฮอต ฮิต จากทั่วทุกมุมโลกร่อนลง Run Way แบบฉุกเฉินมาอัปเดตให้วัยรุ่นได้ร่วมรู้, เห็น, เล่น, สนุกกันตลอดทั้งรายการ พร้อมรับเชิญเหล่าบรรดาศิลปินทุกแนว ที่กำลังฮอตแวะเวียนมาอัปเดตผลงานและตอบคำถามทุกข้อสงสัยจากทางบ้านหรือเพื่อนศิลปินที่เป็นคำถามเซอร์ไพรส์ในแบบที่คาดเดาไม่ออกว่าจะได้คำตอบแบบไหน พร้อมเปิด Music Video ใหม่ ๆ ให้คุณดูก่อนใครและร่วมเล่นเกมส์สนุกๆ ทายใจกับศิลปิน หรือเกมที่แข่งขันกับพิธีกรแบบตัวต่อตัว, พร้อมแจกของรางวัลมากมายตลอดทั้งสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้กับวัยรุ่นหน้าใหม่ที่หน้าจบบตามอง ได้โชว์และแสดงความสามารถในพลังของวัยรุ่นและพิเศษสุดสำหรับแฟนคลับที่จะมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกแบบใกล้ชิดกับศิลปิน และพิธีกรกันตลอดทั้งเดือน

สบายดีทีวี

ช่องสบายดีทีวี จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบเพลงไทย ในหลากหลายแนวเพลง ไม่เพียงแต่จำกัดเฉพาะเพลงลูกทุ่งเท่านั้น ยังมีเพลงแนวเพื่อชีวิต เพลงฮิตในอดีต เพลงเก่าหายาก เพลงสตริง รวมทั้งเพลงใต้ดินที่เปิดโอกาสให้คนทำเพลงได้มีที่เผยแพร่ผลงาน ภายใต้สโลแกน “เพลงไทยหลากหลายสไตล์ ดูสบายทั้งครอบครัว”

ด้วยจุดแข็งของช่องสบายดีทีวี ที่ดูแลการผลิตและบริหารคอนเทนต์เองภายใต้ค่ายเพลงอาร์สยาม จึงทำให้มีจุดแข็งในการนำเสนอรายการได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ดึงศักยภาพของศิลปินมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำและชื่นชอบกับคนหลากหลายกลุ่ม จึงทำให้ช่องสบายดีทีวี เป็นช่องที่สามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลิน สนุกสนานได้ตลอดทั้งวัน และสามารถสื่อสารถึงกันผ่าน SMS และภาพ Display หน้าจอได้ตลอดเวลา อันประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. รายการสาวคุณสอง

มิวสิควาไรตี้โดยพิธีกรสาวสวยคู่แฝดที่มาพร้อมกับเรื่องราวดี ๆ เคล็ดลับสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ข่าวคราวความเคลื่อนไหวเบื้องหน้าเบื้องหลัง กิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ ในวงการบันเทิงลูกทุ่ง พร้อมนำเสนอมิวสิควิดีโอเพลงยอดนิยม

2. รายการสดชื่น

สดชื่น ตื่นตาไปกับหลากหลายเพลงเพราะ เพลงฮิตโดนใจ ผ่านพิธีกรสาวสุดแซ่บซี่ แนนท์ เอวิตรา พร้อมข่าวคราวอัปเดตจากศิลปินคนดังที่คุณชื่นชอบ และกิจกรรมร่วมสนุกชิงของรางวัลเป็นประจำ

3. รายการสยามพลาซ่า

มินิมาร์ทบันเทิงที่เต็มไปด้วยเสียงหัวเราะ จากคู่หูพิธีกรเจ้าของร้านอารมณ์ดี ด็ก ศิริพร และ ต่าย ธิญะยัม แบ่งปันรอยยิ้ม ความบันเทิงแบบเต็มอิ่ม ทุกมุม ทุกเพลง ทุกข่าวเม้าส์ ที่จะเอามาเล่าในสไตล์ สยามพลาซ่า ให้ติดตามชมทุกวัน

4. รายการเพลงโปรดคนดัง

เจาะลึก 10 เพลงโปรดในดวงใจของแขกรับเชิญคนดังประจำสัปดาห์ เดิมจอร์จอร์สในการรับชมเพลงโปรดสลับกับการพูดคุยกับแขกรับเชิญ ถึงมุมมอง ทศนคติ และประสบการณ์ชีวิต อันมีที่มาต่อบทเพลงที่ชื่นชอบ

5. รายการบันเทิงมือเที่ยง

เสิร์ฟความบันเทิงในแบบมือพิเศษ ที่เตรียมไว้อย่างครบครัน พักผ่อนให้เต็มอิ่มไปกับเมนูบันเทิงทั้งเพลงและข่าวสารกิจกรรม จากเหล่าศิลปินคนดัง โดย 2 พิธีกรคู่หูคู่มันส์ ต้ม และ กวาง

6. รายการฟรีสไตล์สบายดี

ตามติดชีวิตของศิลปินคนดังกับทุกนาที ทุกเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ที่จะพาไปคุย ไปแคะไปแกะ เอามาให้ชมกันแบบ EXCLUSIVE ไม่เหมือนใคร โดยพิธีกรอารมณ์ดีเฉพาะกิจ ที่จะสลับสับเปลี่ยนกันมาสร้างความป่วน ความฮาแบบฟรีสไตล์

7. รายการ 21 อันดับ Top Download

ชมอันดับเพลงฮิตประจำสัปดาห์ ที่มีมากกว่าใคร รายงาน 21 อันดับเพลงที่ถูกแฟนเพลงดาวน์โหลดมากที่สุดประจำสัปดาห์ เพลงใดจะครองแชมป์ชาร์ตนี้ ติดตามลุ้นกันได้

8. รายการรับแจ้งเกิด

เวทีที่เปิดรอกคนกล้า ทำความมีความสามารถ ให้มาแสดงออก และแจ้งเกิดกันคนทั้งประเทศ ผ่านรายการสบายดีทีวี อีกหนึ่งเอกลักษณ์ที่ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม ทั้งในและนอกสถานที่ ทั่วประเทศ ทั้งร้อง เต้น เล่น โชว์ ทุกรูปแบบ

9. รายการสบายดีทั่วไทย

ตะลอนทัวร์ทั่วไทย ไปทักทายแฟนรายการทั่วทุกภาค พร้อมพาгин พาเที่ยว แนะนำของดีของเด่นในแต่ละจังหวัดที่น่าสนใจ และร่วมสนุกกับกิจกรรมและของรางวัลที่น่าไปฝากแฟนรายการถึงบ้าน

10. รายการลูกทุ่งที่คิดถึง

ย้อนวันวาน สู่ความประทับใจดี ๆ ที่ไม่มีวันลืม กับบทเพลงลูกทุ่งระดับตำนานจากศิลปิน ครูเพลง ที่หาชมได้ยาก เราจะพาคุณย้อนกลับไปสัมผัสเสียงในแบบต้นฉบับ ที่นี่

11. รายการฮิตสนั่นเมื่อวันวาน

เพลงที่คุณเคยชอบ เพลงที่คุณเคยร้อง เพลงที่สร้างชื่อให้กับศิลปินคนโปรดของคุณ ทุกเพลงที่เคยสร้างตำนานและการจดจำในอดีต ที่ สบายดีทีวี รวบรวมมาให้รับชมกันอย่างจุใจ

การตลาด และภาวะการแข่งขัน

จุดเด่นของโฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียม จะใช้เงินน้อยกว่าฟรีทีวีมาก แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นทางเลือกให้กับ SME ที่ไม่มีเงินลงโฆษณาในฟรีทีวี สามารถมาเลือกลงโฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียมได้ โดยบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการรูปแบบการใช้พื้นที่โฆษณาได้ตามความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม งบโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม เมื่อเทียบกับงบก่อนใหญ่ในอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งมีอยู่กว่า 9 หมื่นล้านบาท ยังถือว่าน้อยมาก ดังนั้น จึงทำให้มีโอกาสที่จะขยายตัวได้อีกมาก ซึ่งขณะนี้ลูกค้าหลายรายที่ให้ความสนใจ ซึ่งจะมีทั้งการซื้อตรงและการซื้อผ่านเอเยนซี

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าความหลากหลายของรูปแบบรายการ เคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียม จะทำให้สื่อเหล่านี้กลายเป็นสื่อทางเลือกใหม่ให้กับสินค้าและบริการที่ต้องการสื่อถึงลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น เจะจูงทั้งไลฟ์สไตล์ความชอบ หรือจะเลือกเจาะจงกลุ่มคนดูได้ตามพื้นที่ ในแต่ละภูมิภาค

ในปี 2553 งบโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม มีสัดส่วน 5% ของสัดส่วนงบโฆษณาในฟรีทีวี มูลค่ากว่า 5 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 1,800 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องไปในปีหน้า

การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และ positioning ของรายการ

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มอาร์เอส ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

2) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

นอกจากกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน การออกแบบและผลิตรายการให้มีคุณภาพนั้น บริษัทฯยังได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรวัยรุ่นในสังกัด เพลง และ Content อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้วทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

3) กลยุทธ์การกำหนดรูปแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

การออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา Loose Spot ร่วมกับการทำกิจกรรมทางการตลาดควบคู่กันไป เพื่อเป็นการช่วยต่อยอดและสร้างการรับรู้ Brand ให้กับลูกค้า โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดในแนว CSR (Corporate Social Responsibility) เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้าที่มีต่อผู้บริโภค โดยนำมาเสนอในรายการให้ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของ Loose Spot ลงในหลายๆ รายการร่วมกัน เพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

4) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า โดยเฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

5) กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบรายการเพื่อตอบสนองรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

มีการวิเคราะห์ตามต้องการของผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมและลูกค้า เพื่อเพิ่มความนิยมในตัวรายการ และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง

6) กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุนโดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง

ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หลายคนเริ่มแสวงหาข้อมูลที่แตกต่างที่มีลักษณะตรงตามความชอบของแต่ละบุคคล และสื่อฟรีทีวีที่มีอยู่ในปัจจุบันก็ไม่สามารถสนองตอบความต้องการในการบริโภคข่าวสารและเนื้อหาสาระที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลได้ ดังจะเห็นได้จากในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหลายฝ่ายสนใจเข้ามาทำธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมกันมากขึ้น ในหลากหลายรูปแบบทั้งเพลง ข่าวสาร สาระบันเทิง แม้กระทั่งเป็นช่องทางขายสินค้า จึงทำให้โทรทัศน์ดาวเทียมกลายเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตได้ก็มาก เนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นทำให้ต้นทุนในการให้บริการมีแนวโน้มต่ำลง สามารถถึงจุดคุ้มทุนได้ภายในระยะเวลาไม่กี่ปี บริษัทฯ เองก็มีนโยบายที่จะขยายบริการหรือเพิ่มช่องสัญญาณขึ้นอีก เพื่อตอบสนองความรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

การให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นแนวโน้มใหม่ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพราะใช้งบลงทุนไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับฟรีทีวีที่มีการใช้เงินลงทุนหลายพันล้านบาท และโทรทัศน์ดาวเทียมจะมีผู้ชมชัดเจนกว่าฟรีทีวีที่มีผู้ชมหลากหลายกว่า และสามารถหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา จากปัจจุบันมูลค่าโฆษณาผ่านฟรีทีวีตกปีละ 40,000 ล้านบาท ทั้งนี้หากสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทำได้เต็มรูปแบบ จะมีโฆษณาสูงถึงแสนล้านบาททั้ง In Bound และ Out Bound

ที่ผ่านมารูปแบบสื่อสารการตลาดของบรรดาซัพพลายเออร์ในประเทศไทยจะมีอยู่ 2 อย่าง คือ การสื่อสารผ่านสื่อหรือที่เรียกว่า Above The Line กับการสื่อสารไม่ผ่านสื่อ หรือ Below The Line เช่น การจัดกิจกรรมการตลาด แต่เนื่องจากจากราคาโฆษณาที่สูงขึ้นบวกกับข้อกำหนด กฎ กติกา ข้อห้ามต่าง ๆ นานาที่ห้ามโฆษณาผ่านสื่อ ทำให้หลายค่ายหันมาทุ่มเม็ดเงินไปกับการทำกิจกรรมการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายแทน ทำให้สัดส่วนการใช้เงินในช่วงที่ผ่านมาขยับมาที่ Below The Line เป็นตัวหลักมากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า อีกทั้งยังสามารถสร้างยอดขายได้ในเวลาเดียวกัน แต่เมื่อโทรทัศน์ดาวเทียมเข้ามามีบทบาทแล้ว บริษัทฯ เชื่อว่าสัดส่วนการใช้สื่อที่เป็น Above The Line จะหันกลับมาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นแทน เนื่องจากมีราคาถูกกว่ากันมาก มีหน้าซ้ำจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ทำให้เจ้าของสินค้าสามารถยิงโฆษณาไปยังพื้นที่ที่ต้องการได้อีกด้วย เพื่อเพิ่มยอดขายในพื้นที่ที่เป็นรองคู่แข่ง และจะทำให้แนวรบในเขตต่างจังหวัดร้อนแรงขึ้นไปอีกเพราะสามารถทำทั้งกิจกรรมการตลาดในพื้นที่และยิงโฆษณาแบบเจาะจงในพื้นที่นั้นๆ ได้โดยตรง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการงานดาวเทียมชั้นนำอย่าง PSI และ DTV และอื่นๆ ในอนาคต เพื่อขยายช่องทางการรับชมให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยพยายามลดข้อจำกัดในเรื่องการเข้าถึงสัญญาณการรับชม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเปิดช่องรายการเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งนี้มีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้ามุ่งเน้นที่ศิลปิน นักแสดง ในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการ Casting นักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต เป็นการจัดทำโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ธุรกิจสื่อวิทยุ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปี 2553 บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด ดำเนินการผลิตรายการวิทยุเพื่อธุรกิจสื่อวิทยุทั้งสิ้น 1 รายการ โดยออกอากาศผ่านคลื่นความถี่ระบบ F.M. จำนวน 1 คลื่น ได้แก่ คลื่น F.M. 93.0 MHz โดยเน้นการหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา และการผลิต Event โดยมีกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบรายการ ดังนี้

สถานีวิทยุ	F.M. 93.0 MHz. COOL 93 Fahrenheit
ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลาออกอากาศ	24 ชั่วโมง
สัญญาณส่งคลื่นวิทยุครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
คอนเซ็ปต์รายการ	Eco Evolution
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย	นักศึกษา คนทำงาน อายุ 20-34 ปี

COOL93 Fahrenheit ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยยังคงเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างขึ้น จนทำให้ในปัจจุบัน COOL93 Fahrenheit ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่ชัดเจน และความนิยมในการรับฟังไว้ได้ จนสามารถครองความนิยมในอันดับสูงของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจ ของ Nielsen Media Research ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต่อไป

จันทร์ - ศุกร์	PJ
06.00 - 09.00 น.	دنุ สิงห์เสนี
09.00 - 12.00 น.	พิพัฒน์ วิทยาปัญญาพันธ์
12.30 - 15.00 น.	วงศ์พร วิชัยดิษฐ์
15.00 - 18.00 น.	ฉัตรชัย เจริญบุษณะ
20.30 - 23.00 น.	กัญดา ศรีธรรมนูปถัมภ์
23.00 - 02.00 น.	รังรอง วัฒนรถ
เสาร์ - อาทิตย์	
02.00 - 06.00 น.	SWEEP MUSIC

COOL93 Fahrenheit คลื่นที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว EASY LISTENING ที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุด และเป็นรายการวิทยุคลื่นแรกที่สร้างปรากฏการณ์การนำเสนอเพลงเพราะต่อเนื่องมากที่สุด 50 นาที “50 MINUTES MUSIC LONG PLAY” โดยทุก ๆ บทเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรรจากผลสำรวจความนิยมของผู้ฟังอย่างแท้จริง พร้อมด้วยทีมพีเจมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนฟัง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ COOL93 Fahrenheit เป็นคลื่นอันดับ 1 บนหน้าปัดวิทยุของคนทำงานอย่างเป็นเอกฉันท์จากการสำรวจของ Nielsen Media Research ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง

ด้วยเหตุนี้ COOL93 Fahrenheit จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมจากการสำรวจความนิยมบนหน้าปัดของ Nielsen Media Research และได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องยาวนานกว่า 6 ปี ตั้งแต่ปี 2547 จนกระทั่งปัจจุบันนี้ (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2553) ในกลุ่มรายการวิทยุประเภท Easy listening ของกลุ่มคนทำงาน (20 - 34 ปี)

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

1) กลยุทธ์นโยบายความคุ้มค่า (Value For Money)

ในปี 2553 บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ด้านความคุ้มค่า เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณา ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา Loose Spot ร่วมกับการจัด Activity In Program และ Event Marketing ซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการขายอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

จากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นของธุรกิจวิทยุ ที่ต้องการสร้างความแตกต่างของรายการให้เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งต่อคลื่นวิทยุและต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และต่อการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ และคลื่น ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้มีความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy)

กับพันธมิตรในด้านต่างๆ โดยการเข้าร่วมเป็น Media Partner ให้กับกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ทำร่วมกันระหว่างรายการและผู้ฟัง

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทจะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรม และในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้แล้วบริษัท ยังใช้ศักยภาพของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรายการวิทยุในสังกัด และกิจกรรมของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาในสื่ออื่นๆ เช่น รายการโทรทัศน์, นิตยสาร, สื่อกลางแจ้ง, สื่อเคลื่อนที่ ฯลฯ อีกด้วย

3) กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา

บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ที่อยู่ในสายงานวิทยุมาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อวิทยุเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุด และการเลือกซื้อเวลาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ บริษัทมีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณาเช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัท

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทโฆษณา (Agency)
- บริษัทเจ้าของสินค้า (Direct Customer)

2) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

93.0 MHz. COOL93 FAHRENHEIT : กลุ่มนักศึกษาและคนทำงานทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 18-35 ปี

ค. ช่องทางการจำหน่าย

ในปี พ.ศ.2553 การขายเวลาของธุรกิจสื่อวิทยุจะขายให้บริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 60 และขายโดยตรงให้บริษัทเจ้าของสินค้าคิดเป็นร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมด

ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการสถานีวิทยุที่ดำเนินรายการเพลงไทยสากลเป็นหลัก และมีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายใกล้เคียงกันมีอยู่ 3 รายการดังแสดงในตารางด้านล่าง

สถานีวิทยุ	วัยรุ่น 10-18 ปี	นักศึกษา 15-25 ปี	วัยทำงาน 18-35 ปี	ผู้ใหญ่ 25-45 ปี
F.M. 89.0 Chill FM			คู่แข่ง	
F.M. 93.0 Cool93		สกาย-ไฮเน็ทเวิร์ค	สกาย-ไฮเน็ทเวิร์ค	
F.M. 103.5 FM ONE			คู่แข่ง	คู่แข่ง
F.M. 106.5 Green Wave			คู่แข่ง	คู่แข่ง

ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุยังคงมีอยู่สูงเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าจะเลือกซื้อเวลาโฆษณาจากรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงเป็นปัจจัยหลัก แต่ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ด้านราคานั้นก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้น หรือได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะจูงใจให้ลูกค้าเห็นว่าคุ้มค่ากับเงินที่ใช้ไปมากที่สุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. นักจัดรายการวิทยุ (พีเจ) และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ของวงการวิทยุโดยการใช้กลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ “PJ MARKETING” จากการประสบความสำเร็จในการผลิตรายการวิทยุของคลื่น COOL93 Fahrenheit และคลื่นอื่นๆ ในเครือบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดรายการจากเดิมจาก DJ เข้าสู่ยุคของ PJ (Program Jockey) ที่นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนจะต้องเพิ่มศักยภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจะต้องมีเรื่องของความรู้เบื้องต้นทางการตลาด และรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนักจัดรายการในยุค PJ MARKETING จะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสร้างความนิยมให้แก่สถานี ต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ฟังและมีความรู้เกี่ยวกับเพลงและหลักการทางการตลาดในเบื้องต้นเป็นอย่างดี อีกทั้งยังต้องผ่านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อสามารถใช้เครื่องมือและ Software ทันสมัยได้อย่างคล่องตัว สามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการภาคสนามในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย

ข. ระบบการออกอากาศ

บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัยและคุณภาพในการออกอากาศมากที่สุด

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

ธุรกิจสื่อในห้างโมเดิร์นเทรด

ลักษณะ:ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อ P.O.P. RADIO

บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด เป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ P.O.P. Radio หรือสื่อวิทยุ ณ จุดขาย โดยเป็นผู้ได้รับสัมปทานในด้านเสียงแต่เพียงผู้เดียวในห้างโมเดิร์นเทรด โดยผลิตรายการจำนวน 4 สถานี ได้แก่ TESCO LOTUS FM / TOPS RADIO / BIG C STATION และ CARREFOUR VARIETY HITS RADIO ซึ่งทั้ง 4 คลื่นเน้นการหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา โดยมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันตามรูปแบบรายการที่ชัดเจน ดังนี้

สถานีวิทยุ				
ห้าง	TESCO LOTUS LOTUS EXPRESS	TOPS	BIG C	CARREFOUR
จำนวนสาขา	677 สาขา	127 สาขา	84 สาขา	43 สาขา
วันและเวลาออกอากาศ	TESCO LOTUS 09.00-23.00 น. LOTUS EXPRESS 24 ชั่วโมง	12-24 ชั่วโมง	12-15 ชั่วโมง	09.00-23.00 น. (14 ชั่วโมง)
สัญญาณส่งคลื่นวิทยุ ครอบคลุมพื้นที่	62 จังหวัด รวม กรุงเทพฯ ปริมณฑลและ ต่างจังหวัด	18 จังหวัด รวม กรุงเทพฯ ปริมณฑลและ ต่างจังหวัด	35 จังหวัด รวม กรุงเทพฯ ปริมณฑลและ ต่างจังหวัด	12 จังหวัด รวม กรุงเทพฯ ปริมณฑลและ ต่างจังหวัด
คอนเซ็ปต์รายการ	Easy Listening มีสาระและบันเทิง	Easy Listening + Modern trendy	ครอบครัวทันสมัย shop สนุก พร้อมสาระ และบันเทิง	เพลงบรรเลง ฟังสบาย หลากหลายสาระเพื่อการ shopping
กลุ่มเป้าหมาย	แม่บ้าน คนทำงาน และ ครอบครัว อายุ 25 - 40 ปี ชาย 25% หญิง 75%	นักศึกษา และคนทำงาน อายุ 20 - 35 ปี ชาย 25% หญิง 75%	คนทำงาน และ ครอบครัวทันสมัย อายุ 21 - 34 ปี ชาย 24% หญิง 76%	แม่บ้าน คนทำงาน และ ครอบครัวใหญ่ อายุ 25 - 40 ปี ชาย 30% หญิง 70%

ในการดำเนินการผลิตรายการวิทยุเสียงตามสายภายในห้างทั้ง 4 ห้าง เพลงที่ใช้เปิดจะเป็นเพลงสไตล์ Easy Listening ที่ฟังแบบสบายๆ และมีเพลงสนุกๆ สอดแทรกพอเป็นสีสันเพราะในการผลิตรายการวิทยุเสียงตามสาย (P.O.P. Radio) นั้น บริษัทฯ ถือว่าเป็นสื่อช่องทางใหม่ที่มีความสามารถในการเชื่อมการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าระหว่าง Above The Line และ Below The Line ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการบริหาร P.O.P. Radio ต้องคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งในห้างเป็นสำคัญและจะต้องสร้างบรรยากาศให้ผู้ฟังเดินอยู่ในห้างให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ พร้อมทั้งสร้างสีสันที่กระชับและง่ายต่อการจดจำ ในปัจจุบันรายการที่บริษัทฯ ได้ผลิตให้กับทั้ง 4 ห้างนั้นมีรูปแบบที่ชัดเจนจนเป็นที่สนใจของลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งในห้างเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเมื่อดูจากผลการสำรวจของบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อปี 2550 มีผู้รู้จักชื่อดังกล่าวเพียง 66% และจากผลการสำรวจล่าสุดประจำเดือนสิงหาคม 2552 ผลปรากฏว่าลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งในห้างต่างๆ นั้น รู้จักสื่อวิทยุเสียงตามสายภายในห้าง P.O.P. Radio เพิ่มขึ้นเป็น 78% หรือจำนวน 8 ใน 10 คน สามารถรับรู้สื่อโฆษณานี้ได้

ผลจากการสำรวจของบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ยังสามารถประเมินได้ว่ามีผู้รับฟังรายการวิทยุ P.O.P. Radio ในอัตราหมื่นเรือนกว่า 21 ล้านคนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการวัดจากจำนวนใบเสร็จกว่า 31 ล้านใบเสร็จที่เกิดขึ้นจากการจับจ่ายซื้อของใน 4 ห้างหลัก คือ TESCO LOTUS / TOPS / BIG C และ CARREFOUR จากสถิติคนเดินห้าง 2-3 ครั้ง / เดือน ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้ามีความเชื่อมั่นในสื่อประเภทวิทยุเสียงตามสาย (P.O.P. Radio) สูงขึ้น และสนใจซื้อเวลาโฆษณายาวถึงสิ้นปี 2554

รูปแบบรายการในแต่ละห้าง

1. ห้าง TOPS

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง TOPS โดยได้คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ ซึ่งในปัจจุบันห้าง TOPS มีทั้งหมด 3 ประเภท คือ Tops Supermarket, Tops Market และ Tops Daily ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบของรายการดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 Tops Supermarket

รายการที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว Easy Listening โดยมีดีเจเป็นผู้นำเสนอรายการซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบรายการสด และรูปแบบรายการบันทึกซีดี

1.2 Tops Market

รูปแบบรายการของ Tops Market เน้นเปิดเพลงสากล 100% โดยมีดีเจนำเสนอเป็นภาษาไทย 30% และภาษาอังกฤษ 70% ผ่านรูปแบบรายการสดและรายการบันทึกซีดีเช่นเดียวกับ Tops Supermarket

1.3 Tops Daily

รูปแบบรายการ สั้นกระชับ เน้นเพลงฮิต สลับไปโหม้ซัน และสเปด โดยไม่มีดีเจ เน้นความหลากหลายของของรายการ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย ในชุมชนมีความหลากหลายผ่านรูปแบบรายการบันทึกซีดี

2. ห้าง TESCO LOTUS

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง TESCO LOTUS โดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ ซึ่งในปัจจุบันห้าง TESCO LOTUS มีทั้งหมด 4 ประเภท คือ Hyper Market, Value Market, Super Market และ Lotus Express

ความโดดเด่นของรายการในห้าง TESCO LOTUS นั้นอยู่ที่ดีเจที่ดำเนินรายการในรูปแบบการจัดรายการคู่ ชาย - หญิง และการเปิดเพลงไทยสากลทั้งหมด (ยกเว้นสาขาในส่วนภูมิภาคจะมีเพลงลูกทุ่งผสมเข้าไปด้วยชั่วโมงละ 1 - 2 เพลง) ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นและเป็นการสร้างความแตกต่างจากห้างอื่นๆ

รายการในห้าง TESCO LOTUS แบ่งการผลิตออกเป็น

1. Hyper Market, Value Market, Super Market
2. Lotus Express
3. Lotus Plus & Community

นอกจากนี้รายการในห้าง TESCO LOTUS ยังเพิ่มความโดดเด่นด้วยการแยกผลิตออกเป็นภูมิภาคด้วย ได้แก่ ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคอีสาน และภาคใต้ ไม่ว่าจะเป็นส่วนของ Jingle ที่ใช้เป็นภาษาท้องถิ่น ดนตรีประกอบเป็นดนตรีพื้นบ้าน อีกทั้งยังมีการสอดแทรกเพลงลูกทุ่งที่มีภาษาของท้องถิ่นนั้นๆ เข้าไปด้วยส่งผลให้รายการดังกล่าวสามารถ เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้มากยิ่งขึ้น

3. ห้าง CARREFOUR

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง CARREFOUR โดยได้คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ รูปแบบรายการจะมุ่งเน้นความทันสมัยผสมผสานกับความคลาสสิก ซึ่งสังเกตได้จาก Jingle ของรายการที่มุ่งเน้นความดูดีมีระดับและวิธีการนำเสนอผ่านบทเพลงบรรเลง Easy Listening

4. ห้าง BIG C

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง BIG C โดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ ห้าง BIG C มี 2 ประเภท คือ ห้าง BIG C ขนาดใหญ่ และห้าง BIG C ขนาดเล็ก ผลิตรายการเป็นรูปแบบบันทึกซีดี ความยาวตั้งแต่ 12 - 15 ชั่วโมงตามเวลาเปิด - ปิดของแต่ละสาขา

สำหรับรูปแบบรายการจะเน้นการเปิดเพลงไทยสากลที่มีจังหวะสนุกสนานผสมผสานไปกับเพลงสโลว์ Easy Listening และเพิ่มความโดดเด่นด้วยดีเจที่มีชื่อเสียง และเนื้อหาที่ทันสมัย น่าสนใจ รวมถึงบทเพลงที่อยู่ในรายการจะเน้นความทันสมัยของครอบครัวยุคใหม่

ธุรกิจสื่อ IN-STORE TELEVISION

ในปี 2553 เป็นปีที่แผนก IN-STORE TELEVISION ดำเนินการปรับรูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาที่มุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างจากคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการนำเสนอสื่อ In Program และ ด้านระบบ Software การออกอากาศ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้าน Production

1. พัฒนารูปแบบการนำเสนอ (In-program)

- รูปแบบ Content ใหม่ ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- โปรโมชั่นราคาสินค้าใหม่ ๆ รายอาทิตย์
- การใช้สื่อ Interactive เช่น SMS ในการสร้างความใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย

2. ประชาสัมพันธ์สื่อ โดยจัดกิจกรรมที่ร่วมกับ จอ LCD ดังนี้

- แจก Gift Voucher เช่น บัตรสปา บัตรร้านอาหาร และ บัตร Concert
- จัดภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับลูกค้าที่เล่นกิจกรรมผ่านสื่อ

ด้าน System

1. เริ่มพัฒนาการใช้ระบบรับส่งข้อมูลแบบเปิดโดยผ่านระบบ VPN ส่งผลให้รับส่งข้อมูลและระบบไม่สามารถถูกโจมตี จากภายนอกได้

2. ปรับ Software การออกอากาศให้มีความสามารถมากขึ้น เช่น สามารถ Update Feed ข่าวและปรับระดับเสียง ตามช่วงเวลาได้

การควบคุมทางไกลผ่าน ADSL (VPN) เป็นนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาดสำหรับลูกค้าที่ต้องการสื่อ ที่มีความจับใจในการเปลี่ยนแปลงสเปคโฆษณาได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และแม่นยำเพื่อเสริมศักยภาพความเป็นสื่อ ณ จุดขายได้อย่างแท้จริง

ธุรกิจสื่อ CITY BUS

ในปี 2553 บริษัทได้ทำการเปิดตัวสื่อ City Bus ที่มีเป้าหมายผู้บริโภคที่ใช้เวลาเดินทางโดยรถโดยสารประจำทางซึ่งมีผู้ ใช้บริการมากกว่า 1.2 ล้านคน / เดือน

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. จำนวนรถเมล์ปรับอากาศ NGV จำนวน 49 คัน ที่ให้บริการ 24 ชั่วโมง โดยมีเส้นทางวิ่งระหว่างใจกลางเมือง สุสานเมือง โดยมีสัดส่วนผู้ใช้บริการกลุ่มผู้หญิง 55% กลุ่มผู้ชาย 45% อายุ 21 - 30 ปี วัยทำงานเป็นหลัก และกลุ่มนักศึกษา เป็นกลุ่มรอง สถิติใช้เวลาการโดยสารบนรถเฉลี่ยอยู่ที่ 30 นาที - 1 ชั่วโมง ในอัตราการเดินทาง 4-5 ครั้ง / สัปดาห์

2. การติดตั้งจอ TV ขนาด 19" จำนวน 4 จอ / คัน รวมทั้งสิ้น 196 จอ โดยมี Content รวมรายการทั้งสิ้น 1 ชั่วโมง ที่ประกอบด้วย เพลง ภาพยนตร์ กีฬาและบันเทิง เป็นหลัก เปิดสลับกับสินค้าโฆษณา เปิดสลับวันทั้งวัน เพื่อให้ผู้โดยสาร ได้รับความเพลิดเพลินตลอดระยะเวลาการเดินทางบนถนนที่มีการจราจรที่ติดขัดรายวัน

3. ลูกค้าที่เป็นสปอนเซอร์หรือซื้อสื่อโฆษณา สามารถโฆษณาสินค้าโดยการ Wrap ตัวรถเมล์โฆษณาหลังเบาะที่นั่งผู้โดยสาร จำนวน 26 ที่นั่ง / คัน และการโฆษณาผ่านจอ Digital TV ซึ่งเป็นแนวทางในการเจาะตลาดโดยตรงกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีการเดินทางประจำวันทั้งบนท้องถนน และบนรถเมล์ทั้ง 2 ช่องทาง

การตลาดและสถานะการแข่งขัน

การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

1) กลยุทธ์นโยบาย Monopolistic Partnership

ในปี 2553 บริษัทฯ คงยังใช้กลยุทธ์การทำงานแบบ Monopolistic Partnership และการปรับราคาสื่อโฆษณาให้เหมาะสมตามสภาวะและกลไกของเศรษฐกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณาในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจในอัตราพิเศษคือ การขายเวลา Loose Spot รวมถึงการจัด Activities & Events Marketing ในห้างฯ การเปิดโอกาสให้ลูกค้ารายใหม่ได้ทดลองลงสื่อโฆษณาเพื่อวัดประสิทธิภาพของสื่อได้ทำการวัดผลโดยได้มอบหมายให้บริษัท นีลเสน (ประเทศไทย) จำกัด ทำการสำรวจการรับรู้และประสิทธิภาพของสื่อ P.O.P. Radio ซึ่งจากการประเมินผลสามารถวัดได้ว่าสื่อ P.O.P. Radio สามารถสร้างการรับรู้ถึง 78% และยังเป็นสื่อที่สามารถจูงใจให้เกิด Brand Switching หรือสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมในการปรับเปลี่ยนการซื้อจากแบรนด์สินค้าที่ผู้เดินทางตั้งใจซื้อเป็นการตัดสินใจซื้ออีกแบรนด์สินค้าที่สื่อ P.O.P. Radio โฆษณาอยู่ได้ และในส่วนของสื่อ In-store TV ยังเน้นการวางให้สื่อนี้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในเชิง PR เป็นหลัก และสื่อ City Bus เป็นสื่อที่สามารถมาต่อยอดธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

และจากกลยุทธ์ดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้สนับสนุนให้จัดกิจกรรมภายใต้งบประมาณที่คุ้มค่า โดยการเซ็นสัญญาลงโฆษณาตลอดปี 2553

2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นของสื่อ In-store และการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

ดังนั้นการขายสื่อโฆษณาผนวกกับกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในส่วนของทั้งสื่อ P.O.P. Radio In-store TV และ City Bus จึงมีความจำเป็นต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้ความสำคัญ กับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยมีกลยุทธ์การวางตัวเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Monopolistic Partnership) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ และนำกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน ลงในห้าง 4 เครื่องหลัก และผ่านรถเมล์ที่ส่งสายตามผู้ให้บริการ บนถนนอีกมากมาย

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯ จะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรม และในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในส่วนนี้ทางบริษัทฯ มีหน่วยงาน Marketing Department ที่ดูแลรับผิดชอบกลยุทธ์ทางการตลาด และ นำเสนองานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายให้กับลูกค้า ทำให้กิจกรรมที่จัดมีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมายส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

3) กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา

บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ที่อยู่ในสายงาน In-store Media มาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อ P.O.P. Radio และ In-store TV เป็นอย่างดีสามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุดและการเลือกซื้อเวลาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ P.O.P. Radio ที่ทางฯ

ส่วนในสื่อด้านของ City Bus ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทีมงานที่มีความชำนาญอย่างสูง ประกอบด้วย รายการ Content ที่เข้มแข็ง จะสามารถทำให้สื่อนี้ประสบความสำเร็จอย่างแน่นอนในอนาคต

บริษัทมีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณาเช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการเพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทโฆษณา (Agency)
- บริษัทเจ้าของสินค้า (Direct Customers)

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การขายเวลาของธุรกิจสื่อวิทยุ P.O.P. Radio และ In-store TV จะขายให้บริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 30 และขายโดยตรงให้บริษัทเจ้าของสินค้าคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด

สถานะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดโฆษณาของสื่อวิทยุและการเติบโต

จากข้อมูลของบริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อ In-store Media ในปี 2553 มีมากกว่า 1,050 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2552

ข. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาใน In-store ประกอบด้วย 4 รายหลัก

สถานีวิทยุ	TESCO LOTUS	TOPS	BIG C	CARREFOUR
P.O.P. RADIO	RS IN-STORE MEDIA	RS IN-STORE MEDIA	RS IN-STORE MEDIA	RS IN-STORE MEDIA
IN-STORE TELEVISION	VGI	RS IN-STORE MEDIA	RS IN-STORE MEDIA	RS IN-STORE MEDIA
VISUAL AD	VGI		VGI	
SHELF TALKER		ACT MEDIA	ACT MEDIA	
DEMO TESTING	DEMO POWER	DEMO POWER	DEMO POWER	DEMO POWER

ส่วนในสื่อ City Bus มีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ถือว่าเป็นคู่แข่งโดยตรงคือ บริษัท Plan B ที่มีการดำเนินธุรกิจแบบเดียวกัน และมีปริมาณรถและสายรถที่มีเส้นทางการวิ่งมากกว่า เนื่องจากได้เข้ามาดำเนินธุรกิจนี้มากกว่า 7 ปี

ค. แนวโน้มการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อในทางโมเดิร์นเทรด เพิ่มความรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าสามารถที่จะเลือกซื้อโฆษณาจากสื่อในทางที่สามารถสร้างยอดขายโดยตรงได้มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ ด้านราคานั้นก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้นหรือได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะจูงใจให้ลูกค้าให้เห็นว่าคุ้มค่ากับเงินที่เข้าไปสูงที่สุด

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. นักจัดรายการ P.O.P. Radio และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

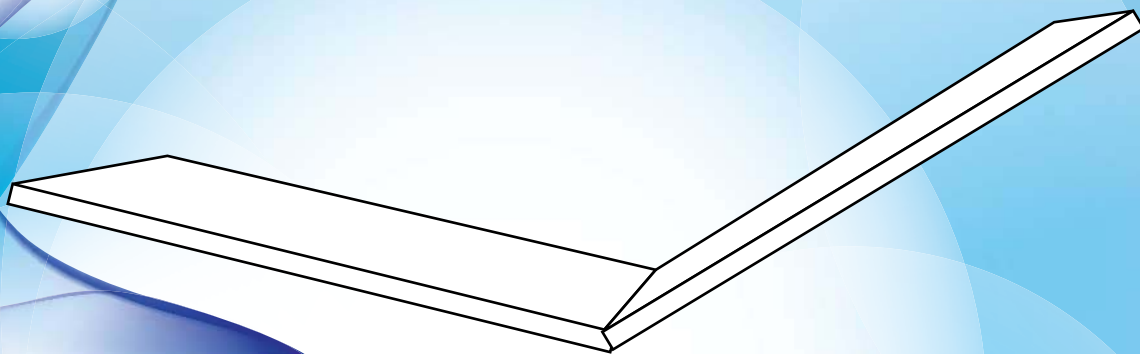
ในปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนนักจัดรายการวิทยุ (DJ) ทั้งหมด 40 คน ซึ่งนักจัดรายการสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการ P.O.P. Radio ที่วางไว้ให้เหมือนกับการจัดสดจริง และรสนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการภาคสนามในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี -



ปัจจัยความเสี่ยง



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในนามของกลุ่มอาร์เอส บริษัทฯ ประเมินว่ามีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและอาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจดังนี้

ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและการเมือง

• การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

บริษัทฯ ประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งธุรกิจเพลง, ธุรกิจโซฟิวิส, ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจสื่อ ซึ่งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ความไม่สงบของเหตุการณ์บ้านเมือง และการเปลี่ยนแปลงอำนาจของรัฐบาลทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิต กำลังซื้อ และการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

ในส่วนของธุรกิจเพลงซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทนั้นอาจได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากผลิตภัณฑ์เพลงถือเป็นสินค้าเพื่อความบันเทิงและไม่ถือเป็นสินค้าอันเป็นปัจจัยหลักที่มีความจำเป็นต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม ด้วยอรรถประโยชน์ของสินค้าที่ช่วยให้ความเพลิดเพลินและผ่อนคลายแก่ผู้บริโภคได้ในราคาที่ไม่น่าเป็นภาระและมีความคุ้มค่าของการบริโภค ทำให้สินค้าเพื่อความบันเทิงยังคงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจสื่อนั้นจะเป็นส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการเมืองค่อนข้างมาก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจจะส่งผลโดยตรงถึงภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ตลอดจนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่มีการจัดสรรงบประมาณในการใช้จ่ายด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจด้วย ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทฯ จะมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจสูง ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสื่อทั้งทางด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อภายในโมเดิร์นเทรด

ความเสี่ยงทางอุตสาหกรรม

• การแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เทปผี ซีดีเถื่อน เป็นปัญหาสำคัญที่บั่นทอนการเติบโตของธุรกิจเพลงมาโดยตลอด ผู้ผลิตผลงานเพลงไม่สามารถจำหน่ายงานผลิตภัณฑ์ Physical Products (CD,VCD,DVD), Digital Products (MP3,MP4) หรือ ในรูปแบบของ Mobile Download ที่มีลิขสิทธิ์ซึ่งจะสร้างรายได้หรือค่าตอบแทนผลงานได้ครบตามปริมาณการบริโภคจริง โดยการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของ ไฟล์ Digital Download อย่างผิดลิขสิทธิ์นั้น สามารถพบเห็นได้อย่างแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต ยกเว้น การบริการประเภทเสียงรอสาย (Ringback Tone) เนื่องจากการดาวน์โหลดต้องผ่านผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operator) เท่านั้น ซึ่งปัญหาจากการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้รายได้จากการดาวน์โหลด Digital Content ไม่สะท้อนรายได้ที่แท้จริง

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามากฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลงาน และศิลปิน ได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมานิยมเลือกซื้อสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และลดเลิกสนับสนุนสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ทุกประเภท

โดยในส่วนของบริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่นำงานลิขสิทธิ์ไปใช้ต้องเคารพต่อสิทธิ์และทำการชำระค่าลิขสิทธิ์เป็นการตอบแทน รวมถึงกำหนดให้มีนโยบายการบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิดอย่างจริงจัง โดยจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแล ดำเนินการปราบปรามและเฝ้าระวังผู้ละเมิดในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ได้มีการพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับส่วนของภาครัฐได้มีแนวทางการสนับสนุนให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดเก็บลิขสิทธิ์พัฒนาระบบการจัดเก็บลิขสิทธิ์ให้เป็นรูปธรรมชัดเจน รวมถึงได้ออกมาตรการในการดำเนินการต่างๆ เพื่อรณรงค์ป้องกัน กัดดัน และปราบปรามผู้กระทำความผิดอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากความร่วมมือกันของหน่วยงานดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะส่งผลในการลดการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นนัยสำคัญ

• การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

การแข่งขันของธุรกิจเพลงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่ 2 เรื่องหลักใหญ่ๆ คือ เปลี่ยนแปลงจากการซื้อแผ่นเพลงมานิยมนการดาวน์โหลดเพลงผ่านระบบ MP3 เพิ่มขึ้นกว่าในปีก่อนๆ สังเกตได้จากยอดขายของแผ่นเพลง VCD และ DVD ที่ลดลง ในขณะที่สัดส่วนของการดาวน์โหลดผ่านระบบโทรศัพท์หรือผ่าน website ที่เพิ่มมากขึ้น และเรื่องที่สองคือทัศนคติของผู้บริโภคที่เห็นว่าการดาวน์โหลดเพลงผ่านช่องทางที่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นเรื่องปกติ ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลให้ยอดขายได้บางส่วนของบริษัทฯ ลดลงกว่าที่ควรจะเป็น บริษัทฯ ต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ โดยการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้ความสนใจกับช่องทางการดาวน์โหลดเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์เพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษารายได้ของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยตั้งแต่ช่วงกลางปี 2552 เป็นต้นมา ทางบริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวบริการ Super Mao *339 ภายใต้รูปแบบการให้บริการเบอร์เดียวทุกเครือข่าย ซึ่งเป็นการให้บริการแบบเหมาจ่าย สำหรับลูกค้าที่ต้องการดาวน์โหลด ไม่ว่าจะเป็น เสียงรอสาย โทรโทน ฟูลซอง และมีลิขสิทธิ์โอ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคบางส่วนหันกลับมาใช้ บริการดาวน์โหลดเพลงที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องมากขึ้น เพราะมีความคุ้มค่า และราคาไม่แพง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

ปัจจุบันบริษัทมีสัญญาสัมปทานอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ สัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงสถานีวิทยุ สัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ และ สัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงวิทยุเพื่อประกอบรายการวิทยุในห้างโมเดิร์นเทรด โดยสัมปทานแต่ละประเภทมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเวลาออกอากาศจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ หมายรวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขที่ด้อยลงไปจากเดิม นอกจากนี้ การแสวงหาเวลาออกอากาศใหม่เพื่อทดแทนอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่า จากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกอย่างต่อเนื่อง จนได้รับความนิยม มีฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายสำคัญในธุรกิจ ได้รับการมาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทานจะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาเช่าได้

• ความเสี่ยงจากงานกิจกรรมการตลาดที่ได้มาเป็นครั้งคราว

ในช่วงระยะเวลา 2 - 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเครือข่ายความบันเทิง (The Entertainment Network) ครบวงจร ซึ่งในบางโครงการที่บริษัทฯ ได้รับมา จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจมีความเสี่ยงหากไม่สามารถบริหารรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ อาจมีการบอกเลิกสัญญา หรือ เกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการในการพิจารณากลับกรอง ประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าก่อนการตัดสินใจลงทุนโดยจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อผูกพันใดๆ

จะมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกันพิจารณาเพื่อความปลอดภัยรอบคอบรัดกุม ตลอดจนกำหนดให้มีการวางแผนและเตรียมงานล่วงหน้า มีการขาย Pre-Sales โดยทาสปอนเซอร์เข้ามาสนับสนุนขณะที่ยังอยู่ในระหว่างกระบวนการผลิตงาน นอกจากนี้ หากเป็นโครงการขนาดใหญ่จะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าว

• การพึ่งพิงผู้บริหาร

ในอดีตที่ผ่านมาการบริหารงานของกลุ่มอาร์เอสจะอยู่ในรูปแบบของครอบครัวเขษมสุขโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งกิจการอาร์เอสขึ้น แต่ในระยะหลังๆ มาแล้ว ผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญในการวางแผนและบริหารงานในภาพรวม ได้แก่ นายสุรัชย์ เขษมสุขโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบุคคลผู้ก่อตั้งกิจการมาตั้งแต่ต้น และในปัจจุบันยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทด้วย

สำหรับการบริหารงานในปัจจุบันนั้น บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการบริหารงานให้เป็นแบบมืออาชีพ (Management as a Professional) มีผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดูแลในแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยธุรกิจจะมีความรู้ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้าน ซึ่งในการบริหารงาน ผู้บริหารในแต่ละหน่วยธุรกิจจะกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินงานอย่างชัดเจน พร้อมทั้งวางแผนงานและกำหนดกลยุทธ์การบริหารงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยวิธีการดังกล่าวทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารเริ่มลดลง

ทั้งนี้ นายสุรัชย์ เขษมสุขโชติศักดิ์ ในฐานะของผู้ร่วมก่อตั้งกิจการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ที่มีอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นที่สร้างและขยายงานเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงแขนงอื่นๆ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตและมีมูลค่ากิจการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไปในอนาคตและมีความตั้งใจว่าจะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในกิจการต่อไป

• ความเสี่ยงจากการย้ายค่ายของศิลปินและทีมงานผลิต

ตลอดการดำเนินธุรกิจด้วยระยะเวลาอันยาวนานของกลุ่มอาร์เอส บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจบันเทิงนั้น บุคลากรเป็นกำลังสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจเติบโตและก้าวหน้าอย่างมั่นคง การดูแลการเติบโตและผลตอบแทนของศิลปินและทีมงานเป็นเรื่องที่ผู้บริหารได้มีการวางแผนและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนเกิดความพอใจ และป้องกันไม่ให้อำนาจของบริษัทฯ สูญเสียทรัพยากรที่มีคุณค่าไป

สำหรับศิลปินของบริษัทฯ นั้น จะได้รับการวางแผนการบริหาร Content ในรูปแบบครบวงจร ทั้งการออกอัลบั้ม การนำเสนอศิลปินไปเป็น Presenter สินค้า การป้อนงานละคร หรือการโชว์ตัวตามงานต่างๆ และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินอย่างอื่นอีกมากมาย รวมถึงการให้ศิลปินมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและให้ผลประโยชน์ที่จะได้รับให้มากที่สุด ทำให้ศิลปินเกิดความรู้สึกมั่นคงและพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนาไปกับบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

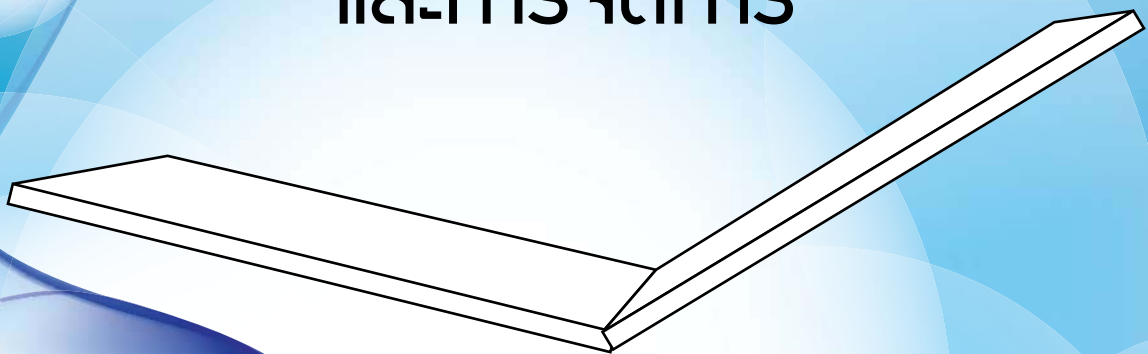
ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553 กลุ่มเซฐูโชติศักดิ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 54.43 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มเซฐูโชติศักดิ์ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุม ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใส นอกจากนี้ ในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าบริษัทฯ จะบริหารงานด้วยความชัดเจนและโปร่งใส



โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

โครงสร้างเงินทุน

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

(ก) หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,026,000,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 708,068,528 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 708,068,528 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

(ข) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

(1) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (RS-W1)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (RS-W1) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 1 (RS-W1)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	174,999,984 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	174,999,984 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2550 ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.80 บาท (หนึ่งบาทแปดสิบสตางค์) (ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับจากวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 15 มกราคม 2551 (วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 14 มกราคม 2554 กรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายของบริษัทฯ ก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)
ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคมและกรกฎาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มกราคม 2552 และ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับวันที่ 14 มกราคม 2554

(2) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 2 (RS-W2)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	140,000,269 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	140,000,269 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 และรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท ทั้งนี้ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปีนับจากวันที่ออก (วันที่ออกคือวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 วันที่ครบกำหนดและวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิจะพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันถัดไป)
ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายนและธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 19 พฤษภาคม 2557

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2553 มีดังนี้

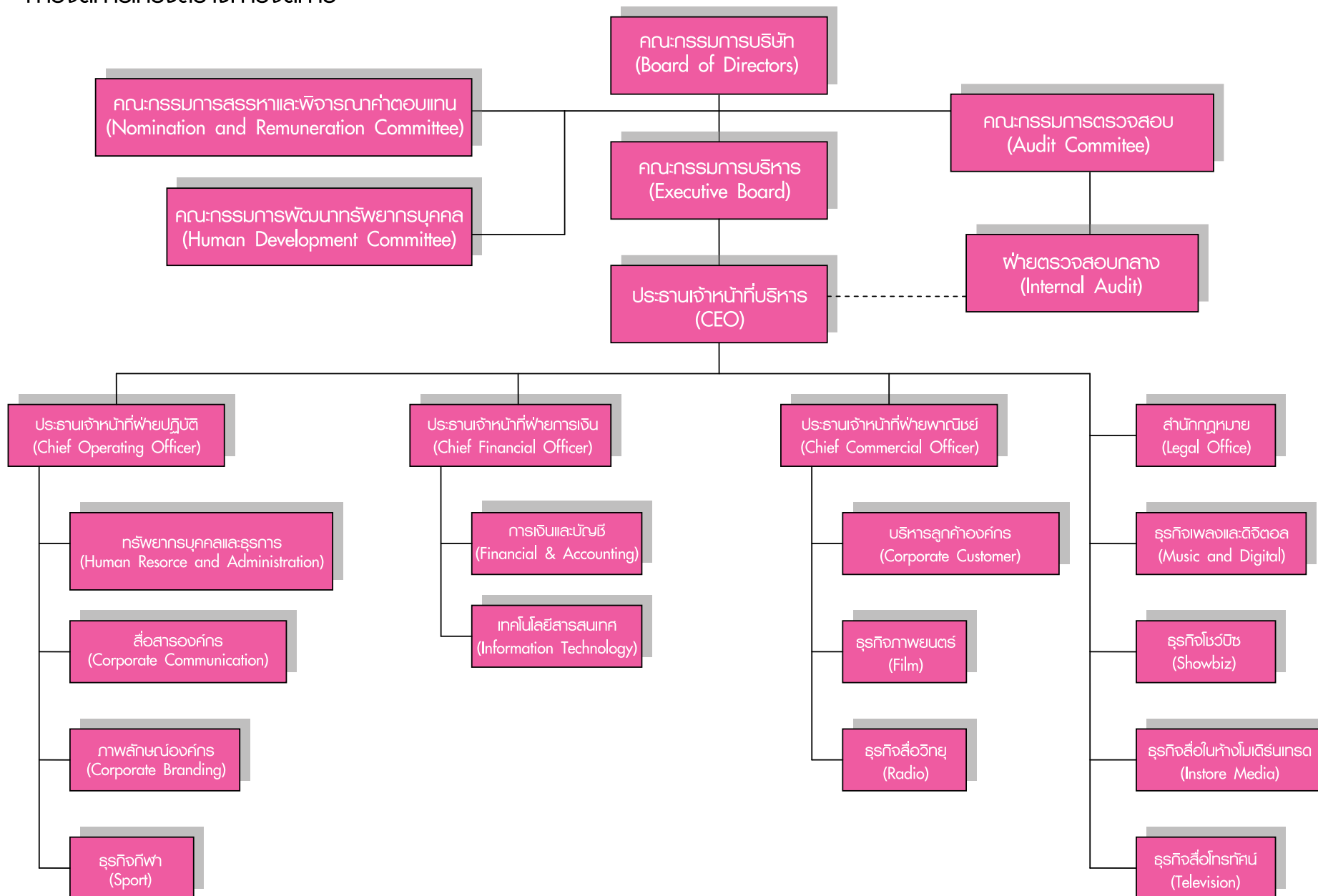
ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาย สุรชัย เษษฐไชติศักดิ์	161,000,000	22.74%
2	นาย เกรียงไกร เษษฐไชติศักดิ์	100,000,000	14.12%
3	นาย สุวัฒน์ เษษฐไชติศักดิ์	83,412,400	11.78%
4	นาย อรรณพ ลิ้มประเสริฐ	24,776,000	3.50%
5	นาย อนันต์ ลิ้มประเสริฐ	18,446,000	2.61%
6	น.ส. มาลี เษษฐไชติศักดิ์	18,300,000	2.58%
7	SIX SIS LTD	15,320,000	2.16%
8	นาย ชาญยุทธ์ เหล่ารัตเดชา	11,470,000	1.62%
9	นาง นพรัตน์ สืบวิเลิศ	10,150,000	1.43%
10	น.ส. มาธิสา เษษฐไชติศักดิ์	7,900,000	1.12%

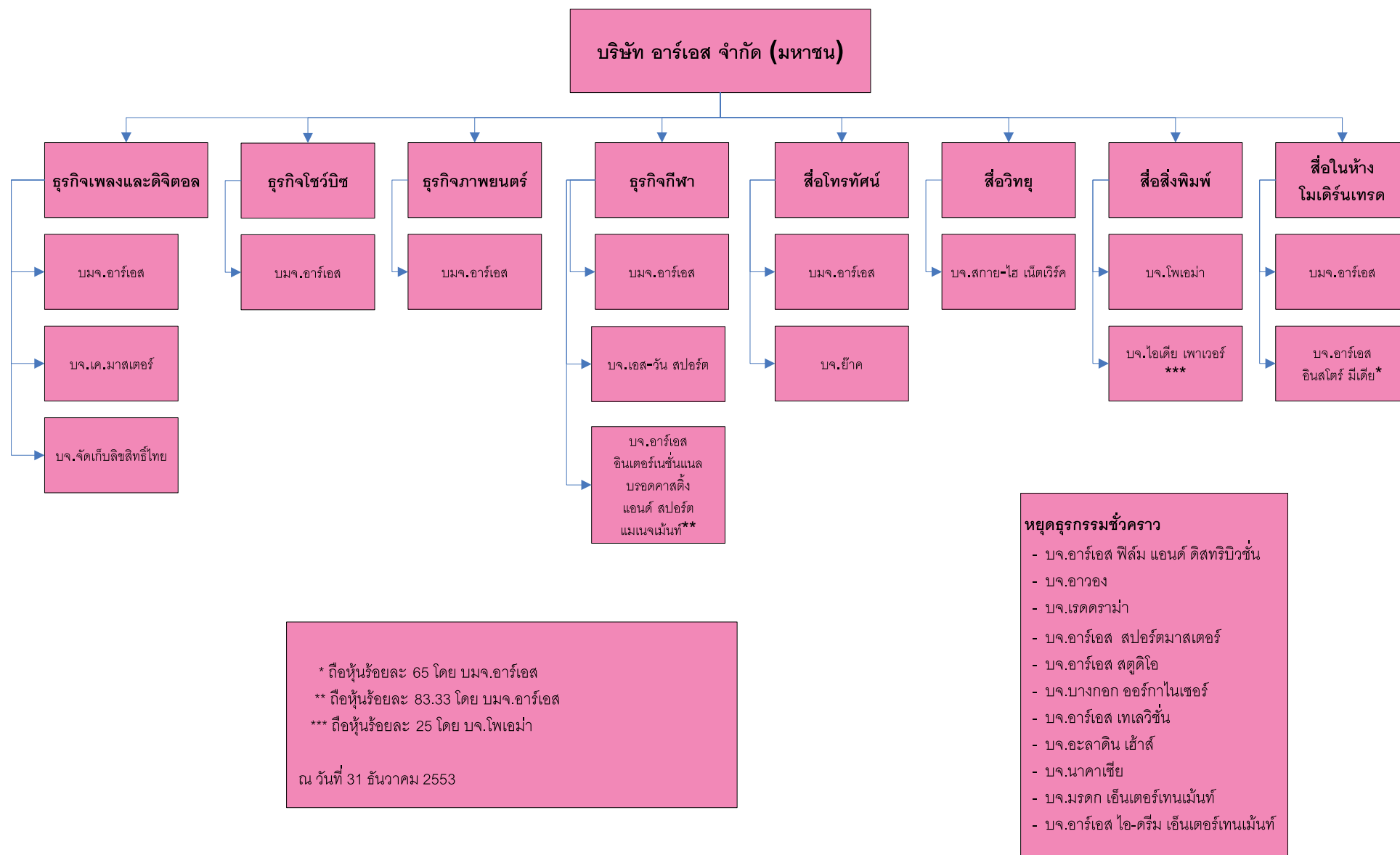
รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ หรือส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท) ได้แก่ นายเกรียงไกร เษษฐไชติศักดิ์, นายสุรชัย เษษฐไชติศักดิ์, และนายสุวัฒน์ เษษฐไชติศักดิ์

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาขออนุมัติไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

การจัดการโครงสร้างการจัดการ





หมายเหตุ : กรณีที่ไม่ใช่ร้อยละ 100% กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวมทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการ และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ | กรรมการ |
| 4. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | กรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท |
| 5. นายตามพ์ นานา | กรรมการ |
| 6. นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ | กรรมการ |
| 7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิมย์ | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 9. รศ.วิทยา ด้านอำรุงกุล | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง* ด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

- ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี, ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน, ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี
- ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาทหรือ $\geq 3\%$ ของ NTA ของบริษัทด้วยแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนั้นด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่, บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าวและคำตอบแทนรวมที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ ling แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

- * ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร, กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น
- *** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายเกรียงไกร เชนฐโชติศักดิ์, นายสุรชัย เชนฐโชติศักดิ์, นายสุวัฒน์ เชนฐโชติศักดิ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายดามพ์ นานา นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ สองในหกท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการไว้ ดังนี้ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมคณะกรรมการได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
- (ค) การทำแก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมาย ให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- (จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
- (ฉ) การได้ตีพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาก่อนแล้วและนำเสนอโดย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ทางบริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปีตามแบบประเมิน ตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ บริษัทให้ดียิ่งขึ้น

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปี 2553

รายนามคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น
1. นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	7/7
2. นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์	รองประธานกรรมการ	7/7
3. นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์	กรรมการ	7/7
4. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	7/7
5. นายดามพ์ นานา	กรรมการ	7/7
6. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	7/7
7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการอิสระ	7/7
8. พลเอก ไพบูลย์ คุ้มฉายา	กรรมการอิสระ	7/7
9. รศ.วิทยา ด้านอำรุงกุล	กรรมการอิสระ	7/7

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นาย พิธิษฐ์ ดัชนีภรณ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการตรวจสอบ
3. รศ. วิทยา ด้านอำรุงกุล กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : นายพิธิษฐ์ ดัชนีภรณ์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (ก) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ
- (ข) พิจารณา, คัดเลือก, เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชีบริษัทประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- (ค) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบกลางให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- (ง) พิจารณาบททวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบกลาง
- (จ) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง, โยกย้าย, เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- (ฉ) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- (ช) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (ซ) ดูแลและสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ณ) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (ญ) พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน

(ง) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(ง) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง มาให้ข้อมูลหรือเข้าร่วมประชุมได้

(จ) การปฏิบัติการณ์ใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ประธานกรรมการ	-	นายพิศิษฐ์	ดุษฎีนิกร
กรรมการ	-	พลเอกไพโรจน์	พานิชสมัย
	-	นายสุวัฒน์	เชษฐโชติศักดิ์
	-	รศ.วิทยา	ด้านธำรงกุล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

(ก) พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ แบ่งได้เป็น

- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยดำเนินการดังนี้
 - พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการโดยรวมว่า คณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้าง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อพิจารณาว่า กรรมการอิสระคนใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือคนใดขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาว่า จำเป็นต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการ
 - พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ

- สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
 - กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ
 - ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้เพื่อจะได้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
 - เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

(ข) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ

(ค) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(ง) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ

(จ) พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการและพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆ กระจ่างใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ประธานกรรมการบริหาร	-	นายสุรัชย์	เชษฐโชติศักดิ์
รองประธานกรรมการบริหาร	-	นายสุวัฒน์	เชษฐโชติศักดิ์
กรรมการ	-	นางพรพรรณ	เดชรุ่งชัยกุล
	-	นายตามพ์	นানা
	-	นายคมสันต์	เชษฐโชติศักดิ์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือ การขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือ การชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
- (ข) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)
- (ค) มีอำนาจจัดทำเสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
- (ง) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
- (จ) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- (ฉ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ประธานกรรมการ	-	นางพรพรรณ	เดชรุ่งชัยกุล
กรรมการ	-	นายตามพ์	นานา
	-	นายคมสันต์	वेशฐไชยติศักดิ์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- (ก) พิจารณานโยบาย แผนงานและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- (ข) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
- (ค) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กร และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัท
- (ง) รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ประธานกรรมการ	-	นางพรพรรณ	เดชรุ่งชัยกุล
กรรมการ	-	นายตามพ์	นานา
	-	นายคมสันต์	वेशฐไชยติศักดิ์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (ก) เสนอแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ข) ทบทวนหรือปรับปรุงแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- (ค) ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ง) ดูแลให้กรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ประธานกรรมการ	- นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
กรรมการ	- นางนภาพร ตริพิยัคฆ์
เลขานุการ	- นายนิเวศน์ บัวคอม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- (ก) นำเสนอนโยบาย และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
- (ข) พัฒนากลยุทธ์ และเทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ค) กำกับ และดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ง) พิจารณา และตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

1. นายเกรียงไกร	เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ
2. นายสุรัชย์	เชษฐโชติศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายสุวัฒน์	เชษฐโชติศักดิ์	รองประธานกรรมการบริหาร
4. นางพรพรรณ	เตชรุ่งชัยกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
5. นายตามพ์	นานา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
6. นายคมสันต์	เชษฐโชติศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์

หมายเหตุ : 1. “ผู้บริหาร” ในหัวข้อนี้ หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรก นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่สุกราย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) มีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 25 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้นกรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการหรือเรื่องที่กรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) กรรมการบริษัท

รายการ	ปี 2553		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดคำตอบแทน
กรรมการบริษัท	9	1,295,000	คำตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	1,495,999	คำตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนประจำ และเบี้ยประชุมรายการกรรมการบริษัทดังนี้

ลำดับ	รายนามกรรมการบริษัท	ปี 2553	
		ค่าตอบแทนประจำ (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
1	นายเกรียงไกร เขษมโชติศักดิ์	-	175,000
2	นายสุรชัย เขษมโชติศักดิ์	-	140,000
3	นายสุวัฒน์ เขษมโชติศักดิ์	-	140,000
4	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	140,000
5	นายดามพ์ นานา	-	140,000
6	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	-	140,000
7	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	-	140,000
8	พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย	-	140,000
9	รศ. วิทยา ด้านธำรงกุล	-	140,000
	รวมทั้งหมด	-	1,295,000

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทฯยังไม่ได้รับค่าตอบแทน

ข) กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายการ	ปี 2553		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร	5	-	-
ผู้บริหาร	6	40.23	เงินเดือน / โบนัส / สวัสดิการอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และมุ่งเน้นการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้รับการจัดอันดับ Excellent CG Scoring จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2553

สรุปการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2553 ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ใน ปี 2553 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 28 เมษายน 2553 ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น (รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2553 บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วันแล้วแต่กรณีตามกฎหมายกำหนด

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดซึ่งในแต่ละวาระมีหลักการและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษไว้ที่ Website ของบริษัทฯ <http://www.rs.co.th/corporate/th/meeting.htm> และ <http://www.rs.co.th/corporate/eng/meeting.htm> ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน

และเผยแพร่รายงานประจำปี ไว้ที่ Website ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้น ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2553 ได้นำไป post ไว้ภายใน 14 วัน หลังการประชุม บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้ชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามเพิ่มเติม และแสดงความคิดเห็นก่อนการออกเสียงลงคะแนนในทุกวาระ และสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รายงานการประชุมถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เสร็จสมบูรณ์ในเวลาที่เหมาะสมที่กำหนด และมีระบบการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2553 บริษัทฯ ดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม, แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบอำนาจให้กรรมการอิสระซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2553 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดมอบอำนาจให้ประธานกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจ ให้ออกเสียงแทน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลถึงผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนล่วงหน้าสำหรับการพิจารณาการเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอ และบริษัทฯ มีกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และไม่มีผู้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโดยส่งข้อมูลให้แก่สำนักกฎหมายเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ ไม่ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ในการทำรายการระหว่างกันนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังรายละเอียดที่ได้

เปิดเผยในหัวข้อมาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง(**)ซื้อขายหุ้นบริษัทในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

บริษัทกำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ, ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

หมายเหตุ : (**) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสังคม ซึ่งให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล) รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระเบียบและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ กรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทอาร์เอสยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ส่วนเนื้อหาของคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งได้แก่

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยมีการทบทวน ประเมินผล และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ความสามารถที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และควบคุมดูแลให้เป็นที่ยอมรับได้ว่า ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน

พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นสมบัติอันมีค่าของบริษัทฯ ดังนั้นคุณค่าของพนักงานจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และกลุ่มบริษัทอาร์เอส ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพพนักงาน การประกันชีวิต สุขภาพพนักงาน และจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนยึดมั่นและถือปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งไม่สนับสนุนการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

คู่แข่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม

คุณธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุและสถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และประกาศลงในระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และมีกระบวนการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของกลุ่มที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตลอดจนข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจปกติของกลุ่ม

บริษัทฯ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและรับฟังความเห็น, ข้อเสนอแนะ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือประพฤติดีมิชอบของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานเอง และผู้มีส่วนได้เสียอื่นผ่านทาง การพบผู้บริหาร, หน่วยงานตรวจสอบกลาง, หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์, เลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อผ่านไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยทางเว็บไซต์ <http://www.rs.co.th/corporate> ทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503 หรือติดต่อโดยตรงตามหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้มีการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ

สำหรับคำร้องเกี่ยวกับรายงานทางบัญชีและการเงิน, การควบคุมภายใน, การบริหารความเสี่ยง, การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับเอกสารและสรุปประเด็นต่างๆทั้งหมดเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สิน และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบโดยจะรายงานการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control)

การกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารอยู่ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ท่าน เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในปี 2553 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทุกครั้ง และคณะกรรมการสรรหา รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2553 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
2. พิจารณาทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน
4. พิจารณาทบทวนเรื่องค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
5. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่า รายงานดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ, ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน รายงานคณะกรรมการบริหาร ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

โดยในปี 2553 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง

- คณะกรรมการกฤษฎีกา

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกฤษฎีกาอนุมัติ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

- คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน รายงานคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

งานผู้ลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อ กระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งโดยผ่านช่องทางจากสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมพบปะระหว่างคณะผู้บริหารของบริษัทฯ กับนักวิเคราะห์ หลักทรัพย์ และนักลงทุนทั่วไป เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ “ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร และให้บริการข้อมูลข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503 หรือ ที่ Website : <http://www.rs.co.th/corporate> หรือที่ e-mail address: supanutp@rs.co.th

นอกจากนี้ในรอบปี 2553 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกๆ ไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ โดยเอกสารประกอบการประชุมจะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนมีนาคม และเดือนมิถุนายน 2553

- การจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และรายงานประจำปี (แบบ56-2) เผยแพร่ทางระบบ ELCID ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของรายงานประจำปีจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจทั่วไปเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท”

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ดัชนีกริมย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนสำรองถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(**) ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

ความเหมาะสมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งอุทิศเวลา ความรู้ ความสามารถ และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้า และกำหนดนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง(**) ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ และให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท และในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(**) ของบริษัทฯ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

หมายเหตุ (**) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด.

ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ การกำหนดนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณ ที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกันรวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงาน บริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุม คณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกฤษฎีกา คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และ ผลการจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 ได้มีการพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและ ผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง, คณะกรรมการกฤษฎีกา และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่ง ในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกฤษฎีกา และคณะกรรมการ พัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกฤษฎีกาและคณะกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือนางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและภาษี และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ
- ประสานงานและสื่อสารทางด้านการลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และวันประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ(นิยามและคุณสมบัติดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ) จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยในปี 2553 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง โดยการประชุมจัดที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และให้แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

การประเมินผลงานตัวเอง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาตรวจสอบผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ความเห็นในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัทให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 ได้มีการพิจารณาประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2553 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2553 ได้ถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อพิจารณาผลงานและการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2546 ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด และรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผู้บริหาร การจ่ายค่าตอบแทนจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ส่วนการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น (รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆให้กับกรรมการและผู้บริหาร โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ออกค่าใช้จ่าย (ดูรายละเอียดในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท)

ตลอดปี 2553 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ไม่ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่นเพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากมาตรการที่เป็นข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่กรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 และได้มีการพิจารณาทบทวน, ปรับปรุง และอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งการพิจารณาทบทวน, ปรับปรุง และอนุมัติครั้งล่าสุดเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรง โดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,021 คน ประกอบด้วยพนักงานใน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 730 คน และบริษัทในเครือ 291 คน และได้จ่ายผลตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 476 ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน, โบนัสและค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของพนักงานในฐานะทุนมนุษย์ (Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน โดยมีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา (Training Development)

1.1 การพัฒนาองค์กร ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความเข้าใจในวิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) และค่านิยมร่วม (Core Values) เพื่อให้พนักงานได้ทราบทิศทางการทำงาน และเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่ช่วงการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรใหม่ และผ่านกิจกรรมภายในต่างๆ เช่น กิจกรรม Team Building เป็นต้น อีกทั้งได้สร้างกระบวนการด้านทรัพยากร (HR Framework) ที่เป็นพื้นฐานระบบให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ เช่น ระบบการบริหารผลงาน โดยใช้ตัวชี้วัด(KPI) และความสามารถ (Competency) และระบบ Online ต่างๆ เป็นต้น

1.2 การพัฒนาอาชีพของพนักงาน ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานรับรู้ว่าคุณสามารถเลื่อนตำแหน่ง (Promotion) หรือสามารถโอนย้าย (Transfer) หรือสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน (Job Rotation) ไปยังหน่วยงานหรือตำแหน่งงานใดได้บ้าง รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง (Promotion Path) รวมถึงมีการกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมทางการบริหาร สำหรับกลุ่มที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งทางการบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

1.3 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ (Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน (In-house Training) ตามแผนการฝึกอบรม ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development) เช่น หลักสูตรด้าน IT หลักสูตรด้าน Team Work สำหรับแต่ละหน่วยงาน หลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ Mind Mapping เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมแบบ Non-Training และ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์กร (Knowledge Sharing) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมได้ตามความสนใจ ในรูปแบบการบรรยายพิเศษ โดยผู้บริหารและวิทยากรที่มีประสบการณ์ประสบความสำเร็จจากองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น กรณีศึกษาเกี่ยวกับ Social Network กรณีศึกษาเรื่อง 3G เป็นต้น

2. บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆทั้งด้านบันเทิง กีฬา และดูแลทุกข์สุขพนักงาน เช่น กิจกรรมกีฬา RS World Cup กิจกรรมปาร์ตี้ปีใหม่ และกิจกรรมซื้อขายขายเป็น เป็นต้น

3. บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) และสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการปลูกจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรกับพนักงาน และเพื่อเป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยในปี 2553 ตลอด 12 เดือน ได้จัดให้มีกิจกรรมภายใต้แคมเปญ ทำดีทุกเดือน ได้แก่

- กิจกรรมของเล่นเพื่อน้อง ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนสวนผัก และชุมชนภักดี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- กิจกรรมหนังสือมือสองและปรับปรุงห้องสมุด ที่โรงเรียนวัดศิริจันทรา ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- กิจกรรมของใช้เด็กอ่อน ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- กิจกรรมประกวดภาพถ่ายลดโลกร้อน
- กิจกรรมบริจาคอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน ที่โรงเรียนวัดเทวสุนทร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- กิจกรรมบริจาคอุปกรณ์การเรียนกับโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุม ที่โรงเรียน สวนลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- กิจกรรมบริจาคโลหิต กับศิริราชพยาบาล
- กิจกรรมฟังการบรรยายธรรม โดยพระอาจารย์สุศักดิ์ จรณธัมโม วัดผาณิตาราม จ.ฉะเชิงเทรา
- กิจกรรมไหว้พระ 3 จังหวัด อโยธยา-อ่างทอง-สุพรรณบุรี
- กิจกรรมวิปัสสนากรรมฐาน ที่วัดป่าเจริญราช อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่ตำบลคลองโคน อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- กิจกรรมบรรเทาภัยหนาว ที่อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

4. นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ด้วยการให้ความรู้ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ในองค์กร และจัดให้มีกิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ

การควบคุมภายใน

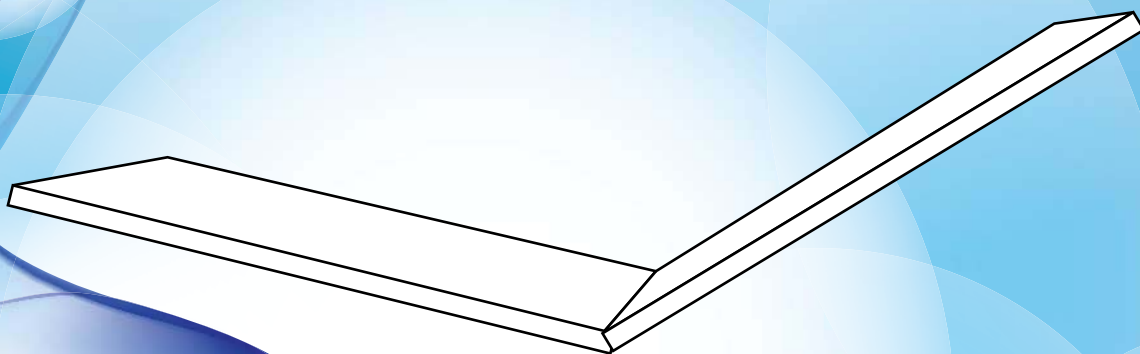
บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบกลางเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบกลางมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	ประเภทกรรมการ	คุณวุฒิการศึกษา	ชื่อหน่วยงาน/องค์กร (ชื่อ)	ความสัมพันธ์กับ กรรมการหรือหน่วยงานอื่น	ประสบการณ์ทำงานในวัย 5 ปี ก่อนถึง			การมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท (IOD)	การดำรงตำแหน่งกรรมการ ในบริษัทอื่นที่ไม่ได้ถือหุ้น บบ. อารีเอส
							2550-2551	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายเกรียงไกร ธรรมโชติศักดิ์ ประธานกรรมการ	56	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ปริญญาโทเกิตติบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	14.12	เป็นพี่น้องและผู้บริหารใน ลำดับที่ 2-3	2535 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	ไม่มี
2.	นายสุชัย ธรรมโชติศักดิ์ รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	48	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ปริญญาตรีบัณฑิตเกิตติบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	22.74	เป็นพี่น้องและผู้บริหารใน ลำดับที่ 1 และ 3	2546 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท ธรรมโชติศักดิ์ จำกัด
3.	นายสุวัฒน์ ธรรมโชติศักดิ์ กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร	45	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	11.78	เป็นพี่น้องกับผู้บริหารใน ลำดับที่ 1-2	มี.ค. 50 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน ค.ศ. 46 - มี.ย.48	กรรมการสหราชอาณาจักรและผู้อำนวยการ กรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการ-ธุรกิจสื่อ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท ธรรมโชติศักดิ์ จำกัด
4.	นายคณิศร ปรังลาพันธ์ กรรมการ รองกรรมการผู้อำนวยการ	55	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	น.บ.ท. สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง กฎหมายการดำรงตำแหน่ง สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา กฎหมายการดำรงตำแหน่ง สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	0.05	ไม่มี	2550 - ปัจจุบัน 2540 - 2550	รองกรรมการผู้อำนวยการ ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) Financial Statements for Directors (FSD) Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551 ปี 2551 ปี 2551	ไม่มี
5.	นางพพรณ ทรัพย์กุล กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	40	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ปริญญาโท ปริญญาตรี Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP4) ปี 2552	ไม่มี	ไม่มี	ม.ย. 47 - ปัจจุบัน ก.ค. 50 - ปัจจุบัน 1-30 มี.ย. 50 ม.ย. 46 - พ.ค. 50	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 ปี 2547	ไม่มี
6.	นายคณทัต นานา กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	41	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ปริญญาโท ปริญญาตรี Master of Business Administration (MBA) University of Notre Dame, Indiana, U.S.A. เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน ม.ค. 2545 - ก.ย.2550	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน Senior Vice President	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) HSBC	Director Accreditation Program (DAP) Director Certification Program (DCP) ปี 2551 ปี 2551	ไม่มี
7.	นายพิเชษฐ์ ติงนภิรมย์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	69	กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี ปริญญาโท บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พันนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966	ไม่มี	ไม่มี	ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสหราชอาณาจักรและผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัทที่มีกิจการในเครือ บริษัท ไมโครซอฟท์ จำกัด บริษัท เมาท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เค-เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กูเกิล อินเทอร์เน็ตและ สดบีเอส จำกัด บริษัท ไมล์ฟร้อม จำกัด	Director Certification Program (DCP) Audit Committee Program (ACP) Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 ปี 2548 ปี 2547	ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทที่มีกิจการในเครือบริษัท ไมโครซอฟท์ จำกัด กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เมาท์ จำกัด (มหาชน) กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เค-เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บริษัท กูเกิล อินเทอร์เน็ตและ สดบีเอส จำกัด กรรมการ บริษัท ไมล์ฟร้อม จำกัด
8.	พลเอก ไชโรจน์ พานิชณย์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	63	กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี พัฒนบริหารศาสตร์บัณฑิตทางพัฒนสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี	ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน 2549 2548 2543	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการสหราชอาณาจักรและผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการทหารสูงสุด (ทน.) ประธานคณะที่ปรึกษา กองทัพบก ผู้อำนวยการศูนย์อำนาจการช่างอาวุธกองทัพบก	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กองบัญชาการทหารสูงสุด กองทัพบก กองทัพบก	Director Accreditation Program (DAP) Director Certification Program (DCP) Audit Committee Program (ACP) Finance for Non-Finance Director (FN) ปี 2550 ปี 2550 ปี 2550 ปี 2550	ไม่มี
9.	นายวิทยา คำแจ้งกุล กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	48	กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท ปริญญาตรี บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ม.ย. 2550 - ปัจจุบัน ค.ศ. 2552 - ปัจจุบัน พ.ค. 2550 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2549 - 2550 2543 - 2544	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการสหราชอาณาจักรและผู้อำนวยการ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 อาจารย์ประจำสาขาการบริหารวิทยาการมนุษย์และการจัดการ ผู้อำนวยการโครงการบริหารธุรกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท เบิร์ด จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาทักษะบุคลากรและขนาดย่อย (ISMED)	Director Accreditation Program (DAP) Director Certification Program (DCP) ปี 2550 ปี 2550	ไม่มี
10.	นายณัฐวัฒน์ ธรรมโชติศักดิ์	35	ปริญญาโท ปริญญาตรี	Illinois Institute of Technology University of California, Santa Barbara	ไม่มี	เป็นบุตรของผู้บริหารใน ลำดับที่ 1	2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2547 - 2549 2543 - 2545	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการ Film Business กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการผู้จัดการ Financial Consultant	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) KPMG (Thailand)	ไม่มี	ไม่มี



รายการระหว่างกัน



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ข้อ 5 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯแล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขโดยทั่วไปและเป็นไปตามปกติของการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2553 บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นตามปกติธุรกิจกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
บจ. เชนจูโชติศักดิ์	นายสุรัชย์ เชนจูโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 18.70 ของ บริษัท เชนจูโชติศักดิ์ จำกัด
	นายสุวัฒน์ เชนจูโชติศักดิ์ เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นร้อยละ 14.35 ของ บริษัท เชนจูโชติศักดิ์ จำกัด และ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 11.78 ของบริษัทฯ
	นางสาวมาลี เชนจูโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 14.50 ของ บริษัท เชนจูโชติศักดิ์ จำกัด และ เป็นพี่น้องของ นายสุรัชย์ เชนจูโชติศักดิ์ และ นายสุวัฒน์ เชนจูโชติศักดิ์
นายเกรียงไกร เชนจูโชติศักดิ์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 14.12 ของบริษัทฯ
นายสุรัชย์ เชนจูโชติศักดิ์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 22.74 ของบริษัทฯ

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ลักษณะรายการระหว่างกัน เชื้อไขและนโยบายราคา

การกำหนดราคาของรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนใหญ่เป็นการให้เข้าทรัพย์สิน ได้กระทำโดยคำนึงถึงความเหมาะสมโดยอ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขอื่นๆ ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากตลาดโดยลักษณะของรายการระหว่างกันประกอบไปด้วย

การเช่าอาคารสำนักงาน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค และค่าเช่าและค่าบริการอื่นๆ ให้แก่ บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด (ซึ่งถือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน) เป็นจำนวน 69.35 ล้านบาท

ทั้งนี้ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งข้างต้นได้เรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางจากบริษัทที่เช่าพื้นที่อาคาร เชษฐโชติศักดิ์ ในอัตรา 290-300 บาทต่อตารางเมตร ส่วนการเช่าอาคารสตูดิโอ และอาคารอื่นในบริเวณใกล้เคียง นั้น มีการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางแบบเหมารวม (การคิดค่าบริการแบบเหมารวมหมายถึง การคิดค่าบริการเช่าและค่าบริการรวมต่ออาคารทั้งหลังแทนที่จะคิดเป็นตารางเมตรโดยคิดราคาตามสภาพของอาคารแต่ละอาคารที่ให้เช่า) ซึ่งอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับค่าเช่าอาคารในบริเวณใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งคิดอัตราค่าเช่าในอัตรา 350-800 บาทต่อตารางเมตร

อย่างไรก็ดี อาคารสำนักงานที่ทางบริษัทได้ทำการเช่าช่วงต่อจากบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด (ตามรายละเอียดในตารางที่ 10.1.1 ข้อ 5 และ 6 ซึ่งอยู่ในบริเวณติดกับอาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2) เป็นอาคารที่ทางบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด ได้ทำการเช่าต่อมาจากกรรมการของบริษัท และนำมาปรับปรุงพื้นที่ลักษณะการใช้งานจากบ้านทาวน์เฮาส์มาเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมให้บริการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสาธารณูปโภคต่างๆ และคิดค่าเช่า/ค่าบริการในอัตราเหมารวม โดยมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 241 บาทต่อตารางเมตร (คำนวณจากค่าเช่า/ค่าบริการที่คิดในอัตราเหมารวมหารพื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของอาคาร) ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่า อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1-3 ซึ่งอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลตามรายละเอียดที่เปรียบเทียบตามวรรคก่อน อนึ่ง สาเหตุหลักที่บริษัททำการเช่าช่วงต่อจากบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด นั้น เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความชำนาญเชี่ยวชาญในการบริหารสำนักงานเช่าได้ดี

โดยสัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้
ตารางที่ 1 ค่าเช่าอาคารสำนักงาน

อาคาร/ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า / ผู้เช่าช่วง	ผู้เช่า	พื้นที่ (ตรม.)	ค่าเช่า ค่าบริการ / เดือน (ล้านบาท)	ระยะเวลาของสัญญาเช่า		อนุมัติรายการโดย (**)
					เริ่ม	สิ้นสุด (*)	
1. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 1 เลขที่ 419/1 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	4,146	1.22	มิ.ย. 52	พ.ค. 55	คณะกรรมการ
2. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 2 เลขที่ 419/2 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	4,175	1.22	มิ.ย. 52	พ.ค. 55	คณะกรรมการ
		บจ. สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค	1,200	0.36	เม.ย. 52	มี.ค. 55	คณะกรรมการ
		บจ. อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย	445	0.13	มิ.ย. 52	พ.ค. 55	คณะกรรมการ
3. อาคารเชษฐโชติศักดิ์ 3 เลขที่ 419/3 ซอยลาดพร้าว15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	1,612	0.47	ก.ค. 50	ก.ค. 56	ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ (***)
		บจ. อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สपोर्ट แมนเนจเม้นท์	940	0.28	ก.ค. 50	ก.ค. 56	ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ (***)
4. อาคารเลขที่ 164/74 ซอยลาดพร้าว 1 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บมจ. อาร์เอส	(ราคาเหมารวม)	0.35	มิ.ย. 52	พ.ค. 55	คณะกรรมการ
5. อาคารเลขที่ 203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ / บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมารวม)	0.14	มิ.ย. 52	พ.ค. 55	คณะกรรมการ
6. อาคารเลขที่ 203/18-20 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ / บจ. เชษฐโชติศักดิ์	บจ. จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย	(ราคาเหมารวม)	0.17	มิ.ย. 52	พ.ค. 55	คณะกรรมการ

หมายเหตุ

* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

**รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

***สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

การเช่าที่ดิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าที่ดิน ให้แก่ บริษัท เชนสุโขทัยดี จำกัด เป็นจำนวนเงิน 4.54 ล้านบาท

บริษัทย่อยได้มีการเช่าที่ดินจากบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาสร้างอาคารสำนักงานและลานจอดรถ โดยอาคารสำนักงานดังกล่าวมีการลงทุนค่อนข้างต่ำ และมีลักษณะเพียงชั้นเดียว

บริษัท เชนสุโขทัยดี จำกัด คิดค่าเช่าที่ดินในอัตราตารางวาละ 170-220 บาท ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าที่ดินในบริเวณใกล้เคียง รายละเอียดการเช่ามีดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ค่าเช่าที่ดิน

ประเภท	ผู้ให้เช่า	ผู้เช่า	อายุของสัญญา (*)	ค่าเช่า/เดือน (บาท)	อนุมัติรายการ โดย (**)
1. ที่ดิน 1,609 ตรว. ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชนสุโขทัยดี	บมจ. อาร์เอส	ส.ค. 51 - ก.ค. 54	204,600	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ (***)
		บจ. ยี่าค	ก.ย.51 - ก.ค.54	82,500	
2. ที่ดิน 404 ตรว. ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชนสุโขทัยดี	บมจ. อาร์เอส	ก.ค. 52 - มี.ย. 55	86,000	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ (***)
3. ที่ดิน 52 ตรว. ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.	บจ. เชนสุโขทัยดี	บจ. สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค	เม.ย. 52 - มี.ค. 55	5,000	ดำเนินการโดย ฝ่ายจัดการ (***)

หมายเหตุ

* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)

**รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

***สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

การซื้อทรัพย์สินถาวร

ไม่มี

การค้าประกัน

บริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายละเอียดดังนี้

(ล้านบาท)

บริษัท	เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	ค้าประกันโดย
บจ. เอส - วัน สปอร์ต	15.0	บมจ. อาร์เอส และ นายสุรัชย์ เชนฐโชติศักดิ์ (ค้าประกันเต็มจำนวน)

หมายเหตุ : ไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการค้าประกันจากบริษัทย่อย

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายการหลักๆ อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สูงสอดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2553 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อันได้แก่ รายการซื้อขายสินค้า หรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2553 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

มาตรการ หรือ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

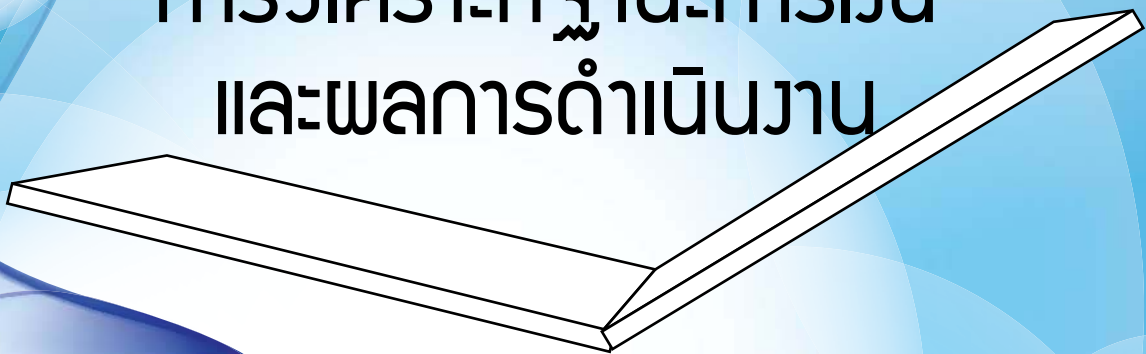
บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน คือ รายการระหว่างกันนั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกันและในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่มีสาระ สำคัญบริษัทฯ จะจัดให้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ จะต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

นโยบายหรือแนวนโยบายการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายหรือแนวนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน การเช่าที่ดิน และการค้าประกันเงินกู้ของบริษัทในกลุ่มโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกันยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างหรือดีกว่าจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่เป็นรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



คำอธิบายและ
การวิเคราะห์ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

รายงานคณะกรรมการ เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจ อย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2553 ของบริษัท และบริษัทย่อยที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป



(เกรียงไกร เอษะฐิศักดิ์)
ประธานกรรมการ



(สุรัชย์ เอษะฐิศักดิ์)
รองประธานกรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี พ.ศ. 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2553 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยยึดถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายฯสำหรับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยแสดงความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทางคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายตรวจสอบกลางเพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสและมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ

หนึ่งสำหรับปี 2554 ผู้สอบบัญชีภายนอกได้ปฏิบัติงานมาครบรอบ 5 ปีบัญชี เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี และให้เกิดมุมมองที่เป็นประโยชน์ยิ่งขึ้นต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานคุณสมบัติความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกรายใหม่ตามที่ผู้บริหารเสนอ พิจารณาได้ว่ามีความเหมาะสม แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท กรินทร์ ออডিท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี พ.ศ. 2554 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

(พิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ข้อมูลจากงบการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ตารางสรุปงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553

รายการ	(พันบาท)					
	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	193,275	10.3%	112,709	6.6%	368,454	23.7%
ลูกหนี้การค้า - อื่นๆ - สุทธิ	540,927	28.7%	518,068	30.4%	487,009	31.3%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	76,997	4.1%	47,636	2.8%	52,434	3.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	379,327	20.1%	358,579	21.0%	266,513	17.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,190,526	63.2%	1,036,992	60.9%	1,174,410	75.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	231,792	12.3%	171,973	10.1%	135,476	8.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	359,124	19.1%	382,286	22.4%	164,246	10.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	102,192	5.4%	112,377	6.6%	83,560	5.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	693,108	36.8%	666,637	39.1%	383,283	24.6%
รวมสินทรัพย์	1,883,634	100.0%	1,703,629	100.0%	1,557,693	100.0%

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 ตารางสรุปงบดุลรวม (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553

รายการ	(พันบาท)					
	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	592,091	31.4%	263,500	15.5%	-	-
เจ้าหนี้การค้า - อื่น ๆ	277,281	14.7%	221,662	13.0%	198,198	12.7%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,612	0.5%	7,103	0.4%	8,554	0.5%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	152,200	8.9%	15,000	1.0%
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ	83,669	4.4%	205,387	12.1%	86,380	5.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	297,395	15.8%	267,673	15.7%	355,878	22.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,259,048	66.8%	1,117,524	65.6%	664,010	42.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	19,506	1.0%	7,826	0.5%	3,833	0.2%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	99,700	5.3%	20,600	1.2%	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,707	0.3%	3,259	0.2%	1,902	0.1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	124,913	6.6%	31,685	1.9%	5,735	0.4%
รวมหนี้สิน	1,383,961	73.5%	1,149,209	67.5%	669,745	43.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	900,000	47.8%	900,000	52.8%	1,026,000	65.9%
ทุนชำระแล้ว	700,000	37.2%	700,000	41.1%	708,069	45.5%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	204,201	10.8%	204,201	12.0%	5,721	0.4%
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย						
ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิ						
ตามบัญชีของบริษัทย่อย	(37)	-	(16,594)	(1.0%)	(16,594)	(1.1%)
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	7,229	0.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	(420,268)	(22.3%)	(344,679)	(20.2%)	168,945	10.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	483,896	25.7%	542,928	31.9%	873,369	56.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	15,777	0.8%	11,491	0.7%	14,580	0.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	499,673	26.5%	554,419	32.5%	887,949	57.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,883,634	100.0%	1,703,629	100.0%	1,557,693	100.0%

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553

รายการ	(พันบาท)					
	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
รายได้						
รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล	743,376	31.9%	926,183	42.6%	1,053,038	36.4%
รายได้ธุรกิจโทรทัศน์	591,657	25.4%	527,427	24.3%	533,357	18.4%
รายได้ธุรกิจภาพยนตร์	118,180	5.1%	133,516	6.1%	62,280	2.2%
รายได้ธุรกิจกีฬา	214,955	9.2%	50,051	2.3%	583,845	20.2%
รายได้ธุรกิจสื่อ	644,620	27.7%	537,292	24.7%	663,379	22.9%
รายได้ธุรกิจบริการและสนับสนุน	16,814	0.7%	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,329,602	100.0%	2,174,469	100.0%	2,895,899	100.0%
ต้นทุนขายและบริการ *	2,077,394	89.2%	1,661,835	76.4%	1,967,538	67.9%
กำไรขั้นต้น	252,208	10.8%	512,634	23.6%	928,361	32.1%
รายได้อื่น	27,337	1.2%	37,803	1.7%	21,709	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร *	583,700	25.1%	403,598	18.6%	501,913	17.3%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร *	45,049	1.9%	37,266	1.7%	48,594	1.7%
“กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้”	(349,203)	(15.0%)	109,574	5.0%	399,562	13.8%
ต้นทุนทางการเงิน	38,966	1.7%	30,762	1.4%	13,901	0.5%
ภาษีเงินได้	13,695	0.6%	2,583	0.1%	59,411	2.1%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	(401,864)	(17.3%)	76,228	3.5%	326,249	11.3%
ขาดทุน(กำไร)สุทธิในส่วนของผูถือหุ้นส่วนน้อย	3,438	0.1%	(639)	(0.0%)	(9,598)	(0.3%)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(398,426)	(17.1%)	75,589	3.5%	316,652	10.9%
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก						
ณ มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท	700,000		700,000		703,162	
“กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)”	(0.57)		0.11		0.45	

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553

รายการ	(พันบาท)					
	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(388,169)	(200.8%)	78,812	69.9%	385,661	104.7%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษี						
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	385,916	199.7%	100,209	88.9%	309,996	84.1%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ(หนี้สูญรับคืน) และ						
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย - สุทธิ	6,193	3.2%	(6,820)	(6.1%)	(4,607)	(1.3%)
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	(49,499)	(25.6%)	(498)	(0.4%)	142	0.0%
ค่าเพื่อการรับคืนสินค้า (กลับรายการ) - สุทธิ	26,809	13.9%	(13,190)	(11.7%)	(2,259)	(0.6%)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,079	0.6%	8,532	7.6%	39,432	10.7%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น	-	-	-	-	2,039	0.6%
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย	2,978	1.5%	501	0.4%	(279)	(0.1%)
อุปกรณ์ดอกเบี๋ยจ่าย	38,966	20.2%	30,762	27.3%	13,901	3.8%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง						
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	24,274	12.6%	198,308	175.9%	744,027	201.9%
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง						
ลูกหนี้การค้า	203,759	105.4%	34,234	30.4%	38,219	10.4%
สินค้าคงเหลือ	39,648	20.5%	29,859	26.5%	(4,940)	(1.3%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(21,365)	(11.1%)	9,812	8.7%	83,547	22.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	60,637	31.4%	(10,323)	(9.2%)	102	0.0%
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้า	(134,560)	(69.6%)	(55,618)	(49.3%)	(23,465)	(6.4%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34,907	18.1%	102,933	91.3%	(40,875)	(11.1%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,751	2.5%	(2,448)	(2.2%)	(1,356)	(0.4%)
จ่ายชำระภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	(68,691)	(35.5%)	(52,237)	(46.3%)	(68,590)	(18.6%)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	-	-	28,845	25.6%	43,969	11.9%
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	143,360	74.2%	283,364	251.4%	770,638	209.2%

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553

รายการ	(พันบาท)					
	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%	(ตรวจสอบ)	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล	1,710	0.9%	5,024	4.5%	9,267	2.5%
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,348)	(1.2%)	2,811	2.5%	834	0.2%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	-	(691)	(0.6%)	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(6,304)	(3.3%)	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(111,154)	(57.5%)	(15,392)	(13.7%)	(36,036)	(9.8%)
ซื้ออุปกรณ์	1,338	0.7%	8,466	7.5%	4,790	1.3%
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	(266,717)	(138.0%)	(64,053)	(56.8%)	(56,890)	(15.4%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(383,474)	(198.4%)	(63,835)	(56.6%)	(78,035)	(21.2%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน						
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(39,593)	(20.5%)	(30,724)	(27.3%)	(14,004)	(3.8%)
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(974)	(0.5%)	(8,891)	(7.9%)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินลดลง	1,739,400	900.0%	74,500	66.1%	104,000	28.2%
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,540,550)	(797.1%)	(394,200)	(349.8%)	(367,500)	(99.7%)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	99,700	51.6%	73,100	64.9%	14,600	4.0%
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	(172,400)	(46.8%)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(9,915)	(5.1%)	(13,189)	(11.7%)	(8,833)	(2.4%)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	1,275	1.1%	-	-
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(1,478)	(0.8%)	(1,965)	(1.7%)	(6,509)	(1.8%)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	13,789	3.7%
รับเงินจากการออกหุ้นทุน	246,591	127.6%	(300,094)	(266.3%)	(436,857)	(118.6%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	6,476	3.4%	(80,566)	(71.5%)	255,745	69.4%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	186,799	96.6%	193,275	171.5%	112,709	30.6%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	193,275	100.0%	112,709	100.0%	368,454	100.0%

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญรวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551-2553

รายการ	2551	2552	2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.95	0.93	1.77
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.58	0.56	1.29
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.12	0.24	0.87
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.62	4.11	5.76
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	101	89	64
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	17.58	19.19	26.08
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	21	20	14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.14	6.66	9.37
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	60	55	39
วงจรเงินสด (วัน)	62	54	39
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.42%	23.58%	32.06%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(16.16%)	3.30%	13.05%
อัตรากำไรอื่น (%)	1.16%	1.71%	0.74%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(16.90%)	3.42%	10.85%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(58.32%)	14.72%	44.72%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(17.68%)	6.11%	24.50%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	(156.42%)	70.66%	251.13%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.19	1.23	1.14
อัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยและภาษี (%)	(10.23%)	9.48%	15.98%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.86	2.12	0.77
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(8.96)	3.56	28.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	0.09	0.69	1.34
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.69	0.78	1.24
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	(0.57)	0.11	0.45

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วน 11 นี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551, 2552 และ 2553 เพื่อประโยชน์ในการแสดงผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัท โดยได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจ ออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจเพลงและดิจิตอล ธุรกิจไอวีบีซี ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจกีฬา และธุรกิจสื่อ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

งบการเงินสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 บริษัทมีรายได้ซึ่งสามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	2009		2010		% การเปลี่ยนแปลง	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจเพลงและดิจิตอล	926.2	41.9%	182.8	24.6%	126.8	13.7%
กลุ่มธุรกิจไอวีบีซี	527.4	23.8%	(64.3)	(10.9%)	6.0	1.0%
กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์	133.5	6.0%	15.3	12.9%	(71.2)	(53.4%)
กลุ่มธุรกิจกีฬา	50.1	2.3%	(164.8)	(76.7%)	533.7	1,066.5%
กลุ่มธุรกิจสื่อ	537.3	24.3%	(107.3)	(16.6%)	126.1	23.5%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	2,174.5	98.3%	(155.1)	(6.7%)	721.4	33.2%
รายได้อื่น	37.8	1.7%	10.5	38.5%	(16.1)	(42.6%)
รวมรายได้	2,212.3	100.0%	(144.6)	(6.1%)	705.3	31.9%

งบการเงินสำหรับปี 2553 เมื่อเปรียบเทียบกับ งบการเงินสำหรับปี 2552

แสดงผลการรวมของผลการดำเนินงาน ดังนี้

งบการเงินรวมของบริษัทฯสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 แสดงผลกำไรสุทธิจำนวน 316.7 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 241.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 318.9 ซึ่งแสดงผลกำไรสุทธิ จำนวน 75.6 ล้านบาทโดยมีสาเหตุหลักดังนี้

รายได้

รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวน 2,917.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปี 2552 จำนวน 705.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.9 สามารถอธิบายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล

ในปี 2553 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจเพลงและดิจิตอลจำนวน 1,053.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 126.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.7 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดิจิตอล ร้อยละ 25.4 จากความสำเร็จต่อเนื่องของโครงการ “ซูปเปอร์ฮีมา *339” นับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2552 เป็นต้นมา ทำให้มียอดดาวน์โหลดดิจิตอลคอนเทนต์เพิ่มมากขึ้น รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.0 จากการเก็บลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก

2010 ส่งผลให้ภาพรวมผลประกอบการของธุรกิจเพลงและดิจิตอลดีขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม ไรท์ดี การจำหน่ายสินค้าเพลงประเภทซีดี วีซีดี และ ดีวีดี มีรายได้ไม่แตกต่างจากปีก่อน

รายได้ธุรกิจไอซ์บ็อกซ์

ในปี 2553 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจไอซ์บ็อกซ์ จำนวน 533.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 6.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.1

รายได้ธุรกิจไอซ์บ็อกซ์ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากงานรับจ้างผลิต ในปี 2553 มีรายได้จากการจัดคอนเสิร์ต และกิจกรรมการตลาด และรายได้จากงานรับจ้างผลิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.9 และ ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ เนื่องจากมีรายได้เฉลี่ยต่องานสูงขึ้น แต่ปริมาณงานโดยรวมลดลงจากปีก่อน โดยในปีนี้มีคอนเสิร์ตหลักๆ ได้แก่ Xcoolsive Moment Concert Parn Thanapon, คอนเสิร์ตแบบบ้านบ้านโป่งกลางสะออน และ Kamikaze Wave Concert

อย่างไรก็ดี รายได้จากการบริหารศิลปินลดลงร้อยละ 25.0 เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนวิธีบริหารงานโดยเปิดให้ศิลปินสามารถรับงานตรงจากลูกค้าและบริษัทรับรายได้เพียงส่วนแบ่งของงานตามปกติตกลงกัน

รายได้ธุรกิจภาพยนตร์

ในปี 2553 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ 62.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2552 จำนวน 71.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.4 จากในปีนี้มีภาพยนตร์ออกฉายจำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ “สามย่าน” และ “แฟนใหม่” ซึ่งรายได้จาก Box-Office ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ในขณะที่ปี 2552 มีภาพยนตร์ที่ออกฉายทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่ “โหดหน้าเหี่ยว” , “ม.3 ปี 4” และ “แฟนเก่า”

รายได้ธุรกิจกีฬา

ในปี 2553 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจกีฬา 583.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 533.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,066.5 เนื่องจากมีรายได้จากงานโครงการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 2010 ซึ่งเป็นรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูง จึงทำให้ยอดรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ประมาณการไว้ รวมถึงมีรายได้จากช่องทางอื่นๆ ได้แก่ การขายผลฟุตบอลโลกผ่านช่องทางโปสการ์ด และ ช่องทาง SMS รวมถึงการจัดกิจกรรม On ground อย่างไรก็ดี ในส่วนของโครงการสนามฟุตบอลในร่ม ภายใต้ชื่อ “S-One” มีรายได้ลดลง ร้อยละ 26.5

รายได้ธุรกิจสื่อ

ในปี 2553 บริษัทมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจสื่อ 663.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 126.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.5

จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงกลางปี 2552 เป็นต้นมา ทำให้ภาพรวมรายได้โฆษณาในปีนี้มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นในทุกสื่อทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และ สื่อโมเดิร์นเทรด

สำหรับธุรกิจสื่อโทรทัศน์ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2 โดยธุรกิจทีวีดาวเทียม (Satellite TV) ที่บริษัทได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงกลางปี 2552 จำนวน 2 ช่องรายการ ได้แก่ YOU Channel และ สบายดีทีวี มีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการจัดอันดับช่องทีวีดาวเทียมยอดนิยมของ Nielsen Research ประจำเดือนธันวาคม 2553

รายการ YOU Channel และ สบายดีทีวี ติดอันดับที่ 1 และ อันดับที่ 3 ตามลำดับ ของกลุ่มรายการเพลง ซึ่งผลสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงกระแสมานิยมของผู้ชมรายการที่เริ่มเพิ่มมากขึ้นสำหรับธุรกิจ Free TV ในปีที่ผ่านมา มีจำนวนรายการและเวลาออกอากาศลดลง ทำให้มีผลการดำเนินงานลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย

ธุรกิจสื่อวิทยุ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากการขายโฆษณาได้เพิ่มขึ้นในปี 2553 บริษัทดำเนินการผลิตรายการวิทยุ จำนวน 1 คลื่น ได้แก่ COOL 93 Fahrenheit ในขณะที่ปี 2552 ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ จำนวน 2 คลื่น ได้แก่ COOL 93 Fahrenheit และ Max 103.0 Maximum Hits ถึงแม้ว่าจำนวนคลื่นวิทยุจะลดลงจากปีก่อน แต่การที่คลื่น COOL 93 Fahrenheit เป็นคลื่นที่ได้รับความนิยมสูงต่อเนื่องมานานหลายปี และยังคงติดอยู่ในอันดับที่ 1 ของกลุ่มเพลงประเภท Easy Listening (จากการจัดอันดับคลื่นวิทยุยอดนิยมของ Nielsen Research) อีกทั้งที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานของคลื่น Max 103.0 Maximum Hits ยังไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้การลดลงของคลื่นวิทยุดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อทางด้านการตลาดของบริษัททั้งด้านรายได้และภาพลักษณ์แต่อย่างใด นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทมีการขยายธุรกิจออกไปทางด้านการรับจ้างจัดกิจกรรมตามความต้องการของลูกค้า (Tailor-Made) เพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจสื่อโมเดิร์นเทรด มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.3 มีสาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในปี 2553 และการปรับกลยุทธ์ทางด้านราคา เป็นผลให้มีรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน นอกจากนี้ ธุรกิจสื่อโฆษณาบนรถประจำทางที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2552 ยังคงมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

ต้นทุน ค่าใช้จ่ายขายบริหาร อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และ อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ต้นทุนขายและผลิตสำหรับปี 2553 มีจำนวน 1,967.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 305.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนธุรกิจกีฬาจากงานโครงการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 2010 อย่างไรก็ดี ต้นทุนกลุ่มธุรกิจเพลงและดิจิตอล ลดลงจากปีก่อนจากการควบคุมค่าใช้จ่ายต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ต้นทุนธุรกิจภาพยนตร์ลดลงจากปีก่อนเช่นเดียวกัน จากจำนวนภาพยนตร์ที่ออกฉายในปีนี้ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 เรื่อง

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2553 ร้อยละ 32.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.6 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของปีนี้ หลักๆมาจากกลุ่มธุรกิจเพลงและดิจิตอล ที่ประสบความสำเร็จจากโครงการ “ซูเปอร์ฮีมา *339” ธุรกิจสื่อ และธุรกิจกีฬา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2553 มีจำนวน 501.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 98.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.4 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และจากการบันทึกค่าเผื่อด้อยค่าสินทรัพย์ นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปี 2553 จำนวน 13.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2552 จำนวน 16.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.8 จากในระหว่างปีมีการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้น และระยะยาว

จากภาพรวมดังกล่าวข้างต้น เป็นผลให้ปีนี้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 10.9 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่มีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 3.5

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,557.7 ล้านบาท โดยแบ่งสัดส่วนเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 75.4 และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 24.6

สินทรัพย์รวมปี 2553 ลดลงจากปี 2552 ร้อยละ 8.6 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ ร้อยละ 57.0 จากการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์กีฬาไปเป็นต้นทุนขายระหว่างปี อย่างไรก็ตาม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นร้อยละ 226.9 จากการรับชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้าตามการประกอบธุรกิจทั่วไป

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ จำนวน 255.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการถ่ายเทของเงินสดฟุตบอลโลกปี 2010 ที่ทำให้ในระหว่างปี บริษัทฯมีกระแสเงินสดหมุนเวียนเป็นจำนวนมาก ทั้งจากการรับชำระหนี้จากลูกค้าหนี้การค้า การจ่ายชำระหนี้ให้เจ้าหนี้การค้า และการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมพร้อมดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน เป็นผลให้ภาพรวมบริษัทฯมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 770.6 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 78.0 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 436.9 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

รายการ	2551	2552	2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.95	0.93	1.77
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.58	0.56	1.29

ในปี 2553 บริษัทฯมีสภาพคล่องจากการดำเนินงานดีขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับ - สุทธิ จากธุรกิจต่างๆ ทั้งจากธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจกีฬา ธุรกิจสื่อ รวมถึงงานรับจ้างผลิต มีผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวมปี 2553 ลดลงจากปี 2552 ร้อยละ 41.7 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯมีหนี้สินรวมจำนวน 669.7 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 15.0 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินอื่นๆรวม 654.7 ล้านบาท

ส่วนของผู้อถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 873.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 60.9 จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในปี 2553

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้อถือหุ้น

รายการ	2551	2552	2553
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้อถือหุ้น (เท่า)	2.86	2.12	0.77

อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้อถือหุ้นปี 2553 เท่ากับ 0.77 เท่า ลดลงจากปี 2552 (2.12 เท่า) เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทฯมีการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นผลให้ยอดรวมหนี้สินลดลงจากปีก่อน รวมถึงการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จากผลประกอบการที่ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯพยายามที่จะรักษาสัดส่วนของการหาแหล่งเงินทุนให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจและเหมาะสมกับบริษัทฯมากยิ่งขึ้น

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ไม่มี

ค่าบริการวิชาชีพ

ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

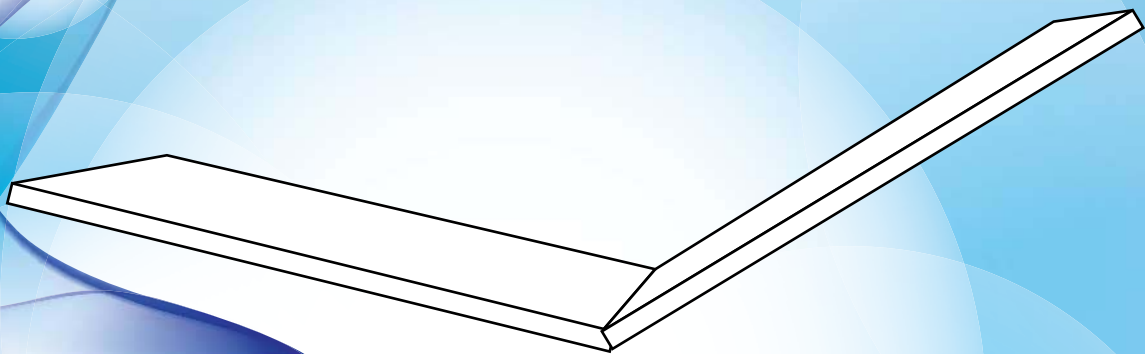
กลุ่มบริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี สำหรับปี 2553 และ 2552 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2.9 ล้านบาท และ 2.8 ล้านบาท

ข) บริการอื่น (Non-Audit Fee)

ไม่มี



งบทารเ็น



WELCOME TO THE WORLD
DIGITAINMENT INNOVATION

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3500

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ

23 กุมภาพันธ์ 2554

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

สินทรัพย์	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		368,454,030.02	112,709,022.44	253,907,596.35	42,988,052.93
ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ	6	487,009,119.81	518,067,906.52	322,691,638.68	392,481,247.42
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 6	-	-	116,776,855.46	103,527,592.49
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	1,898,321.44	11,165,660.00	22,498,321.44	36,627,103.02
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น - สุทธิ		-	2,872,614.21	-	2,172,614.21
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	7	52,434,345.00	47,636,048.00	42,302,504.83	36,429,273.70
รายได้ค้างรับ	5	139,579,885.84	185,483,589.89	106,193,567.80	158,634,079.37
ลูกหนี้กรมสรรพากร		34,744,224.15	46,609,884.93	31,915,941.34	36,188,862.54
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5, 8	90,290,417.70	112,447,467.13	45,258,207.99	88,641,996.69
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,174,410,343.96	1,036,992,193.12	941,544,633.89	897,690,822.37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	9	-	-	346,235,389.84	392,096,677.97
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ		2,348,404.02	2,348,404.02	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	10	135,475,848.41	171,972,570.05	64,168,104.35	56,201,711.96
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	164,246,461.45	382,286,485.00	78,951,893.72	91,068,315.75
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		48,376,445.01	77,079,836.76	7,735,802.33	31,915,825.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		32,835,614.93	32,949,232.29	7,148,727.50	2,493,429.60
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		383,282,773.82	666,636,528.12	504,239,917.74	573,775,961.04
รวมสินทรัพย์		1,557,693,117.78	1,703,628,721.24	1,445,784,551.63	1,471,466,783.41

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	-	263,500,000.00	-
เจ้าหนี้การค้า - อื่น ๆ		198,197,535.40	221,662,467.41	143,260,805.18
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	38,904,688.15
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	8,553,793.99	7,102,710.56	6,756,622.68
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	15,000,000.00	152,200,000.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	68,993,000.00
รายได้รับล่วงหน้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	25,350,424.10
เจ้าหนี้อื่น		27,116,789.45	15,289,999.03	24,606,431.38
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ		86,380,259.34	205,386,594.86	24,560,892.56
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5	205,951,991.78	119,079,407.87	135,773,028.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13	122,809,509.70	133,303,207.37	98,955,687.37
รวมหนี้สินหมุนเวียน		664,009,879.66	1,117,524,387.10	567,161,579.94
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	14	3,832,571.05	7,826,404.98	3,832,571.05
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	-	20,600,000.00	-
ประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	16,052,893.09
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,902,123.50	3,258,564.26	375,484.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,734,694.55	31,684,969.24	20,260,948.40
รวมหนี้สิน		669,744,574.21	1,149,209,356.34	587,422,528.34
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ				
900,000,000 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	17	1,026,000,280.00	900,000,000.00	1,026,000,280.00
ทุนที่ออก หุ้นสามัญ 708,068,528 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553				
และ 700,000,000 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว		708,068,528.00	700,000,000.00	708,068,528.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	5,720,710.00	204,201,092.03	5,720,710.00
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้				
การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย		(16,593,839.52)	(16,593,839.52)	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม	18			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย		7,228,639.26	-	7,228,639.26
ยังไม่ได้จัดสรร		168,944,893.34	(344,679,104.43)	137,344,146.03
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		873,368,931.08	542,928,148.08	858,362,023.29
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		14,579,612.49	11,491,216.82	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		887,948,543.57	554,419,364.90	858,362,023.29
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,557,693,117.78	1,703,628,721.24	1,445,784,551.63

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

รายละเอียด	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
รายได้	3, 5, 20				
รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล		1,053,038,205.43	926,183,323.46	1,003,684,903.14	876,963,927.34
รายได้ธุรกิจสื่อ		663,378,504.18	537,292,221.58	129,092,308.74	146,639,296.85
รายได้ธุรกิจไอที		533,357,095.89	527,426,598.50	492,298,048.03	434,892,911.80
รายได้ธุรกิจภาพยนตร์		62,279,881.48	133,515,565.49	61,889,881.48	133,344,015.49
รายได้ธุรกิจกีฬา		583,845,212.14	50,051,457.77	-	16,054,873.83
รวมรายได้จากการขายและบริการ		2,895,898,899.12	2,174,469,166.80	1,686,965,141.39	1,607,895,025.31
ต้นทุนขายและบริการ	5, 20	(1,967,538,244.15)	(1,661,834,744.51)	(1,209,381,654.79)	(1,320,175,008.27)
กำไรขั้นต้น		928,360,654.97	512,634,422.29	477,583,486.60	287,720,017.04
รายได้อื่น					
รายได้อื่น	5, 16	21,708,812.03	37,802,967.46	82,646,316.51	114,201,446.94
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		950,069,467.00	550,437,389.75	560,229,803.11	401,921,463.98
ค่าใช้จ่ายอื่น					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5	(84,610,457.40)	(53,648,640.52)	(15,491,145.08)	(10,581,236.63)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(417,302,913.05)	(349,949,531.98)	(259,863,409.59)	(195,163,915.38)
กลับรายการประมาณการผล(ขาดทุน)ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ		-	-	(19,099,994.71)	17,168.62
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(48,593,927.00)	(37,265,669.00)	(43,617,927.00)	(36,517,199.00)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		399,562,169.55	109,573,548.25	222,157,326.73	159,676,281.59
ต้นทุนทางการเงิน	5	(13,901,404.88)	(30,761,908.02)	(6,699,737.93)	(17,806,388.83)
ภาษีเงินได้		(59,411,440.07)	(2,583,180.68)	(27,803,477.00)	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		326,249,324.60	76,228,459.55	187,654,111.80	141,869,892.76
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		316,651,545.00	75,589,004.48	187,654,111.80	141,869,892.76
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย		9,597,779.60	639,455.07	-	-
		326,249,324.60	76,228,459.55	187,654,111.80	141,869,892.76
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)		0.45	0.11	0.27	0.20
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		703,161,838.64	700,000,000.00	703,161,838.64	700,000,000.00
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)		0.41	0.11	0.24	0.20
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด (หุ้น)		767,734,096.37	700,000,000.00	767,734,096.37	700,000,000.00

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	บาท							
	งบการเงินรวม							
	หุ้นสามัญที่ออก และเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนใน บริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียว กับกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย	กำไร(ขาดทุน)สะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นใหญ่	ส่วนของผู้ ถือหุ้นส่วนน้อย	รวม
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร			
				สำรองตามกฎหมาย				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	700,000,000.00	204,201,092.03	(16,593,839.52)	-	(344,679,104.43)	542,928,148.08	11,491,216.82	554,419,364.90
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	17	8,068,528.00	-	-	-	8,068,528.00	-	8,068,528.00
ลดส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นสามัญ	18	-	(204,201,092.03)	-	204,201,092.03	-	-	-
ส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น	17	-	5,720,710.00	-	-	5,720,710.00	-	5,720,710.00
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยลดลง		-	-	-	-	-	(6,509,383.93)	(6,509,383.93)
สำรองตามกฎหมาย	18	-	-	7,228,639.26	(7,228,639.26)	-	-	-
กำไรสุทธิ		-	-	-	316,651,545.00	316,651,545.00	9,597,779.60	326,249,324.60
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	708,068,528.00	5,720,710.00	(16,593,839.52)	7,228,639.26	168,944,893.34	873,368,931.08	14,579,612.49	887,948,543.57
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	700,000,000.00	204,201,092.03	(36,598.24)	-	(420,268,108.91)	483,896,384.88	15,776,682.56	499,673,067.44
ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิ						-	-	-
ตามบัญชีของบริษัทย่อย	2	-	-	(16,557,241.28)	-	(16,557,241.28)	-	(16,557,241.28)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยลดลง		-	-	-	-	-	(4,924,920.81)	(4,924,920.81)
กำไรสุทธิ		-	-	-	75,589,004.48	75,589,004.48	639,455.07	76,228,459.55
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	700,000,000.00	204,201,092.03	(16,593,839.52)	-	(344,679,104.43)	542,928,148.08	11,491,216.82	554,419,364.90

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

หมายเหตุ	บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กำไร(ขาดทุน)สะสม				
	หุ้นสามัญที่ออก และเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	700,000,000.00	204,201,092.03	-	(247,282,418.54)	656,918,673.49
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	17 8,068,528.00	-	-	-	8,068,528.00
ลดส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นสามัญ	18 -	(204,201,092.03)	-	204,201,092.03	-
ส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น	17 -	5,720,710.00	-	-	5,720,710.00
สำรองตามกฎหมาย	18		7,228,639.26	(7,228,639.26)	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	187,654,111.80	187,654,111.80
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	708,068,528.00	5,720,710.00	7,228,639.26	137,344,146.03	858,362,023.29
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	700,000,000.00	204,201,092.03	-	(389,152,311.30)	515,048,780.73
กำไรสุทธิ	-	-	-	141,869,892.76	141,869,892.76
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	700,000,000.00	204,201,092.03	-	(247,282,418.54)	656,918,673.49

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิก่อนภาษี	385,660,764.67	78,811,640.23	215,457,588.80	141,869,892.76
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	309,996,164.13	100,208,503.87	31,903,187.96	53,496,487.99
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ(หนี้สูญรับคืน) และภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย - สุทธิ	(4,606,759.58)	(6,820,203.70)	(6,909,817.62)	(254,506.52)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	141,538.21	(497,988.15)	548,934.58	2,693,112.71
กลับรายการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า - สุทธิ	(2,258,533.36)	(13,189,984.53)	(2,258,533.36)	(13,135,436.81)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	39,432,499.05	8,532,443.69	25,529,633.93	6,855,796.80
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลับรายการ)	-	-	134,084,341.53	(10,909,093.10)
กลับรายการค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(89,056,656.98)	(5,469,002.72)
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น	2,039,001.23	-	2,039,001.23	-
ประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลับรายการ)	-	-	(25,927,689.84)	16,360,927.20
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(279,137.62)	501,377.83	(435,440.43)	(551,933.45)
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	-	(3,976,124.00)
รายได้เงินปันผล	-	-	(27,587,507.57)	(25,849,795.51)
ดอกเบี้ยจ่าย	13,901,404.88	30,761,908.02	6,699,737.93	17,806,388.83
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	744,026,941.61	198,307,697.26	264,086,780.16	178,936,714.18
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	38,219,291.73	34,234,106.81	59,239,589.40	(17,880,763.14)
สินค้าคงเหลือ	(4,939,835.21)	29,858,757.12	(6,422,165.71)	30,641,285.86
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	83,546,575.87	9,811,924.66	100,150,758.90	(53,714,753.96)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	102,209.60	(10,323,291.03)	(4,654,910.36)	(1,891,930.58)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(23,464,932.01)	(55,618,423.23)	(49,453,108.83)	(82,511,556.22)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(40,874,911.86)	102,933,192.78	89,195,402.36	(3,970,014.27)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,356,440.76)	(2,448,414.73)	-	200,001.57
จ่ายชำระภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	(68,589,720.67)	(52,237,052.30)	(35,538,964.91)	(31,912,693.80)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	43,968,619.79	28,845,160.19	36,178,121.68	26,268,323.19
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	770,637,798.09	283,363,657.53	452,781,502.69	44,164,612.83

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด(ต่อ)
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(124,725,500.00)	(123,020,000.00)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,267,338.56	5,023,740.00	227,910,938.56	226,643,740.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่นลดลง	833,612.98	2,811,084.05	133,612.98	461,084.05
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	(691,353.60)	(117,500,000.00)	(3,191,353.60)
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	29,276,946.60	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	6,287,824.00
ซื้ออุปกรณ์	(36,036,199.16)	(15,391,928.63)	(30,177,809.38)	(11,938,349.61)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	4,789,685.61	8,466,184.32	1,058,999.99	6,082,742.53
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(56,889,858.87)	(64,053,004.18)	(17,544,503.75)	(28,025,137.13)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	27,587,507.57	25,849,795.51
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	(78,035,420.88)	(63,835,278.04)	(3,979,807.43)	99,150,345.75
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(14,004,473.20)	(30,723,997.61)	(6,627,753.74)	(18,212,348.16)
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	(8,890,712.81)	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	104,000,000.00	74,500,000.00	104,000,000.00	74,500,000.00
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(367,500,000.00)	(394,200,000.00)	(357,500,000.00)	(248,000,000.00)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14,600,000.00	73,100,000.00	-	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(172,400,000.00)	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(8,832,750.50)	(13,189,437.13)	(8,053,636.10)	(12,526,614.99)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	16,510,000.00	5,953,000.00
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	1,275,000.00	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจากบริษัทย่อย	(6,509,383.93)	(1,965,208.49)	-	-
รับเงินจากการออกหุ้นทุน	13,789,238.00	-	13,789,238.00	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(436,857,369.63)	(300,094,356.04)	(237,882,151.84)	(198,285,963.15)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	255,745,007.58	(80,565,976.55)	210,919,543.42	(54,971,004.57)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	112,709,022.44	193,274,998.99	42,988,052.93	97,959,057.50
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	368,454,030.02	112,709,022.44	253,907,596.35	42,988,052.93

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

ในระหว่างปี 2553 บริษัทได้ซื้อยานพาหนะราคาทุน 6.29 ล้านบาท โดยจ่ายชำระเป็นเงินสด จำนวนเงิน 1.26 ล้านบาท ส่วนที่เหลือทำสัญญาเช่าทางการเงิน

ในระหว่างปี 2552 บริษัทฯได้รับชำระเงินกู้ยืมกรรมการโดยการโอนหุ้นสามัญบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 20.10 ล้านบาท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2546 และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจบันเทิงเต็มรูปแบบ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ สื่อในธุรกิจโมเดิร์นเทรด สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ และธุรกิจอื่นที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่ม

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทย และจัดทำเป็นภาษาไทย

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่ได้เปิดเผยไว้แล้วในนโยบายการบัญชี

งบการเงินนี้แสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์แวดล้อมนั้น ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกันหรือที่คล้ายคลึงกัน

รายการและยอดคงเหลือทางบัญชีระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญได้ถูกตัดบัญชีออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
		31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
<u>บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ</u>	<u>ลักษณะธุรกิจ</u>		
1. บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	100	100
2. บริษัท ยี๊ด จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100	100
3. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	100	100
4. บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ผลิตรายการวิทยุและรับจ้างจัดกิจกรรม	100	100
5. บริษัท โพเมาะ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	100	100
6. บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	บริหารสื่อรูปแบบต่าง ๆ ในโมเดิร์นเทรด	65	65
7. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรมด้านการกีฬา	83	83
8. บริษัท เอส — วัน สปอร์ต จำกัด	ให้เช่าพื้นที่สนามฟุตบอล	100	100
9. บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	100	100
10. บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	100	100
11. บริษัท นาคาเซีย จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	100	100
<u>บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ</u>			
12. บริษัท อาร์ สยาม จำกัด		100	100
13. บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด		76	76
14. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด		100	100
15. บริษัท ฮาวอง จำกัด		100	100
16. บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด		100	100
17. บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด		100	100
18. บริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด		100	100
<u>บริษัทย่อยที่เลิกกิจการ</u>			
19. บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเม้นท์ จำกัด		-	100
20. บริษัท เรด ดราม่า จำกัด		-	100
21. บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด		-	100
22. บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด		-	100
รายการที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการทางการเงินรวม			

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยดังนี้

1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์.เอส.สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการ
2. ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท โพเอมา จำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 ได้มีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มทุนจากเดิม 10 ล้านบาทเป็น 120 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1.1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ย่อยนี้
3. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการลดทุน จากเดิม 10 ล้านบาทเป็น 5 ล้านบาท โดยลดหุ้นสามัญจากจำนวน 100,000 หุ้น เหลือหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลดเงินลงทุนในบริษัทย่อยนี้ด้วยจำนวนเดียวกัน
4. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการ
5. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เรด ครามา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการ
6. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการและปัจจุบันได้ชำระบัญชีแล้ว
7. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท บลูเพิร์ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการลดทุน จากเดิม 31 ล้านบาทเป็น 15 ล้านบาท โดยลดหุ้นสามัญจากจำนวน 310,000 หุ้น เหลือหุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลดเงินลงทุนในบริษัทย่อยนี้ด้วยจำนวนเดียวกัน
8. ในเดือนธันวาคม 2552 ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ทำการโอนหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 354,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และจำนวน 135,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท ให้แก่บริษัทฯ โดยไม่ได้คิดมูลค่าทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มเป็นร้อยละ 100
9. ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 6,720 หุ้นโดยการซื้อจากผู้ถือหุ้นรายย่อยในราคาหุ้นละ 102.88 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 0.69 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มเป็นร้อยละ 100
10. ในเดือนกรกฎาคม 2552 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ชาโดว์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 23,117 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 6.28 ล้านบาท ให้แก่บุคคลอื่น

11. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส — วัน สปอร์ต จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท อาร์เอส เฟรชแอร์ จำกัด) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2552 ได้มีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการเพิ่มทุน จากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1 ล้านหุ้น เรียกชำระหุ้นละ 2.50 บาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) และมีมติให้เปลี่ยนชื่อบริษัท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอส-วัน สปอร์ต จำกัด เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2552 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัทย่อยนี้ ในระหว่างปี 2553 บริษัทย่อยดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่าแล้ว
12. ในเดือนมีนาคม 2552 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท เอส — วัน สปอร์ต จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท อาร์เอส เฟรชแอร์ จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 130,000 หุ้น โดยการซื้อจากผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 154.62 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 20.10 ล้านบาท โดยมีส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทฯ จำนวน 16.54 ล้านบาท ซึ่งแสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มเป็นร้อยละ 100

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

สินค้าสำเร็จรูปประเภทเทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี วัตถุติดและอื่นๆ แสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำภาพยนตร์ ละคร หนังสั่่นและอื่น ๆ แสดงในราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนการผลิตทางตรงการถ่ายทำ และค่าใช้จ่ยในการผลิตอื่น

สินค้าคงเหลืออื่น แสดงในราคาทุน ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ยที่จำเป็นในการขาย

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่า สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย และล้าสมัย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

เงินลงทุนอื่น

เงินลงทุนอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ยในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	จำนวนปี	
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	8 ปี 7 เดือน	ตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดิน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10	
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 - 10	
ยานพาหนะ	5	

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่งน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ยในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ยในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 ปี

ลิขสิทธิ์อื่น ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ยโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

บริษัทฯ ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทฯ จะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนทุกปี

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน คือ ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง, ลิขสิทธิ์ละคร, ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึงราคาขายสุทธิของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

ค่าเผื่อสินค้านับคืน

ค่าเผื่อสินค้านับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากประสบการณ์การรับคืนที่เกิดขึ้นจริง และคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขาย

ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทไม่บันทึกค่าใช้จ่ายหรือหนี้สินเมื่อมีการออกสิทธิให้เลือกซื้อหุ้นภายใต้แผนการให้ประโยชน์แก่พนักงาน เมื่อพนักงานใช้สิทธิการเลือกซื้อหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นเท่ากับจำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิของพนักงาน

สัญญาเช่าทางการเงิน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชี ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตามสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดเพื่อคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินในแต่ละงวด

การรับรู้รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญ

ไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าและให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

1. รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล

รายได้ธุรกิจเพลงมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้าหรือหาผลประโยชน์และรายได้ธุรกิจดิจิตอล

รายได้ค่าลิขสิทธิ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบ

รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้าหรือหาผลประโยชน์ รับรู้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

รายได้ธุรกิจดิจิตอลรับรู้เมื่อมีการส่งมอบหรือเมื่อมีการให้บริการดาวน์โหลดเพลงแล้ว

2. รายได้ธุรกิจโทรทัศน์

รายได้ธุรกิจโทรทัศน์มาจากรายได้จากการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต รายได้จากการขายโฆษณาและโฆษณาสนับสนุน

รายได้รับจ้างผลิตงาน และรายได้บริการเกี่ยวกับศิลปิน

รายได้จากการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงเกิดขึ้นแล้ว

รายได้จากการขายโฆษณาและโฆษณาสนับสนุน แสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักส่วนลด โดยจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการรับจ้างผลิต รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ หรือรับรู้ตามสัดส่วนที่งานให้บริการเสร็จแล้วแต่ประเภทของงานนั้น ๆ

รายได้บริการเกี่ยวกับศิลปิน รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

3. รายได้ธุรกิจภาพยนตร์

รายได้ธุรกิจภาพยนตร์มาจากรายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ และรายได้จากการขายโฆษณาสนับสนุนรายได้ส่วนแบ่งเครือโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้ค่าผ่านประตู ซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับกลุ่มบริษัทจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้ลิขสิทธิ์สายหนัง รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ประเภทอื่น รับรู้เป็นรายได้ตามรายละเอียดที่ระบุในสัญญา และ/หรือวันที่ให้สิทธิในภาพยนตร์นั้น

รายได้จากการขายโฆษณาสนับสนุน แสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักส่วนลด โดยจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

4. รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากการขายโฆษณา เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณา ได้แก่สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อในธุรกิจโมเดิร์นเทรด สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักส่วนลด โดยจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ แสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของสินค้าที่ได้ส่งมอบแล้ว หลังจากหักสินค้ารับคืน และส่วนลดแล้ว

รายได้จากการรับจ้างผลิตละคร รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา และรับจ้างผลิตอื่น ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ หรือรับรู้ตามสัดส่วนที่งานให้บริการเสร็จแล้วแต่ประเภทของรายได้จากการรับจ้างผลิตแล้วแต่ประเภทของงานนั้น ๆ

รายได้จากการรับจ้างผลิตกิจกรรมการตลาด รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ หรือรับรู้ตามสัดส่วนที่งานให้บริการเสร็จแล้วแต่ประเภทของงานนั้น ๆ

รายได้จากการให้เช่าช่วงสถานีโทรทัศน์ รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าช่วง

5. ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่ กลุ่มบริษัท มีสิทธิได้รับเงินปันผล

การรับรู้ค่าใช้จ่าย

1. สัญญาเช่าดำเนินการ

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

2. ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3. รายจ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบดุล ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยใช้ข้อสมมติว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ไม่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสถานะใบสำคัญแสดงสิทธิ เนื่องจากราคาตามสิทธิสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย ซึ่งไม่ทำให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานลดลง

4. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่ และปรับปรุงใหม่

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศการจัดเลขระบุมูลฐานการบัญชีของไทยบางรายการ ดังนี้

เลขระบุมูลฐานการบัญชีเดิม	เลขระบุมูลฐานการบัญชีใหม่	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 102	การรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 103	การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงินที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104	การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2545)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 42	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 106	การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 48	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีให้ใช้แบบทการบัญชี มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่และปรับปรุงใหม่ ดังต่อไปนี้

- ก) แบบทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) มีผลบังคับใช้ทันทีในปีปัจจุบัน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้ว เห็นว่าแบบทการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีปัจจุบัน
- ข) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 รวมจำนวน 28 ฉบับ

มาตรฐานการบัญชี/มาตรฐานการรายงานทางการเงิน/ เรื่องการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)

การรวมธุรกิจ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงาน
ที่ยกเลิก

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6

การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน ซึ่งมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ ได้รวมข้อกำหนดในการรับรู้และวัดมูลค่าต้นทุนผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานและเมื่อเลิกจ้าง โดยกำหนดให้มีข้อสมมติตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยเพื่อประเมินภาระผูกพันและค่าใช้จ่าย โดยการคิดลดกระแสเงินสดที่ประมาณการไว้

ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้มีการประเมินหนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 สำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานและเมื่อเลิกจ้างเป็นจำนวนเงิน 31.71 ล้านบาท สำหรับงบการเงินรวม และจำนวนเงิน 27.06 ล้านบาท สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยบริษัทฯเลือกวิธีปฏิบัติในการรับรู้และบันทึกหนี้สินดังกล่าวโดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่นำมาตราฐานการบัญชีนี้มาใช้ครั้งแรก

ค) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี

เรื่อง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12

ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)

การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูล
เกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน
เงินตราต่างประเทศ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

5. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการรวมกัน รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาด หรือราคาที่ได้ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

หลักเกณฑ์ในการคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

1. รายได้จากการขายสินค้า คิดราคาต่อหน่วยโดยใช้ราคาทุน

2. รายได้ค่าลิขสิทธิ์ คิดราคาต่อหน่วยที่ประเมินจากต้นทุนในอดีตหรือคิดตามสัดส่วนการนำลิขสิทธิ์ไปใช้ในการ
จัดเก็บรายได้

3. รายได้จากการรับจ้างผลิต คิดจากราคาทุนบวกค่าดำเนินการ ที่พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจปกติ ส่วนแบ่งรายได้จากการรับจ้างผลิตงานโปรแกรมคิดราคาโดยอ้างอิงยอดขายสินค้าที่ขายได้
4. รายได้คอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด คิดจากราคาทุนบวกค่าดำเนินการ ที่พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจปกติ
5. รายได้จากการขายโฆษณา คิดราคาต่อหน่วยโดยอ้างอิงกับราคาตลาด
6. รายได้จากการให้เช่าช่วงสถานีวิทยุและโทรทัศน์ คิดจากราคาต้นทุน
7. รายได้ค่าบริการ คิดจากราคาต้นทุนการให้บริการ ซึ่งสามารถอ้างอิงได้กับราคาตลาด
8. รายได้จากการบริหารจัดการ คิดจากราคาตามที่ตกลงกันในสัญญา ที่พิจารณาจากต้นทุนการให้บริการ
9. รายได้ดอกเบี้ย บริษัทฯ ให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องโดยคิดอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงได้กับต้นทุนการกู้ยืมหรืออัตราตลาด ประมาณร้อยละ 2 - 8 ต่อปี
10. ในงบการเงิน รวมรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัท เชนจูไบโอเทค จำกัด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	บาท	
	2553	2552
- ต้นทุนขายและบริการ	35,778,561.93	37,959,042.89
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38,113,371.79	34,521,806.70

เกณฑ์ในการคิดราคา

ราคาต่อหน่วยสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาดจากการสำรวจราคาตลาดของค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง

ยอดคงเหลือที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ในงบดุล และรายการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินเฉพาะมีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2553	2552
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	15,323,735.11	174,251.34
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	1,161,077.33	484,746.38
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	1,310,289.01	5,514,293.95
บริษัท โพเอมา จำกัด	671,371.50	4,700,420.76
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	11,480,779.00	7,914,533.88
บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด	2,760,999.12	-
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	1,208,076.43	9,838,210.83
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	6,504,559.96	4,133,525.56
บริษัท ย็อค จำกัด	76,355,968.00	70,510,809.79
บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	-	256,800.00
รวม	116,776,855.46	103,527,592.49
เงินให้กู้ยืม		
บริษัท โพเอมา จำกัด	13,500,000.00	117,643,600.00
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	-	1,000,000.00
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	7,100,000.00	6,000,000.00
บริษัท อาร์เอส ไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	23,912,700.00	13,787,200.00
บริษัท อาร์.เอส.สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด	2,340,000.00	2,340,000.00
กรรมการบริษัทย่อย	1,898,321.44	11,165,660.00
รวม	48,751,021.44	151,936,460.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,252,700.00)	(115,309,356.98)
เงินให้กู้ยืม - สุทธิ	22,498,321.44	36,627,103.02

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 1.90 ล้านบาท (ปี 2552: 11.17 ล้านบาท) ประมาทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม ค้ำประกันด้วยใบหุ้นของบริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด ส่วนที่ถือโดยบุคคลภายนอก จำนวน 105,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 10.50 ล้านบาท

	บาท	
	2553	2552
รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืม		
ยอดยกมา	151,936,460.00	275,660,800.00
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	124,725,500.00	123,020,000.00
จ่ายคืนในระหว่างปี	(227,910,938.56)	(246,744,340.00)
ยอดคงเหลือ	48,751,021.44	151,936,460.00
งานระหว่างทำ (แสดงรายการในสินค้าคงเหลือ)		
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	150,000.00	-
บริษัท ยีค จำกัด	120,000.00	60,000.00
บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	-	1,028,206.59
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	-	79,545.00
รวม	270,000.00	1,167,751.59
เงินทดรองจ่าย		
บริษัท โพเอมา จำกัด	-	220.00
บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด	-	220.00
บริษัท อาร์เอส ไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	203,605.50	200,220.00
บริษัท อาร์สยาม จำกัด	-	380.00
บริษัท เรด ดราม่า จำกัด	-	632.00
บริษัท อะลาติน เฮาส์ จำกัด	-	679.00
บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	-	220.00
บริษัท อวอง จำกัด	-	220.00
บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	151,905.00	109,712.00
บริษัท นาคาเซีย จำกัด	-	220.00
บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	551.00
บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด	47,522.00	29,978.00
บริษัท บางกอก ออรักันไนเซอร์ จำกัด	-	27,201.00
บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด	-	420.00
รวม	403,032.50	370,873.00

รายได้ค้างรับ

	บาท	
	2553	2552
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	71,271,686	36,090.89
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	6,990,092.48	-
บริษัท ยีค จำกัด	50,000.00	-
รวม	7,752,809.34	36,090.89

เจ้าหนี้การค้า

บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	4,828,268.00	13,862,802.61
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	359,520.00	729,702.48
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	6,406,461.81	9,693,081.22
บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	1,337,518.19
บริษัท โพเม่า จำกัด	57,780.00	-
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	4,903,275.00	156,608.56
บริษัท บลูเพรรี จำกัด	383,247.94	2,466,521.97
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	361,744.47	1,539,994.13
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	99,215.40	59,078.08
บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	4,746,210.96	4,746,210.96
บริษัท เรด ดราม่า จำกัด	-	2,700,000.00
บริษัท อะลาติน แฮาส์ จำกัด	3,631,467.27	3,631,467.27
บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	4,184,640.53	4,184,640.53
บริษัท อวอง จำกัด	2,430.33	2,430.34
บริษัท ยีค จำกัด	8,591,129.52	7,757,907.81
บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด	-	1,423,603.96
บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	349,296.92	349,296.92
รวม	38,904,688.15	54,640,865.03

	บาท	
	2553	2552
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	-	7,800,000.00
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	12,000,000.00	12,000,000.00
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	30,000,000.00	5,000,000.00
บริษัท อาร์เอส อินสโตร มีเดีย จำกัด	15,000,000.00	-
บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	1,400,000.00
บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด	3,000,000.00	14,000,000.00
บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	1,500,000.00	-
บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด	1,900,000.00	1,900,000.00
บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	1,145,000.00	1,160,000.00
บริษัท อวอง จำกัด	853,000.00	868,000.00
บริษัท นาคาเซีย จำกัด	3,000,000.00	-
บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนต์ จำกัด	-	6,270,000.00
บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด	-	1,440,000.00
บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซชั่น จำกัด	595,000.00	645,000.00
รวม	68,993,000.00	52,483,000.00
รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืม		
ยอดยกมา	52,483,000.00	46,530,000.00
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	64,500,000.00	37,400,000.00
จ่ายเงินระหว่างปี	(47,990,000.00)	(31,447,000.00)
ยอดคงเหลือ	68,993,000.00	52,483,000.00
รายได้รับล่วงหน้า		
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	25,350,424.10	11,518,611.55
รวม	25,350,424.10	11,518,611.55
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	273,809.00	303,809.00
บริษัท อาร์เอส อินสโตร มีเดีย จำกัด	6,930,000.00	-
บริษัท ย้าย จำกัด	9,815,625.00	-
รวม	17,019,434.00	303,809.00

รายการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันใน
งบการเงินเฉพาะมีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2553	2552
รายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล		
บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด		
- รายได้	609,257.25	-
- รับคืน	(396,229.00)	(2,979,034.00)
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	69,866,688.60	82,636,062.85
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	6,598,719.70	-
บริษัท ย้าย จำกัด	1,060,000.00	-
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	6,981,625.00	-
บริษัท โพเมาะ จำกัด	238.80	194,171.40
รวมรายได้ธุรกิจเพลงและดิจิตอล	84,720,300.35	79,851,200.25
รายได้ธุรกิจสื่อ		
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	6,380,386.07	172,700.00
บริษัท โพเมาะ จำกัด	60,200.00	4,868,000.00
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง		
แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	4,396,200.00	-
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	-	752,200.00
บริษัท ย้าย จำกัด	48,496,750.47	64,200,423.59
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	3,929,000.00	347,700.00
บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด	-	1,800,000.00
บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด	-	170,000.00
บริษัท นาคาเซีย จำกัด	-	280,000.00
รวมรายได้ธุรกิจสื่อ	63,262,536.54	72,591,023.59
รายได้ธุรกิจโชว์บิซ		
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	1,150,000.00	1,359,000.00
บริษัท โพเมาะ จำกัด	1,712,641.40	4,647,126.79
บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด	4,242,185.16	-
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	-	1,100,750.00
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง		
แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	13,945,060.00	485,740.64
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	20,513,000.00	1,000.00
บริษัท ย้าย จำกัด	3,269,000.00	4,122,700.94
บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด	1,660,794.39	6,500.00
บริษัท นาคาเซีย จำกัด	1,660,886.92	6,500.00
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	13,688,975.00	500,000.00
รวมรายได้ธุรกิจโชว์บิซ	61,842,542.87	12,229,318.37

รายได้อื่น

รายได้จากการบริหารจัดการ

บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด

4,265,616.00 5,286,048.00

บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด

620,000.00 -

บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด

7,156,824.00 27,192,195.22

บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

- 240,000.00

บริษัท อาร์เอส อินส്ടร์ มีเดีย จำกัด

4,291,836.00 12,920,769.67

บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด

2,215,920.00 3,111,108.00

บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติง

แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด

900,000.00 2,911,020.00

บริษัท ยี่าค จำกัด

2,546,640.00 1,757,164.00

บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด

- 400,000.00

บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด

- 200,000.00

บริษัท นาคาเซีย จำกัด

- 200,000.00

รวม

21,996,836.00 54,218,304.89

ดอกเบี้ยรับ

บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด

121,954.14 53,615.95

บริษัท โพเอมา จำกัด

4,589,059.45 7,626,555.93

บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติง

แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด

600,222.60 254,021.65

บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด

263,623.68 761,871.51

บริษัท อาร์เอส ไอ-ดริม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

985,771.99 249,975.33

บริษัท ยี่าค จำกัด

- 296,476.64

บริษัท นาคาเซีย จำกัด

- 3,505.83

บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด

106,485.53 168,954.97

รวม

6,667,117.39 9,414,977.81

	บาท	
	2553	2552
รายได้อื่น		
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	54,800.00	-
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	115,275.00	15,900.00
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	175,439.27	221,878.15
บริษัท โพเอมา จำกัด	3,450.00	51,050.00
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	9,838,098.92	11,369.00
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	237,383.29	255,439.01
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	11,644.00	11,868.22
บริษัท นาคาเซีย จำกัด	-	2,700.00
บริษัท ยี่าด จำกัด	443,955.00	1,039,465.40
รวม	10,880,045.48	1,609,669.78
รวมรายได้อื่น	39,543,998.87	65,242,952.48
ต้นทุนขายและบริการ		
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	3,655,880.65	-2,974.35
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	3,183,000.00	3,891,900.00
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	4,930,240.65	11,601,518.85
บริษัท อาร์สยาม จำกัด	40,000.00	1,028,206.59
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	1,582,500.00	-
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	10,570,666.79	9,951,779.60
บริษัท ยี่าด จำกัด	35,530,033.33	26,392,056.68
บริษัท โพเอมา จำกัด	54,000.00	-
รวมต้นทุนขายและบริการ	59,546,321.42	52,862,487.37

	บาท	
	2553	2552
ค่าใช้จ่ายในการขาย		
บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	2,203,344.00	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	120,915.00	-
บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	765,500.00	-
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	3,119,950.00	-
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,006,365.00	-
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย		
บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด	18,960.35	3,468.51
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	97,808.23	109,397.28
บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	210,958.95	16,609.63
บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	8,481.55	20,982.21
บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด	27,195.23	91,689.10
บริษัท อาร์.เอส.อินสโทรมิเดีย จำกัด	122,534.33	4,342.49
บริษัท อาร์สยาม จำกัด	5,542.82	57,457.04
บริษัท เรด ดราม่า จำกัด	-	389.20
บริษัท อาละดิน เฮ้าส์ จำกัด	15,486.33	15,222.32
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	9,368.57	10,731.71
บริษัท อวอง จำกัด	6,988.57	8,080.14
บริษัท นาคาเซีย จำกัด	11,085.63	1,370.16
บริษัท ชาโดว์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	-	43,129.77
บริษัท เมจิก แอ็ดเวอร์เทนเม้นท์ จำกัด	27,742.66	63,925.55
บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด	10,055.38	13,127.71
บริษัท บางกอก ออร์กานไนเซอร์ จำกัด	4,859.31	6,062.82
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	-	14,924.02
รวมต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	577,067.91	480,909.66

6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯมีลูกหนี้การค้า ซึ่งจำแนกตามอายุหนี้ ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	23,517,528.08	23,424,857.72
ค้างชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	24,590,500.92	33,670,801.38
3 - 6 เดือน	-	-	23,968,709.90	24,243,506.63
6 - 12 เดือน	-	-	33,772,587.48	17,908,426.76
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	10,927,529.08	4,280,000.00
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	116,776,855.46	103,527,592.49
<u>ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	322,553,422.86	382,419,226.92	207,330,424.03	297,541,269.75
ค้างชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	152,656,085.21	106,795,691.94	100,927,114.42	64,095,248.13
3 - 6 เดือน	1,184,963.16	6,186,209.90	274,463.00	5,741,902.77
6 - 12 เดือน	9,267,167.52	28,886,420.87	8,741,298.22	27,346,418.73
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	56,459,943.84	56,053,324.69	13,746,681.66	8,783,994.32
รวม	542,121,582.59	580,340,874.32	331,019,981.33	403,508,833.70
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(55,112,462.78)	(62,272,967.80)	(8,328,342.65)	(11,027,586.28)
รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ	487,009,119.81	518,067,906.52	322,691,638.68	392,481,247.42

7. สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือ ดังนี้:-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
สินค้ำสำเร็จรูป ประเภทภาพยนตร์ และ				
เพลงในสื่อ เทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี				
หนังสือ แผ่น และอื่น ๆ	22,379,292.94	25,812,138.38	20,040,142.31	23,900,127.01
งานระหว่างทำ : ภาพยนตร์ ละคร				
เทเลมูวี่และอื่นๆ				
ผลิตภัณฑ์เพลงและสนันสนุนเพลง	7,508,940.65	11,485,323.92	4,918,022.55	8,894,405.82
รายการทีวี	4,012,341.67	1,728,601.97	793,387.00	431,092.00
คอนเสิร์ตและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	10,804,371.20	11,477,808.56	9,523,616.45	11,397,053.81
เทเลมูวี่	1,511,271.03	1,511,271.03	1,511,271.03	1,511,271.03
ภาพยนตร์	20,423,950.69	1,944,710.23	18,479,240.46	-
กิจกรรมรับจ้างผลิตและอื่น ๆ	6,005,200.95	15,637,994.07	1,268,174.45	6,711,226.02
รวมงานระหว่างทำ	50,266,076.19	43,785,709.78	36,493,711.94	28,945,048.68
วัตถุดิบ	4,756,072.15	2,022,585.00	4,756,072.15	2,022,585.00
อื่น ๆ	513,734.90	1,354,907.81	-	-
รวมสินค้ำคงเหลือ	77,915,176.18	72,975,340.97	61,289,926.40	54,867,760.69
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	(25,480,831.18)	(25,339,292.97)	(18,987,421.57)	(18,438,486.99)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	52,434,345.00	47,636,048.00	42,302,504.83	36,429,273.70

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ดังนี้:-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	17,273,050.75	16,233,645.52	6,369,678.42	7,630,160.46
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14,722,671.16	11,929,221.67	9,649,591.30	5,843,818.91
เงินทดรองจ่าย	52,037,119.79	77,110,672.45	25,201,898.26	70,128,769.10
ลูกหนี้อื่น	1,884,510.03	2,223,986.58	1,078,944.17	1,901,131.80
อื่น ๆ	4,373,065.97	4,949,940.91	2,958,095.84	3,138,116.42
รวม	<u>90,290,417.70</u>	<u>112,447,467.13</u>	<u>45,258,207.99</u>	<u>88,641,996.69</u>

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุกฤษ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

บาท

	ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี		ประมาณการผลขาดทุน		เงินปันผลรับ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัทย่อยที่ดำเนินการธุรกิจ												
บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด	200,000,000.00	200,000,000.00	199,999,300.00	199,999,300.00	(176,816,795.60)	(157,245,799.92)	23,182,504.40	42,753,500.08	-	-	-	-
บริษัท จัดเก็บขยะมูลฝอยไทย จำกัด	5,000,000.00	10,000,000.00	4,999,400.00	9,999,400.00	(1,645,431.63)	(9,999,400.00)	3,353,968.37	-	-	2,624,026.43	-	-
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด	100,000,000.00	100,000,000.00	80,199,993.00	80,199,993.00	-	-	80,199,993.00	80,199,993.00	-	-	15,499,891.50	-
บริษัท โพเมม่า จำกัด	120,000,000.00	10,000,000.00	120,000,000.00	10,000,000.00	(102,979,238.69)	(10,000,000.00)	17,020,761.31	-	-	-	-	-
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด	30,000,000.00	30,000,000.00	19,499,300.00	19,499,300.00	-	-	19,499,300.00	19,499,300.00	-	-	12,087,616.07	2,753,301.16
บริษัท ยี่าค จำกัด	2,500,000.00	2,500,000.00	2,499,300.00	2,499,300.00	(2,499,300.00)	(2,499,300.00)	-	-	11,245,484.67	26,423,466.46	-	-
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง												
แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	150,000,000.00	150,000,000.00	285,000,000.04	285,000,000.04	(105,770,418.05)	(105,770,418.05)	179,229,581.99	179,229,581.99	-	-	-	-
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	15,000,000.00	7,500,000.00	33,800,530.00	26,300,530.00	(29,642,616.61)	(403,046.94)	4,157,913.39	25,897,483.06	-	-	-	-
บริษัท อะลาติน แฮาส์ จำกัด	5,000,000.00	5,000,000.00	4,999,300.00	4,999,300.00	-	-	4,999,300.00	4,999,300.00	-	-	-	299,958.00
บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด	15,000,000.00	31,000,000.00	14,009,993.00	30,009,993.00	(10,303,139.19)	(9,635,331.52)	3,706,853.81	20,374,661.48	-	-	-	-
บริษัท นาคาเซียว จำกัด	4,000,000.00	4,000,000.00	3,999,300.00	3,999,300.00	(708,989.32)	(1,272,322.51)	3,290,310.68	2,726,977.49	-	-	-	-
รวม	646,500,000.00	550,000,000.00	769,006,416.04	672,506,416.04	(430,365,929.09)	(296,825,618.94)	338,640,486.95	375,680,797.10	11,245,484.67	29,047,492.89	27,587,507.57	3,053,259.16

บาท

	ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี		ประมาณการผลขาดทุน		เงินปันผลรับ	
	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552	2553	2552
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ												
บริษัท อาร์ สยาม จำกัด	1,000,000.00	1,000,000.00	999,300.00	999,300.00	(999,300.00)	(942,841.09)	-	56,458.91	614,865.73	-	-	19,486,350.00
บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด	4,500,000.00	4,500,000.00	2,667,594.68	2,667,594.68	(2,667,594.68)	(2,667,594.68)	-	-	1,089,473.85	967,714.35	-	-
บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนท์ จำกัด	-	2,937,500.00	-	2,936,800.00	-	-	-	2,936,800.00	-	-	-	792,936.00
บริษัท เรด ดราม่า จำกัด	-	2,500,000.00	-	24,993.00	-	-	-	24,993.00	-	-	-	999,720.00
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	4,000,000.00	4,000,000.00	3,999,300.00	3,999,300.00	-	-	3,999,300.00	3,999,300.00	-	-	-	-
บริษัท อวอง จำกัด	4,000,000.00	4,000,000.00	3,999,300.00	3,999,300.00	(2,003,391.21)	(1,773,603.67)	1,995,908.79	2,225,696.33	-	-	-	-
บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	5,000,000.00	5,000,000.00	4,999,300.00	4,999,300.00	(4,999,300.00)	(4,999,300.00)	-	-	1,286,002.29	1,165,927.90	-	-
บริษัท อาร์. เอส. สตูดิโอ จำกัด	-	2,500,000.00	-	2,499,300.00	-	-	-	2,499,300.00	-	-	-	-
บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	3,000,000.00	3,000,000.00	2,999,300.00	2,999,300.00	(1,399,605.90)	(1,141,820.97)	1,599,694.10	1,857,479.03	-	-	-	-
บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	-	2,800,000.00	-	2,815,853.60	-	-	-	2,815,853.60	-	-	-	1,517,530.35
บริษัท อาร์เอส โอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	9,325,000.00	9,325,000.00	5,100,000.00	5,100,000.00	(5,100,000.00)	(5,100,000.00)	-	-	1,817,066.55	10,799,447.79	-	-
รวม	30,825,000.00	41,562,500.00	24,764,094.68	33,041,041.28	(17,169,191.79)	(16,625,160.41)	7,594,902.89	16,415,880.87	4,807,408.42	12,933,090.04	-	22,796,536.35
รวมทั้งสิ้น	677,325,000.00	591,562,500.00	793,770,510.72	705,547,457.32	(447,535,120.88)	(313,450,779.35)	346,235,389.84	392,096,677.97	16,052,893.09	41,980,582.93	27,587,507.57	25,849,795.51

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุกธี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ดังนี้:-

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า(ออก)	จำหน่าย	ยอดคงเหลือ
ปี 2553			- สุกธี		
<u>ราคาทุน</u>					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	17,462,730.49	-	-	-	17,462,730.49
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	55,017,663.31	-	-	-	55,017,663.31
เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการดำเนินการ	248,609,791.20	13,965,339.38	430,764.26	6,275,332.69	256,730,562.15
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	185,994,660.01	19,131,210.91	2,572,112.15	15,356,848.38	192,341,134.69
ยานพาหนะ	43,148,080.08	6,332,056.07	-	1,998,376.56	47,481,759.59
งานระหว่างก่อสร้าง	1,187,448.05	4,725,232.80	(5,454,001.41)	59,679.44	399,000.00
<u>รวม</u>	551,420,373.14	44,153,839.16	(2,451,125.00)	23,690,237.07	569,432,850.23
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,224,071.16	2,034,500.08	-	-	5,258,571.24
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	27,153,666.75	6,029,583.46	-	-	33,183,250.21
เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการดำเนินการ	152,598,690.35	22,090,478.81	-	2,613,248.19	172,075,920.97
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	166,999,806.32	20,778,261.03	(623,485.00)	14,738,652.49	172,415,929.86
ยานพาหนะ	29,400,459.76	8,867,037.19	-	1,827,788.40	36,439,708.55
<u>รวม</u>	379,376,694.34	59,799,860.57	(623,485.00)	19,179,689.08	419,373,380.83
<u>ค่าเผื่อการด้อยค่า</u>	71,108.75	14,583,620.99	(71,108.75)	-	14,583,620.99
<u>ราคาตามบัญชี</u>	171,972,570.05				135,475,848.41

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า(ออก)	จำหน่าย	ยอดคงเหลือ
ปี 2553			- สุทธิ		
<u>ราคาทุน</u>					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	8,245,802.22	-	-	-	8,245,802.22
อุปกรณ์ในการดำเนินการ	23,768,195.58	9,378,201.36	344,439.26	2,071,889.00	31,418,947.20
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	166,006,003.46	17,861,900.48	3,195,612.15	13,311,740.96	173,751,775.13
ยานพาหนะ	34,955,920.28	6,332,056.07	-	1,998,376.56	39,289,599.79
งานระหว่างก่อสร้าง	1,043,399.94	4,127,576.47	(4,771,976.41)	-	399,000.00
<u>รวม</u>	<u>234,019,321.48</u>	<u>37,699,734.38</u>	<u>(1,231,925.00)</u>	<u>17,382,006.52</u>	<u>253,105,124.34</u>
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5,654,223.89	1,481,703.57	-	-	7,135,927.46
อุปกรณ์ในการดำเนินการ	17,297,081.73	2,245,667.15	-	2,071,882.00	17,470,866.88
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	131,664,278.40	16,388,039.36	-	12,858,776.56	135,193,541.20
ยานพาหนะ	23,130,916.75	7,833,556.10	-	1,827,788.40	29,136,684.45
<u>รวม</u>	<u>177,746,500.77</u>	<u>27,948,966.18</u>	<u>-</u>	<u>16,758,446.96</u>	<u>188,937,019.99</u>
<u>ค่าเผื่อการด้อยค่า</u>	<u>71,108.75</u>	<u>-</u>	<u>(71,108.75)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>ราคาตามบัญชี</u>	<u>56,201,711.96</u>				<u>64,168,104.35</u>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2553 ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 59.80 ล้านบาท (ปี 2552: 66.43 ล้านบาท) ได้รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 41.14 ล้านบาท (ปี 2552: 33.37 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงิน 18.66 ล้านบาท (ปี 2552: 33.06 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2553 ของเฉพาะกิจการมีจำนวนเงิน 27.95 ล้านบาท (ปี 2552: 34.07 ล้านบาท) ได้รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 17.54 ล้านบาท (ปี 2552: 19.28 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงิน 10.41 ล้านบาท (ปี 2552: 14.79 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวนเงิน 120.16 ล้านบาท (ปี 2552: 101.73 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของงบเฉพาะกิจการ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวนเงิน 71.30 ล้านบาท (ปี 2552: 59.93 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มูลค่าตามบัญชีของยานพาหนะและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัท จำนวนเงิน 9.68 ล้านบาท (ปี 2552: 12.91 ล้านบาท) และเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 8.86 ล้านบาท (ปี 2552: 11.10 ล้านบาท) เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังนี้:-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2553	2552	2553	2552
ราคาทุน				
ยอดยกมา	1,093,137,404.27	1,028,630,840.48	478,809,378.99	450,784,241.86
เพิ่มขึ้น	56,889,858.87	64,506,563.79	17,544,503.75	28,025,137.13
จำหน่าย/โอนออก	(475,830,293.79)	-	-	-
ยอดยกไป	674,196,969.35	1,093,137,404.27	496,353,882.74	478,809,378.99
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดยกมา	446,852,230.83	413,567,270.48	135,489,628.44	116,067,108.99
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	250,196,303.56	33,284,960.35	3,954,221.78	19,422,519.45
จำหน่าย/โอนออก	(473,056,165.29)	-	-	-
ยอดยกไป	223,992,369.10	446,852,230.83	139,443,850.22	135,489,628.44
ยอดคงเหลือ	450,204,600.25	646,285,173.44	356,910,032.52	343,319,750.55
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(285,958,138.80)	(263,998,688.44)	(277,958,138.80)	(252,251,434.80)
ราคาตามบัญชี	164,246,461.45	382,286,485.00	78,951,893.72	91,068,315.75

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ	
	2553	2552	2553	2552
ลิขสิทธิ์เพลง	54,233,556.65	65,988,833.90	54,233,556.65	65,988,833.90
ลิขสิทธิ์ละคร	16.00	16.00	9.00	9.00
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	69.79	67.79	64.79	62.79
ลิขสิทธิ์กีฬา	81,141,745.34	285,257,702.34	-	-
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และอื่นๆ	28,871,073.67	29,190,549.93	24,718,263.28	25,079,410.06
สัมปทานสื่อในธุรกิจโมเดิร์นเทรด	-	1,849,315.04	-	-
รวม	164,246,461.45	382,286,485.00	78,951,893.72	91,068,315.75

12. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และภาระผูกพันการกู้ยืมดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2553	2552	2553	2552
ตัวสัญญาใช้เงิน	-	263,500,000.00	-	253,500,000.00
รวม	-	263,500,000.00	-	253,500,000.00

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง โดยการออกตัวสัญญาใช้เงิน จำนวนเงิน 253.50 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามตลาด เงินกู้ดังกล่าวกำหนดชำระคืน เมื่อถึงวันครบกำหนด 1 - 3 เดือน โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือน กรรมการของบริษัทฯ 2 ท่าน ลงนามค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯมีวงเงินเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท และมีวงเงินตัวสัญญาใช้เงิน เป็นจำนวนเงิน 415 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามตลาด ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 10 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามตลาด เงินกู้ดังกล่าวกำหนดชำระคืนเมื่อถึงวันครบกำหนด 1 - 3 เดือน โดยชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือน ค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่

13. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2553	2552	2553	2552
ประมาณการรับคืนสินค้า	68,145,368.84	70,403,902.20	68,145,368.84	70,403,902.20
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	32,289,669.30	29,161,522.31	18,687,985.82	17,831,094.99
อื่นๆ	22,374,471.56	33,737,782.86	12,122,332.71	16,441,420.50
รวม	122,809,509.70	133,303,207.37	98,955,687.37	104,676,417.69

14. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	12,386,365.04	14,929,115.54	10,589,193.73	12,352,829.83
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(8,553,793.99)	(7,102,710.56)	(6,756,622.68)	(6,416,675.72)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว	3,832,571.05	7,826,404.98	3,832,571.05	5,936,154.11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน กำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ๆ ละ 0.61 ล้านบาท (งบการเงินรวม) และ 0.53 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ) (ปี 2552: 0.68 ล้านบาท และ 0.61 ล้านบาท ตามลำดับ) ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 8.55 ล้านบาท และ 6.76 ล้านบาท ตามลำดับ (ปี 2552: 7.10 ล้านบาท และ 6.42 ล้านบาท ตามลำดับ) แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าทางการเงิน ดังนี้

ปี	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
1	8,983,921.84	7,113,772.64
2-5	4,243,760.00	4,243,760.00
	13,227,681.84	11,357,532.64

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2551 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงินสินเชื่อจำนวน 150 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย ทั้งนี้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาการชำระคืนภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามตลาดเงินกู้ ซึ่งคำนวณโดยบริษัทฯ ทั้งนี้ระหว่างปี 2553 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินครบถ้วนแล้ว

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 50 ล้านบาท เพื่อชำระเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ทั้งนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาการชำระคืนภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก โดยผ่อนชำระทุก 3 เดือน งวดละ 4.2 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามตลาดเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมียอดคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 20.60 ล้านบาท ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 15 ล้านบาท (ปี 2552: 152.20 ล้านบาท) แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

16. เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

บริษัท	เงินปันผล			
	อัตราหุ้นละ		รวมเป็นจำนวนเงิน	
	บาท		ล้านบาท	
	2553	2552	2553	2552
บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด				
ครั้งที่ 1	6.99	14.12	1.36	2.75
ครั้งที่ 2	55.00	-	10.72	-
บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด				
ครั้งที่ 1	12.50	-	12.50	-
ครั้งที่ 2	3.00	-	3.00	-
บริษัท อาร์สยาม จำกัด	-	1,950.00	-	19.49
บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนท์ จำกัด	-	27.00	-	0.79
บริษัท เรด ดราม่า จำกัด	-	40.00	-	1.00
บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด	-	6.00	-	0.30
บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	-	71.43	-	1.52
รวม			27.58	25.85

17. กู้ยืมเงิน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติรายการดังต่อไปนี้

17.1 การลดทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 900,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 875,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 875,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 25,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งสำรองไว้สำหรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ของพนักงานของบริษัทฯ และหรือบริษัทย่อย ซึ่งได้มีมติให้ยกเลิก การออกไปสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2553

17.2 การลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ โดยการลดจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ให้น้อยลงอีกจำนวน 50,000,000 หุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมบางส่วนของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะถูกลดหุ้นลงจากอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม ให้คงเหลือประมาณ 0.9285715714 หุ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 875,000,000 บาท ให้คงเหลือทุนจดทะเบียน 825,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 825,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และ ทุนชำระแล้วจากจำนวน 700,001,400 บาท ให้คงเหลือ 650,001,400 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 650,001,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อมาภายหลัง ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้มีมติยกเลิกการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ดังกล่าว

- 17.3 การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) จำนวนไม่เกิน 130,000,280 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.20 บาท ต่อมาภายหลังตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว เป็นจำนวนไม่เกิน 140,000,280 หน่วย โดยสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท
- 17.4 การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 825,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 966,000,280 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 141,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 141,000,280 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) จำนวน 130,000,280 หุ้น และรองรับการปรับสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (RS-W1) จำนวน 11,000,000 หุ้น ต่อมาภายหลังตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้มีมติเปลี่ยนแปลง โดยยกเลิกการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 141,000,280 หุ้น และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 151,000,280 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งจะมีผลทำให้ทุนจดทะเบียนใหม่ของบริษัทฯ เป็น 1,026,000,280 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) จำนวน 140,000,280 หุ้น และรองรับการปรับสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 ("RS-W1") จำนวน 11,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2553

ใบสำคัญแสดงสิทธิ รุ่นที่ 2 (RS-W2) ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	140,000,269 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	140,000,269 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท (หนึ่งบาทเก้าสิบสตางค์) (ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิ และอัตราการใช้สิทธิ อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับจากวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 (วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 19 พฤษภาคม 2557)

กรณีกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายของบริษัทฯ ก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)

ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ภายหลังจากพ้นกำหนดเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และกำหนดให้สามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2554 และ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับวันที่ 19 พฤษภาคม 2557

ใบสำคัญแสดงสิทธิ รุ่นที่ 1 (RS-W1) ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	174,999,984 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	174,999,984 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2550 ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.80 บาท (หนึ่งบาทแปดสิบสตางค์) (ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิและอัตราการการใช้สิทธิ อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังจากตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี	นับจากวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 15 มกราคม 2551 (วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 14 มกราคม 2554 กรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายของบริษัทฯ ก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)
ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคมและกรกฎาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มกราคม 2552 และ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับวันที่ 14 มกราคม 2554

ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 บริษัทฯได้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ รุ่นที่ 1 (RS-W1) จากเดิมใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.80 บาท เป็นสามารถใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1.053 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.709 บาท บริษัทฯ จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 8,068,528 หุ้น จากการที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น จำนวน 7,662,491 หน่วย ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว ผลของการจดทะเบียนดังกล่าว ทำให้หุ้นที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 8,068,528 บาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5,720,710 บาท

ในวันที่ 14 มกราคม 2554 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิวันสุดท้าย ได้มีผู้ใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 165,798,681 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 174,585,900 หุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิจำนวน 1,538,812 หน่วย ได้พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

18. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรองตามกฎหมาย

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้นำส่วนเกินมูลค่าหุ้นมา ชดเชยผลขาดทุนสะสมตามที่ปรากฏในงบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 โดยโอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 204 ล้านบาท มาชดเชยผลขาดทุนสะสม ซึ่งจะทำให้ขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ณ วันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 134 ล้านบาท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

หุ้นที่จัดตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทฯ ต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) บัญชีทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทฯจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(35,169)	8,970	(27,735)	9,925
ต้นทุนบริการและวัตถุดิบใช้ไป	1,595,052	1,259,540	906,940	986,699
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	514,012	450,824	389,628	332,358
ค่าเสื่อมราคา	56,318	66,430	27,949	34,074
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและสาธารณูปโภค	103,369	98,212	70,889	68,816
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์	46,992	15,407	9,237	8,764
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	40,375	8,638	25,707	8,057
ขาดทุนจากการทำลายสินค้าล้าสมัย และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	33,403	23,494	24,595	22,473
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน (กลับริายการ)	-	1,929	19,100	(17)

20. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการประเภทต่างๆ ของกลุ่มกิจการที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบ หลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดสัดส่วนงาน

ผลได้เสียสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลทั้งส่วนของสินทรัพย์และรายได้ เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย และสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายองค์การ

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

ส่วนงานธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ มีดังนี้

บาท

	ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	ธุรกิจสื่อ	ธุรกิจโฮมบิช	ธุรกิจภาพยนตร์	ธุรกิจกีฬา	อื่น ๆ	รวม	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้	1,149,313,028.55	790,275,325.49	595,199,638.76	62,319,881.48	600,729,058.38	-	3,197,836,932.66	(301,938,033.54)	2,895,898,899.12
รายได้ภายนอก	1,053,038,205.43	663,378,504.18	533,357,095.89	62,279,881.48	583,845,212.14	-	2,895,898,899.12	-	2,895,898,899.12
รายได้ภายใน	96,274,823.12	126,896,821.31	61,842,542.87	40,000.00	16,883,846.24	-	301,938,033.54	(301,938,033.54)	-
ต้นทุนขายและบริการ	589,313,157.83	601,489,762.19	500,180,981.06	84,478,806.22	412,739,597.41	-	2,188,202,304.71	(220,664,060.56)	1,967,538,244.15
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	559,999,870.72	188,785,563.30	95,018,657.70	(22,158,924.74)	187,989,460.97	-	1,009,634,627.95	(81,273,972.98)	928,360,654.97
สินทรัพย์ถาวร	19,710,057.63	42,113,731.35	3,527,860.71	3,975,633.69	65,148,204.40	1,000,360.63	135,475,848.41	-	135,475,848.41

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ มีดังนี้

บาท

	ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	ธุรกิจสื่อ	ธุรกิจโฮมบิช	ธุรกิจภาพยนตร์	ธุรกิจกีฬา	อื่น ๆ	รวม	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้	1,007,086,655.95	669,578,850.10	539,655,916.87	133,515,565.49	50,634,791.08	-	2,400,471,779.49	(226,002,612.69)	2,174,469,166.80
รายได้ภายนอก	926,183,323.46	537,292,221.58	527,426,598.50	133,515,565.49	50,051,457.77	-	2,174,469,166.80	-	2,174,469,166.80
รายได้ภายใน	80,903,332.49	132,286,628.52	12,229,318.37	-	583,333.31	-	226,002,612.69	(226,002,612.69)	-
ต้นทุนขายและบริการ	642,426,391.46	604,476,122.34	458,466,689.52	127,232,635.97	60,207,078.36	174,705.20	1,892,983,622.85	(231,148,878.34)	1,661,834,744.51
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	364,660,264.49	65,102,727.76	81,189,227.35	6,282,929.52	(9,572,287.28)	(174,705.20)	507,488,156.64	5,146,265.65	512,634,422.29
สินทรัพย์ถาวร	23,244,052.42	40,146,394.50	4,348,836.41	4,119,290.09	85,871,200.89	14,242,795.74	171,972,570.05	-	171,972,570.05

21. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้

22. ค่าใช้จ่ายเขตแดนพนักงาน

ในปี 2553 บริษัทฯได้บันทึกการจ่ายเงินเขตแดนพนักงาน จากการปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ จำนวนเงิน 5.17 ล้านบาท (ปี 2552: 3.45 ล้านบาท)

23. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่นของกรรมการ และผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

24. เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไร หรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับลูกค้าที่มีสถานะทางการเงินที่ดีเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงิน ในกรณีที่มีลูกค้าที่คาดว่าจะเก็บ เงินไม่ได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อยเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมที่ได้รับเป็นอัตราตลาดและเงินกู้ยืมส่วนใหญ่จะครบกำหนดในระยะเวลาย่นสั้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกลุ่มบริษัทใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาย่นสั้น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้ามีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่ายุติธรรมโดยคิดจากราคาตามบัญชีในงบดุล

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้เนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยที่ผันแปรตามอัตราตลาด

25. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารให้แก่ บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทอื่นดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
ค้ำประกันให้บริษัทย่อย (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)	0.50	0.80	0.50	0.80
ค้ำประกันให้บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทอื่น (หน่วย : ล้านบาท)	43.69	45.04	43.68	45.03

25.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าอาคาร อุปกรณ์ และค่าบริการตามสัญญา ดังนี้

	ล้านบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
จ่ายชำระภายใน		
1 ปี	61.23	43.39
2 ถึง 3 ปี	42.80	24.29

25.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จำนวนทุนทรัพย์ 257.39 ล้านบาท และ 80.90 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งประมาณการหนี้สินรวมจำนวนเงิน 2.89 ล้านบาท และ 2.62 ล้านบาท ตามลำดับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

25.4 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์กับหน่วยงานต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีหนี้สินที่จะต้องจ่ายชำระในระหว่างปี 2553 ถึง 2557 เป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา รวมค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันตามค่างวดที่ถึงกำหนดชำระในแต่ละงวด

25.5 บริษัทย่อยมีภาระจ่ายชำระค่าสัมปทานสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด จำนวนเงิน 74.63 ล้านบาท

25.6 บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทอื่น กำหนดระยะเวลา 9 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงินรวม 17.80 ล้านบาท บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเดือนละ 0.23 ล้านบาท

25.7 บริษัทฯได้ทำสัญญากับบริษัทสองแห่งจำนวน 3 สัญญา เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโดย 2 สัญญาแรกมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2555 และอีกสัญญาหนึ่งกำหนดระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดในปี 2558 โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่ระบุไว้ในสัญญา

26. การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่

บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน ดังนี้

	หน่วย : พันบาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	รายการจัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	รายการจัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
งบดุล						
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	112,302	145	112,447	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	382,432	(145)	382,287	-	-	-

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554