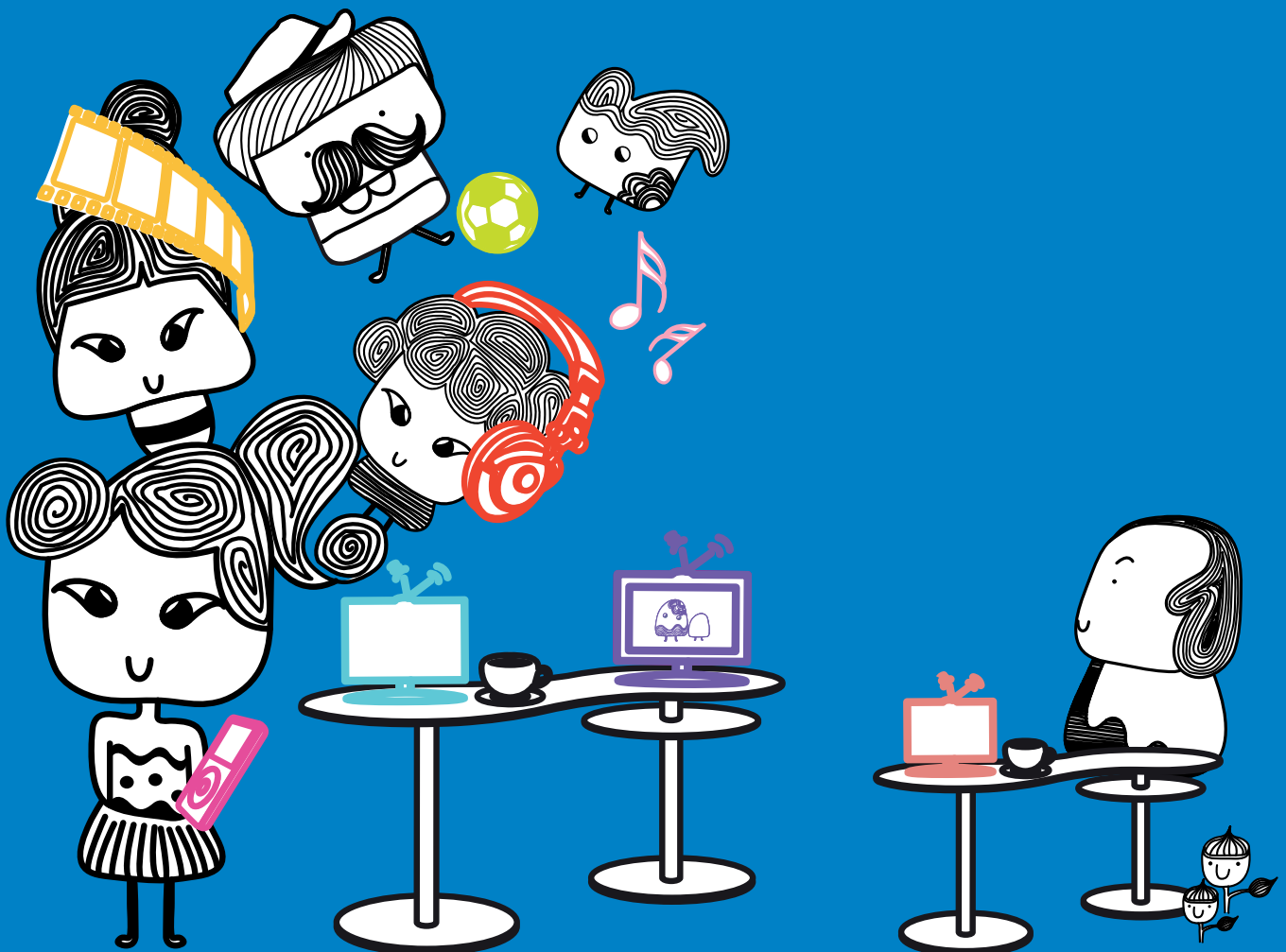




# Social Entertainment

Annual Report 2011



# สารบัญ



3

สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

8

ผู้บริหาร

18

บทบาท และความรับผิดชอบต่อสังคม

33

การลงทุนในบริษัทย่อย

36

สรุปข้อมูลทางการเงิน

39

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

66

ปัจจัยความเสี่ยง

70

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

96

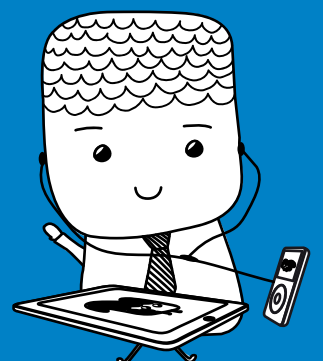
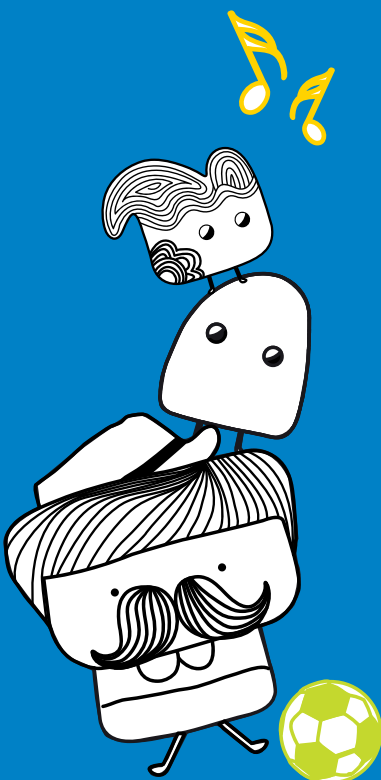
รายการระหว่างกัน

101

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน  
และผลการดำเนินงาน

114

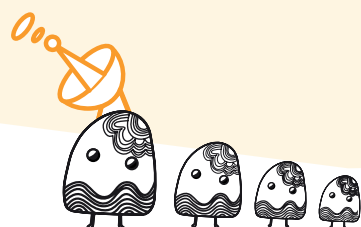
งบการเงิน





# ศาสน์จากประธาน กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





# 

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

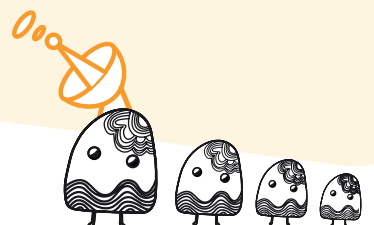
หลังผ่านพ้นความไม่สงบทางการเมืองในปี 2553 ประเทศไทยได้มีการจัดการเลือกตั้งทั่วไปในเดือนกรกฎาคม 2554 และทำให้เราได้รัฐบาลใหม่ที่มาจากการเลือกตั้งด้วยเสียงข้างมากที่ท่วมท้นอันเป็นสัญลักษณ์ของความมั่นคงในการที่จะผลักดันนโยบายใดๆก็ตามไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังไม่ทันที่รัฐบาลชุดใหม่ซึ่งเป็นรัฐบาลที่มีความเข้มข้นในการใช้นโยบายประชานิยมเพื่อผลักดันเศรษฐกิจของประเทศจะได้ลงมือผลักดันนโยบายใดๆ ประเทศไทยก็ต้องประสบกับเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ที่เริ่มก่อตัวจากทางภาคเหนือตั้งแต่เดือนสิงหาคมลงมาถึงภาคกลางและท้ายที่สุดภัยพิบัติครั้งนี้ได้เข้ามาคุกคามกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางในทุกๆด้านของประเทศในเดือนตุลาคม นิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งต้องประสบความเสียหายอย่างหนัก และส่งผลกระทบต่อครอบคลุมไปแทบทุกอุตสาหกรรมที่ต้องหยุดกำลงการผลิต ซึ่งได้สร้างความเสียหายไปในทุกภาคส่วนของหน่วยเศรษฐกิจและสังคม

ในส่วนของบริษัทเองนั้น ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมหาอุทกภัยครั้งนี้ เนื่องจากสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่น้ำท่วม ทำให้ต้องมีการจัดตั้งสำนักงานสำรองเพื่อให้การติดต่อกับหน่วยงานภายนอกดำเนินไปได้ตามปกติ อย่างไรก็ตามต้องถือว่าเราได้รับความเสียหายไม่มากนัก เพราะอาคารสำนักงานทั้งหมดไม่ได้รับความเสียหายเนื่องจากอยู่สูงกว่าระดับถนนค่อนข้างมาก แต่คลังสินค้าที่จังหวัดปทุมธานีได้รับผลกระทบโดยตรง แต่ทีมงานได้เตรียมการเรื่องขนย้ายสินค้าคงคลังได้ทัน่วงที

ความเสียหายโดยตรงในส่วนของบริษัทสินค้านั้นน้อยมาก แต่ความเสียหายเรื่องของโอกาสในการทำธุรกิจและการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมสื่อกลับส่งผลกระทบต่อพนักงานกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของยกเลิกการลงโฆษณาเนื่องจากโรงงานผลิตสินค้าไม่ได้ ทำให้ไม่มีสินค้าวางจำหน่ายจึงไม่มีประโยชน์ที่จะวางแผนการใช้สื่อ นอกจากนี้ลูกค้าผู้ประกอบการจำนวนมากได้รับความเสียหายหนัก ทำให้ต้องมีการทบทวนงบประมาณที่ใช้เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครั้งใหญ่ อันส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโดยรวม ที่มีการเติบโต เพียง 3 เปอร์เซ็นต์ จากที่คาดว่าจะเติบโต 8 - 9 เปอร์เซ็นต์ ก่อนเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่

ในส่วนของบริษัทธุรกิจต่างๆภายในบริษัท ธุรกิจเพลงยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากความนิยมในการใช้เสียงเพลงรอสายบนโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการเติบโตของตลาดโทรศัพท์ประเภท สมาร์ทโฟน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายได้มากขึ้น รวมทั้งความสำเร็จจากการให้บริการประเภทเหมารายเดือนในระบบสมาชิก ทำให้ธุรกิจเพลงมีฐานรายได้ประจำอย่างสม่ำเสมอ แต่อย่างไรก็ตามความตื่นตัวของผู้นำเสนอบริการใหม่ๆให้กับผู้บริโภคได้ลดลงอย่างมากในปี 2554 เนื่องจากผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่ได้รับความชัดเจนในเรื่องของกฎระเบียบในการพัฒนาโครงข่ายทั้งหมดเข้าสู่ระบบ 3 จี ทำให้ขาดการนำเสนอรูปแบบการทำการตลาดของบริการใหม่ๆ ออกมาให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การฟังเพลงในปัจจุบัน ในส่วนของกลุ่มผู้บริโภคเพลงลูกทุ่งภายใต้ แบรินด์อาร์สยาม ซึ่งยังนิยมฟังเพลงจากซีดีอยู่นั้น ก็ให้การตอบรับสินค้าประเภท MP3 ที่บริษัทผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้นในปีนี้อันทำให้ยอดขายจากสินค้าประเภทซีดี วีซีดี ไม่ลดลงอย่างที่เราคาดไว้

ในส่วนของบริษัทภาพยนตร์ บริษัทมีภาพยนตร์เข้าฉายในปี 2554 เพียง 1 เรื่อง คือ บางกอกกังฟู และหลังจากนั้นได้ตัดสินใจหยุดงานผลิตภาพยนตร์เนื่องจากมองว่าโครงสร้างรายได้ของอุตสาหกรรมไม่น่าสนใจต่อการลงทุน นั่นคือความเสี่ยงทั้งหมดเป็นของผู้ผลิตเจ้าของภาพยนตร์ แต่เจ้าของโรงเก็บค่าส่วนแบ่งถึงครึ่งหนึ่ง ทำให้โอกาสในการทำกำไรจากภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีน้อยมาก ประกอบกับขนาดของตลาดในประเทศมีขนาดที่ค่อนข้างจำกัดเนื่องจากกำลังซื้อส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครเท่านั้น



สำหรับธุรกิจโชว์บิซมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากบริษัทได้เข้าไปรับงานบริหารโครงการประชาสัมพันธ์จากทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมาก แม้ว่าจะมีช่วงสะดุดอันเนื่องมาจากปัญหาน้ำท่วมในช่วงปลายปี แต่บริษัทก็สามารถสร้างการเติบโตได้ 52 เปอร์เซ็นต์

ทางด้านของธุรกิจสื่อในกลุ่มอาร์เอสนั้น ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการเติบโตถึง 6 เท่าตัวอันเนื่องมาจากความนิยมของทั้ง 2 สถานีแรกที่เปิดตัวมาได้กว่า 2 ปี คือ สบายดีทีวี และยูแซนเนล โดยทั้ง 2 สถานีได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย จากการสำรวจของบริษัทวิจัยระดับโลกอย่าง เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช นอกจากนี้บริษัทยังได้เปิดสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพิ่มอีก 2 สถานี คือ ช่อง 8 ซึ่งเป็นช่องวาไรตี้บันเทิงในเดือนเมษายน และช่อง ย้าย ที่วี ซึ่งเป็นช่องไลฟ์สไตล์วัยรุ่น ในเดือนสิงหาคม

โดยบริษัทเชื่อว่า เม็ดเงินโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์ผ่านทีวีดาวเทียมจะมีการเติบโตที่ก้าวกระโดดในระยะ 2-3 ปีต่อจากนี้ เนื่องจากจำนวนครัวเรือนที่สามารถรับชมโทรทัศน์ผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมมีมากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนประชากร ประกอบกับมีช่องรายการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเดียวกับรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินให้เป็นทางเลือกแก่ผู้รับชมมากขึ้น จึงทำให้ได้รับความนิยมจากผู้ชมมากขึ้นเรื่อยๆ อันสะท้อนให้เห็นได้จากการจัดอันดับความนิยมที่จัดทำขึ้นโดยสถาบันวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่าง เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช นอกจากนี้ราคาค่าโฆษณาต่อนาทีของช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมยังต่ำมากเมื่อเทียบกับโทรทัศน์ภาคพื้นดิน จึงทำให้ลูกค้าผู้ซื้อโฆษณาจำนวนมากหันมาให้ความสนใจซื้อสื่อโฆษณาประเภทนี้มากขึ้น

ในส่วนของธุรกิจวิทยุ นั้น บริษัทก็ยังสามารถเติบโตได้ 3 เปอร์เซ็นต์ แม้จะบริหารสถานีอยู่เพียงสถานีเดียวเท่านั้น แต่เนื่องจากคลื่น คล 93 เป็นคลื่นที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งในประเภท เพลงฟังสบาย (Easy Listening) จึงทำให้ยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีเสมอมา แม้ว่าอุตสาหกรรมจะมีการหดตัวลงก็ตาม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ฟังเพลงส่วนใหญ่ที่หันไปฟังเพลงผ่านสื่อประเภทอื่นแทน

ทางด้านของสื่อในทางโมเดิร์นเทรด บริษัทมีการเติบโต 12 เปอร์เซ็นต์ โดยมีการใช้พื้นที่การขายเต็มเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ทำให้เจ้าของสัมปทานต้องการเพิ่มค่าสัมปทานในระดับที่สูงเกินกว่าที่บริษัทจะสามารถบริหารให้เกิดกำไรสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นได้ ประกอบกับสัญญาส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้น ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุน บริษัทจึงตัดสินใจไม่ต่ออายุสัมปทานในกลุ่มของบิ๊กซีและคาร์ฟูร์ ซึ่งกำลังจะหมดอายุลงในเดือนกุมภาพันธ์และพฤษภาคม 2555 ตามลำดับ

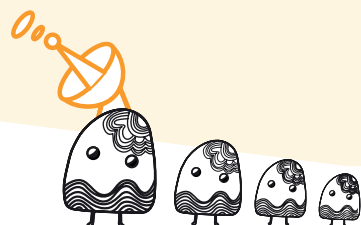
จากการปรับตัวอย่างรวดเร็วในสถานการณ์น้ำท่วม ประกอบกับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจสื่อทำให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตได้ถึง 17 เปอร์เซ็นต์ หากเปรียบเทียบกับรายได้รวมที่ไม่นับรายได้ที่เกิดจากการบริหารลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก ในปี 2553 โดยบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,765 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 406 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 17 เปอร์เซ็นต์ ส่วนต้นทุนขายและผลิต มีจำนวน 1,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 328 ล้านบาท คิดเป็น 21 เปอร์เซ็นต์ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 592 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 41 ล้านบาท คิดเป็น 7 เปอร์เซ็นต์

ในด้านของความรับผิดชอบต่อสังคม อาร์เอสยังคงยึดมั่นในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจบันเทิงมาอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากหลายจังหวัดในประเทศไทยประสบกับอุทกภัยน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี 2554 บริษัท จึงจัดโครงการ “RS ประสานใจ ช่วยภัยน้ำท่วม” เพื่อระดมเงินและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยขอเชิญชวนประชาชนทุกท่าน ร่วมบริจาคเงินเพื่อนำไปซื้อสิ่งของจำเป็นให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยรายได้ที่ระดมทุนได้ในครั้งนี้ นำไปมอบให้กับพี่น้องในจังหวัดที่ประสบภัยน้ำท่วม โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

นอกจากนี้อาร์เอสยังได้ส่งเสริมให้ค่ายเพลงวัยรุ่นของเราคือ ค่าย กามิกาเซ่ ริเริ่มโครงการ “KAMIKAZE LOVE เวอร์ Project รู้สึกได้ แม้ไม่ได้ยิน” เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนไทย และยึดเอาคนไทยทุกคนเรื่องความสำคัญของการการแบ่งปันให้เด็กพิการ พร้อมให้โอกาสในสังคมที่จะทำให้พวกเขาเชื่อมั่นและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขได้

ทั้งนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิลปินของเราเข้าร่วมโครงการต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกมากมายดังปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้

บริษัทยังดำเนินการส่งเสริม และพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น ในปี 2554 บริษัทจึงได้รับการจัดอันดับที่ Excellent CG Scoring จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2554 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2011)



อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทก็ยังได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผล การปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือ ปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

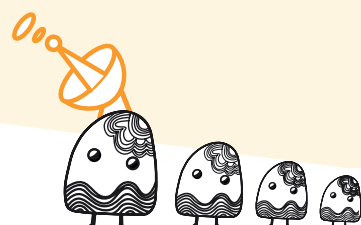
ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า หน่วยงานราชการ และผู้มีอุปการคุณและที่สำคัญที่สุดคือพนักงานและศิลปินทุกท่านที่ทุ่มเทร่างกายและแรงใจในการร่วมกันนำพาองค์กรของเราให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้า อย่างเข้มแข็งและมั่นคง แม้ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก บริษัทก็ยังได้เห็นบุคลากรทุกท่านแบ่งปันน้ำใจต่อกัน รวมถึงเผื่อแผ่ให้กับผู้ที่ด้อยโอกาสกว่าในสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็นเครือข่ายความบันเทิงที่น่าเสนอผล งานบันเทิงคุณภาพในรูปแบบที่แตกต่าง และ มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมอยู่เสมอ



นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์  
ประธานกรรมการ



นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





ผู้บริหาร



นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์  
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

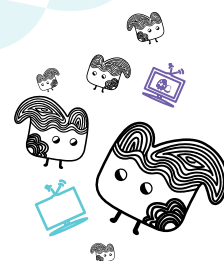


**การศึกษา :**

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**ประสบการณ์การทำงาน :**

- 2519 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร  
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิเชษฐโชติศักดิ์
- 2544 - 2549 นายกสมาคมเทปและแผ่นเสียงไทย



นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์  
ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ



**การศึกษา :**

ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**ประสบการณ์การทำงาน :**

2546 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
2535 - 2546 รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์

ตำแหน่ง : กรรมการ



**การศึกษา :**

ปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**ประสบการณ์การทำงาน :**

ตุลาคม 2546 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2540 - ตุลาคม 2546 ผู้อำนวยการสายงานบริหารการขาย

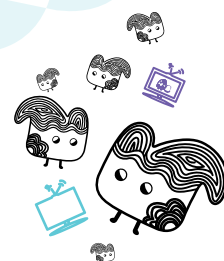
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2540 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เมจิก แอ็ดเวิร์เทนเมนท์ จำกัด

2535 - 2540 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์

ตำแหน่ง : กรรมการ



**การศึกษา :**

น.บ.ท. เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมและศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา  
น.บ. นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ประกาศนียบัตรทฤษฎีสันติภาพปัญหา และการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักอบรมและศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา

**ประสบการณ์การทำงาน :**

2550 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักกฎหมาย  
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
2540 - 2550 ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



นายดามพ์ นานา

ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน



**การศึกษา :**

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

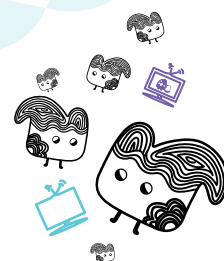
University of Notre Dame, Indiana , U.S.A

**ประสบการณ์การทำงาน :**

2550 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2545 - 2550 Senior Vice President Corporate Banking, HSBC Thailand



นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล  
ตำแหน่ง : กรรมการ / เลขานุการคณะกรรมการบริษัท  
และเลขานุการบริษัท

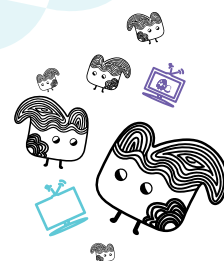


#### การศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต (MBA)  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ประกาศนียบัตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 87  
ประกาศนียบัตรจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย  
หลักสูตร Executive Development Program รุ่นที่ 4

#### ประสบการณ์การทำงาน :

2550 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ  
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
2546 - 2550 รองกรรมการผู้จัดการ - สำนักประธาน  
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
2544 - มีนาคม 2546 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้  
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)  
2542 - กรกฎาคม 2544 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ  
บริษัทหลักทรัพย์ เอส จี สินเอเซีย จำกัด



นายพิศิษฐ์ ด้ชฌาภิรมย์

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



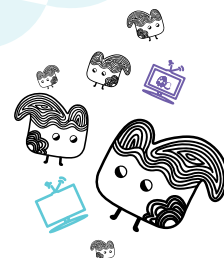
**การศึกษา :**

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต, อบรมหลักสูตรผู้บริหารชั้นสูง  
มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา  
อบรมหลักสูตรกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
อบรมหลักสูตรกรรมการตรวจสอบจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย

**ประสบการณ์การทำงาน :**

2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน  
บริษัทเบอร์ลี่ จูคเกอร์  
2546 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เจมาร์ท จำกัด(มหาชน)  
2546 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เค-เทค คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน)  
2545 - ปัจจุบัน กรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร  
บริษัท ภูเก็ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฮอสปิเทล จำกัด

2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร  
กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ  
บริษัท โปรเฟสชั่นแนล อัลไลแอนซ์ กรุ๊ป จำกัด  
2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โพลีฟาร์ม จำกัด  
2508 - 2545 กรรมการและประธานคณะกรรมการ  
ตรวจสอบกิจการภายใน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโสสายงานการเงินและบริหาร  
บริษัท เบอร์ลี่ จูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)



พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



**การศึกษา :**

ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาสังคม,  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)  
ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อย Sandhurst U.K.,  
นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**ประสบการณ์การทำงาน :**

2549 รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ทบ.)  
2548 ประธานคณะที่ปรึกษา กองทัพบก  
2543 ผู้บัญชาการศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ กองทัพบก  
2539 รองแม่ทัพน้อยที่ 2  
2535 ผอ. สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ  
2531 ผู้ช่วยทูตทหารบกไทย ประจำกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ  
2524 นายทหารคนสนิท นายกรัฐมนตรี  
(พลเอก เปรม ติณสูลานนท์)



รองศาสตราจารย์วิทยา ด้านธำรงกุล

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

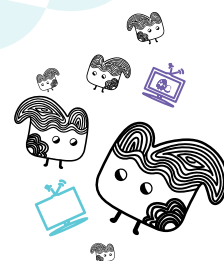


**การศึกษา :**

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ,  
Oregon State University ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)  
สาขาการเงินการคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**ประสบการณ์การทำงาน :**

ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2549 - 2550 ผู้อำนวยการ โครงการวารสารบริหารธุรกิจ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2543 - 2544 ผู้อำนวยการฝ่ายอบรม  
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)  
2541 - 2543 รองผู้อำนวยการ โครงการอบรมศึกษาต่อทางธุรกิจ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2537 ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2533 ผู้อำนวยการ โครงการวารสารบริหารธุรกิจ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





# บทบาท และ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม



## โครงการ “RS ประสานใจช่วยภัยน้ำท่วม”

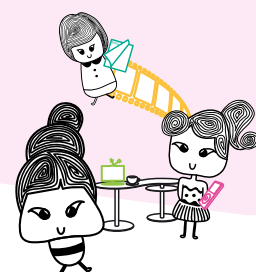


### หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากหลายจังหวัดในประเทศไทยประสบกับอุทกภัยน้ำท่วมครั้งใหญ่ คนไทยต่างก็มีความห่วงใยและพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมครั้งนี้ ดังนั้น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทอันดับ 1 ในด้านความบันเทิง จึงจัดโครงการ “RS ประสานใจ ช่วยภัยน้ำท่วม” เพื่อระดมเงินและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยขอเชิญชวนประชาชนทุกท่าน ร่วมบริจาคเงินเพื่อนำไปซื้อสิ่งของจำเป็นให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยรายได้ที่ระดมทุนได้ในครั้งนี้ นำไปมอบให้กับพี่น้องในจังหวัดที่ประสบภัยน้ำท่วม โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### วัตถุประสงค์

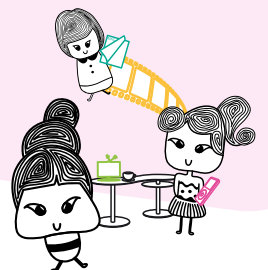
1. เพื่อนำดาราศิลปินมาช่วยในการระดมทุนหารายได้เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
2. เพื่อปลอบขวัญและเป็นกำลังใจให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม
3. เพื่อเป็นผู้นำเชิญชวนประชาชน เยาวชนที่มีจิตอาสาสามารถร่วมกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัย





#### กิจกรรม

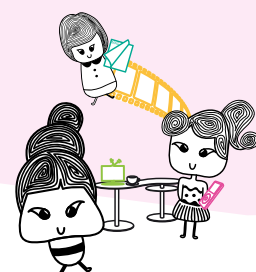
1. ศิลปินอาร์เอสและศิลปินอื่นๆ เชิญชวนซื้อเสื้อเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยร่วมกับสภาอากาศไทย
2. ผู้บริหารและศิลปินมอบเงินที่ได้รับบริจาคให้กับผู้ประสบภัย หรือหน่วยงานที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัย
3. ศิลปินอาร์เอสลงพื้นที่ เพื่อนำสิ่งของถุงยังชีพไปมอบให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม
4. ศิลปินอาร์เอสเป็นผู้นำเยาวชนในการเป็นอาสาสมัครในการช่วยเหลือแพ็คถุงยังชีพ และเลี้ยงอาหารให้ผู้ประสบภัยที่ศูนย์อพยพต่างๆ





### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาพความสามัคคีของ ศิลปิน-ดารา รวมพลังในการขายเสื้อยืด และบริจาคเงินจากประชาชนทั่วไป ที่ให้ความช่วยเหลือและการร่วมมือกัน
2. มอบเงินและสิ่งของ ให้แก่พี่น้องผู้ประสบปัญหาอุทกภัย และสามารถช่วยบรรเทาความลำบากแก่ผู้ประสบภัยได้ไม่มากนัก
3. ประชาชน เยาวชนที่มีจิตอาสาลงมาช่วยเหลือผู้ประสบภัยในศูนย์อพยพที่ต่าง ๆ



# โครงการ KAMIKAZE LOVE เวอร์ Project “รู้สึกได้ แม้ไม่ได้ยิน”



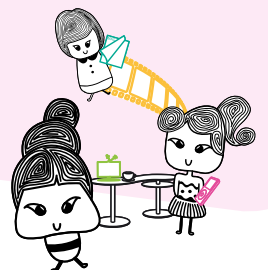
## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนไทย และอาสาสมัครคนไทยทุกคนเรื่องความสำคัญของการการแบ่งปันให้เด็กพิการ พร้อมให้โอกาสในสังคมที่จะทำให้พวกเขาเชื่อมั่นและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขได้
2. เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งของกิจกรรมมอบให้มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อใช้ในโครงการต่างๆ ของมูลนิธิฯ

## กลุ่มเป้าหมายโครงการ

กลุ่มเป้าหมายหลัก : วัยรุ่น ชาย-หญิง อายุ 12-22 ทั่วประเทศ ที่เป็นแฟนเพลงของค่าย Kamikaze

กลุ่มเป้าหมายรอง : คนไทยทุกคนและหน่วยงานทุกหน่วยทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงสื่อมวลชนต่างๆ



## รายละเอียดโครงการ

1. จัดทำบทเพลงและมิวสิกวิดีโอ เพลง "รักเธอ ทุกวินาที" (Every Minute) โดยศิลปินทั้งค่ายกามิกาเซ่ (Kami kaze) จำนวน 36 คน ร่วมร้องเพลงที่ชื่อว่า "รักเธอ ทุกวินาที" (Every Minute) พร้อมนักแสดงรับเชิญจากเด็กพิการทางการได้ยินร่วมแสดงในมิวสิกวิดีโอ
2. ศิลปินกามิกาเซ่และเด็กหูหนวกเข้าพบท่านนายกรัฐมนตรีเพื่อมอบดอกคำฝอยซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของคนหูหนวกให้กับท่านนายกและคณะรัฐมนตรี
3. แดลงข่าวรายละเอียดโครงการกามิกาเซ่ เลิฟเวอร์ โปรเจ็ค (Kamikaze Love เวอร์ Project)
4. งานกามิกาเซ่ เลิฟเวอร์ คอนเสิร์ต เพื่อนำรายได้มอบให้กับมูลนิธิออทิสติกคนหูหนวกในพระบรมราชานุอุปถัมภ์ โดยมีน้องๆ ผู้พิการทางการได้ยินร่วมทำภาษามือพร้อมกับศิลปินบนเวที พร้อมกันนี้ในงานได้เชิญน้องๆ ผู้พิการทางการได้ยินร่วมชมคอนเสิร์ต ซึ่งจะมีความหมายสื่อความหมายตลอดการแสดง เพื่อแบ่งปันความรักและความสุขให้ได้รับรู้สึกร่วมกันทั้งประเทศ
5. งานมอบรายได้จากกิจกรรมของโครงการพร้อม VCD เพลงเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของเด็กพิการทางการได้ยินต่อไป

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.เยาวชนไทยและประชาชนคนไทยได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความสำคัญของการการแบ่งปันให้เด็กพิการได้มีโอกาสในสังคมที่จะทำให้พวกเขาเชื่อมั่นมากขึ้น
2. รายได้ส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่มอบให้มูลนิธิออทิสติกคนหูหนวกในพระบรมราชานุอุปถัมภ์ได้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในโครงการต่างๆ ของมูลนิธิฯ

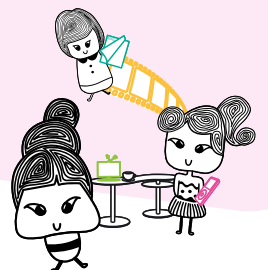


# ทูตสันถวไมตรี ไว ดับเบิลยู ซี เอ ประเทศไทย



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ร่วมทั้งได้สนับสนุนศิลปินให้เข้าร่วมเป็นทูตขององค์กรต่างๆ เพื่อเป็นแกนนำในการเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ

ทูตสันถวไมตรี ไว ดับเบิลยู ซี เอ จึงเสมือนตัวแทนและภาพลักษณ์ของ ไว ดับเบิลยู ซี เอ ในการส่งเสริมสนับสนุนสตรีและเยาวชนให้เป็นผู้มีจิตอาสา เป็นผู้นำสู่การเปลี่ยนแปลงด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพแก่สตรีและเยาวชนสตรี ให้มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในทุกๆระดับ โดยร่วมรณรงค์และจัดกิจกรรมให้สตรีและเยาวชนเข้าถึงสิทธิทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ศาสนา การเมืองการปกครอง และสุขภาพ โดยเน้นประเด็นสำคัญในเรื่องของความรุนแรงต่อสตรีและเด็กหญิง สุขภาพวัยเจริญพันธุ์ เพศสัมพันธ์ที่เหมาะสม เอดส์ พลังทางเศรษฐกิจ และความเท่าเทียมทางการศึกษา รวมไปถึงการส่งเสริมให้องค์กรดำเนินพันธกิจตามหลักธรรมาภิบาล ให้บริการแก่สมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างกว้างขวาง





### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพแก่สตรีและเยาวชนสตรี
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสตรีและเยาวชนสตรีให้เป็นผู้มีจิตอาสา
3. เพื่อรณรงค์และจัดกิจกรรมให้สตรีและเยาวชนสตรีเข้าถึงสิทธิทางด้านสังคม อาทิ ความรุนแรงต่อสตรีและเด็กหญิง เพศสัมพันธ์ที่เหมาะสม เอดส์ พลังทางเศรษฐกิจ และความเท่าเทียมทางการศึกษา

### รายละเอียด

1. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมสตรีให้แข็งแกร่งและเป็นผู้นำของเยาวชนสตรีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม
2. ประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ของ YWCA อาทิ กิจกรรมระดมทุน กิจกรรมการประชุม YWCA โลก เป็นต้น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สตรีและเยาวชนสตรีไทยมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในสังคมมากขึ้น
2. การร่วมพลังสตรีผู้มีจิตอาสาในการทำกิจกรรมต่อสังคมมีมากขึ้นและเห็นเด่นชัด
3. ปัญหาด้านความรุนแรงต่อสตรีและเด็กหญิงในสังคมลดลง

ปาน ธนพร แวกประยูร  
Ambassador



## โครงการ “ล้างวัดล้างใจ”



### หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องมาจากการเกิดเหตุการณ์อุทกภัยขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนกันยายน 2554 และสถานการณ์ในปัจจุบันบางพื้นที่ประสบภัยได้ทุเลาลง เหลือไว้แต่ซึ่งร่องรอยความเสียหายในพื้นที่หลายแห่ง อาทิ ในเขตพุทธาวาส และสังฆาวาส บริเวณวัดต่างๆ สำนักเลขานุการสมเด็จพระสังฆราช ร่วมกับ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) จัดทำ โครงการพระทัยสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก : ล้างวัดล้างใจ 2554 ขึ้น เพื่อเยียวยาจิตใจผู้ประสบภัยให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ได้ทำเพื่อคลายจากเรื่องเศร้าหมอง อีกทั้งยังเป็นการฟื้นฟูพุทธสถานให้กลับคืนสู่สภาพงดงามตามเดิมอีกครั้ง



## วัตถุประสงค์

1. เพื่อฟื้นฟูบูรณะพุทธสถาน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่ความสะอาดสวยงามดังเดิม
2. เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีให้เกิดแก่ทุกคน ทุกหมู่เหล่า ตามหลักพระพุทธศาสนา ในเรื่องของ “เมตตาธรรม” โดยมี พุทธสถาน เป็นศูนย์กลางในการร่วมจิตใจ
3. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีจิตอาสาได้ร่วมใจทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์

## รายละเอียดกิจกรรม

1. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาและผู้มีจิตอาสา ร่วมบริจาคอุปกรณ์ในการทำสะอาด ตลอดจนร่วมกันใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการลงมือปฏิบัติงาน เพื่อล้างพุทธสถานทีประสบอุทกภัยโดยสามารถบริจาคสิ่งของได้ที่ สำนักเลขานุการสมเด็จพระสังฆราช วัดบวรนิเวศวรวิหาร
2. ลงพื้นที่ทำความสะอาดบริเวณวัดโดยรอบ รวมไปถึงการทำสะอาดบูรณะอุปกรณ์ที่ได้รับความเสียหาย อีกทั้งแจกของให้กับผู้ประสบภัยในบริเวณใกล้เคียง

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พุทธสถาน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ประสบภัยกลับคืนสู่ความสะอาดสวยงามดังเดิม
2. เกิดความสมัครสมานสามัคคีเกิดแก่ทุกคน ทุกหมู่เหล่า ที่ได้ร่วมกันทำกิจกรรมโดยมีพุทธสถานเป็นศูนย์กลางในการร่วมจิตใจ
3. เยาวชนคนรุ่นใหม่มีจิตอาสามาทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์มากขึ้น

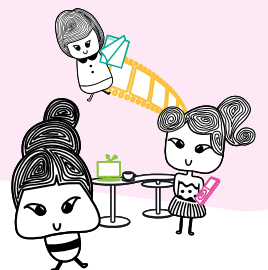


## TSPCA's Ambassador (ทูตสมาคมป้องกันการทารุณสัตว์แห่งประเทศไทย)



### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าชีวิตสัตว์ เพื่อปลูกฝังเยาวชนและคนทั่วไปให้เกิดเมตตาต่อสัตว์
2. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนสอดส่องป้องกันการทารุณสัตว์
3. เพื่อสนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการหรือสงเคราะห์สัตว์ ตามสมควร





## รายละเอียดกิจกรรม

1. สานต่อโครงการรักสัตว์ในโรงเรียน (Animal Friendly Schools and Stakeholders Capacity Building Program) เป็นโครงการที่สานต่อเรื่องของการปลูกจิตสำนึกเด็กไทยรุ่นใหม่ ให้เมตตาต่อสัตว์ เลี้ยงสัตว์ด้วยความเข้าใจในธรรมชาติของสัตว์ โดยมีกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียน คือ
  - กิจกรรมสันทนการรักสัตว์ในโรงเรียน ได้แก่ กิจกรรมสันทนการในค่ายลูกเสือ (บูรณาการความรู้เกี่ยวกับสัตว์ให้กับเยาวชน โดยสอดแทรกกิจกรรมสันทนการกับเด็กๆ
  - โครงการให้ความรู้แก่เด็กนักเรียน โดยร่วมกับ กทม. เริ่มที่โรงเรียนในเขต กทม. ก่อน
2. โครงการอาสาสมัคร Good Friend Volunteers ร่วมเชิญชวนประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้ามาช่วยเหลือกิจกรรมของสมาคมฯ ซึ่งสมาคมฯ จะมอบประกาศนียบัตร พร้อมเสื้อสามารถของ TSPCA ให้กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการ
3. โครงการบ้านอุปถัมภ์ (A Rehoming & Adoption Program) กิจกรรมจัดระเบียบบ้านอุปถัมภ์ ออกเยี่ยมบ้านอุปถัมภ์ รณรงค์รับบริจาคอาหารและเวชภัณฑ์ยา ที่จำเป็นแก่สุนัข-แมวจรจัด พาสมาชิกออกไปเชิญประโยชน์ (ทำหมันฉีดวัคซีน) ณ บ้านอุปถัมภ์ของสมาคมฯ
  - เพื่อสร้างภาระใจและความร่วมมือในการแก้ปัญหาสัตว์จรจัด
  - เพื่อเป็นศูนย์กลางประสานความร่วมมือระหว่างผู้เลี้ยงสัตว์จรจัดกับผู้มีคุณสมบัติจะอุปการะสัตว์จรจัด
  - เพื่อแบ่งเบาภาระและความรับผิดชอบ ของกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์จรจัด
  - เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอุปการะสัตว์จรจัด
  - เพื่อสัตว์จรจัดได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านกายภาพและมีสุขภาพดีขึ้น
  - เพื่อช่วยเหลือภาครัฐลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสาธารณสุขชุมชน
4. โครงการผลักดันกฎหมายส่งเสริมและคุ้มครองสวัสดิภาพสัตว์ในประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียง ร่วมรณรงค์ผลักดัน พ.ร.บ.ฯ ให้มีผลบังคับใช้ในประเทศไทยและเผยแพร่ออกสู่สากล ในระดับเอเชียแปซิฟิก

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชน และประชาชน คนทั่วไป เห็นคุณค่าชีวิตสัตว์และให้ความเมตตาต่อสัตว์
2. เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสัตว์เลี้ยง
3. มีอาสาสมัครเข้าร่วมทำกิจกรรมมากขึ้น
4. สามารถผลักดันกฎหมายและผ่านพ.ร.บ.กฎหมายส่งเสริมและคุ้มครองสวัสดิภาพสัตว์ในประเทศไทย



# กิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆในรอบปี 2554

โป่งกลางสะออน กระแต กระต่าย  
ฮากการกุศล หาทุนช่วยห้อง  
ฉุกเฉินโรงพยาบาลตำรวจ



ปาน ธนพร รวมพลังสร้างบ้าน  
เฉลิมพระเกียรติ “วันแม่แห่งชาติ”





ศิลปินอาร์เอสเชิญชวนซื้อ “ธงมหิดล”  
หารายได้ช่วย “ผู้ป่วยยากไร้”



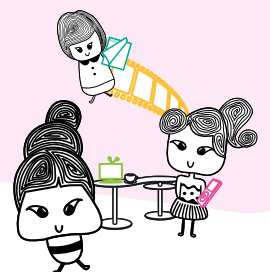
ศิลปินอาร์เอสร่วมรณรงค์การสร้าง  
สังคมปลอดบุหรี่เนื่องในโอกาสวัน  
งดสูบบุหรี่โลก



C-Quint ร่วมรณรงค์ปลูkdต้นไม้อ  
ในโครงการ “ปลูkdต้นไม้อตามรอย  
เท้าพ่อ”



ศิลปินอาร์เอสรวมชายดอคมะลิ  
ของสภาสังคมสงเคราะห์ รายได้  
ส่วนหนึ่งซื้้นทุลเกล้าฯ เพื่อช่วย  
เหลือผู้ประสบความทุลข้ยาก  
เดือดร้อน และเป็นทุนการศึกษา  
สำหรับเด็กยากจนทั่วประเทศ





# การลงทุนในบริษัทย่อย



# นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

|    | บริษัทย่อย                                                                             | ประเภทกิจการ                                                                                         | โทรศัพท์      | โทรสาร               | หุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้ว |           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------|-----------|
|    |                                                                                        |                                                                                                      |               |                      | ชนิด                     | จำนวน     |
| 1  | บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด                                                               | จัดจำหน่ายเทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี (โอนธุรกิจให้บริษัทฯ ในปี 2551 และ เริ่มรับจ้างจัดกิจกรรมในปี 2552) | 02-511-0555   | 02-511-2324          | หุ้นสามัญ                | 2,000,000 |
| 2  | บริษัท ยักษ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ฟิสิกส์ จำกัด)                                     | ผลิตรายการโทรทัศน์                                                                                   | 02-938-5630-2 | 02-938-5669          | หุ้นสามัญ                | 25,000    |
| 3  | บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                       | จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์                                                                                  | 02-938-8000   | 02-938-8855          | หุ้นสามัญ                | 50,000    |
| 4  | บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                        | ผลิตรายการวิทยุ และ รับจ้างจัดกิจกรรม                                                                | 02-938-5691-3 | 02-938-5694          | หุ้นสามัญ                | 250,000   |
| 5  | บริษัท โพเอมา จำกัด                                                                    | รับจ้างจัดกิจกรรม                                                                                    | 02-511-0555   | 02-511-2324          | หุ้นสามัญ                | 1,200,000 |
| 6  | บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พี.โอ.วี. (พอยท์ ออฟ วิว) จำกัด) | บริหารสื่อรูปแบบต่างๆในโมเดิร์นเทรด                                                                  | 02-511-0555   | 02-511-0555 ต่อ 2751 | หุ้นสามัญ                | 300,000   |
| 7  | บริษัท อาร์เอส อินเตอร์ เนชั่นแนล พรอดักชั่น แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด            | ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรม ด้านการกีฬา                                                            | 02-511-0555   | 02-511-2324          | หุ้นสามัญ                | 1,500,000 |
| 8  | บริษัท เอส-วัน สปอร์ต จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส แฟรชแอร์ จำกัด )                  | ให้เช่าพื้นที่สนามฟุตบอล                                                                             | 02-746-7432   | 02-746-7434          | หุ้นสามัญ                | 1,500,000 |
| 9  | บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท นิวส์ เจเนอเรชั่น จำกัด)                  | ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ถือหุ้นทางอ้อมโดย บริษัท โพเอมา จำกัด                                    | 02-938-5420-1 | 02-938-7751          | หุ้นสามัญ                | 200,000   |
| 10 | บริษัท อาร์ สยาม จำกัด                                                                 | ผลิตและโปรโมทงานเพลงลูกทุ่ง                                                                          | 02-938-8596-7 | 02-938-8598          | หุ้นสามัญ                | 10,000    |



|    | บริษัทย่อย                                          | ประเภทกิจการ                                   | โทรศัพท์    | โทรสาร      | หุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้ว |           |
|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------------------|-----------|
|    |                                                     |                                                |             |             | ชนิด                     | จำนวน     |
| 11 | บริษัท อะลาติน เฮาส์ จำกัด*                         | รับจ้างจัดกิจกรรม                              | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 50,000    |
| 12 | บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด*                            | รับจ้างจัดกิจกรรม                              | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 50,000    |
| 13 | บริษัท นาคาเซีย จำกัด*                              | รับจ้างจัดกิจกรรม                              | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 40,000    |
| 14 | บริษัท อวอง จำกัด*                                  | รับจ้างจัดกิจกรรม                              | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 40,000    |
| 15 | บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ต<br>มาสเตอร์ จำกัด*          | ผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างผลิตงาน<br>กิจกรรม | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 45,000    |
| 16 | บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น<br>จำกัด*                | รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และ รายการ<br>โทรทัศน์     | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 40,000    |
| 17 | บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์<br>ดิสทริบิวชั่น จำกัด* | จัดจำหน่ายภาพยนตร์และรับจ้างผลิต<br>ภาพยนตร์   | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 50,000    |
| 18 | บริษัท บางกอก ออร์แกนเซอร์<br>จำกัด*                | รับจ้างจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ             | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 30,000    |
| 19 | บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โป<br>รตักชั่น จำกัด*        | รับจ้างจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ             | 02-511-0555 | 02-511-2324 | หุ้นสามัญ                | 3,700,000 |

\* หมายถึง บริษัทที่หยุดทำการชั่วคราว





# สรุปข้อมูลทางการเงิน



# สรุปข้อมูลทางการเงิน

(บาท)

| รายการ                                                     | ตรวจสอบ<br>งบการเงินรวม<br>2552 | ตรวจสอบ<br>งบการเงินรวม<br>2553 | ตรวจสอบ<br>งบการเงินรวม<br>2554 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                             | 112,709,022                     | 364,370,910                     | 282,173,936                     |
| ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ                               | 518,067,907                     | 487,009,119                     | 628,005,913                     |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ                                      | 47,036,048                      | 52,434,345                      | 37,391,683                      |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ                            | 171,972,570                     | 135,475,848                     | 111,763,356                     |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ                                | 382,286,485                     | 163,111,566                     | 469,230,750                     |
| รวมสินทรัพย์                                               | 1,703,628,721                   | 1,557,693,118                   | 1,873,129,260                   |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น<br>จากสถาบันการเงิน | 263,500,000                     | -                               | -                               |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น                              | 236,952,466                     | 225,314,325                     | 232,612,843                     |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน                           | 14,929,116                      | 12,386,365                      | 13,469,542                      |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน                          | 172,800,000                     | 15,000,000                      | -                               |
| รวมหนี้สิน                                                 | 1,149,209,356                   | 669,744,574                     | 697,818,863                     |
| ทุนจดทะเบียน                                               | 900,000,000                     | 1,026,000,280                   | 1,026,000,280                   |
| ทุนชำระแล้ว                                                | 700,000,000                     | 708,068,528                     | 882,654,428                     |
| กำไรสะสม                                                   |                                 |                                 |                                 |
| จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย                                      | -                               | 7,228,639                       | 17,959,027                      |
| ที่ยังไม่ได้จัดสรร                                         | (344,679,104)                   | 168,944,893                     | 146,907,617                     |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น                                       | 554,419,365                     | 887,948,544                     | 1,175,310,397                   |
| รายได้รวม                                                  | 2,212,272,134                   | 2,917,607,711                   | 2,765,022,359                   |
| ต้นทุนขายและบริการ                                         | 1,661,834,745                   | 1,967,538,244                   | 1,853,161,935                   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                                | 440,863,842                     | 550,507,297                     | 582,328,811                     |



(บาท)

| รายการ                                                   | ตรวจสอบ<br>งบการเงินรวม<br>2552 | ตรวจสอบ<br>งบการเงินรวม<br>2553 | ตรวจสอบ<br>งบการเงินรวม<br>2554 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ต้นทุนทางการเงิน                                         | 30,761,908                      | 13,901,404                      | 2,707,203                       |
| ภาษีเงินได้                                              | 2,583,181                       | 59,411,440                      | 97,304,092                      |
| กำไรสุทธิ                                                | 75,589,004                      | 316,651,545                     | 209,351,614                     |
| จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก<br>ณ มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท | 700,000,000                     | 703,161,839                     | 870,696,490                     |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน                                   | 0.11                            | 0.45                            | 0.24                            |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น                                    | 0.78                            | 1.24                            | 1.33                            |





# ลักษณะการประกอบธุรกิจ



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอสประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก คือ การเป็นผู้ให้บริการทางด้านคอนเทนต์บันเทิงและกีฬา (Entertainment and Sport Content Provider) และการเป็นผู้ให้บริการสื่อครบวงจร (Media Service) โดยรายได้ในส่วนแรกมาจากธุรกิจเพลงละติจิตอล ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจกีฬา และรายได้ที่สองมาจากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในโมเดิร์นเทรด

### โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)

| ประเภทรายได้              | 2552    | สัดส่วน % | 2553    | สัดส่วน % | 2554    | สัดส่วน % |
|---------------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| กลุ่มธุรกิจเพลงและดิจิตอล | 926.1   | 42%       | 1,053.0 | 36%       | 934.5   | 34%       |
| กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์       | 527.4   | 24%       | 533.3   | 18%       | 814.1   | 29%       |
| กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์       | 133.5   | 6%        | 62.2    | 2%        | 20.2    | 1%        |
| กลุ่มธุรกิจกีฬา           | 50.0    | 2%        | 583.8   | 20%       | 18.7    | 1%        |
| กลุ่มธุรกิจสื่อ           | 537.2   | 24%       | 663.3   | 23%       | 941.9   | 34%       |
| รายได้อื่น                | 37.8    | 2%        | 21.7    | 1%        | 11.9    | 2%        |
| รวมรายได้                 | 2,212.2 | 100%      | 2,917.6 | 100%      | 2,765.0 | 100%      |

ที่มา : ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้นำงบการเงินสำหรับปี 2552 มาจัดประเภทรายการใหม่ตามโครงสร้างรายได้ของกลุ่มธุรกิจ

### ธุรกิจเพลงและดิจิตอล

ธุรกิจเพลง และ ดิจิตอลประกอบไปด้วยการทำงานใน 5 ส่วนหลักๆ ได้แก่ การผลิต และ โปรโมทผลงานเพลง การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Digital Mobile การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Physical Sales การจัดเก็บลิขสิทธิ์ และ ธุรกิจ Online

#### 1.1 การผลิตและโปรโมทผลงานเพลง

##### 1.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจร ครบทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน, การทำงานเพลง, การทำการโปรโมท, การวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด, การบริหารศิลปิน, การบริหารคอนเทนต์เพลง ทั้งในแง่ตัวศิลปิน ตัวงานเพลง ผ่านช่องทางขายทั้ง Digital Content และ Physical Content

### ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ

1. การวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพลง (Business Model) เนื่องจากอาร์เอส มีศิลปินจำนวนมากทำให้สามารถผลิตผลงานเพลงได้หลากหลาย เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้ครบทุกกลุ่มและสามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การทำงานเพลงจะเริ่มต้นจากการนำเสนอแนวคิด คอนเซ็ปต์ของงาน และกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายต่อคณะกรรมการบริหารธุรกิจเพลง (Music Business Management Board) เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ โดยแผนการผลิตแต่ละอัลบั้มจะแตกต่างกันไปตามประเภท และประมาณการยอดขายของแต่ละอัลบั้มเป็นสำคัญ หลังจากนั้น การทำงานเพลงจะดำเนินการอย่างอิสระโดยทีมงานในแต่ละค่ายเพลง หลังจากนั้น แผนการประชาสัมพันธ์ การวางกลยุทธ์การโปรโมท จะถูกจัดทำขึ้นโดยทีมงานของแต่ละค่ายเพลง และนำมาประสานงานร่วมกับหน่วยงานบริหารการใช้สื่อและหน่วยงานจัดจำหน่าย เพื่อทำให้ผลงานที่ออกมาผ่านการวางแผนและการกลั่นกรองทุกขั้นตอน ดังนั้นคุณภาพของผลงานจะตรงกับความต้องการ และกระแสความนิยมของตลาด ณ ปัจจุบัน



2. การวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลสินค้าเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิดตลอดจนจบกระบวนการ ทำให้การผลิตผลงานแต่ละชุดเป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมียอดขายเป็นไปตามการคาดการณ์
3. การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ ทั้ง Free TV และ Satellite TV สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบนอินเทอร์เน็ตของบริษัทในกลุ่ม เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อใช้สื่อที่มีอยู่ทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด
4. การมีระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สามารถกระจายสินค้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทั้งในรูปแบบของ Digital Content และ Physical Content มีการติดตาม การทำงาน และบริหารระบบการจัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด
5. การบริหารจัดการลิขสิทธิ์งานเพลงที่มีอยู่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมต่อกิจการ
6. วางนโยบายการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของกลุ่มอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา

#### การประกอบธุรกิจเพลง มีรายได้หลักจาก 4 แหล่งดังนี้

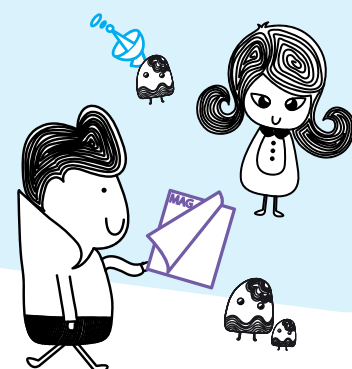
1. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดเพลง (Download), การดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าผ่านทางโทรศัพท์ (Ring tone), การเลือกซื้อเพลงรอสายผ่านเครือข่ายของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Ring Back Tone), การดาวน์โหลดภาพผ่านทางระบบโทรศัพท์ในรูปแบบ Wallpaper, Screen Server, และอื่นๆ
2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพลงในรูปแบบของซีดีเพลง (CD), วีซีดี (VCD) และ ดีวีดี (DVD) รวมไปถึงการจัดวีซีดีและดีวีดีบันทึกภาพการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินต่างๆ อันประกอบไปด้วยงานเพลงไทยสากลและลูกทุ่ง ผ่านทางอัลบั้มชุดใหม่และชุดรวมฮิตในรูปแบบต่างๆ
3. รายได้จากการบริหารคอนเทนต์เพลง (Music Content Management) เป็นการบริหาร Content ต่างๆของธุรกิจเพลง โดยการนำช่องทางการสื่อสาร และ แผนทางการตลาดของศิลปินมารวมกัน เพื่อนำเสนอลูกค้าที่สนใจ ได้รับประโยชน์สูงสุด เช่น การทำคอนเสิร์ตร่วมกับการออกทัวร์สัมภาษณ์วิทยุต่างจังหวัด, นำเสนอฟรีเซ่นเตอร์พร้อมกับการทำเพลงโปรโมท, ทำกิจกรรมพิเศษให้กับลูกค้าเพิ่มเติม และประชาสัมพันธ์ไปกับสื่อต่างๆในเครือไม่ว่าจะเป็น TV, Radio, Publishing เพื่อเพิ่มการมองเห็นสินค้าในจุดต่างๆให้กับสินค้าของลูกค้า (Media Exposure)
4. รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลง

#### ศิลปินนักร้องในสังกัด (Artist /Singer)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วยศิลปินเดี่ยวและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงในแนวที่หลากหลายต่างกัน ตัวอย่างศิลปินในอาร์เอส ได้แก่

##### 1. ศิลปินเพลงไทยสากล

| ศิลปินเดี่ยว                                                                                                    | ศิลปินกลุ่ม                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ฟิล์ม รัฐภูมิ, แจ็ค, เชน, ทิว, AKERA, ป่าน ธนพร, เนย์ SENORITA, P.O.I, ZEE, PREEN, NINUT, ขนมนิจน์, หวาย, MILA, | ROOKIE BB, BLACK VANILLA, C QUINT, เล้าโลม, ไอ้น้ำ, พริกไทย, DR.FUU, INFAMOUS, AM FINE, FLAME, FLAVOUR, DR.FUU, เคลิ้ม, ART FLOOR, JEASMIN, GIRLY BERRY, K-OTIC, FOUR-MOD, FAYE FANG KAEW, NEKO JUMP, 3.2.1, KAT PAT, KISS ME FIVE, X-I-S, Square Circle |



## 2. ศิลปินเพลงไทยลูกทุ่ง

| ศิลปินชาย                                                                                                                                                    | ศิลปินหญิง                                                                                                                                                              | ศิลปินกลุ่ม                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| หนู มิเตอร์, หลวงไก่, ปาววี, สุนัข สิงห์มาตร, อุ๋ พันทอง, ทัช ณ ตะกั่วทุ่ง, กุ้ง สุทธิราช, สิงหา, เมฆา, ถลา เสนานิคม, พัทธ์ชัย, ทรงกลด งามมา, ธันวรา ราศีธนู | หญิง ธิดิกานต์, บิว กัลยาณี, แคท รัตกาล, กระแต, กระต่าย, ใบเตย, ลูกตาล, อลิซ, การะเกด, จินตรา พูลลาภ, เปรม ปริยาภรณ์, ดวงจันทร์ สุวรรณิ, ฟิล์ม ณรินทรัพย์, ป้อ ปาริชาติ | บลูเบอร์รี่, โป่งกลางสะออน, โอ-เอ, วง สะล้อ, ประถมบันเทิงศิลป์ |

### 1.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบันการบริโภคเพลงของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการบริโภค ซีดี, วีซีดี กลายเป็นจะซื้อผลิตภัณฑ์ทางช่องทาง Digital Channel เป็นหลัก ทำให้ปัจจุบันธุรกิจเพลงสามารถปรับเปลี่ยน Content ได้หลากหลายมากขึ้น สามารถคิดงานเป็น single ได้ และไม่จำเป็นต้องทำเป็น Physical Product เสมอไป แต่สำหรับในกรณีของการแสดงสด หรือ คอนเสิร์ต, ทอล์คโชว์ ต่างๆ นั้น ช่องทาง Physical Products ยังมีความสำคัญอยู่

นอกจากนี้ปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง เริ่มควบคุมได้ยากขึ้น เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างกว้างขวางผ่านทางระบบออนไลน์หรือระบบดิจิทัล การตรวจสอบและการปราบปรามทำได้ยาก ทำให้บริษัทผู้ประกอบธุรกิจเพลงรายย่อยหรือค่ายเพลงขนาดเล็กประกอบธุรกิจได้ยากมากขึ้น บางครั้งถึงขั้นต้องปิดกิจการไป

### 1.1.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

## 1.2 การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ DIGITAL MOBILE

### 1.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริการทางด้าน Mobile นั้นแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ บริการ Mobile Download และบริการเสียงรอสาย ซึ่งการให้บริการ Mobile Download นั้นมีรูปแบบบริการคือ เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เต็มเพลง (Full song) และการให้บริการ Download มิวสิควิดีโอ (Full MV) ไม่เพียงแต่ Content เพลงเท่านั้น ยังรวมไปถึงการให้บริการ Application ต่างๆ เช่น Theme และเกมส์อีกด้วย

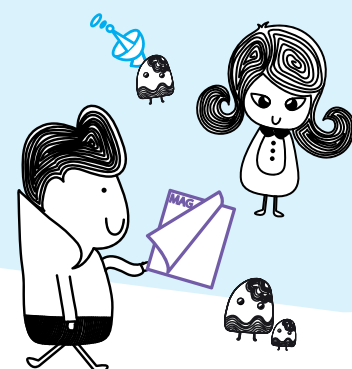
ส่วนบริการเสียงรอสายนั้น ขณะนี้เป็นที่นิยมไม่เฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นของอาร์เอสเท่านั้น ยังขยายตัวไปยังกลุ่มลูกทุ่งอีกด้วย โดยเป็นบริการที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะไม่สามารถละเมิดลิขสิทธิ์ได้ เพราะบริการนี้จำเป็นต้องใช้ระบบของโครงข่ายโอเปอเรเตอร์

### 1.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### 1.2.2.1 การตลาด

เนื่องจากการตลาดบริการ Mobile Content นั้นเป็นสิ่งที่ท้าทาย เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทำให้การเข้าถึงบริการทำได้สะดวกขึ้น โดยกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะทำให้บริการทาง Mobile ประสบความสำเร็จนั้น ต้องทำให้บริการนั้นๆเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งใช้งานง่ายและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของทางบริษัทนั้นกว้างมาก ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา คนทำงาน จนกระทั่งถึงผู้ใหญ่ ดังนั้นการที่จะมีบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเหล่านี้จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมไปถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงไปยังกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้ โดยในช่วงที่ผ่านมาการให้บริการจำเป็นต้องพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายจากผู้ให้บริการเครือข่าย ซึ่งแต่ละโครงข่ายก็มีช่องทางให้ลูกค้าโทรเข้าไปขอรับบริการที่แตกต่างกัน

โดยในปี 2554 นอกจากบริการ ซุปเปอร์เหมา \*339 ซึ่งเป็นบริการแบบเหมาจ่ายรายเดือนๆ ละ 20 บาท โหลดได้ไม่อั้น โดยเปิดให้บริการทั้ง เป็นแพคเกจ Truetone Fullsong มิวสิควิดีโอ และแพคเกจเสียงรอสายแล้ว บริษัทฯยังออกบริการเทศกาลเสียงรอสาย ดาวน์โหลดเสียงเพลงรอสายได้ในราคา 29 บาท ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น



#### 1.2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

บริการ Mobile Content นั้นเป็นบริการที่มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงทุกปี เนื่องจากเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก โดยเฉพาะมือถือพวกที่เรียกว่า Smart Phone ดังนั้นการให้บริการของ Mobile Content นั้นมีความจำเป็นต้องสามารถให้บริการกับมือถือในกลุ่ม Smart Phone มากขึ้น แต่เนื่องจากโครงข่าย 3G มีความล่าช้าออกไปอีก ทำให้การแข่งขันในปีนี้จะเน้นไปที่บริการ และ Content สำหรับเครื่องลูกข่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม Smart Phone ซึ่งมีการเติบโตที่สูงมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริการอย่าง High Quality Fullsong หรือ High Quality MV เป็นที่นิยมมากขึ้น เนื่องจากจอภาพที่มีขนาดใหญ่ขึ้น พร้อมกับทั้งพัฒนาลำโพงเสียงที่ดีขึ้น

#### 1.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจ Digital Content ซึ่งต้องอาศัยการทำงานทั้ง 3 ด้านไปพร้อมๆ กันไม่ว่าจะเป็นเรื่องของระบบโครงข่ายที่จะสามารถรองรับการให้บริการ จนถึงเครื่องลูกข่ายที่ต้องมีความพร้อม และ Content ที่ต้องมีการพัฒนาให้สามารถใช้งานได้ หลังจากที่เราประสบความสำเร็จในการพัฒนา Hi Quality Fullsong แล้วนั้น ปัจจุบันได้เปิดให้บริการ High Quality MV และ Karaoke ผ่านทางมือถืออีกด้วย ซึ่งเป็นการต่อยอดและพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับอุปกรณ์ลูกข่ายที่มีอยู่ในตลาด

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นทางด้านภาพและเสียง รวมไปถึงช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ในอนาคต

#### 1.2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

### 1.3 การจัดจำหน่ายในรูปแบบของ PHYSICAL SALES

#### 1.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

RS Music Distribution ทำหน้าที่จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์บันทึกเสียงต่างๆ ของอาร์เอส (สินค้าในรูปแบบของ CD VCD และ DVD) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ โดยมีรายละเอียดในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

RS Music Distribution เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับดนตรีให้กับค่ายเพลงต่างๆ และบริษัทอื่นๆ ในเครืออาร์เอสเป็นหลัก ทั้งยังมีการจำหน่ายสินค้านอกเครือในรูปแบบของ CD VCD และ DVD ด้วย เช่น เพลงสากล, เพลงลูกทุ่ง, เพลงไทยสากล นอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมในส่วนของผลงานบันทึกเสียงทางด้านดนตรีอื่นๆ เช่น Edutainment software เป็นต้น โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น Traditional trade (ร้านค้าส่ง และ ร้านค้าปลีก), Modern trade (Hypermarket, convenience store, music and movie shop) และช่องทางใหม่ๆ โดยมีแนวทางการบริหารงาน ดังนี้

#### 1. การวางโครงสร้างระบบการจัดจำหน่าย

เป็นการบริหารงานเพื่อให้สินค้าของอาร์เอส กระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เนื่องจากสินค้าที่จัดจำหน่ายนั้นมีหลากหลายประเภท ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นระบบการจัดจำหน่ายถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมให้สินค้าต่างๆ เหล่านี้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการเพิ่มจำนวนสาขาของร้านค้าที่ดูแลอยู่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยเสริมในการผลักดันให้สินค้าของอาร์เอส เป็นที่รู้จักและกระจายตัวได้อย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น

#### 2. การเลือกใช้แหล่งผลิตสินค้าที่มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

RS Music Distribution ได้วางนโยบายในการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยเริ่มต้นจากกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานให้สมบูรณ์แบบ ก่อนจะนำไปผลิตเป็นซอฟต์แวร์บันทึกเสียง และจัดหาแหล่งผลิตที่มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ทันสมัย ผ่านการรับรองจากองค์กรมาตรฐานสากล มีกระบวนการในการตรวจสอบคุณภาพของการผลิต อาทิ ความสมบูรณ์ของภาพและเสียง, คุณภาพการพิมพ์ปก เป็นต้น มีการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นและกล่องซีดี เพื่อให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสูงออกมาสู่กลุ่มลูกค้า

#### 3. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

การนำเสนอผลงานเพลงให้กับกลุ่มคนฟังที่มีหลากหลายประเภทนั้น RS Music Distribution ในฐานะที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลงานเพลงของอาร์เอส ซึ่งเป็นหน่วยงานที่พบปะลูกค้าในตลาดอยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถสำรวจความต้องการของลูกค้าได้สม่ำเสมอทุกเดือนจะทำการประเมินผลการสำรวจเพื่อสรุปและประมวลผล จากนั้นก็จะประสานงานไปยังค่ายเพลงต้นสังกัดของอาร์เอส เพื่อนำเสนอผลการตอบรับของลูกค้าในตลาด ทำให้แต่ละค่ายเพลงได้รับภาพสะท้อนจากลูกค้าได้ชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถนำไปปรับปรุงการผลิตผลงานเพลงออกมาให้ตรงกับความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้ามากที่สุด นอกจากนี้เมื่อสามารถทำให้แต่ละค่ายเพลงของอาร์เอส สามารถผลิตผลงานเพลงได้ตรงกับความต้องการของตลาดแล้ว RS Music Distribution ยังมีมาตรการในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในเครือเพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ด้วย อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น



#### 4. การควบคุมต้นทุนการผลิตและจัดจำหน่าย

เนื่องด้วย RS Music Distribution เป็นหน่วยงานหนึ่งที่จะต้องดูแลและบริหารงานด้านการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของอาร์เอสทั้งหมดทำให้ต้องวางแผนการทำงานด้านการผลิตให้สอดคล้องกับค่ายเพลงต่างๆ ทั้งนี้ได้มีการประสานงานและวางแผนการจัดจำหน่ายร่วมกับค่ายเพลงต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าในจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนขายจริงที่ประมาณการไว้

โดยหลังจากที่ธุรกิจเพลงของอาร์เอสมีการปรับแผนกลยุทธ์ในการออกอัลบั้ม คือ ไม่เน้นปริมาณของอัลบั้มที่ออก แต่จะโฟกัสผลงานเพื่อความชัดเจนในการเจาะกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เองในเดือนกันยายน พ.ศ.2549 ได้มีการขายเครื่องจักรในการผลิตทั้งหมด เพื่อให้การทำงานของ RS Music Distribution สอดคล้องกับธุรกิจเพลงของอาร์เอส นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนในการผลิตอีกด้วย

หน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งของ RS Music Distribution คือ การบริหารสินค้าคงคลังของอาร์เอสให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เนื่องจากสินค้าของธุรกิจเพลงมีอัตราการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างสูง ทำให้ RS Music Distribution ต้องวางนโยบายการบริหารและการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งแม้ว่าจะมีการวางแผนการจัดจำหน่ายตั้งแต่ต้นทางร่วมกับธุรกิจเพลงแล้วก็ตาม แต่ก็ยังต้องมีการปรับแผนการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องสินค้าล้าสมัย อันเป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่อการบริหารสินค้าคงคลังของอาร์เอส

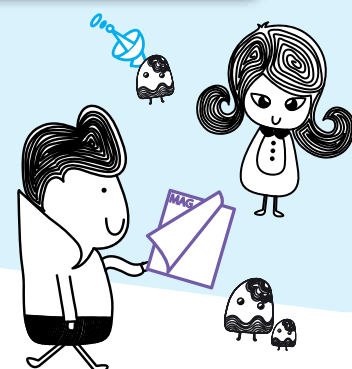
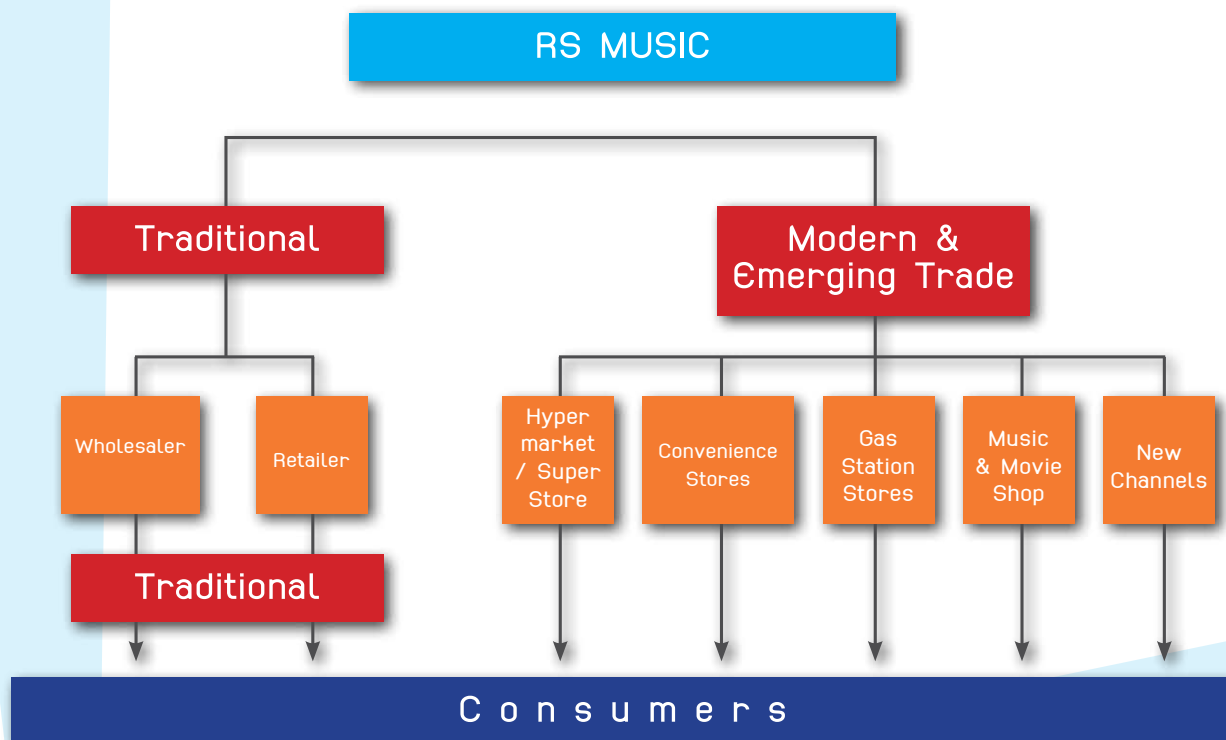
#### 1.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

##### 1.3.2.1 การตลาด

##### ก. กลยุทธ์ทางการตลาด

##### 1. กลยุทธ์การจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายสินค้าของอาร์เอส RS Music Distribution ได้มีการกำหนดแผนงานก่อนที่จะจัดจำหน่ายสินค้าแต่ละรายการ ในจำนวนสินค้าที่เพียงพอ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภายในช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้ง Traditional trade และ Modern trade คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% และ 60% ตามลำดับ โดยมีโครงสร้างดังนี้



## 2. กลยุทธ์การวางแผนกิจกรรมทางตลาด

ฝ่ายการตลาดได้วางแผนกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย (Below the line activity) ในรูปแบบต่างๆ ตลอดปี ทั้งเพลงไทยสากล และเพลงลูกทุ่ง เพื่อผลิตเปลี่ยนและหมุนเวียนไปยังบริเวณจุดขายต่างๆที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการใช้สื่อ ณ จุดขาย (Point of sale) ที่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งยังสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

## 3. ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลการขายที่ถูกต้องและแม่นยำ

จากการที่บริษัทฯนำเอาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารฐานข้อมูล เข้ามาใช้กับธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯสามารถตรวจสอบยอดขายและวางแผนการจัดจำหน่ายของร้านค้าได้อย่างแม่นยำ ซึ่งส่งผลให้ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการขายและการตลาดได้รวดเร็วและทันกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ ตามข้อมูลที่ได้รับมาจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลผ่านระบบดังกล่าว

## 4. ระบบการขนส่ง (Logistic) ที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับการบริหารและจัดการระบบการขนส่ง บริษัทฯได้ใช้บริการการจัดเก็บสินค้าคงคลังและจัดส่งสินค้าโดยบริษัทขนส่งที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต้นๆของประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยสามารถจะตอบสนองความต้องการสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้

### 1.3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทเพลงต่าง ๆ มากมายทั้งขนาดใหญ่และเล็กที่ผลิตผลงานเพลงออกสู่ตลาดในหลากหลายแนวเพลง ทำให้การแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของปริมาณ และแนวเพลงที่นำเสนอต่อผู้บริโภค และผู้บริโภคเองก็มีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าให้ตรงตามความพึงพอใจและความต้องการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้การละเมิดลิขสิทธิ์ทำได้ง่ายและกระจายเป็นวงกว้างในกลุ่มผู้บริโภค อาทิ MP3, download เพลง หรือ CD ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งจะส่งผลให้ความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ปัจจุบันธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์นั้นต้องพิจารณาให้ถูกช่องทาง เวลา และสามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น

ดังนั้นการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ จึงต้องสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดในการนำเสนอสินค้าได้ตลอดเวลา

### 1.3.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

## 1.4 การจัดเก็บลิขสิทธิ์

บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (THAI CORYRIGHT COLLECTION CO., LTD.) เป็นบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

### 1.4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TCC ได้จำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ตามประเภทของลิขสิทธิ์งานเพลงออกเป็น 2 กลุ่มคือ

#### 1. ประเภทสิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน

เพื่อใช้ในธุรกิจที่มีการแสดงสดหรือใช้งานดนตรีกรรมในรูปแบบต่างๆ รวมถึงงานดนตรีกรรม ผ่านสิ่งบันทึกเสียงและคาราโอเกะ อาทิ เช่น ตู้เพลง (Juke Box), ร้านคาราโอเกะ, ร้านอาหาร, โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า, สายการบิน, วิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

#### 2. ประเภทสิทธิทำซ้ำ และดัดแปลง ได้แก่

- กลุ่มผู้ประกอบการลงโปรแกรมเพลงให้แก่ผู้ประกอบการคาราโอเกะ
- กลุ่มเอเยนซีโฆษณาที่รับผลิตโฆษณาที่ใช้เพลงเป็นส่วนหลักในการดำเนินเรื่อง หรือส่วนประกอบของภาพยนตร์โฆษณา
- ผู้นำผลงานเพลงไปทำซ้ำหรือดัดแปลงในเชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตอัลบั้มเพลงเก๋านำมาร้องใหม่ ผลิตเพลงแปลง หรือการนำเพลงไปบันทึกใหม่เพื่ออีกการใช้งานอย่างใดอย่างหนึ่ง
- กลุ่มผู้ให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เกมออนไลน์ ที่จัดให้มีบริการฟังเพลงภายในสถานประกอบการ
- กลุ่มผู้ให้บริการโหลดเพลงผ่านโทรศัพท์มือถือ (เสียงเรียกเข้า) จากสถานประกอบการ โดยไม่ผ่านระบบโอเพอร์เรเตอร์

### 1.4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### 1.4.2.1 การตลาด

##### ก. กลยุทธ์ทางการตลาด

##### 1. กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ

บริษัทฯ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ โดยการบริหารแบบตรงพื้นที่ตามศักยภาพให้มากที่สุด ผสมผสานกับการนำระบบการจัดทำแผนที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในการวางแผนติดตามลูกค้าสมาชิก เพิ่มทีมงานตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน ของแต่ละประเภทการใช้งานในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ใช้งานได้ถูกต้องและมากที่สุด



## 2. กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการบริการหลังการขาย

TCC ได้เตรียมการรับมือกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและตัวแทนสามารถทำธุรกิจได้อย่างราบรื่น เพื่อเป็นการรักษาสถานะและเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจในระยะยาว

ทางบริษัทฯ ได้ทำการรณรงค์เพื่อสร้างทัศนคติของผู้ประกอบการให้เห็นถึงประโยชน์จากการใช้งานลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิ พร้อมทั้งนำกิจกรรมการส่งเสริมการขายและการบริการหลังการขายมาผสมผสาน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจและผูกพันกับตราสินค้าของบริษัทฯ (TCC) ในระยะยาว ขยายฐานลูกค้าสมาชิกเพิ่มมากขึ้น การตั้งเป้าเพื่อรับส่วนลดสำหรับสมาชิกผู้ซื้อลิขสิทธิ์ ประเภทต่างๆ การบริการให้คำแนะนำด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ การให้ส่วนลดพิเศษในกรณีต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆ ที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าสมาชิก

## 3. กลยุทธ์การปราบปรามผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ในช่องทางคาราโอเกะ

บริษัทฯ ได้มีการวางแผนปราบปรามผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะมุ่งเน้นไปยังในเขตพื้นที่สำคัญๆ เพื่อส่งผลให้เกิดการชำระค่าลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจสถานประกอบการคาราโอเกะ และผู้ใช้ผลงานเพลงในการประกอบธุรกิจที่มีผู้มีอิทธิพล จึงจะละเมิดลิขสิทธิ์อยู่เป็นจำนวนมาก การวางแผนกลยุทธ์ในการเข้าปราบปรามผู้ละเมิดลิขสิทธิ์จึงยังเป็นสิ่งจำเป็น ที่จะส่งผลให้ผู้ประกอบการชำระค่าลิขสิทธิ์เข้ามาอย่างถูกต้อง

## 4. กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ช่องทางใหม่

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บลิขสิทธิ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ในส่วนของสถานที่จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า, สถานที่จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์, สถานประกอบการสายการบิน, สถานประกอบการโรงแรม, วิทยุกระจายเสียง, ห้างสรรพสินค้า มินิมาร์ท ร้านสะดวกซื้อ, เคเบิลทีวี กลุ่มเอเยนซีโฆษณา และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ในปี 2554 บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มากขึ้น เช่น กลุ่มสถานประกอบการอินเทอร์เน็ต คาเฟ่ เกมส์ ที่นิยมให้บริการแก่ลูกค้าเลือกฟังเพลง ซึ่งมีปริมาณการเติบโตอย่างรวดเร็ว, กลุ่มสถานประกอบการโพลีเพล็กซ์ผ่านโทรศัพท์มือถือ ที่ให้บริการโพลีเพล็กซ์ผ่านโทรศัพท์มือถือ ในลักษณะเป็นเสียงเรียกเข้า ซึ่งมีปริมาณผู้ใช้โทรศัพท์ประมาณ 62 ล้านเครื่อง มีสถานประกอบการจำหน่าย-รับโพลีเพล็กซ์ผ่านโทรศัพท์มือถือกว่า 50,000 ราย และยังมีทิศทางของการเกิดอุปกรณ์เครื่องเล่นคาราโอเกะ ที่มีผู้ผลิตหลายรายให้ความสนใจในการทำตลาดเครื่องเล่นคาราโอเกะ ทั้งตลาดบ้าน (HOME USED) และตลาดเชิงพาณิชย์ (COMMERCIAL USED) ซึ่งจำเป็นต้องมีการขออนุญาตนำงานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้ รวมถึงตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ต้องใช้งานลิขสิทธิ์ มีการเจริญเติบโตและทำการตลาดอย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดให้กับบริษัทฯ ได้อย่างมาก

### 1.4.2.2 ภาวะการแข่งขัน

#### ก. มูลค่าตลาดการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลงและแนวโน้มการเติบโต

ตลาดการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพลงคาราโอเกะของประเทศไทยในปี 2554 ที่ผ่านมามีมูลค่าประมาณ 500 ล้านบาทเศษ ซึ่งเป็นอัตราคงที่จากปี 2553 อันเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่มีการชะลอตัว ส่งผลให้ธุรกิจคาราโอเกะต้องชะลอตัวลงเนื่องจากมีผู้ใช้บริการลดลง โดยแบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ได้แก่

- ผู้คาราโอเกะตลาดมีการหดตัวลง มีผู้ใช้บริการลดลงส่งผลกระทบถึงรายได้ของผู้ประกอบการ เกิดการขยายตัวของกลุ่มสตีกเกอร์ปลอมที่ลอกขายเพื่อเก็บค่าคุ้มครองในพื้นที่ต่างๆ
- บุคลากรคาราโอเกะผู้ประกอบการรายย่อย พากันทยอยปิดตัวลง และผู้ประกอบการรายใหญ่ขยายพื้นที่แทน
- ร้านคาราโอเกะ ภาพรวมของตลาดยังคงค่อนข้างคงที่ มีการเปลี่ยนแปลงผู้ประกอบการรายเก่าที่เลิกกิจการ และมีผู้ประกอบการรายใหม่เปิดสาขาใหม่และขยายกิจการ

#### ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

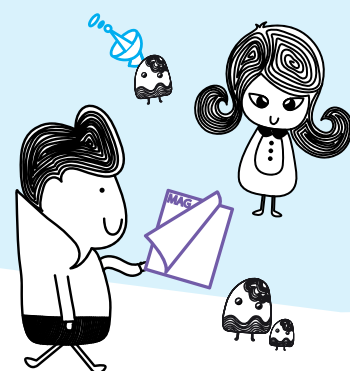
ในธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์นั้น จะมีภาวะการแข่งขันแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. กลุ่มผู้นำตลาด จะมีการแข่งขันกันน้อยเพราะผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องใช้ลิขสิทธิ์ของทั้งสองกลุ่มอยู่แล้ว แต่ปัจจัยที่จะส่งผลให้สามารถจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ได้เพิ่มขึ้น จะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการจัดเก็บ และการปราบปรามผู้ละเมิดของแต่ละองค์กรมากกว่า

2. องค์กรขนาดเล็กในตลาด การแข่งขันจะมีมากขึ้นแต่ก็ยังไม่รุนแรง เนื่องจากกำลังซื้อของผู้ประกอบการแต่ละรายมีจำกัด จึงต้องเลือกผลงานของบางองค์กรเพราะไม่สามารถซื้อได้ครบ ส่งผลให้องค์กรเล็กๆ ต้องใช้กลยุทธ์การขายในราคาต่ำ และการแถมให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งบางองค์กรต้องกระทำการจับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์บนผลงานเพลงขององค์กรอื่น ซึ่งสร้างปัญหาให้กับธุรกิจนี้ค่อนข้างมาก

### 1.4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -



## 1.5 ธุรกิจ Online

### 1.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจออนไลน์ ถือว่าเป็นธุรกิจที่เป็นรากฐานของธุรกิจต่างๆในโลกยุคใหม่ ซึ่ง 10 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจออนไลน์จะขึ้นอยู่กับคอมพิวเตอร์ที่มีการใช้เพียงแค่เว็บไซต์ อีเมล Chat เท่านั้น แต่ในช่วง 2-3 ปีหลัง ธุรกิจออนไลน์เข้าไปสู่อุปกรณ์อีกมากมาย เช่น มือถือ โพรแท็บล์ เครื่องเล่นเกม เน็ตบุ๊ก ฯลฯ โดยเฉพาะมือถือ ซึ่งกำลังก้าวจากเครื่องมือสื่อสารธรรมดา เป็นศูนย์กลางการออนไลน์ในชีวิตประจำวัน เพราะสามารถออนไลน์ได้ทุกที่ เทคโนโลยี 3G คือ ตัวแปรสำคัญนั้น ที่จะทำให้มือถือสามารถออนไลน์ได้ทุกที่และตลอดเวลา การที่ธุรกิจออนไลน์เติบโตทั่วโลกเป็นเพราะบริษัทที่เป็นเจ้าของคอนเทนต์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เองแบบครบวงจร กล่าวคือเป็นทั้งสื่อ คลังสินค้า มีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเอง มีตลาดเอง และสามารถจัดจำหน่ายได้เอง โดยไม่ผ่านคนกลาง อีกทั้งยังสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสินค้าที่มีจำนวนมากได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องขีดจำกัดของพื้นที่หน้าร้าน เช่น ไม่จำเป็นต้องวางขายเฉพาะเพลงที่ฮิต แต่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงเพลงนับล้านได้ด้วยตัวเอง

ธุรกิจออนไลน์ของ RS มีทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ โดยทั้งหมดจะใช้ฐานข้อมูลเดียวกัน กล่าวคือ ไม่ว่าผู้ใช้จะสมัครสมาชิกจากที่ใด เราก็สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข้ามไปมาทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมด ช่วยให้รู้พฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงลึก โดยทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์นั้นประกอบด้วย

1. pleng.com เป็น Digital Music Store ร้านขายเพลงในรูปแบบดิจิทัลแบบครบวงจร โดยเน้นการให้บริการฟัง ดู จากคลัง Music Streaming ขนาดใหญ่และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก 12 - 35 ปี (มัธยมต้น - คนทำงานทั่วไป)
- เน้นการบริการทั้งค้นหาข้อมูลเพลงที่สะดวกและฟังหรือดู เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวกสบายของกลุ่มเป้าหมาย
- เน้นการสร้างรายได้จากการดาวน์โหลด และการฟัง Streaming เพลงต่างๆ
- เน้นการสร้างรายได้จากการขายโฆษณา และผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

2. skoolbuz.com เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ เป็นการทำ CSR เพื่อการศึกษาทั่วประเทศ โดยอาศัยระบบ Social Network เชื่อมโยงโรงเรียนทั่วประเทศด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้ครูและนักเรียนทั่วประเทศสามารถแชร์ความรู้ให้กันได้อย่างง่ายดาย และข้อมูลทั้งหมดก็จะกลายเป็นห้องสมุดดิจิทัลขนาดใหญ่ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถค้นคว้าได้อย่างสะดวกและฟรี เป็นการยกระดับการศึกษาของเมืองไทยให้ก้าวหน้าทันเทคโนโลยี

- กลุ่มเป้าหมายหลักคือ 15-22 ปี (มัธยมต้น-มหาวิทยาลัย)
- เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมในระดับองค์กรใหญ่
- เน้นการขยายฐานผู้ใช้ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

### 1.5.2 การตลาดและการแข่งขัน

#### 1.5.2.1 การตลาด

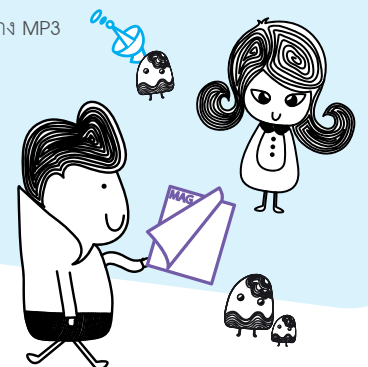
สำหรับธุรกิจออนไลน์ในเมืองไทย ถือว่ายังล้าหลังประเทศต่างๆอย่างมาก เพราะเจ้าของธุรกิจเกี่ยวกับออนไลน์ส่วนใหญ่มองธุรกิจนี้ในแบบ Traditional Media คือ รูปแบบโฆษณาแบบเก่า เน้นการโฆษณาที่ผู้โฆษณาไปมาเรื่อยๆ ซึ่งถือว่าไม่ได้ใช้ประโยชน์ของออนไลน์ให้เป็นประโยชน์ เพราะกลุ่มผู้ใช้ค่อนข้างต่อต้านโฆษณาประเภทนั้นบนออนไลน์ เพราะถือว่ารบกวนความเป็นส่วนตัว จึงทำให้เกิดช่องว่างให้ธุรกิจออนไลน์ต่างชาติเข้ามามีบทบาทอย่างมากในเมืองไทย เช่น Hi5, MSN, Youtube, Facebook, iTunes เป็นต้น ซึ่งในเอเชียที่เจริญแล้วอย่างเช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน สิงคโปร์ ต่างก็มีธุรกิจคอมมูนิตีออนไลน์ของตัวเองที่มีผู้ใช้สูงกว่าจากต่างชาติ โดยเฉพาะในช่วง 2-3 ปีหลังที่ธุรกิจออนไลน์นำเทคโนโลยีที่เรียกว่า Social Network เข้ามาใช้ ทำให้เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ของวงการ ไม่ว่าจะเป็น Myspace Hi5 Youtube Facebook Twitter เป็นต้น เพราะผู้บริโภคจะกลายเป็นทั้งผู้สร้างและผู้รับ ผู้บริโภคเป็นผู้โฆษณาสินค้าให้เราเอง แบบปากต่อปาก (Social Media) ซึ่งน่าเชื่อถือกว่าเจ้าของสินค้าโฆษณาเอง

นอกจากนี้ธุรกิจออนไลน์ยังครอบคลุมไปถึงมือถือแบบ Smartphone ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้ออนไลน์ เช่น iPhone BlackBerry Nokia Smartphone ฯลฯ ธุรกิจของ Smartphone จะเน้นสร้างตลาดของตัวเองมากขึ้น (Marketplace) เน้นการสื่อสารแบบ Social Network มากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อมโยงกันได้ตลอดเวลาผ่านการออนไลน์ ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสทองของธุรกิจออนไลน์อย่างมาก

#### กลยุทธ์การตลาด

##### 1. Pleng.com

เนื่องจากธุรกิจเพลงทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสูง จาก Physical (ประเภท CD) ไปสู่ Digital อย่าง MP3 แทบจะทั้งหมดแล้ว โดยเฉพาะในอเมริกาและอังกฤษ หลายๆบริษัทที่ขาย Physical ต้องเปลี่ยนตัวเองมาสู่ Digital Store เต็มตัว ในเมืองไทยเอง ยังไม่มีการจัดการระบบเพื่อรองรับ Digital Music Store อย่างชัดเจน



มีเพียงความพยายามบ้าง แต่ด้วยความรู้ด้านระบบที่ยังไม่ดีพอ การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคน้อย ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จผู้ที่จะสามารถเดินธุรกิจ Digital Music Store ได้ นั่น ต้องมีจำนวนคอนเทนต์ในปริมาณที่มาก ราคาขายไม่แพง ช่องทางการจ่ายเงินสะดวก และที่สำคัญคือ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่าย

ด้วยระบบ Social Network ที่ช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคง่ายขึ้นอีก Pleng.com จึงพัฒนารูปแบบใหม่ทั้งหมด จัดระบบการขาย หน้าร้าน ช่องทางการจ่ายเงิน ฯลฯ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจเพลงในโลกที่ประสบความสำเร็จ บวกกับพฤติกรรมจริงของผู้บริโภคในเมืองไทย ทำให้เห็นโอกาสอย่างมากในการเป็น Digital Music Store ที่ครบวงจรที่สุดในเมืองไทย ซึ่งสามารถใช้งานได้ในทุก Device เช่นใน BlackBerry เป็นต้น

นอกจากนี้ ตลาด Digital Music ยังมีกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่กำลังเติบโต เช่น กลุ่มเพลงลูกทุ่ง กลุ่มเพลงเก่า ซึ่งถือว่าเป็นตลาดใหญ่ และมีกำลังซื้อสูง

## 2. Skoolbuz.com

ด้วยปัจจุบัน ธุรกิจออนไลน์แข่งกันที่ฐานข้อมูลเฉพาะ ใครมีจุดเด่นที่แตกต่างออกไปในตลาด ก็จะสร้างกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ๆ ได้มากขึ้น โดยเฉพาะ Search Engine เพราะผู้ใช้ออนไลน์ปัจจุบันค้นหาข้อมูลเอง และต้องการข้อมูลเฉพาะมากขึ้น Skoolbuz เข้ามาตอบโจทย์ความต้องการนี้ โดยมีกลุ่มผู้ใช้ที่เจาะจง คือ นักเรียน นักศึกษา และครูทั่วประเทศ ทำให้ข้อมูลจะเจาะจงเกี่ยวกับการศึกษาโดยเฉพาะ และเมื่อมีผู้ใช้งานขึ้น ฐานข้อมูลมากขึ้น ก็จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข้ามผลิตภัณฑ์ได้ นำไปสู่การทำธุรกิจออนไลน์ต่อไป รวมไปถึงการทำธุรกิจออนไลน์ในเชิง B2B ระหว่างองค์กรที่ต้องการทำ CSR ที่ได้ผลจริง เกิดขึ้นจริง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจริง การเปิดผลิตภัณฑ์ Skoolbuz.com นั้นจะอ้างอิงฐานข้อมูลเดิมที่มีอยู่กว่า 2 ล้านคน ให้เข้ามาใช้ Skoolbuz.com ได้เลย

### 1.5.2.2 การแข่งขัน

#### 1. Pleng.com

เดิมที การแข่งขันในตลาดออนไลน์ในเมืองไทยที่มีการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับเพลง ค่อนข้างจะมีเยอะมาก แต่ไม่ก่อให้เกิดธุรกิจโดยตรง เป็นเพียงการใช้คอนเทนต์ประเภทเพลงไปดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์เท่านั้น แต่ในทิศทางใหม่ คือการนำ Pleng.com ซึ่งมี Traffic การเข้าชมสูง ไปสู่ Digital Music Store ร้านขายเพลงออนไลน์ นับว่าเป็นการเปิดตลาดธุรกิจเพลง Digital แบบเต็มตัวในเมืองไทย แม้ว่าจะมีร้านขายเพลงออนไลน์อยู่บ้างในเมืองไทย แต่ก็ค่อนข้างน้อย และไม่ได้ได้รับความนิยม ด้วยความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดการ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ การเข้าใจตลาดอย่างแท้จริง และจำนวนคอนเทนต์ที่มี เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากทั่วโลก เพราะธุรกิจเพลงในโลกวันนี้ ถ้าเข้าสู่ Digital Music แล้ว 90% แน่นอนว่าในเมืองไทยก็ต้องหมุนตามโลกเช่นกัน

## 2. Skoolbuz.com

สำหรับในตลาดออนไลน์แล้ว คอมมูนิตีทางการศึกษามีอยู่บ้าง แต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เพราะเนื้อหา รูปแบบ ค่อนข้างล้าสมัยและหนักไปทางวิชาการอย่างมาก ทำให้กลุ่มเป้าหมายจริง คือ นักเรียน นักศึกษา ไม่ให้ความสนใจ ซึ่งในต่างประเทศถือว่าเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เช่น Wikipedia.com เป็นต้น ดังนั้นตลาดออนไลน์ด้านการศึกษาจึงไม่มีผู้ที่ลงมาให้ความสนใจมากนัก ทั้งๆ ที่กลุ่มเป้าหมายค่อนข้างกว้าง และมีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันอย่างยิ่ง เนื่องจากการศึกษาปัจจุบันจำเป็นต้องหาข้อมูล แลกเปลี่ยนความรู้กัน ซึ่งแหล่งค้นหาเดียวของนักเรียนไทยคือ google.com ทำให้วงความรู้และความชัดเจนของข้อมูลไม่ตรงตามความต้องการมากนัก ดังนั้นช่องว่างทางการตลาดยังมีอยู่อีกมาก

### 1.5.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1. Pleng.com

ร้านขายเพลงออนไลน์ จะเป็นการนำเอาคอนเทนต์เพลงทั้งหมด ทั้งของ RS และค่ายเพลงอื่นๆ ที่ทำสัญญาการขายในระบบดิจิทัล มาแปลงเป็นคอนเทนต์ประเภทดิจิทัลเพื่อวางขาย โดยแต่ละเพลง ทั้ง MP3 และวิดีโอ MP4 จะถูกป้อนข้อมูล Metadata (ข้อมูลเชิงลึกของแต่ละเพลง เช่น ชื่อค่าย ชื่อศิลปิน ชื่อเพลง เนื้อร้องทั้งหมด ผู้แต่ง ความเร็วของเพลง สไตล์ของเพลง ปีที่วางขาย ฯลฯ) เพื่อให้เกิดการค้นหาของผู้บริโภคอย่างสมบูรณ์ (Genius Search) เช่น ผู้บริโภคชอบเพลงแบบ เพลงช้าของโฟรเมด ระบบสามารถป้อนเพลงอื่นๆ ที่มีสไตล์คล้ายกัน และศิลปินที่มีสไตล์คล้ายกัน นำเสนอให้กับผู้บริโภคได้ทันที เป็นต้น ซึ่งในเมืองไทยยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะนี้ ต่างกับต่างประเทศที่เก็บข้อมูลเชิงลึกมานานหลายปีแล้ว ทำให้เป็นกลยุทธ์หลักในการขายดิจิทัล

## 2. Skoolbuz.com

ข้อมูลทางการศึกษาของ Skoolbuz จะเริ่มสร้างคลังข้อมูลจากหน่วยงานราชการที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอาไว้ทั่วประเทศ ทั้งตัวหนังสือ รูปภาพ และวิดีโอ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาข้อมูลเบื้องต้นได้ และจะทำการเข้า Workshop กับโรงเรียนในกลุ่มที่เข้าร่วมทั่วประเทศ เพื่อให้รู้จักวิธีใช้ Skoolbuz.com ให้เกิดประโยชน์ทั้งครูและนักเรียน ทำให้ช่องว่างด้านเทคโนโลยีของครูและนักเรียนแคบลง และเกิด User-Generated Content ของกลุ่มผู้ใช้ทั่วประเทศ ช่วยให้ข้อมูลการศึกษาไปได้ทั่วถึงกันเป็นเครือข่าย (Social Network)



#### 1.5.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

#### 2.1 ธุรกิจโทรทัศน์

รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ มาจาก 2 ส่วน ได้แก่ การจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ ให้กับภาครัฐและเอกชน และการบริหารศิลปิน

##### 2.1.1 การจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ ให้กับภาครัฐและเอกชน

###### 2.1.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ประเภทของธุรกิจการแสดง และ อีเว้นท์ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากสินค้า บริการ และ เอะเจินซีโฆษณา หันมาจัดสรรงบประมาณในแง่ของ Below the line มากขึ้น ในรอบหลายปีที่ผ่านมา สืบเนื่องมาจากเวลาโฆษณาสื่อทางโทรทัศน์ จะมีราคาสูงมากขึ้น ประกอบกับสินค้าในประเภทเดียวกันมีคู่แข่งทางการค้ามากขึ้น

อาร์เอสมีความเชี่ยวชาญในการจัดคอนเสิร์ต และ อีเว้นท์ ผลิตรายการได้สอดคล้องกับแผนการตลาดของสินค้า บริการ และ เอะเจินซี ที่หันมาลงทุนในสื่อกิจกรรม หรือ Below the line ประเภทการแสดง และ อีเว้นท์ โดยมีการเสนอแผนงาน รูปแบบสื่อกิจกรรมบันเทิงต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและส่งผลต่อธุรกิจในระยะยาวได้

##### 2.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

###### 2.1.2.1 การตลาด

###### ก. กลยุทธ์การตลาด

1. นำเสนอรูปแบบงานที่มีคุณภาพ
2. นำรูปแบบการจัด Event แบบสากล และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
3. นำเสนอการบูรณาการ (Integrate) เชิงลึกระหว่างสินค้า กับ งาน Event เพื่อเป็นการสร้างกระแสตลาด

###### ข. ลักษณะลูกค้า และกลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้สนับสนุนด้านการเงิน
2. กลุ่มผู้สนับสนุนด้านสื่อ และอื่นๆ
3. กลุ่มผู้ชมงาน Event และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

###### 2.1.2.2 การแข่งขัน

สำหรับธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต และ Event ในประเทศไทยจะจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทประเภท จัดทำ Presentation และ Event Organizer ที่ให้บริการรับจัด Event ทั่วไปให้กับสินค้าและบริการ
2. กลุ่มบริษัทประเภท Local Event Promoter ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยเป็นผู้ลงทุนในการทำตลาดจัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่นๆ ในประเทศ

3. กลุ่มบริษัทประเภท International Event Promoter ที่ให้บริการจัดการแสดง โชว์ คอนเสิร์ต โดยผู้ลงทุน และให้บริการในการทำแผนตลาด จัดงานเอง และ / หรือ ร่วมกับบริษัทอื่น โดยเป็นผู้คัดสรรงานเพื่อมาทำตลาดในประเทศ

การจัดคอนเสิร์ต และ Event ในประเทศไทย มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการ ทั้งบริษัทที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ เป็นจำนวนมาก แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจนี้ก็ยังมีโอกาสทางด้านธุรกิจสูง เนื่องจากแผนการตลาดส่วนใหญ่ของสินค้าต่างๆ จะจัดสรรงบประมาณของ Blow the line เพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน

อาร์เอสเป็นบริษัทบันเทิงขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ เนื่องจากมีศิลปิน นักร้อง ที่ได้รับความนิยมอยู่ในสังกัดเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีธุรกิจสื่อครบวงจร ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในทางโมเดิร์นเทรด ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์กับบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

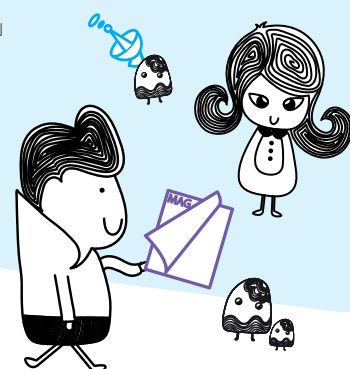
##### 2.1.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

#### 2.2 การบริหารศิลปิน

##### 2.2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เนื่องจากอาร์เอสดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจรมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน พบว่ามีศิลปิน นักแสดงในสังกัดมากมาย ซึ่งศิลปิน และนักแสดงเหล่านี้ถือเป็นสินทรัพย์ของอาร์เอส ที่สร้างมูลค่าและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรอื่นๆ รวมทั้งการรับงานหลังจากออกอัลบั้มและโปรโมทผลงานเพลงจนเป็นที่นิยมแล้ว การบริหารศิลปิน คือ การจัดการงานต่างๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ตัวศิลปิน มุ่งเน้นในการสร้างงานเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับศิลปินในสังกัด นอกเหนือจากการออกผลงานเพลงหรือผลงานแสดงตามปกติ โดยผลงานเหล่านี้จะต้องสอดคล้องและเกื้อหนุนให้ภาพลักษณ์ของศิลปินดีขึ้นหรือชัดเจนขึ้น ซึ่งงานที่กล่าวมาข้างต้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้



1. งานโชว์บิช ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น
  - a. การจัดแสดงคอนเสิร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - b. งานโชว์ตัว ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง เดินแบบ สัมภาษณ์ เล่นกีฬา ฯลฯ
  - c. งานจ้างแสดงเพื่อเก็บบัตรเข้าชมในลักษณะล๊อมรัว
  - d. การรับจ้างผลิตงานตามความต้องการของลูกค้า
2. งานไลเซนส์ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น
  - a. งานฟรีเซนเตอร์ ไลเซนส์
  - b. งานเมอร์ชันทไชน์ ไลเซนส์
  - c. งานโปรโมชัน ไลเซนส์

## 2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.2.1 การตลาด

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Mass Customization Strategy และ Customization Strategy เป็นกลยุทธ์หลักในการทำงาน (ขึ้นอยู่กับประเภทของการผลิตและการบริการ) โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) เป็นหลัก แต่ก็มิละเลยลูกค้าในกลุ่มตัวแทน (Advertising Agency) ทั้งนี้ในการนำเสนองานให้กับลูกค้าผ่านทาง บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้าได้มองเห็นว่างานที่บริษัทฯ เสนอนั้น เป็นเครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tool) ในการที่จะทำให้อุตสาหกรรมประสบความสำเร็จในวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ของลูกค้าทุกรายโดยอาศัยหลักการของ Entertainment Marketing ในการเข้าถึงผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการศิลปินรูปแบบใหม่ โดยให้ศิลปินสามารถรับงานเองได้ โดยราคาค่าจ้างต้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ และศิลปินต้องหักส่วนแบ่งกลับมาให้บริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งรูปแบบการบริหารจัดการใหม่นี้ ทำให้ศิลปินมีงานและรายได้เพิ่มมากขึ้น และการบริหารจัดการ เกิดความคล่องตัวมากขึ้น

### 2.2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

งานบริหารศิลปินนั้น การแข่งขันในปีที่ผ่านมาถือว่ามีความเข้มข้นขึ้น เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหม่ที่เป็นค่ายเพลงเข้ามามีบทบาทในตลาดมากขึ้น ทำให้มีตัวเลือกในตลาดค่อนข้างมาก อาทิ ค่าย Smallroom ค่าย Sony ค่าย True Fantasia เป็นต้น

## 2.2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

## 2.3 ธุรกิจภาพยนตร์

### 2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจภาพยนตร์มีลักษณะเด่นของธุรกิจ พอสรุปได้ 5 ประการดังนี้

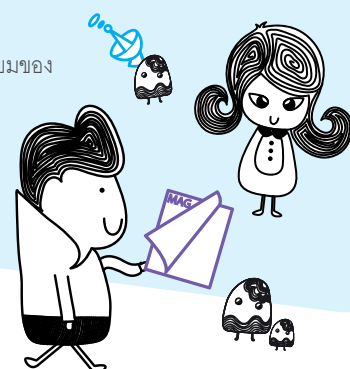
1. ต้นทุนการสร้างและค่าใช้จ่ายในการโปรโมทภาพยนตร์แต่ละเรื่องไม่เท่ากัน จะแปรผันตามประเภทและขนาดของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับเรื่องละ 15-20 ล้านบาท สำหรับต้นทุนผลิต และอีกประมาณ 15-20 ล้านบาทโดยเฉลี่ยสำหรับค่าใช้จ่ายในการโปรโมท
2. ต้นทุนผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 60-70 เป็นค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำซึ่งใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือน และขั้นตอนในห้องแล็บใช้เวลาประมาณ 2 เดือน
3. การขายงานภาพยนตร์ จะเริ่มจากการขาย Pre-Sale คือ การขายสิทธิ์ให้แก่สายหนังต่างจังหวัด, VCD, DVD, การขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี, สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี และการขายสิทธิ์ให้ต่างประเทศ
4. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบแบ่ง (Sharing) จากค่าบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกทม. และปริมณฑล ปัจจุบันอัตราส่วนแบ่งอยู่ที่ร้อยละ 50
5. รายได้จากการนำภาพยนตร์ที่ออกจากรายการไปบรรจุลงแผ่น VCD และ DVD ซึ่งถ้าหากภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ได้รับความนิยมมากตอนที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ยอดขาย VCD และ DVD ก็จะสูงตามไปด้วย

### 2.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### 2.3.2.1 การตลาด

##### 2.3.2.1.1 กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การนำเสนอผลงานคุณภาพและตรงตามรสนิยมของตลาด โดยให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนของการผลิต เริ่มจากทีมงานทำการศึกษาประเมินเหตุการณ์สภาพตลาดและรสนิยมของตลาดผู้ชมในขณะนั้น และเมื่อได้โครงเรื่องที่เหมาะสมแล้ว จะเป็นขั้นตอนการเขียนบท กำหนดตัวนักแสดงและกระบวนการถ่ายทำ การตัดต่อและการบันทึกเสียงด้วยความพิถีพิถันทำให้ผลงานที่ออกมามีคุณภาพและตรงกับความนิยมของผู้ชม



#### 2.3.2.1.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

##### 1. กลุ่มลูกค้าภาพยนตร์

ลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงภาพยนตร์ สายหนังต่างจังหวัด สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี เคเบิลทีวี ผู้ประกอบการ Home Entertainment และผู้ซื้อสิทธิในตลาดต่างประเทศ

##### 2.3.2.1.3 ช่องทางการจำหน่าย

##### 1. ช่องทางการจำหน่ายภาพยนตร์มี 5 ช่องทางดังนี้

##### 1.1. สายหนังต่างจังหวัด

##### 1.2. ผู้ประกอบการโทรทัศน์ทั้งเคเบิลทีวี และฟรีทีวี

##### 1.3. ผู้ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

##### 1.4. ผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment ในรูปแบบของ Video, VCD และ DVD

##### 1.5. ผู้ซื้อสิทธิในตลาดต่างประเทศ

#### 2.3.2.2 ภาพการแข่งขัน

##### 2.3.2.2.1 ผู้ประกอบการภาพยนตร์

ผู้ประกอบการภาพยนตร์ไทยรายใหญ่ที่มีผลงานสร้างอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันมีจำนวน 5 รายหลักได้แก่ กลุ่มอาร์เอส สหมงคลฟิล์ม ไพร่สตาร์ พระนครฟิล์มและ จีทีเอช

##### 2.3.2.2.2 แนวโน้มภาพการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาพการแข่งขันของธุรกิจภาพยนตร์ไทยว่าจะมีการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้น แต่จำนวนผู้แข่งขันลดน้อยลง เนื่องจากในปัจจุบันผู้ชมมีความพึงพอใจในการเลือกชมภาพยนตร์มากขึ้น โดยหากภาพยนตร์ไทยเข้าฉายพร้อมกัน 2 หรือ 3 เรื่อง ผู้ชมภาพยนตร์มักจะเลือกชมเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่งเท่านั้น นอกจากนี้หากมีภาพยนตร์รอฉายในสัปดาห์ถัดไปหลายเรื่อง จะส่งผลให้รอบฉายลดลงอย่างรวดเร็วถ้าหากภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ไม่ทำรายได้

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้มีการปรับโมเดลของธุรกิจภาพยนตร์ขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด โดยจะจำกัดงบประมาณในการสร้างภาพยนตร์ให้อยู่ในช่วง 20-30 ล้านบาท และหารายได้จากการขาย Sponsor หรือการสอดแทรกผลิตภัณฑ์เข้าไปในบทภาพยนตร์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าฉายในโรงแต่เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ เชื่อว่าผู้ผลิตจะพยายามขยายช่องทางการจำหน่ายออกสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้นอันสืบเนื่องมาจากการประสบความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยหลายๆ เรื่องในตลาดต่างประเทศ ประกอบกับปัญหาจากตลาดภายในประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น

#### 2.3.3 การจัดทามลิตภัณฑ์หรือบริการ

การผลิตภาพยนตร์ของบริษัทฯ มีความชัดเจนมากขึ้นทั้งในส่วนของการคัดสรรโครงการ, การเลือกสรรผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงานผลิต, แนวภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภาพยนตร์ในตลาดปัจจุบัน

ในด้านการสรรหานักแสดงนั้น บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาที่เป็นอิสระ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของ Character ของนักแสดงกับบทภาพยนตร์แต่ละเรื่อง สำหรับการสรรหาผู้กำกับภาพยนตร์ที่ผ่านมานอกจากการร่วมงานกับผู้กำกับภาพยนตร์มืออาชีพที่มีชื่อเสียง กลุ่มอาร์เอสได้ผลิตผู้กำกับใหม่จากบุคลากรภายในที่มีแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อเสนองานภาพยนตร์ที่มีรูปแบบใหม่ๆ ไม่ซ้ำแนวตลาดเดิม ทำให้งานภาพยนตร์ของกลุ่มอาร์เอสเป็นที่น่าติดตามของผู้ชมภาพยนตร์ตลอดมา และเนื่องด้วยการดำเนินแผนงานผลิตภาพยนตร์ที่ต่อเนื่องทำให้บุคลากรด้านต่างๆ อันได้แก่ ผู้เขียนบทภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ นักแสดง และทีมงานผลิตให้ความสำคัญติดตามและสนใจเข้าร่วมงานกับกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง

การผลิตแต่ละเรื่องนั้น จะใช้เวลาในการลงทุนสร้างรวมประมาณ 8-10 เดือน ประกอบด้วยช่วงแรกประมาณ 3-4 เดือน เป็นขั้นตอนของการเตรียมงานเริ่มตั้งแต่การคัดเลือก พัฒนาบท และเขียนบทภาพยนตร์ เมื่อบทเรียบร้อย ขั้นตอนต่อไปเป็นการคัดเลือกนักแสดง เตรียมคิวถ่ายทำ และวางแผนด้านสถานที่และอุปกรณ์การถ่ายทำทั้งหมด เมื่อทุกอย่างพร้อมจะเริ่มเปิดกล้องทันทีและใช้ระยะเวลาโดยประมาณ 3-4 เดือน จนงานถ่ายทำแล้วเสร็จ จากนั้นเป็นขั้นตอนในท้องตัดต่อ ซึ่งใช้เวลาโดยประมาณ 2 เดือน ก่อนจะกำหนดวันเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จะวางแผนการตลาดสินค้าโดยการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าประมาณ 2 เดือนเพื่อให้ลูกค้าผู้ชมรับทราบข่าวสาร

#### 2.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

#### 2.4 ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของอาร์เอส ประกอบด้วย 3 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อในทางโมเดิร์นเทรด

##### 2.4.1 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจ Free TV และ ธุรกิจ Satellite TV



#### 2.4.1.1 ธุรกิจ Free TV

##### 2.4.1.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อาร์เอสดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และละครโทรทัศน์ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี โดยในปี 2554 ทางบริษัทฯ ดำเนินการผลิตรายการ จำนวน 6 รายการ โดยมีรายละเอียด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554) ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

| รายการ          | ประเภทรายการ                   | วันเวลาออกอากาศ |         |         | สถานี |
|-----------------|--------------------------------|-----------------|---------|---------|-------|
| ASIAN COUNTDOWN | ASIAN REPORT & LIVE CONCERT    | อาทิตย์         | 22 : 45 | 23 : 35 | 5     |
| TEEN PLUS SHOW  | วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ | ศุกร์           | 22 : 25 | 23 : 05 | 5     |
| BOY TOYS        | วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ | เสาร์           | 12 : 25 | 12 : 50 | 5     |
| KAMIKAZE CLUB   | วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ | เสาร์           | 15 : 45 | 16 : 35 | 5     |
| MORE GANG       | วาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ | อาทิตย์         | 10 : 40 | 11 : 05 | 9     |
| เมนูวันหยุด     | วาไรตี้บันเทิง                 | วันหยุด         | 12 : 00 | 13 : 00 | 7     |

นอกจากจะผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อขายเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์แล้ว บริษัทฯยังได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า ให้ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบของรายการโทรทัศน์ สดุดี สปอต รวมไปถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากมายอีกด้วย

รูปแบบของรายการโทรทัศน์

##### 1. รายการ TEEN PLUS SHOW

TEEN PLUS SHOW เป็นรายการวาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ ที่จะพาคุณผู้ชมทั่วประเทศไปพบกับความสนุกสนาน สด ใหม่ของการโชว์ที่ สุดจะคาดเดาของเหล่าศิลปิน ดารา นักร้องขวัญใจวัยรุ่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่จะยกขบวนกันมาปะทะกันในเกมการแข่งขันสุดมันฮาแบบไร้ขีดจำกัด โดยเน้นไปที่การสร้างเสียงหัวเราะ รอยยิ้มและความบันเทิงตลอดรายการ ในรูปแบบวาไรตี้บันเทิงที่มีการผสมผสาน Art Direction แบบบันเทิงเกาหลี

##### 2. รายการ KAMIKAZE CLUB ชุมชนคนรุ่นใหม่

KAMIKAZE CLUB ชุมชนคนรุ่นใหม่ เป็นรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนอง life style ของวัยรุ่น ด้วยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาแบบแมกกาซีนที่มีคอลัมน์ และเรื่องราวต่างๆ ที่วัยรุ่นสนใจ อาทิ แฟชั่น เทรนด์ เทคโนโลยี กิจกรรมต่างๆ ที่แปลกใหม่ ทันสมัย และน่าสนใจ โดยมีศิลปินกลุ่ม KAMIKAZE สังกัดอาร์เอส สลับผลัดเปลี่ยนกันมาเป็นผู้ดำเนินรายการ

##### 3. รายการ ASIAN COUNTDOWN

ASIAN COUNTDOWN คือรายการวาไรตี้บันเทิง ที่มีการรายงานทุกความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงเอเชีย ทั้งไทย เกาหลี ญี่ปุ่น และได้หัวขั ฯลฯ ได้แก่ ข่าวคราวของศิลปินดาราเอเชีย ภาพคอนเสิร์ตของศิลปินชั้นนำในประเทศไทย และรายงานการจัดอันดับชาร์ตต่างๆ ของเหล่าศิลปินทั่วเอเชีย

##### 4. รายการ BOY TOYS

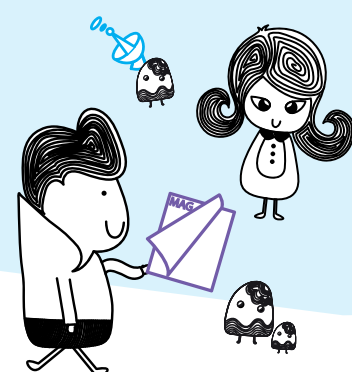
รายการวาไรตี้สำหรับวัยรุ่นชายที่ขอความทันสมัยในทุกด้านไม่ว่าจะเป็น แฟชั่น เทคโนโลยี หรือ กิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ให้วัยรุ่นผู้ชายได้อัปเดตเรื่องราวต่างๆ รายการ ม. แก๊งค์

##### 5. รายการ ม. แก๊งค์

เป็นรายการวาไรตี้สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่จะพาคุณผู้ชมไปพบกับเรื่องราวที่น่าสนใจของสถานศึกษาในระดับมัธยมชั้นนำ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่โดดเด่นและน่าสนใจกับน้องๆ มัธยมแต่ละโรงเรียน ตลอดจนเปิดเวทีให้น้องๆ ได้โชว์ความสามารถและประชันลีลา กับศิลปินชั้นนำ ปิดท้ายรายการด้วยโชว์พิเศษจากศิลปิน เพื่อสร้างความสนุกสนานและความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบ

#### 2.4.1.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

##### 2.4.1.1.2.1 การตลาด



### ก. กลยุทธ์การตลาด

#### 1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และ positioning ของรายการอย่างชัดเจน

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่ม และกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มอาร์เอส ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

#### 2) กลยุทธ์การสร้างสรรคิรูปแบบรายการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมและรสนิยมของผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการนำกระแสความนิยมของประเทศและกระแสโลก อาทิ Asian Trend, Korean Trend, New Media and New Technology มาเป็นปัจจัยในการสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบรายการเพื่อสนองความต้องการและสร้างการตอบรับจากผู้ชมเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3) กลยุทธ์เชิงรุกในการเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นลูกค้าหลักของเอเจนซี่ผู้โฆษณา

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มนักเรียนนักศึกษาวัยรุ่นทั้งชายและหญิง ซึ่งเป็นลูกค้าผู้บริโภคหลักที่เอเจนซี่ผู้โฆษณาต้องการนำเสนอข้อมูลและผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบรายการโทรทัศน์ที่เข้าไปบันทึกการถ่ายทำในสถาบันการศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย นำศิลปินพิธีกรที่มีชื่อเสียงในสังกัด และกิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเข้าไปดึงดูดกลุ่มผู้ชม เพื่อสร้างการตอบรับอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ

#### 4) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรวัยรุ่นในสังกัด เพลง และ content อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้ว ทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

#### 5) กลยุทธ์การออกแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

ออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา loose spot ร่วมกับ การนำผลิตภัณฑ์เข้ามาแทรกในรายการ (การ tie in) เพื่อสร้างการรับรู้ Brand ซึ่งเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรค์การ tie in ที่ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของ loose spot ลงในหลายๆ รายการร่วมกัน เพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

#### 6) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า ไม่เฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

#### 7) กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง

#### ข. ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

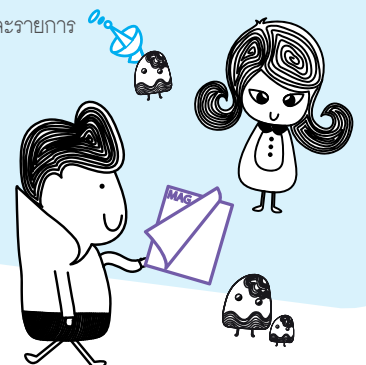
##### 1) กลุ่มลูกค้าโฆษณา

- บริษัทโฆษณา (Agency)
- บริษัทเจ้าของสินค้า (Direct Customer)

ขายสื่อโฆษณา สื่อวีดิทัศน์ และกิจกรรมทางการตลาด ผ่านทาง Agency และ Direct Customer ในสัดส่วนร้อยละ 80 และ 20 ของยอดขายสื่อโทรทัศน์รวม

##### 2) กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมเป้าหมายจะแยกออกตามประเภทรายการและช่วงเวลาออกอากาศ จึงทำให้มีกลุ่มผู้ชมแตกต่างกันไปในแต่ละรายการ



#### 4.4.1.1.2.2 ภาวะการแข่งขัน

##### ก. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการพัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรและขยายธุรกิจไปยัง segment ใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยผู้ประกอบการรายใหญ่จะมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน กล่าวคือมีบุคลากรที่มีศักยภาพอยู่ภายใต้สังกัด ได้แก่ ดารา นักแสดง ศิลปิน และพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีบุคลากรผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านบันเทิงที่พัฒนารูปแบบรายการและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองรสนิยมของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วน มีอุปกรณ์การผลิตและสตูดิโอเป็นของตนเอง ในขณะที่ผู้ประกอบการรายย่อยจะเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตรายการที่มีคุณภาพและตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่มให้มากขึ้น

##### ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

ในปัจจุบันจำนวนผู้ประกอบการในสื่อโทรทัศน์ปกติยังไม่มีการขยายตัวมากนัก แต่จะไปเน้นหนักในการพัฒนารูปแบบรายการและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้ตรงกับรสนิยมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วของผู้ประกอบการในสื่อใหม่ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อินเทอร์เน็ต ได้ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันของธุรกิจรุนแรงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศและของโลกที่ยังคงผันผวน ความไม่เสถียรภาพทางการเมือง ยังผลให้กลุ่มลูกค้าผู้ใช้โฆษณาต้องจัดสรรงบประมาณการโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ กระจ่ายไปยังสื่อโทรทัศน์ปกติที่ยังคงเป็นสื่อหลักเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย Mass Marketing จำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว และมีแนวโน้มที่จะจัดสรรงบประมาณบางส่วนไปยังสื่อโทรทัศน์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) อย่างไรก็ตามการพิจารณาจัดสรรงบประมาณลงรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ยังคงดูที่ความนิยมของผู้ชมหรือเรตติ้งเป็นประเด็นสำคัญ

##### 4.4.1.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีนโยบายในการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสายงานที่รับผิดชอบ โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปิน นักแสดง ในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และศิลปินนักแสดงอิสระอื่นๆ ที่มีชื่อเสียง เพื่อเติมเต็มความบันเทิงให้กับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการ casting นักแสดง และศิลปินอิสระหน้าใหม่ที่มีความสามารถด้านงานบันเทิง สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต อยู่ภายใต้การดำเนินการของทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต (outsourcing) ในด้านของเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต ได้แก่ สตูดิโอ กล้อง อุปกรณ์ในการถ่ายทำ ห้องลำดับภาพและห้องบันทึกเสียง เป็นการเช่าจาก บริษัท อาร์เอส สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มอาร์เอส ร่วมกับการเช่าเหมาไปกับการจ้างผลิต Supplier ภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

##### 4.4.1.1.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

#### 4.4.1.2 ธุรกิจ Satellite TV

##### 4.4.1.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมจำนวน 4 ช่อง คือ สบายดีทีวี YOU Channel ช่อง8 และ Yook TV โดยได้เริ่มทดลองออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2552 ในระบบ C Band คลื่นความถี่ 3,960 MHz(เม็กกะเฮิรตซ์) และ KU Band คลื่นความถี่ 12,355 MHz(เม็กกะเฮิรตซ์) เพื่อตอบสนองผู้ชมกว่า 10 ล้านครัวเรือน และมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นทุกปี

##### YOU Channel

ช่อง YOU Channel มี Concept รายการคือ “เพื่อนคุณ 24 ชั่วโมง” ประกอบด้วยรายการสาระบันเทิงสำหรับวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการ โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายการ ดังนี้

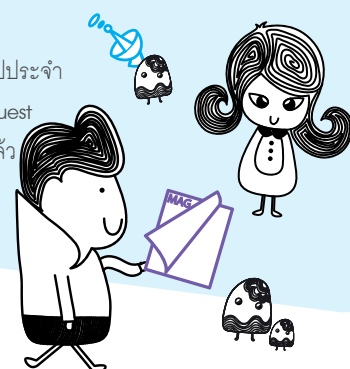
##### 1. รายการ YOU RELEASE

รายการเพลงที่จัดเพลงจิตโดนใจวัยรุ่นอย่างเต็มอิม โดยได้รวมเอาความต้องการฟังเพลงของผู้ชมทางบ้านเป็นหลัก เปิดเพลงตาม Request ที่โหวตมาทาง sms และแทรกบอกเล่าเรื่องราวข่าวคราวของศิลปิน รวมถึงอัลบั้มเพลงใหม่เพลงฮิตประจำสัปดาห์ เพลงไหนที่ถูกโหวตเข้ามามากที่สุดจะได้ฟังแน่นอนในสัปดาห์ถัดไป (ประมาณ BOX OFFICE, HOT BILLBOARD)

##### 2. รายการ HI! FRIEND

ว่าไรดีที่เข้าถึงทุกความต้องการของวัยรุ่น อยากพูดอะไร อยากได้อะไร

ฟังเพลงอะไร จัดไป..บอกความต้องการของตัวเองผ่านตัว Mascot เพื่อนซี้ Hi! Friend และ พิธีกรสาววัยจี๊ด ที่จะไปประจำตามแหล่งวัยรุ่นทั่วสยามเพื่ออัปเดตทั้งเทรนด์ แฟชั่น ดนตรี และเรื่องราวที่วัยรุ่นอยากเล่า 1 ชั่วโมงเต็มแห่งการ request เหมือนได้เป็นวีเจเอง..อยากขอเพลงหรือบอกอะไรใคร ผ่านหน้าจอ ก็...จัดไป หากเจอตัว Mascot ของเราที่ไหนแล้วละก็รับรองได้มีโอกาสได้อยู่ในหน้าจอ YOU CHANNELแน่นอน ส่วนเพื่อนคนไหนที่ไม่เจอ Mascot Hi! Friend ของเราก็สามารถบอกความต้องการของเพื่อนๆ มาได้ผ่าน SMS



### 3. รายการ GO GO GUIDE

เป็นรายการที่เน้นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย สไตล์ อ่อน สดรีท แบบไม่ต้องจัดกระเป๋า ไม่ต้องจองตั๋ว ให้ง่ายสบาย แค่สวมรองเท้าคู่โปรด เดินไปถึง ทั้งแหล่งกินแหล่งช้อปปิ้ง รอบกรุงที่คุณอาจเคยผ่านตาแต่ไม่เคยเข้าไปสัมผัส โดยเน้นการไปง่าย มาง่าย มีกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายในละแวกที่เดินไปถึง หรือถ้าไม่สะดวกเดินไปก็ไปง่าย เช่น Go-Go Guide เขตพระนคร ตื่นเช้าเสริมอาหารสมองแบบสนุกที่พิพิธภัณฑ์แนวใหม่ มิวเซียมสยาม เทียน enjoy ผักท้องร้านอร่อย ลุง หลุยส์ รีมน์น้ำท่าช้าง ปาย ข้อของusedเก๋ๆที่ตลาดวังหลังพร้อมแนะนำtrickการเลือกของ เย็น หาหนังสือทำมือเก๋ๆมาอ่านแก้การจิบกาแฟ ที่ร้านหนังสือเดินทาง ถนนพระอาทิตย์ แล้วค่อยข้ามฝั่งไปแจมและทำความรู้จักกับการละเล่น juggling ในบรรยากาศอาทิตย์ตก สดชิค ที่สวนสันติชัยปราการ โดยจะนำเสนอ 1 ย่านต่อรอบสัปดาห์ ให้ Go-Go Guide มา Guide มุมมอง เปลี่ยนสถานที่ขึ้นตา มาเป็นแหล่ง Hang-out ใหม่ ในไลฟ์สไตล์ของคุณ

### 4. รายการ POP YOU

โดนใจกับเพลงแบบ POP POP หลากแนว หลายสไตล์ ที่สลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาให้คุณได้สนุกกันถึงหน้าจอทีวี

### 5. รายการ ROCK YOU

พื้นที่แสดงตัวตนคน ROCK ที่จะกระชากสายตาของคุณว่าเป็น ROCK ที่ถูกซ่อนเก็บไว้ในตัวคุณให้ถูกปลดปล่อยออกมา

### 6. รายการ Gossip Teen News : VJ LIVE

เกาะติดทุกข่าว ตามติดทุกเรื่องราวของศิลปิน - ดารา อัปเดตผลงานทุกความเคลื่อนไหวทุกกระแสความสนใจของวัยทีน

### 7. รายการ Time Machine

ย้อนเวลาหาเพลงฮิตที่คุณคิดถึง 2 ชั่วโมงเต็มที่คุณจะได้ฟังเพลงฮิตที่คิดถึง 7 วันตลอดสัปดาห์ มาร่วมย้อนเวลาหาเพลงฮิตที่คุณคิดถึงไปพร้อมกันกับเรา

### 8. รายการ YOU Live : VJ LIVE

รายการสด ประเภท Variety และ Interactive เดิมรูปแบบ ที่ให้สนุกกันแบบสดๆ ในท่าอากาศยานความมันส์ของวัยรุ่น ที่ทุกคนต่างแวะเวียนกันเข้ามาอัปเดตเรื่องราวต่างๆ กิจกรรมสนุกๆของวัยรุ่น กับเหล่าพิธีกรตัวเจิบ ที่มีชั่วโมงบินสูงพร้อมที่จะสรรหาเรื่องราวใหม่ สด ฮิต จากทั่วทุกมุมโลกพร้อม Run Way แบบจุใจเงินมาอัปเดตให้วัยรุ่นได้ร่วมรู้เห็น เล่น สนุกกันตลอดทั้งรายการ พร้อมรับเชิญเหล่าบรรดาศิลปินทุกแนวที่กำลังฮอตแวะเวียนมาอัปเดตผลงานและตอบคำถามทุกข้อสงสัยจากทางบ้านหรือเพื่อนศิลปินที่เป็นคำถามเซอร์ไพรส์ในแบบที่คาดเดาไม่ออกว่าจะได้คำตอบแบบไหน พร้อมเปิด Music Video ใหม่ ๆ ให้คุณดูก่อนใครและร่วมเล่นเกมสนุกๆ ทายใจกับศิลปิน หรือเกมที่แข่งขันกับพิธีกรแบบตัวต่อตัว พร้อมแจกของรางวัลมากมายตลอดทั้งสัปดาห์ และเปิดโอกาสให้กับวัยรุ่นหน้าใหม่ที่หน้าจบบตามอง ได้โชว์และแสดงความสามารถในพลังของวัยรุ่น และพิเศษสุดสำหรับแฟนคลับที่จะมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกแบบใกล้ชิดกับศิลปินและพิธีกรกันตลอดทั้งเดือน

#### สบายดีทีวี

ช่องสบายดีทีวี จับกลุ่มเป้าหมายผู้ชื่นชอบเพลงไทย ในหลากหลายแนวเพลง ไม่เพียงแต่จำกัดเฉพาะเพลงลูกทุ่งเท่านั้น ยังมีเพลงแนวเพื่อชีวิต เพลงฮิตในอดีต เพลงเก่าหายาก เพลงสดริ่ง รวมทั้งเพลงได้นิตที่เปิดโอกาสให้คนทำเพลงได้มีที่เผยแพร่ผลงาน ภายใต้โลโก้ "เพลงไทยหลากหลายสไตล์ ดูสบายทั้งครอบครัว"

ด้วยจุดแข็งของช่องสบายดีทีวี ที่ดูแลการผลิตและบริหารคอนเทนต์เองภายใต้ค่ายเพลงอาร์สยาม จึงทำให้มีจุดแข็งในการนำเสนอรายการได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง ดังศักยภาพของศิลปินมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ควบคู่ไปกับการคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มีเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำและชื่นชอบกับคนหลากหลายกลุ่ม จึงทำให้ช่องสบายดีทีวี เป็นช่องที่สามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลินสนุกสนานได้ตลอดทั้งวัน และสามารถสื่อสารถึงกันผ่าน sms และภาพ display หน้าจอได้ตลอดเวลา อันประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

#### 1. รายการสาวคุณสอง

มิวสิกวิดีโอ โดยพิธีกรสาวสวยคู่แฝด ที่มาพร้อมกับเรื่องราวดีๆ เคล็ดลับสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ ขว้าวความเคลื่อนไหว เบื้องหน้าเบื้องหลัง กิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ ในวงการบันเทิงลูกทุ่ง พร้อมนำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงยอดนิยม

#### 2. รายการสดชื่น

สดชื่น ตื่นตาไปกับหลากหลายเพลงเพราะ เพลงฮิตโดนใจ ผ่านพิธีกรสาวสุดเซ็กซี่ เนต เอวิตรา พร้อมข่าวคราวอัปเดต จากศิลปินคนดังที่คุณชื่นชอบ และกิจกรรมร่วมสนุกชิงของรางวัลเป็นประจำ

#### 3. รายการสยามพลาซ่า



มินิมาร์ทบนเตียง ที่เต็มไปด้วยเสียงหัวเราะ จากคู่หูพิธีกรเจ้าของร้านอารมณ์ดี ตึก ศิริพร และ ต่าย เชิญยิ้ม แบ่งปันรอยยิ้ม ความบันเทิงแบบเต็มอิ่ม ทุกมุม ทุกเพลง ทุกข่าวเฝ้าส์ ที่จะเอามาเล่าในสโตร์สยามพลาซ่า ให้ติดตามชมทุกวัน

#### 4. รายการเพลงโปรดคนดัง

เจาะลึก 10 เพลงโปรดในดวงใจของแขกรับเชิญคนดังประจำสัปดาห์ เติมอรรถรสในการรับชมเพลงโปรดสลับกับการพูดคุยกับแขกรับเชิญ ถึงมุมมอง ทรรศนคติ และประสบการณ์ชีวิต อันมีที่มาตอบเพลงที่ชื่นชอบ

#### 5. รายการบันเทิงมือเที่ยง

เสิร์ฟความบันเทิงในแบบมือพิเศษ ที่เตรียมไว้อย่างครบครัน พักผ่อนให้เต็มอิ่มไปกับเมนูบันเทิงทั้งเพลงและข่าวสาร กิจกรรม จากเหล่าศิลปินคนดัง โดย 2 พิธีกรคู่หูคัมมิ่งส์ ต้ม และ กวาง

#### 6. รายการฟรีสไตล์สบายดี

ตามติดชีวิตของศิลปินคนดัง กับทุกนาที ทุกเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ที่จะพาไปคุย ไปแคะไปแกะ เอามาให้ชมกันแบบ EXCLUSIVE ไม่เหมือนใคร โดยพิธีกรอารมณ์ดีเฉพาะกิจ ที่จะสลับสับเปลี่ยนกันมาสร้างความป่วน ความฮาแบบฟรีสไตล์

#### 7. รายการ 21 อันดับ Top Download

ชมอันดับเพลงฮิตประจำสัปดาห์ ที่มีมากกว่าใคร รายการ 21 อันดับเพลงที่ถูกแฟนเพลงดาวน์โหลดมากที่สุดประจำสัปดาห์ เพลงใด จะครองแชมป์ชาร์ตนี้ ติดตามลุ้นกันได้

#### 8. รายการรับแจ้งเกิด

เวทีที่เปิดรอตักกล้า ทำคนมีความสามารถ ให้มาแสดงออก และแจ้งเกิดกันคนทั้งประเทศ ผ่านรายการสบายดีทีวี อีกหนึ่งเอกลักษณ์ที่ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม ทั้งในและนอกสถานที่ ทั่วไทย ทั้งร้อง เล่น โชว์ ทุกรูปแบบ

#### 9. รายการสบายดีทั่วไทย

ตะลอนทัวร์ทั่วไทย ไปทักทายแฟนรายการทั่วทุกภาค พร้อมพากิน พาเที่ยว แนะนำของดีของเด่นในแต่ละจังหวัดที่น่าสนใจ และร่วมสนุกกับกิจกรรมและของรางวัลที่นำไปฝากแฟนรายการถึงบ้าน

#### 10. รายการลูกทุ่งที่คิดถึง

ย้อนวันวาน สู่ความประทับใจดีๆ ที่ไม่มีวันลืม กับบทเพลงลูกทุ่งระดับตำนานจากศิลปิน ครูเพลง ที่หาชมได้ยาก เราจะพาคุณย้อนกลับไปสัมผัสเสียงในแบบต้นฉบับ ที่นี่

#### 11. รายการฮิตสนั่นเมื่อวันวาน

เพลงที่คุณเคยชอบ เพลงที่คุณเคยร้อง เพลงที่สร้างชื่อให้กับศิลปินคนโปรดของคุณ ทุกเพลงที่เคยสร้างตำนานและการจดจำในอดีต ที่ สบายดีทีวี รวบรวมมาให้รับชมกันอย่างจุใจ

#### ช่อง 8

ช่อง 8 เป็นช่องภายใต้คอนเซ็ปต์ ฟรีทีวี วาไรตี้ 24 ชั่วโมง นำเสนอผลงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย ด้วยการผลิตและสร้างสรรค์ความบันเทิงแบบครบทุกรูปแบบ

จุดแข็งของช่อง 8 อยู่ที่ละครใหม่ออกอากาศเป็นครั้งแรก (First Run) อาทิ เรื่องเขยรสข่า พ่อตารสขิง : นำแสดงโดย สันติสุข พรหมศิริ , พลุด ชีวรินทร์ , ไพร์-ศกลรัตน์ วรอุไร , ใหม่-สุนทรา กำกับการแสดงโดย พิงลำพะเพลิง เรื่องบันทึกรักซูเปอร์สตาร์ : นำแสดงโดย พิมล์-รัฐภูมิ โตคงทรัพย์ , แก้ว-จริญญา ศิริมงคลสกุล , โบว์-อัฐมา ชีวนิชพันธ์ , ป๊อป-ศุภสิทธิ์ ชินวินิจกุล กำกับการแสดงโดย องอาจ สิงห์ลำพอง เรื่องช่วยด้วยครับ.. ผมรักลูกสาวเจ้าพ่อ : นำแสดงโดย แดน-วรเวช ดานุวงศ์ , กีบี่-ชวีนิดา เต็มธนารณ์ เชน-ธนา ลิ้มปายระยะ, เกล คัสมีไฟฟ้า , แทค-ภรณ์ยู โรจนวุฒิชอร์ม ผลิตโดย บริษัท เก โน ไก จำกัด ฯลฯ

นอกจากนี้ยังมีการนำภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ เอเชียนซีรีส์ รายการข่าวบันเทิง รายการตลก เกมโชว์ ทอล์คโชว์ เรียลลิตี้โชว์ และคอนเสิร์ตต่างๆ ที่จะออกอากาศหมุนเวียนกันไปตลอด 24 ชั่วโมง

#### YAAK TV

YAAK TV ช่องฟรีทีวี Uncensored 24 ชม. สำหรับคนรุ่นใหม่ ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งและแตกต่าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13 - 35 ปี อันประกอบไปด้วยรายการต่างๆ ดังนี้

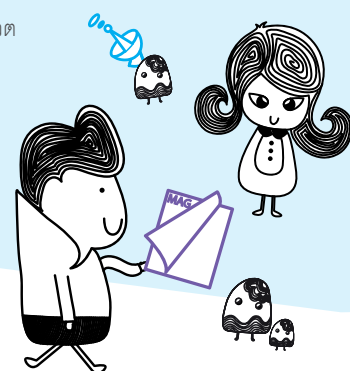
#### 1. รายการ ARTIST UNCENSORED รายการถ่ายทอดสดภาพ

การทำงานของเหล่าศิลปินชั้นนำจากค่ายอาร์เอสและ ค่ายกามิกาเซ่ เพื่อเปิดให้ผู้ชมทั่วประเทศได้ร่วมเชียร์ร่วมโหวกเหวกศิลปินคนโปรดผ่านหน้าจอ YAAK TV

#### 2. รายการน่ารัก๊ะ รายการข่าวบันเทิงสโตร์วัยรุ่น นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหว คลิป

และวิเคราะห์กันในสโตร์ของวัยรุ่น จากสายข่าววัยรุ่น 77 จังหวัดทั่วประเทศ

#### 3. รายการจาก 5 ศิลปินยอดนิยม ได้แก่ การอัพเดท Life Style ที่แตกต่างของ C-Quint,



Zee พาเที่ยวทะเล Rookie BB อัปเดตกิจกรรมล่าสุดที่วัยรุ่นไม่ควรพลาด เฟี้ยว ฟาง แก้ว พาเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และการตามติดชีวิตของ 5 หนุ่ม K-OTIC

4. รายการ S.O.S รายการอัปเดตทุกเทรนด์ล่าสุดของวัยรุ่น ทั้งกิน เที่ยว ช็อปปิ้ง และ Party
5. รายการ PAPAYAACKZ! โต๊ะข่าวบันเทิง ติดตามข่าวศิลปินอาร์เอส
6. รายการ YAAK MUSIC SPACE การรายงานชาร์ตเพลงฮิต และความเคลื่อนไหวของศิลปิน พร้อมอัปเดตสังคมเพลง การตลาดและภาวะการแข่งขัน

จุดเด่นของโฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียม จะใช้เงินน้อยกว่าฟรีทีวีมาก แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นทางเลือกให้กับ SME ที่ไม่มีเงินลงโฆษณาในฟรีทีวี สามารถมาเลือกลงโฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียมได้ โดยบริษัท สามารถบริหารจัดการรูปแบบการใช้พื้นที่โฆษณาได้ตามความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตามงบโฆษณาผ่านเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียม เมื่อเทียบกับงบก้อนใหญ่ในอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งมีอยู่กว่า 9 หมื่นล้านบาท ยังถือว่าน้อยมาก ดังนั้น จึงทำให้มีโอกาสที่จะขยายตัวได้อีกมาก ซึ่งขณะนี้ลูกค้าหลายรายที่ให้ความสนใจ ซึ่งจะมีทั้งการซื้อตรงและการซื้อผ่านเอเจนซี

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าความหลากหลายของรูปแบบรายการ เคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียม จะทำให้สื่อเหล่านี้กลายเป็นสื่อทางเลือกใหม่ให้กับสินค้าและบริการที่ต้องการสื่อถึงลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น เจาะจงทั้งไลฟ์สไตล์ความชอบ หรือจะเลือกเจาะจงกลุ่มคนดูได้ตามพื้นที่ ในแต่ละภูมิภาค

#### 4.4.1.2.2.1 การตลาด

##### ก. กลยุทธ์การตลาด

- 1) กลยุทธ์การกำหนดตราสินค้าของบริษัท และ positioning ของรายการ

บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจไว้อย่างชัดเจน ในรายการแต่ละประเภท การสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และการออกแบบรายการมุ่งเน้นตอบสนองกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ โดยพิจารณาพฤติกรรมของผู้ชมแต่ละกลุ่มและกระแสที่กำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มอาร์เอส ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูง

- 2) กลยุทธ์การใช้จุดแข็งทางการแข่งขันของกลุ่มอาร์เอสมาเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณภาพ

นอกจากกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ชัดเจน การออกแบบและ ผลิตรายการให้มีคุณภาพนั้น บริษัทฯ ยังได้นำจุดแข็งทางการแข่งขันขององค์กรในกลุ่มตลาดวัยรุ่น ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ และมีความสามารถในการซื้อสูง ทั้งในด้านศิลปิน นักร้องนักแสดง พิธีกรวัยรุ่นในสังกัด เพลง และ content อื่นๆ โดยนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตรายการ เมื่อผนวกเข้ากับจุดแข็งของทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์แล้วทำให้ผลงานการผลิตมีคุณภาพและมีผลตอบรับที่ดี

- 3) กลยุทธ์การกำหนดรูปแบบการขายเพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า

การออกแบบการขายสื่อโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการ

และสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา loose spot ร่วมกับการทำกิจกรรมทางการตลาดควบคู่กันไป เพื่อเป็นการช่วยต่อยอดและสร้างการรับรู้ Brand ให้กับลูกค้า โดยทีมงานมุ่งเน้นการสร้างสรรคกิจกรรมทางการตลาดในแนว CSR (Corporate Social Responsibility) เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้าที่มีต่อผู้บริโภค โดยนำมาเสนอในรายการให้ดูกลมกลืนแนบเนียนไปกับตัวรายการ และสามารถสื่อสารคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการออกแบบแพ็คเกจของ loose spot ลงในหลายๆ รายการร่วมกัน เพื่อให้การใช้งบประมาณโฆษณาของลูกค้าคุ้มค่าสูงสุด

- 4) กลยุทธ์การสร้างคุณภาพรวมเพื่อเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพรวมในทุกส่วนงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้า โดยเฉพาะแต่ในส่วนของคุณภาพการผลิตที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังรวมถึงด้านการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้อง การรับฟังและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เป็นต้น

- 5) กลยุทธ์การพัฒนาารูปแบบรายการเพื่อตอบสนองรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

มีการวิเคราะห์ตามต้องการของผู้ชมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมและลูกค้า เพื่อเพิ่มความนิยมในตัวรายการ และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง

- 6) กลยุทธ์การบริหารการจัดการและการบริหารต้นทุน

วางโครงสร้างให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการบริหารต้นทุน โดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ในการผลิตงานส่วนหนึ่ง และใช้การจ้างงานบุคลากรภายนอก (Outsourcing) อีกส่วนหนึ่ง



#### 4.4.1.2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

##### ก. ผู้ประกอบการ

เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หลายคนเริ่มแสวงหาข้อมูลที่แตกต่างที่มีลักษณะตรงตามความชอบของแต่ละบุคคล และสื่อฟรีทีวีที่มีอยู่ในปัจจุบันก็สามารถสนองตอบความต้องการในการบริโภคข่าวสาร และเนื้อหาสาระที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลได้ ดังจะเห็นได้จากในช่วงเวลาที่ผ่านมาผู้ประกอบการหลายฝ่ายสนใจเข้ามาทำธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมกันมากขึ้น ในหลากหลายรูปแบบทั้งเพลง ข่าวสาร สาระบันเทิง แม้กระทั่งเป็นช่องทางขายสินค้า จึงทำให้โทรทัศน์ดาวเทียมกลายเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตได้มากมาย เนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นทำให้ต้นทุนในการให้บริการมีแนวโน้มต่ำลง สามารถดึงดูดผู้ชมได้ภายในระยะเวลาไม่กี่ปี บริษัทฯ เองก็มีนโยบายที่จะขยายบริการหรือเพิ่มช่องสัญญาณขึ้นอีก เพื่อตอบสนองความรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

##### ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

การให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นแนวโน้มใหม่ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพราะใช้งบลงทุนไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับฟรีทีวีที่มีการใช้เงินลงทุนหลายพันล้านบาท และโทรทัศน์ดาวเทียมจะมีผู้ชมชัดเจนกว่าฟรีทีวีที่มีผู้ชมหลากหลายกว่า และสามารถหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา จากปัจจุบันมูลค่าโฆษณาผ่านฟรีทีวีตกปีละ 40,000 ล้านบาท ทั้งนี้หากสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทำได้เต็มรูปแบบจะมีโฆษณาสูงถึงแสนล้านบาททั้ง in bound และ out bound

ที่ผ่านมารูปแบบสื่อสารการตลาดของบรรดาซัปพลายเออร์ในประเทศไทยจะมีอยู่ 2 อย่าง คือ การสื่อสารผ่านสื่อ หรือที่เรียกว่า Above the line กับการสื่อสารไม่ผ่านสื่อ หรือ Below the line เช่น การจัดกิจกรรมการตลาด แต่เนื่องจากจากราคาโฆษณาที่สูงขึ้นบวกกับข้อกำหนด กฎ กติกา ข้อห้ามต่าง ๆ นานาที่ห้ามโฆษณาผ่านสื่อ ทำให้หลายค่ายหันมาทุ่มเม็ดเงินไปกับกิจกรรมการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายแทน ทำให้สัดส่วนการใช้เงินในช่วงที่ผ่านมาขยับมาที่ Below the line เป็นตัวเลขที่มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า อีกทั้งยังสามารถสร้างยอดขายได้ในเวลาเดียวกัน แต่เมื่อโทรทัศน์ดาวเทียมเข้ามามีบทบาทแล้ว บริษัทฯ เชื่อว่าสัดส่วนการใช้สื่อที่เป็น Above the line จะหันกลับมาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นแทน เนื่องจากมีราคาถูกกว่ากันมาก มีหน้าซ้ำจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ทำให้เจ้าของสินค้าสามารถยิงโฆษณาไปยังพื้นที่ที่ต้องการได้อีกด้วย เพื่อเพิ่มยอดขายในพื้นที่ที่เป็นรองคู่แข่ง และจะทำให้แนวรบในเขตต่างจังหวัดร้อนแรงขึ้นไปอีก เพราะสามารถทำทั้งกิจกรรมการตลาดในพื้นที่และยิงโฆษณาแบบเจาะจงในพื้นที่นั้นๆ ได้โดยตรง

##### 4.4.1.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการด้านดาวเทียมชั้นนำอย่าง PSI และ DTV และอื่นๆ ในอนาคต เพื่อขยายช่องทางการรับชมให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยพยายามลดข้อจำกัดในเรื่องการเข้าถึงสัญญาณการรับชมขณะเดียวกันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะเปิดช่องรายการเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งนี้ มีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปิน นักแสดง ในสังกัดของกลุ่มอาร์เอส และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการ casting นักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิต เป็นการจัดการโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่งและอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต

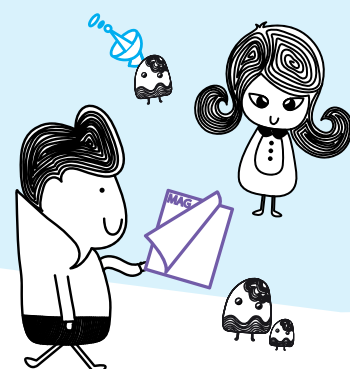
##### 4.4.1.2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

#### 4.4.2 ธุรกิจสื่อวิทยุ

##### 4.4.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด ดำเนินการผลิตรายการวิทยุเพื่อธุรกิจสื่อวิทยุ ทั้งสิ้น 1 รายการ โดยออกอากาศผ่านคลื่นความถี่ระบบ F.M. จำนวน 1 คลื่น ได้แก่ คลื่น F.M. 93.0 MHz โดยเน้นการหารายได้จากการขายเวลาโฆษณาและการผลิต Event โดยมีกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบรายการ ดังนี้



|                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| สถานีวิทยุ                         | F.M. 93.0 MHz. COOL 93 Fahrenheit |
| ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ            | สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ        |
| วันและเวลาออกอากาศ                 | 24 ชั่วโมง                        |
| สัญญาณส่งคลื่นวิทยุครอบคลุมพื้นที่ | กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล              |
| คอนเซ็ปต์รายการ                    | Eco Evolution                     |
| กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย                | นักศึกษา คนทำงาน อายุ 20-34 ปี    |

#### COOL93 Fahrenheit

ดำเนินตามนโยบายของบริษัทฯ ในการประกอบกิจการวิทยุเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยยังคงเน้นรักษาความนิยมของสถานีไว้ และขยายฐานผู้ฟังให้กว้างขึ้น จนทำให้ในปัจจุบัน COOL93 Fahrenheit ยังคงรักษาฐานผู้ฟังที่ชัดเจน และความนิยมในการรับฟังไว้ได้ จนสามารถครองความนิยมในอันดับสูงของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจ ของ Nielsen Media Research ส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า ยังคงความมั่นใจในการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทต่อไป

#### รูปแบบของรายการวิทยุ

F.M. 93.0 MHz. COOL93 Fahrenheit

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| จันทร์ - ศุกร์   | PJ                     |
| 06.00 - 09.00 น. | คณู สิงห์เสนี          |
| 09.00 - 12.00 น. | พิพัฒน์ วิทยาปัญญานนท์ |
| 12.30 - 15.00 น. | วงศ์พร วิชัยดิษฐ์      |
| 15.00 - 18.00 น. | ฉัตรชัย เจริญสุขณะ     |
| 20.30 - 23.00 น. | กัญดา ศรีธรรมบุญปลัมภ์ |
| เสาร์ - อาทิตย์  |                        |
| 02.00 - 06.00 น. | SWEET MUSIC            |

COOL93 Fahrenheit คลื่นที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว EASY LISTENING ที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุดและเป็นรายการวิทยุคลื่นแรกที่สร้างปรากฏการณ์การนำเสนอเพลงเพราะต่อเนื่องมากที่สุด

50 นาที "50 MINUTES MUSIC LONG PLAY" โดยทุก ๆ บทเพลงเพราะได้ผ่านการคัดสรรจากผลสำรวจความนิยมของผู้ฟังอย่างแท้จริง พร้อมด้วยทีมพีเจมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับ

จากกลุ่มคนฟัง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ COOL93 Fahrenheit เป็นคลื่นอันดับ 1 บนหน้าบัควิทยุของคนทำงานอย่างเป็นเอกฉันท์จากการสำรวจของ Nielsen



Media Research ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง

ด้วยเหตุนี้ COOL93 Fahrenheit จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมจากการสำรวจความนิยมบนหน้าปัดของ Nielsen Media Research และได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องยาวนานกว่า 7 ปี ตั้งแต่ปี 2547 จนกระทั่งปัจจุบันนี้ (ข้อมูล เดือนธันวาคม 2554) ในกลุ่มรายการวิทยุประเภท Easy listening ของกลุ่มคนทำงาน (20 - 34 ปี)

#### 4.4.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

##### 4.4.2.2.1 การตลาด

##### ก. กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

##### 1) กลยุทธ์นโยบายความคุ้มค่า (Value for money)

ในปี 2554 บริษัทฯยังคงใช้กลยุทธ์ด้านความคุ้มค่า เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณา ในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจ คือ การขายเวลา loose spot ร่วมกับการจัด Activity In Program และ Event Marketing ซึ่งมีส่วนต่อการส่งเสริมการขายอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

##### 2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

จากสภาวะการแข่งขันอย่างเข้มข้นของธุรกิจวิทยุที่ต้องการสร้างความแตกต่างของรายการให้เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างมูลค่า เพิ่มทั้งต่อคลื่นวิทยุและต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และต่อการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ และคลื่น ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีกลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ โดยการเข้าร่วมเป็น Media Partner ให้กับกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ทำร่วมกันระหว่างรายการและผู้ฟัง

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯจะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรมและในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังใช้ศักยภาพของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรายการวิทยุในสังกัด และกิจกรรมของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์และการโฆษณาในสื่ออื่นๆ เช่น รายการโทรทัศน์, นิตยสาร, สื่อกลางแจ้ง, สื่อเคลื่อนที่ ฯลฯ อีกด้วย

##### 3) กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา

บุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้ที่อยู่ในสายงานวิทยุมาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อวิทยุเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อให้มีคุณภาพมากที่สุด และการเลือกซื้อเวลาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ บริษัทฯมีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณา เช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

##### ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

##### 1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทโฆษณา (Agency)
- บริษัทเจ้าของสินค้า (Direct Customer)

##### 2) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

93.0 MHz. COOL93 FAHRENHEIT : กลุ่มนักศึกษาและคนทำงานทั้งชายและหญิง

อายุระหว่าง 18-35 ปี

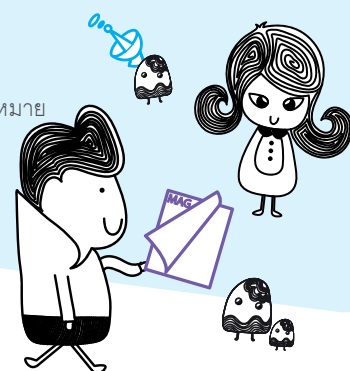
ค. ช่องทางการจำหน่าย

ในปี พ.ศ.2554 การขายเวลาของธุรกิจสื่อวิทยุจะขายให้บริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 60 และขายโดยตรงให้บริษัทเจ้าของสินค้าคิดเป็นร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมด

##### 4.4.2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

##### ก. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการสถานีวิทยุที่ดำเนินรายการเพลงไทยสากลเป็นหลัก และมีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายใกล้เคียงกัน มีอยู่ 3 รายการดังแสดงในตารางด้านล่าง



| สถานีวิทยุ            | วัยรุ่น 10-18 ปี | นักศึกษา 15-25 ปี | วัยทำงาน 18-35ปี | ผู้ใหญ่ 25-45 ปี |
|-----------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| F.M. 89.0 Chill FM    |                  |                   | คู่แข่ง          |                  |
| F.M. 93.0 Cool 93     |                  | สกาย-ไฮเนตเวิร์ค  | สกาย-ไฮเนตเวิร์ค |                  |
| F.M. 103.5 FM ONE     |                  |                   | คู่แข่ง          | คู่แข่ง          |
| F.M. 106.5 Green Wave |                  |                   | คู่แข่ง          | คู่แข่ง          |

#### ข. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อวิทยุยังคงมีอยู่สูงเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าจะเลือกซื้อเวลาโฆษณาจากรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงเป็นปัจจัยหลัก แต่ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ด้านราคานั้นก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้น หรือ ได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะจูงใจให้ลูกค้าเห็นว่าคุ้มค่ากับเงินที่ใช้จ่ายไปมากที่สุด

##### 4.4.2.3 การจัดทามลิตภัณฑ์หรือบริการ

##### ก. นักจัดรายการวิทยุ (พีเจ) และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมใหม่ของวงการวิทยุโดยการนำกลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ “ PJ MARKETING” จากการประสบความสำเร็จในการผลิตรายการวิทยุของคลื่น COOL93 Fahrenheit และคลื่นอื่นๆ ในเครือบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดรายการจากเดิมจาก DJ เข้าสู่ยุคของ PJ (Program Jockey) ที่นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนจะต้องเพิ่มศักยภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจะต้องมีเรื่องของความรู้เบื้องต้นทางการตลาด และรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนักจัดรายการในยุค PJ MARKETING จะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสร้างความนิยมให้แก่สถานี ต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ฟังและมีความรู้เกี่ยวกับเพลงและหลักการทางการตลาดเบื้องต้นเป็นอย่างดี อีกทั้งยังต้องผ่านการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อสามารถใช้เครื่องมือและ Software ทันสมัยได้อย่างคล่องตัว สามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มฟังเป้าหมาย และปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการภาคสนามในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย

##### ข. ระบบการออกอากาศ

บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัพเดทซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศมากที่สุด

##### 4.4.2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

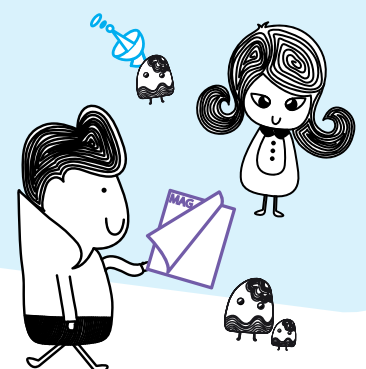
- ไม่มี -

#### 4.4.3 ธุรกิจสื่อในทางโมเดิร์นเทรด

##### 4.4.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

##### 4.4.3.1.1 ธุรกิจสื่อ P.O.P. RADIO

บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด เป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ P.O.P. Radio หรือสื่อวิทยุ ณ จุดขาย โดยเป็นผู้ได้รับสัมปทานในด้านเสียงแต่เพียงผู้เดียวในทางโมเดิร์นเทรด โดยผลิตรายการจำนวน 4 สถานี ได้แก่ TESCO LOTUS FM / TOPSRADIO / BIG C STATION และ CARREFOUR VARIETY HITS RADIO ซึ่งทั้ง 4 คลื่นเน้นการหารายได้จากการขายเวลาโฆษณา โดยมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันตามรูปแบบรายการที่ชัดเจน ดังนี้



| สถานีวิทยุ                             |  |  |  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ห้าง                                   | TESCO LOTUS<br>LOTUS EXPRESS                                                      | TOPS                                                                               | BIG C                                                                               |
| จำนวนสาขา                              | 677 สาขา                                                                          | 127 สาขา                                                                           | 84 สาขา                                                                             |
| วันและเวลาออกอากาศ                     | TESCO LOTUS<br>09.00-23.00 น.<br>LOTUS EXPRESS 24 ชั่วโมง                         | 12-24 ชั่วโมง                                                                      | 12-15 ชั่วโมง                                                                       |
| สัญญาณส่งคลื่นวิทยุ<br>ครอบคลุมพื้นที่ | 62 จังหวัด รวม กรุงเทพฯ<br>ปริมณฑล และต่างจังหวัด                                 | 18 จังหวัด รวม กรุงเทพฯ<br>ปริมณฑล และต่างจังหวัด                                  | 35 จังหวัด รวม<br>กรุงเทพฯ ปริมณฑล<br>และต่างจังหวัด                                |
| คอนเซ็ปต์รายการ                        | Easy Listening<br>มีสาระและบันเทิง                                                | Easy Listening + Modern trendy                                                     | ครอบครัวทันสมัย<br>shopสนุก พร้อมสาระ<br>และบันเทิง                                 |
| กลุ่มเป้าหมาย                          | แม่บ้าน คนทำงาน และ<br>ครอบครัว อายุ 25 - 40 ปี<br>ชาย 25%<br>หญิง 75%            | นักศึกษา และคนทำงาน<br>อายุ 20 - 35 ปี<br>ชาย 25%<br>หญิง 75%                      | คนทำงาน และ<br>ครอบครัวทันสมัย<br>อายุ 21 - 34 ปี<br>ชาย 24%<br>หญิง 76%            |

ในการดำเนินการผลิตรายการวิทยุเสียงตามสายภายในห้างทั้ง 3 ห้าง เพลงที่ใช้เปิดจะเป็นเพลงสไตล์ Easy Listening ที่ฟังแบบสบายๆ และมีเพลงสนุกๆ สอดแทรกพอเป็นสีสันเพราะในการผลิตรายการวิทยุเสียงตามสาย (P.O.P. Radio) นั้น บริษัทฯ ถือว่าเป็นสื่อช่องทางใหม่ที่มีความสามารถในการเชื่อมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ระหว่าง Above the Line และ Below the Line ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการบริหาร P.O.P. Radio ต้องคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งในห้างเป็นสำคัญและจะต้องสร้างบรรยากาศให้ผู้ฟังเดินอยู่ในห้างให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ พร้อมทั้งสร้างสีสันที่กระชับและง่ายต่อการจดจำ ในปัจจุบันรายการที่บริษัทฯ ได้ผลิตให้กับทั้ง 4 ห้างนั้นมีรูปแบบที่ชัดเจนจนเป็นที่สนใจของลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งในห้างเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเมื่อดูจากผลการสำรวจของบริษัท นีลเสน (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อปี 2550 มีผู้รู้จักสื่อดังกล่าวเพียง 66% และจากผลการสำรวจประจำปีเดือนสิงหาคม 2552 ผลปรากฏว่าลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งในห้างต่างๆ นั้น รู้จักสื่อวิทยุเสียงตามสายภายในห้าง P.O.P. Radio เพิ่มขึ้นเป็น 78% หรือจำนวน 8 ใน 10 คน สามารถรับรู้สื่อโฆษณานี้ได้

ผลจากการสำรวจของบริษัท นีลเสน (ประเทศไทย) จำกัด ยังสามารถประเมินได้ว่ามีผู้รับฟังรายการวิทยุ P.O.P. Radio ในอัตราหมื่นเรือนกว่า 21 ล้านคนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการวัดจากจำนวนใบเสร็จกว่า 31 ล้านใบเสร็จที่เกิดขึ้นจากการจับจ่ายซื้อของใน 3 ห้างหลัก คือ TESCO LOTUS / TOPS และ BIG C จากสถิติคนเดินห้าง 2-3 ครั้ง / เดือน ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้ามีความเชื่อมั่นในสื่อประเภทวิทยุเสียงตามสาย (P.O.P. Radio) สูงขึ้น และสนใจซื้อเวลาโฆษณายาวถึงสิ้นปี 2554

รูปแบบรายการในแต่ละห้าง

1. ห้าง TOPS

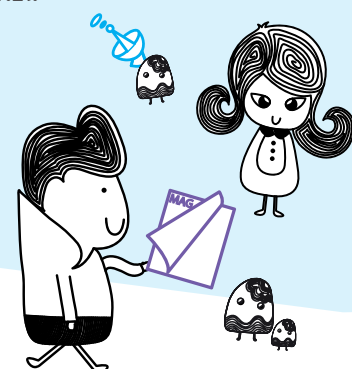
บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง TOPS โดยได้คำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ ซึ่งในปัจจุบันห้าง TOPS มีทั้งหมด 3 ประเภท คือ Tops Supermarket, Tops Market และ Tops Daily ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบของรายการดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 Tops Supermarket

รายการที่นำเสนอเพลงไทยสากลในแนว Easy Listening โดยมีดีเจเป็นผู้นำเสนอรายการซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบรายการสด และรูปแบบรายการบันทึกซีดี

1.2 Tops Market

รูปแบบรายการของ Tops Market เน้นเปิดเพลงสากล 100% โดยมีดีเจนำเสนอเป็น



ภาษาไทย 30% และภาษาอังกฤษ 70% ผ่านรูปแบบรายการสดและรายการบันทึกซีดีเช่นเดียวกับ Tops Supermarket

### 1.3 Tops Daily

รูปแบบรายการ สั้นกระชับ เน้นเพลงฮิต สลับโปรโมชัน และสเปด โดยไม่มีดีเจ เน้นความหลากหลายของของรายการ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย ในชุมชนมีความหลากหลายผ่านรูปแบบรายการบันทึกซีดี

#### 2. ห้าง TESCO LOTUS

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง TESCO LOTUS โดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ ซึ่งในปัจจุบันห้าง TESCO LOTUS มีทั้งหมด 4 ประเภท คือ Hyper Market, Value Market, Super Market และ Lotus Express

ความโดดเด่นของรายการในห้าง TESCO LOTUS นั้นอยู่ที่ดีเจที่ดำเนินรายการในรูปแบบการจัดรายการคู่ ชาย - หญิง และการเปิดเพลงไทยสากลทั้งหมด (ยกเว้นสาขาในส่วนภูมิภาคจะมีเพลงลูกทุ่งผสมเข้าไปด้วยชั่วโมงละ 1 - 2 เพลง) ซึ่งถือว่าเป็นจุดเด่นและเป็นการสร้างความแตกต่างจากห้างอื่นๆ

รายการในห้าง TESCO LOTUS แบ่งการผลิตออกเป็น

1. Hyper Market, Value Market, Super Market
2. Lotus Express
3. Lotus Plus & Community

นอกจากนี้รายการในห้าง TESCO LOTUS ยังเพิ่มความโดดเด่นด้วยการแยกผลิตออกเป็นภูมิภาคด้วย ได้แก่ ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคอีสาน และภาคใต้ ไม่ว่าจะเป็นส่วนของ Jingle ที่ใช้เป็นภาษาท้องถิ่น ดนตรีประกอบเป็นดนตรีพื้นบ้าน อีกทั้งยังมีการสอดแทรกเพลงลูกทุ่งที่มีภาษาของท้องถิ่นนั้นๆ เข้าไปด้วยส่งผลให้รายการดังกล่าวสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้มากยิ่งขึ้น

#### 3. ห้าง BIG C

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตรายการให้กับห้าง BIG C โดยคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าที่เดินช้อปปิ้งภายในห้างรวมถึงระยะเวลาในการเดิน และ Concept ของห้างเป็นสำคัญ ห้าง BIG C มี 2 ประเภท คือ ห้าง BIG C ขนาดใหญ่ และห้าง BIG C ขนาดเล็ก ผลิตรายการเป็นรูปแบบบันทึกซีดี ความยาวตั้งแต่ 12 - 15 ชั่วโมงตามเวลาเปิด - ปิดของแต่ละสาขา

สำหรับรูปแบบรายการจะเน้นการเปิดเพลงไทยสากลที่มีจังหวะสนุกสนานผสมผสานไปกับเพลงสไตล์ Easy Listening และเพิ่มความโดดเด่นด้วยดีเจที่มีชื่อเสียง และเนื้อหาที่ทันสมัย น่าสนใจ รวมถึงบทเพลงที่อยู่ในรายการจะเน้นความทันสมัยของครอบครัวยุคใหม่

#### 4.4.3.1.2 ธุรกิจสื่อ IN-STORE TELEVISION

IN-STORE TELEVISION นำเสนอสื่อโฆษณาที่มุ่งเน้นการสร้างแตกต่างจากคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการนำเสนอ สื่อ In Program และ ด้านระบบ Software การออกอากาศ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้าน Production

##### 1. พัฒนารูปแบบการนำเสนอ (In-program)

- รูปแบบ Content ใหม่ ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- โปรโมชันราคาสินค้าใหม่ ๆ รายการพิเศษ
- การใช้สื่อ Interactive เช่น SMS ในการสร้างความใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2. ประชาสัมพันธ์สื่อ โดยจัดกิจกรรมที่ร่วมกับ จอ LCD ดังนี้
- แจก Gift Voucher เช่น บัตรสปา บัตรร้านอาหาร และ บัตร Concert
- จัดภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับลูกค้าที่เล่นกิจกรรมผ่านสื่อ

ด้าน System

1. เริ่มพัฒนาการใช้ระบบรับส่งข้อมูลแบบเปิดโดยผ่านระบบ VPN ส่งผลให้รับส่งข้อมูลและระบบไม่สามารถถูกโจมตี

จากภายนอกได้

2. ปรับ Software การออกอากาศให้มีความสามารถมากขึ้น เช่น สามารถ

Update Feed ข่าว และปรับระดับเสียงตามช่วงเวลาได้

การควบคุมทางไกลผ่าน ADSL (VPN) เป็นนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อ

ตอบโจทย์ทางการตลาดสำหรับลูกค้าที่ต้องการสื่อที่มีความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสเปดโฆษณาได้อย่างรวดเร็วปลอดภัย และแม่นยำ เพื่อเสริมศักยภาพความเป็นสื่อ ณ จุดขายได้อย่างแท้จริง

#### 4.4.3.1.3 ธุรกิจสื่อ CITY BUS

สื่อ City Bus เป็นสื่อในรถโดยสารประจำทาง มีเป้าหมายผู้บริโภคที่ใช้เวลาเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง ซึ่งมีผู้ใช้บริการมากกว่า 1.2 ล้านคน / เดือน



#### ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. จำนวนรถเมล์ปรับอากาศ NGV จำนวน 49 คัน ที่ให้บริการ 24 ชั่วโมง โดยมีเส้นทางวิ่งระหว่างใจกลางเมืองสู่ชานเมือง โดยมีสัดส่วนผู้ใช้บริการกลุ่มผู้หญิ 55% กลุ่มผู้ชาย 45% อายุ 21 - 30 ปี วยทำงานเป็นหลัก และกลุ่มนักศึกษา เป็นกลุ่มรองสถิติใช้เวลาการโดยสารบนรถเฉลี่ยอยู่ที่ 30 นาที - 1 ชั่วโมง ในอัตราการเดินทาง 4-5 ครั้ง / สัปดาห์

2. การติดตั้งจอ TV ขนาด 19" จำนวน 4 จอ / คัน รวมทั้งสิ้น 196 จอ โดยมี Content รวมรายการทั้งสิ้น 1 ชั่วโมง ที่ประกอบด้วย เพลง ภาพยนตร์ กีฬาและบันเทิง เป็นหลัก เปิดสลับกับสินค้าโฆษณา เปิดสลับวันทั้งวัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความเพลิดเพลินตลอดระยะเวลาการเดินทางบนถนนที่มีการจราจรที่ติดขัดรายวัน

3. ลูกค้าที่เป็นสปอนเซอร์หรือซื้อสื่อโฆษณา สามารถโฆษณาสินค้าโดยการ wrap ตัวรถเมล์ โฆษณาหลังเบาะที่นั่งผู้โดยสาร จำนวน 26 ที่นั่ง / คัน และการโฆษณาผ่านจอ Digital TVซึ่งเป็นแนวทางในการเจาะตลาดโดยตรงกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีการเดินทางประจำวันทั้งบนท้องถนน และบนรถเมล์ทั้ง 2 ช่องทาง

#### 4.4.3.2 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

##### 4.4.3.2.1 การตลาด

##### ก. กลยุทธ์การตลาด

##### 1) กลยุทธ์นโยบาย Monopolistic Partnership

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การทำงานแบบ Monopolistic สร้างประโยชน์สูงสุดให้กับงบประมาณที่ลูกค้ามีอยู่เพื่อการโฆษณาในลักษณะของการขายแบบแพ็คเกจในอัตราพิเศษคือ การขายเวลา loose spot รวมถึงการจัด Activities & Events Marketing ในห้างฯ การเปิดโอกาสให้ลูกค้ารายใหม่ได้ทดลองลงสื่อโฆษณาเพื่อวัดประสิทธิภาพของสื่อโดยได้ทำการวัดผลโดยได้มอบหมายให้บริษัท นิลเสน (ประเทศไทย) จำกัดทำการสำรวจการรับรู้และประสิทธิภาพของสื่อ P.O.P. Radio ซึ่งจากการประเมินผลสามารถวัดได้ว่าสื่อ P.O.P. Radio สามารถสร้างการรับรู้ถึง 78% และยังเป็นสื่อที่สามารถจุดใจให้เกิด brand switching หรือสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมในการปรับเปลี่ยนการซื้อจากแบรนด์สินค้าที่ผู้เดินห้างตั้งใจซื้อเป็นการตัดสินใจซื้ออีกแบรนด์สินค้าที่สื่อ P.O.P. Radio โฆษณาอยู่ได้ และในส่วนของสื่อ In-store TV ยังเน้นการวางให้สื่อนี้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในเชิง PR เป็นหลัก และสื่อ City Bus เป็นสื่อที่สามารถมาต่อยอดธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

จากกลยุทธ์ดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้สนับสนุนให้จัดกิจกรรมภายใต้งบประมาณที่คุ้มค่า โดยการเซ็นสัญญาลงโฆษณาวตลอดปี

##### 2) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันอย่างเข้มข้นของสื่อ In-store และการขายเวลาโฆษณาอย่างเดียวยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

ดังนั้นการขายสื่อโฆษณามักกับกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในส่วนของทั้งสื่อ P.O.P. Radio In-store TV และ City Bus จึงมีความจำเป็นต่อลูกค้าและสินค้าที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ และการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีกลยุทธ์การวางตัวเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Monopolistic partnership) กับพันธมิตรในด้านต่างๆ และนำกิจกรรมหรือคอนเสิร์ตที่มีของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน ลงในห้าง 4 เครื่องหลัก และผ่านรถเมล์ที่สุ่สายตาผู้ใช้บริการบนถนนอีกมากมาย

กิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งหมดนี้ บริษัทฯ จะเน้นกิจกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถให้สาระและบันเทิงกับผู้ร่วมกิจกรรมและในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองนโยบายการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในส่วนนี้ทางบริษัทฯ มีหน่วยงาน Marketing Department ที่ดูแลรับผิดชอบกลยุทธ์ทางการตลาด และ นำเสนองานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายให้กับลูกค้า ทำให้กิจกรรมที่จัดมีความชัดเจนและตรงกับกลุ่มเป้าหมายส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

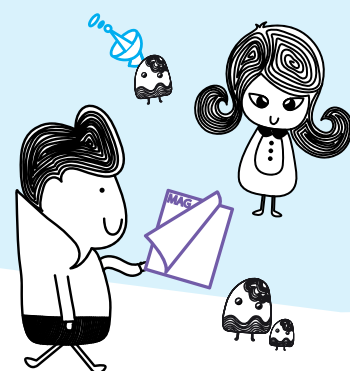
##### 3) กลยุทธ์การให้บริการวางแผนโฆษณา

บุคลากรของบริษัทฯเป็นผู้ที่อยู่ในสายงาน In-store Media

มาเป็นเวลานาน มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจสื่อ P.O.P. Radio และ In-store TV เป็นอย่างดีสามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าในการวางแผนการบริหารสื่อ ให้มีคุณภาพมากที่สุดและการเลือกซื้อเวลาหรือแพ็คเกจโฆษณาที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังรายการ P.O.P. Radio ที่ห้างฯ

ส่วนในสื่อด้านของ City Bus ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทีมงานที่มีความชำนาญอย่างสูง ประกอบด้วย รายการ Content ที่เข้มแข็ง จะสามารถทำให้สื่อนี้ประสบความสำเร็จอย่างแน่นอนในอนาคต

บริษัทฯ มีการวางแผนโฆษณาโดยสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเฉพาะกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและข้อจำกัดของสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการเป็นคู่ค้าร่วมกับ



ผลิตภัณฑ์ในการวางแผนโฆษณาเช่นนี้กับสินค้าทุกรายที่สนับสนุนรายการเพื่อสร้างแรงจูงใจและเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเลือกใช้บริการสื่อของบริษัทฯ

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทโฆษณา (Agency)
- บริษัทเจ้าของสินค้า (Direct Customers)

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การขายเวลาของธุรกิจสื่อวิทยุ P.O.P. Radio และ In-store TV จะขายให้บริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 30 และขายโดยตรงให้บริษัทเจ้าของสินค้าคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด

4.4.3.2.2 สภาพการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาใน In-store ประกอบด้วย 4 รายหลัก

| สถานีวิทยุ          | TESCO LOTUS       | TOPS              | BIG C             |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| P.O.P. RADIO        | RS IN-STORE MEDIA | RS IN-STORE MEDIA | RS IN-STORE MEDIA |
| IN-STORE TELEVISION | VGI               | RS IN-STORE MEDIA | RS IN-STORE MEDIA |
| VISUAL AD           | VGI               |                   | VGI               |
| SHELF TALKER        |                   | ACT MEDIA         | ACT MEDIA         |
| DEMO TESTING        | DEMO POWER        | DEMO POWER        | DEMO POWER        |

ส่วนในสื่อ City Bus มีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ถือว่าเป็นคู่แข่งโดยตรงคือ บริษัท Plan B ที่มีการดำเนินธุรกิจแบบเดียวกัน และมีปริมาณรถและสายรถที่มีเส้นทางวิ่งมากกว่า เนื่องจากได้เข้ามาดำเนินธุรกิจนี้มากกว่า 7 ปี

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

การแข่งขันของธุรกิจสื่อในห้างโมเดิร์นเทรด เพิ่มความรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากงบประมาณโฆษณาที่มีจำกัด ทำให้ลูกค้าสามารถที่จะเลือกซื้อโฆษณาจากสื่อในห้างที่สามารถสร้างยอดขายโดยตรงได้มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน กลยุทธ์ด้านราคานั้นก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาสูง เนื่องด้วยจะทำให้ลูกค้าสามารถได้เวลาโฆษณามากขึ้นหรือได้รูปแบบโฆษณาที่หลากหลาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การขายของแต่ละบริษัทที่จะจูงใจให้ลูกค้าให้เห็นว่าคุ้มค่ากับเงินที่เข้าไปสูงที่สุด

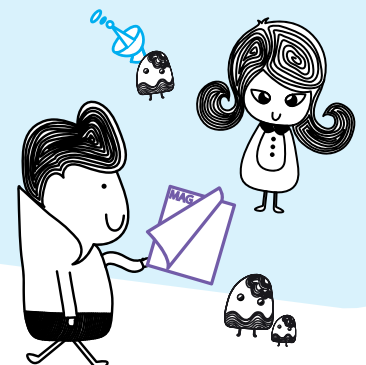
4.4.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. นักจัดรายการ P.O.P. Radio และบุคลากรฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์

ในปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนนักจัดรายการวิทยุ (DJ) ทั้งหมด 40 คน ซึ่งนักจัดรายการสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการ P.O.P. Radio ที่วางไว้ให้เหมือนกับการจัดสดจริง และรสนิยมของกลุ่มฟังเป้าหมาย และปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการภาคสนามในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่งด้วย

4.4.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -





# ปัจจัยความเสี่ยง



# ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในนามของกลุ่มอาร์เอส บริษัทฯ ประเมินว่ามีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและอาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจดังนี้

ความเสี่ยงทางอุตสาหกรรม

- การละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้า

ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันธุรกิจเพลงได้รับผลกระทบหลักจากการละเมิดลิขสิทธิ์ในสินค้า ทั้งรูปแบบงานผลิตภัณฑ์ Physical Products (CD,VCD,DVD) และ รูปแบบไฟล์ดิจิทัล ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและรายได้จากการดาวน์โหลดเพลงไม่สะท้อนปริมาณการบริโภคที่แท้จริง ซึ่งสาเหตุมาจากการแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆที่ยังคงพบเห็นได้ทั่วไปในหลายพื้นที่ในท้องตลาดทำให้ผู้บริโภคหาซื้อได้โดยง่าย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากเดิมที่เป็นการซื้อแผ่นเพลง เปลี่ยนมาใช้วิธีการดาวน์โหลดเพลงผ่านระบบโทรศัพท์หรือผ่านเว็บไซต์มากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันการดาวน์โหลดไฟล์เพลง หรือคอนเทนต์ต่างๆเป็นไปอย่างง่ายดาย สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเพราะความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการสื่อสารให้มีความรวดเร็วและครอบคลุมในหลายพื้นที่ หรือการแพร่หลายของเว็บไซต์สำหรับดาวน์โหลดเพลง สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมานิยมใช้วิธีการดาวน์โหลดเพลงกันมากขึ้น อีกทั้ง การดาวน์โหลดเพลงผ่านอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ไม่เสียค่าใช้จ่าย จึงมีผู้บริโภคบางกลุ่มมีแนวโน้มที่จะหันมาใช้ช่องทางดังกล่าวมากขึ้น ประกอบกับ ทศณคติของผู้บริโภคที่ยังเพิกเฉยต่อการรณรงค์ให้ใช้สินค้าถูกลิขสิทธิ์ และเห็นว่าการดาวน์โหลดเพลงผ่านช่องทางที่ละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเป็นเรื่องปกติทั่วไป ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคลักษณะดังกล่าวส่งผลให้รายได้บางส่วนของบริษัทฯ ลดลงกว่าที่ควรจะเป็น

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมามีทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลงาน และศิลปิน ได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมานิยมเลือกซื้อสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และ ลดเลิกสนับสนุนสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ทุกประเภท

ในส่วนของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการต่างๆเพื่อกระตุ้นยอดขายให้กลับคืนมา ไม่ว่าจะเป็นการปรับราคาของสินค้าให้เหมาะสมมากขึ้น การพัฒนาระบบดิจิทัล และช่องทางการดาวน์โหลดเพลงแบบถูกลิขสิทธิ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคให้สามารถใช้บริการได้โดยง่าย รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การออกผลิตภัณฑ์ MP3 และ การเปิดตัวบริการดาวน์โหลดแบบสมัครสมาชิก (เช่น Super Mao \*339) ภายใต้รูปแบบการให้บริการเบอร์เดียวทุกเครือข่าย ซึ่งเป็นการให้บริการแบบเหมาจ่าย ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคบางส่วนหันกลับมาใช้ บริการดาวน์โหลดเพลงที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องมากขึ้น เพราะมีความคุ้มค่า และราคาไม่แพง อย่างไรก็ดี บริษัทฯยังคงคิดค้นรูปแบบของผลิตภัณฑ์และช่องทางการขายใหม่ๆเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นการรักษารายได้ของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในส่วนของการจัดเก็บลิขสิทธิ์ บริษัทฯได้มีการพัฒนาระบบการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ให้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจัดให้มีการดำเนินการทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ผู้ประกอบการที่นำงานลิขสิทธิ์ไปใช้ต้องเคารพต่อสิทธิ์และทำการชำระค่าลิขสิทธิ์เป็นการตอบแทน รวมถึงกำหนดให้มีนโยบายการบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำผิดอย่างจริงจัง โดยจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแล ดำเนินการปราบปรามและเฝ้าระวังผู้ละเมิดในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

สำหรับส่วนของภาครัฐได้มีแนวทางสนับสนุนให้บริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจจัดเก็บลิขสิทธิ์พัฒนาระบบการจัดเก็บลิขสิทธิ์ให้เป็นรูปธรรมชัดเจน รวมถึงได้ออกมาตรการในการดำเนินการต่างๆเพื่อรณรงค์ป้องกัน กัดฉิ้น และปราบปรามผู้กระทำผิดอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากความร่วมมือกันของหน่วยงานดังกล่าว บริษัทฯคาดว่าจะส่งผลในการลดการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัญญาสัมปทานอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ สัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงสถานีวิทยุ สัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ และ สัญญาเช่าเวลาออกอากาศกระจายเสียงวิทยุเพื่อประกอบรายการวิทยุในทางโมเดิร์นเทรด โดย สัมปทานแต่ละประเภทมีอายุสัญญาเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1 ปี ถึง 3 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเวลาออกอากาศ จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ หมายรวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขที่ด้อยลงไปจากเดิม นอกจากนี้ การแสวงหาเวลาออกอากาศใหม่เพื่อทดแทนอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากความต่อเนื่อง



ทางธุรกิจ และการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่า จากการที่บริษัทฯ ผลิตรายการที่มีคุณภาพออกมาอย่างต่อเนื่อง จนได้รับความนิยม มีฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายสำคัญในธุรกิจ ได้รักษามาตรฐานในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ที่สัมปทานจะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาเช่าได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะมีการพิจารณาถึงมูลค่าในการต่ออายุสัญญาสัมปทาน

โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการต่ออายุสัมปทานดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัมปทานดังกล่าว

- ความเสี่ยงจากงานกิจกรรมการตลาดขนาดใหญ่ที่ได้มาเป็นครั้งคราว

จากการที่บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเครือข่ายความบันเทิงครบวงจรนั้น ในบางโครงการที่บริษัทฯ ได้มา จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจมีความเสี่ยงหากไม่สามารถบริหารรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ อาจมีการบอกเลิกสัญญา หรือ เกิดเหตุการณ์ใด ๆ ที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการต่อได้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการในการพิจารณาลั่นกรอง ประเมินประโยชน์และความคุ้มค่าก่อนการตัดสินใจลงทุน โดยจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมื่อมีการทำสัญญาหรือข้อผูกพันใด ๆ จะมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกันพิจารณาเพื่อความปลอดภัยรอบคอบรัดกุม ตลอดจนกำหนดให้มีการวางแผนและเตรียมงานล่วงหน้า มีการขายล่วงหน้า (Pre-Sale) โดยหาสปอนเซอร์เข้ามาสนับสนุนขณะที่ยังอยู่ในระหว่างกระบวนการผลิตงาน นอกจากนี้ หากเป็นโครงการขนาดใหญ่จะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อลดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนดังกล่าว

- การพึ่งพิงผู้บริหาร

ในอดีตที่ผ่านมาการบริหารงานของกลุ่มอาร์เอสจะอยู่ในรูปแบบของครอบครัวเชษฐโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งกิจการอาร์เอสขึ้น แต่ในระยะหลังๆ มาแล้ว ผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญในการวางแผนและบริหารงานในภาพรวม ได้แก่ นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มบุคคลผู้ก่อตั้งกิจการมาตั้งแต่ต้น และในปัจจุบันยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ด้วย

สำหรับการบริหารงานในปัจจุบันนั้น บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการบริหารงานให้เป็นแบบมืออาชีพ มีผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านดูแลในแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยผู้บริหารในแต่ละหน่วยธุรกิจจะมีความรู้ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้าน ซึ่งในการบริหารงาน ผู้บริหารในแต่ละหน่วยธุรกิจจะกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินงานอย่างชัดเจน พร้อมทั้งวางแผนงาน และกำหนดกลยุทธ์การบริหารงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยวิธีการดังกล่าวทำให้ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารได้

- ความเสี่ยงในการบริหารศิลปิน

ตลอดการดำเนินธุรกิจด้วยระยะเวลาของของกลุ่มอาร์เอส บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจบันเทิงนั้น บุคลากรเป็นกำลังสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจเติบโตและก้าวหน้าอย่างมั่นคง การดูแลการเติบโตและผลตอบแทนของศิลปินและทีมงานเป็นเรื่องที่ผู้บริหารได้มีการวางแผนและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนเกิดความพอใจ และป้องกันไม่ให้เป็นภาระที่ต้องสูญเสียทรัพยากรที่มีคุณค่าไป

สำหรับศิลปินของบริษัทฯ จะมีหน่วยงานบริหารศิลปินที่คอยกำกับดูแลเรื่องทุกอย่างที่เกี่ยวกับศิลปินโดยเฉพาะ โดยศิลปินในสังกัดจะได้รับการวางแผนการบริหารคอนเทนต์ ในรูปแบบครบวงจร ทั้งการออกอัลบั้ม การนำเสนอศิลปินไปเป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้า การป้อนงานแสดง หรือการให้ตัวตามงานต่างๆ และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อศิลปินอย่างอื่นอีกมากมาย รวมถึงการให้ศิลปินมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและให้ผลประโยชน์ที่จะได้รับให้มากที่สุด ทำให้ศิลปินเกิดความรู้สึกมั่นคงและพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนาไปกับบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

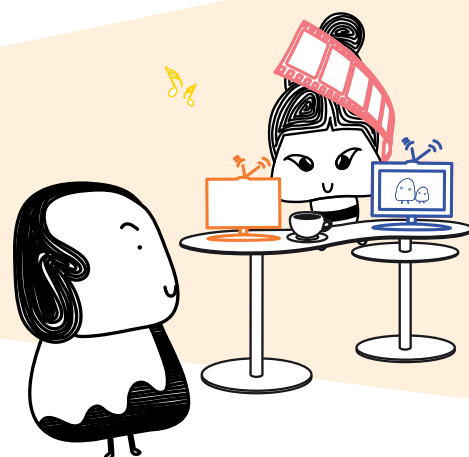
ความเสี่ยงกรณีมีการถือหุ้นในบริษัทโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2554 กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์ ถือหุ้นในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 45.34 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุม ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการบริหาร



งานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจและมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน และโปร่งใส นอกจากนี้ ในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าบริษัทฯ จะบริหารงานด้วยความชัดเจนและโปร่งใส





# โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ



# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## โครงสร้างเงินทุนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

(ก) หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,026,000,280 แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 882,654,428 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 882,654,428 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

(ข) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ

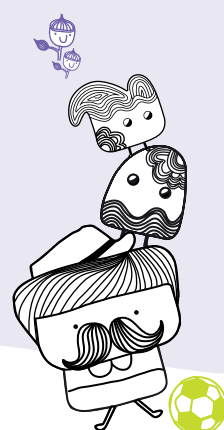
(1) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 2 (RS-W2)

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ตลาดรอง                        | ตลาดหลักทรัพย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ          | 140,000,269 หน่วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ  | 140,000,269 หุ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ         | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 และรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า |
| สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ       | ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท ทั้งนี้ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ                                                                                                                                                              |
| ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ        | ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ        | 4 ปีนับจากวันที่ออก (วันที่ออกคือวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 วันที่ครบกำหนดและวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิจะพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในวันถัดไป)                                                                                                                                                |
| ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ           | หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ | ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 19 พฤษภาคม 2557                                                                                                 |



## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น            | จำนวนหุ้น   | ร้อยละ |
|----------|------------------------------|-------------|--------|
| 1        | นาย สุรัชย์ เชนฐโชติศักดิ์   | 205,000,000 | 23.225 |
| 2        | นาย เกรียงไกร เชนฐโชติศักดิ์ | 100,000,000 | 11.329 |
| 3        | นาย ไสรัตน์ วณิชวรากิจ       | 96,700,000  | 10.956 |
| 4        | นาย สุวัฒน์ เชนฐโชติศักดิ์   | 70,472,353  | 7.984  |
| 5        | นายชาญยุทธ์ เหล่ารัตเดชา     | 23,000,000  | 2.606  |
| 6        | นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล       | 18,400,000  | 2.085  |
| 7        | SIX SIS LTD                  | 15,404,240  | 1.745  |
| 8        | นายกิตติชัย เตชะงามเลิศ      | 14,300,000  | 1.620  |
| 9        | นายอนันต์ ลิ้มประเสริฐ       | 12,530,000  | 1.420  |
| 10       | นางนพรัตน์ สีบัวเลิศ         | 10,150,000  | 1.150  |

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (กลุ่มผู้ถือหุ้น หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือ ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท) ได้แก่ นายเกรียงไกร เชนฐโชติศักดิ์ นายสุรัชย์ เชนฐโชติศักดิ์ และนายสุวัฒน์ เชนฐโชติศักดิ์

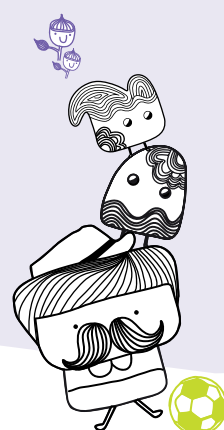
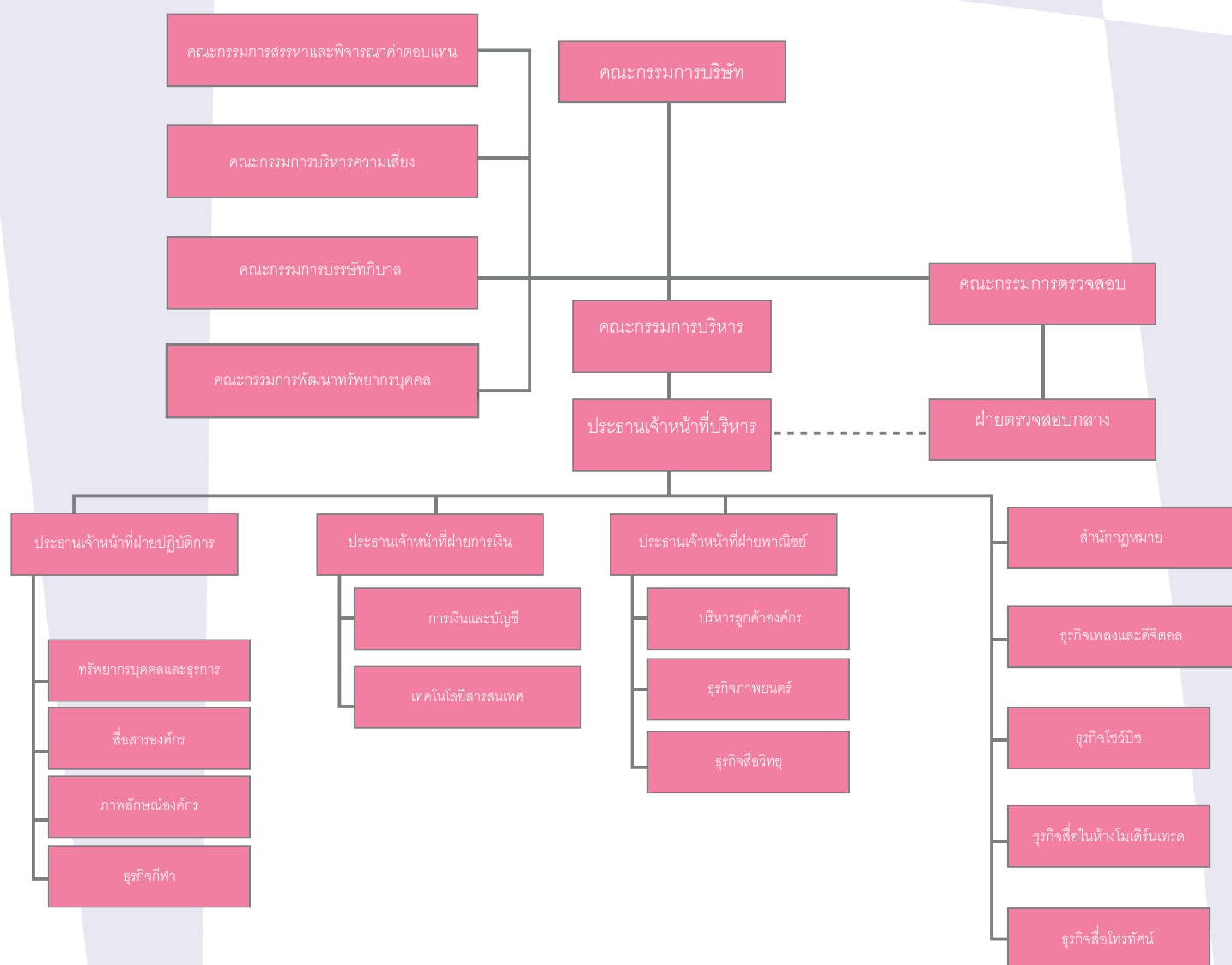
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

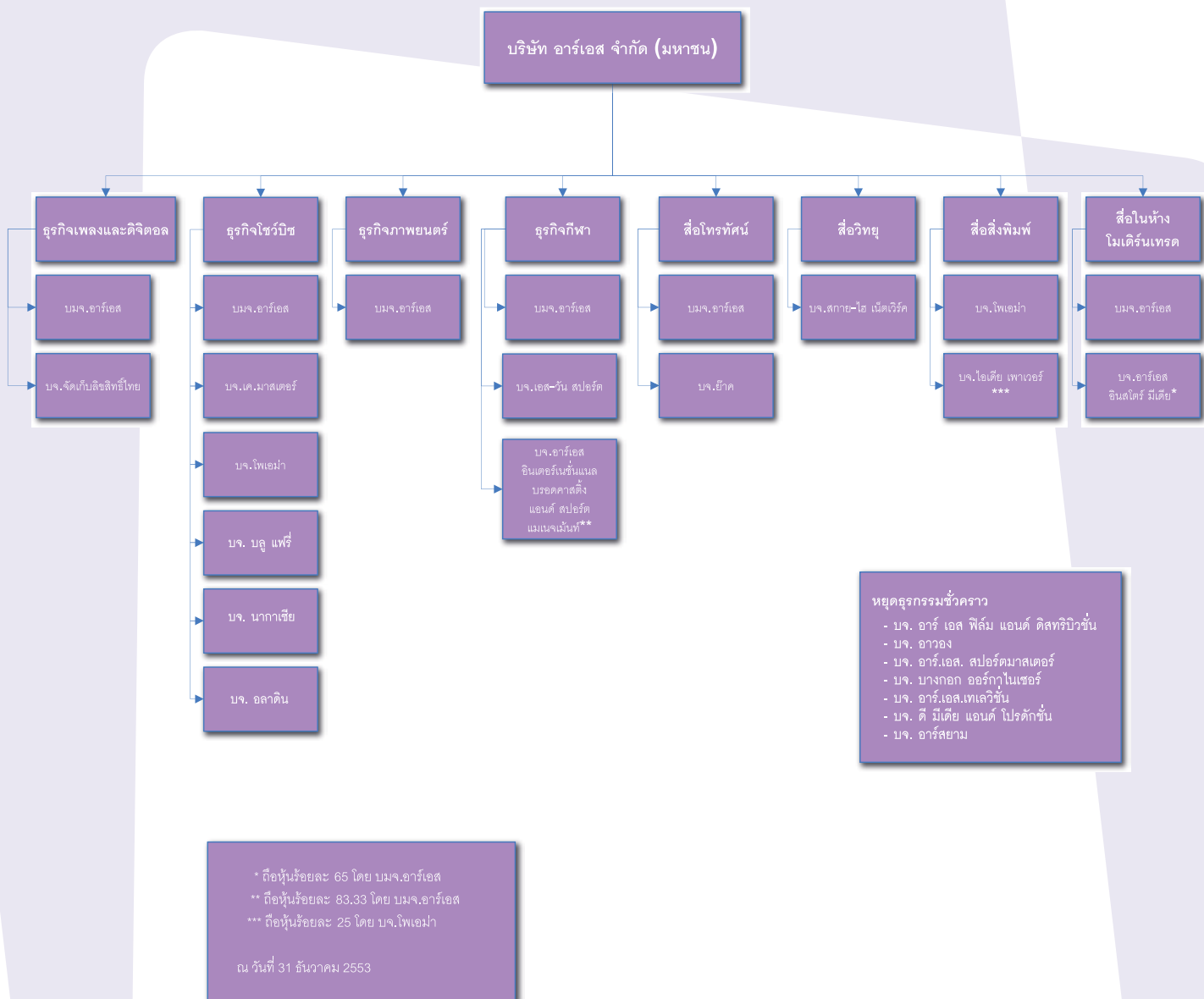
บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย แล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาว่าไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าว ได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ







**หยุดธุรกิจชั่วคราว**

- บจ. อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
- บจ. อวอง
- บจ. อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์
- บจ. นางอก ออร์กาไนเซอร์
- บจ. อาร์.เอส.เทเลวิชั่น
- บจ. ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น
- บจ. อาร์สยาม

หมายเหตุ : กรณีที่ไม่ใช่บริษัทย่อย 100% กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนที่เหลือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ และ คณะอนุกรรมการรวมทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### คณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ ประธานกรรมการ
2. นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ รองประธานกรรมการ
3. นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ กรรมการ
4. นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล กรรมการ/ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และ เลขานุการบริษัท
5. นายตามพ์ นานา กรรมการ
6. นายคณิศร เปศลพานิช กรรมการ
7. นายพิเชษฐ์ ด้ชนาภิรมย์ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
9. รศ.วิทยา ดำนังรังกุล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

นियามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือและไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน\*\*/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน\*\*\* หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(1) ลักษณะความสัมพันธ์

- ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี
- ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ  $\geq 20$  ล้านบาท หรือ  $\geq 3\%$  ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนั้นด้วย

(2) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(3) กำหนดช่วงเวลาที่มีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(4) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมี

ความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน



และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัท และหากต่อมาบริษัทจะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และคำตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

\* ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

\*\* กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

\*\*\* บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายตามพ์ นานา นายณนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ สองในหกท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการไว้ ดังนี้ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมคณะกรรมการได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(ค) การทำ แก้ว หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ

(จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

(ฉ) การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาจากลั่นกรองแล้วและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และ



มีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ทางบริษัทมีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปี 2554

| รายนามคณะกรรมการ               | ตำแหน่ง          | เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น |
|--------------------------------|------------------|------------------------|
| 1. นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ    | 4/5                    |
| 2. นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์    | รองประธานกรรมการ | 5/5                    |
| 3. นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์   | กรรมการ          | 5/5                    |
| 4. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล     | กรรมการ          | 5/5                    |
| 5. นายดามพ์ นานา               | กรรมการ          | 5/5                    |
| 6. นายคณิศร เปสลาพันธ์         | กรรมการ          | 5/5                    |
| 7. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์      | กรรมการอิสระ     | 5/5                    |
| 8. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย     | กรรมการอิสระ     | 5/5                    |
| 9. รศ.วิทยา ด้านอรรถกุล        | กรรมการอิสระ     | 5/5                    |

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์<sup>1</sup> ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.วิทยา ด้านอรรถกุล กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : <sup>1</sup> นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์<sup>1</sup> ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.วิทยา ด้านอรรถกุล กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : <sup>1</sup> นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ คือ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และ ประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชี บริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ
- (2) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชีบริษัทประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
  - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
  - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- (3) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบกลางให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- (4) พิจารณาทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบกลาง
- (5) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และ การตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
  - ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
  - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้



- (6) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- (7) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (8) ดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (9) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (10) พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหา หรือ ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- (11) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
    - ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
    - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
    - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
    - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
    - รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (12) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้
- (13) การปฏิบัติการณ์ใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| ประธานกรรมการ | นายพิศิษฐ์ ดัชนีกรมย์       |
| กรรมการ       | - พลเอกไพโรจน์ พานิชสมัย    |
|               | - นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ |
|               | - รศ.วิทยา ตำนานราษฎร์      |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- (ก) พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ แบ่งได้เป็น
  - กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้
    - พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการโดยรวมว่า คณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้าง
    - พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อพิจารณาว่า กรรมการอิสระคนใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือคนใดขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาว่า จำเป็นต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการ
    - พิจารณาการอุทิสเวลาของกรรมการ
  - สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
    - กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ
    - ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
    - ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ



- ดำเนินการตามทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่า บุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น

- เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

(ข) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้อนุมัติ

(ค) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(ง) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ

(จ) พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการ และพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆ

มุ่งใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

|                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| ประธานกรรมการบริหาร    | - นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ |
| รองประธานกรรมการบริหาร | - นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ |
| กรรมการ                | - นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล   |
|                        | - นายคัมพ์ นานา             |
|                        | - นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือ การขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน หรือ การชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า

(ข) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่สูงกว่าตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ(ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

(ค) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ

(ง) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ

(จ) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

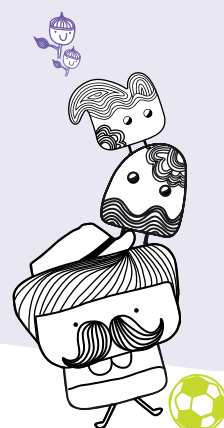
(ฉ) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการ

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| ประธานกรรมการ | - นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล   |
| กรรมการ       | - นายคัมพ์ นานา             |
|               | - นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์ |



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- (1) พิจารณานโยบาย แผนงานและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
  - (2) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
  - (3) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กร และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัท
  - (4) รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

|               |                              |
|---------------|------------------------------|
| ประธานกรรมการ | - นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล    |
| กรรมการ       | - นายคมสันต์ เชนสุโขติศักดิ์ |
|               | - นายคมสันต์ เชนสุโขติศักดิ์ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (ก) เสนอแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ข) ทบทวนหรือปรับปรุงแนวทางหรือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- (ค) ให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- (ง) ดูแลให้กรรมการและฝ่ายจัดการปฏิบัติงานตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท และอนุมัติ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

#### คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| ประธานกรรมการ | - นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล |
| กรรมการ       | - นางนภาพร ตรีพิชัย       |
| เลขานุการ     | - นายนิเวศน์ บัวคอม       |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- (ก) นำเสนอแนะ และ แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล
- (ข) พัฒนากลยุทธ์ และ เทคนิควิธีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ค) กำกับ และ ดูแลการดำเนินงานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (ง) พิจารณา และ ตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร

#### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

1. นายเกรียงไกร เชนสุโขติศักดิ์ ประธานกรรมการ
2. นายสุรชัย เชนสุโขติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายสุวัฒน์ เชนสุโขติศักดิ์ รองประธานกรรมการบริหาร
4. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
5. นายคมสันต์ เชนสุโขติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
6. นายคมสันต์ เชนสุโขติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์

หมายเหตุ 1. "ผู้บริหาร" ในหัวข้อนี้ หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 และครั้งที่ 5/2548 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) โดยกำหนดให้กรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) มีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงาน



ตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 25 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่าทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้นกรรมการผู้จัดการ(ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)ไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ ในหรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือ รายการหรือเรื่องที่กรรมการผู้จัดการ (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) หรือ บุคคลที่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานอมนุมัติ

#### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนั้น การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต้องผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน วิธีการสรรหากรรมการจะกระทำโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และสามารถเฉพาะเพื่อประโยชน์และการพัฒนากิจการของบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

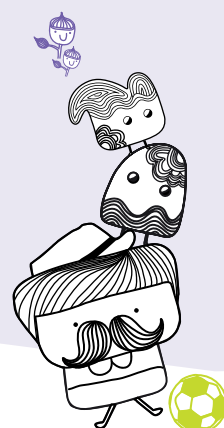
ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
- (ข) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้นั้นเป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

#### 8.3 คำตอบแทนผู้บริหาร

##### 8.3.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

##### ก) กรรมการบริษัท



| รายการ         | ปี 2554      |                 |                              |
|----------------|--------------|-----------------|------------------------------|
|                | จำนวน (ท่าน) | จำนวนเงิน (บาท) | รายละเอียดค่าตอบแทน          |
| กรรมการบริษัท  | 9            | 900,000         | ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม |
| กรรมการตรวจสอบ | 3            | 1,620,000       | ค่าตอบแทนประจำและเบี้ยประชุม |

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนประจำ และ เบี้ยประชุมรายการกรรมการบริษัทดังนี้

| ลำดับ | รายนามกรรมการบริษัท         | ปี 2554              |                      |
|-------|-----------------------------|----------------------|----------------------|
|       |                             | ค่าตอบแทนประจำ (บาท) | ค่าเบี้ยประชุม (บาท) |
| 1     | นายเกรียงไกร เชนฐโชติศักดิ์ | -                    | 100,000              |
| 2     | นายสุรัชย์ เชนฐโชติศักดิ์   | -                    | 100,000              |
| 3     | นายสุวัฒน์ เชนฐโชติศักดิ์   | -                    | 100,000              |
| 4     | นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล     | -                    | 100,000              |
| 5     | นายดามพ์ นานา               | -                    | 100,000              |
| 6     | นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์     | -                    | 100,000              |
| 7     | นายพิศิษฐ์ ดัชนีกริมย์      | -                    | 100,000              |
| 8     | พลเอก ไพโรจน์ พานิชสมัย     | -                    | 100,000              |
| 9     | รศ.วิทยา ตำนธำรงกุล         | -                    | 100,000              |
|       | รวมทั้งหมด                  | -                    | 900,000              |

หมายเหตุ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทย่อมไม่ได้รับค่าตอบแทน

| รายการ        | ปี 2554      |                     |                                    |
|---------------|--------------|---------------------|------------------------------------|
|               | จำนวน (ท่าน) | จำนวนเงิน (ล้านบาท) | รายละเอียดค่าตอบแทน                |
| กรรมการบริหาร | 5            | -                   | -                                  |
| ผู้บริหาร     | 6            | 48.07               | เงินเดือน / โบนัส / สวัสดิการอื่นๆ |

### ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

### การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และมุ่งเน้นการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น รวมทั้งมุ่งเน้นเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทได้รับการจัดอันดับที่ Excellent CG Scoring จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2554

สรุปการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2554 ดังนี้  
นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้กรรมการและพนักงานเพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ใน ปี 2554 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 1 เมษายน 2554 ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น (รายชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2554 บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วันแล้วแต่กรณีตามกฎหมายกำหนด

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ซึ่งในแต่ละวาระมีหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และ เอกสารประกอบการประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษไว้ที่ Website ของบริษัทฯ <http://www.rs.co.th/corporate/th/meeting.htm> และ <http://www.rs.co.th/corporate/eng/meeting.htm> ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และ เผยแพร่รายงานประจำปี ไว้ที่ Website ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล

ของผู้ถือหุ้น ส่วนรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในปี 2554 ได้นำไป post ไว้ภายใน 14 วัน หลังการประชุม บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยก่อนเริ่มประชุมประธานในที่ประชุมได้ชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามเพิ่มเติม และ แสดงความคิดเห็น ก่อนการออกเสียงลงคะแนนในทุกวาระ และสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รายงานการประชุมถูกจัดทำขึ้น



อย่างถูกต้อง ครบถ้วนเสร็จสมบูรณ์ในเวลาที่ถูกกฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บที่ดีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2554 บริษัทฯดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้แก่ ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น และในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯเสนอให้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2554 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 5 ราย มอบฉันทะให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทฯเสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะ ให้ออกเสียงแทน

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 บริษัทฯได้เผยแพร่ข้อมูลถึงผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯเพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนล่วงหน้าสำหรับการพิจารณาการเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอ และบริษัทฯมีกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และไม่มีผู้เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯมีมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบเป็นลายลักษณ์อักษร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ รายงานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ของตนและผู้เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโดยส่งข้อมูลให้แก่สำนักกฎหมาย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ ให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวมทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯไม่ให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ในการทำรายการระหว่างกันนั้นจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยในหัวข้อมาตรการ หรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ตั้งแต่ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูง(\*\*)ซื้อขายหุ้นบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนงบการเงินเผยแพร่และ 2 วันหลังเปิดเผยงบการเงิน

บริษัทฯกำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ไดจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ให้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

หมายเหตุ (\*\*) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย

#### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสังคม ซึ่งให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล) รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระเบียบและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทอาร์เอส เป็นต้น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีจริยธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ส่วนเนื้อหาของคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งได้แก่

#### ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อประเทศชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินธุรกิจและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามได้กรอบของกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน รวมถึงมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดกระแสพัฒนาคุณภาพของสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับในการปฏิบัติ



ตนเป็นคนดีทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมอย่างสม่ำเสมอ อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรต่อไป โดยมีการทบทวน ประเมินผล และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

#### ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ

#### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารงานด้วยความรู้ความสามารถที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และควบคุมดูแลให้เป็นที่ยอมรับได้ว่า ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน

#### พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นสมบัติอันมีค่าของบริษัทฯ ดังนั้นคุณค่าของพนักงานจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และกลุ่มบริษัทอาร์เอส ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน การประกันชีวิตและสุขภาพพนักงาน และจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน กรรมการ และผู้บริหาร เป็นต้น(ดูตัวอย่างในหัวข้อบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล)

#### คู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และ เที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนยึดมั่นและถือปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งไม่สนับสนุนการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

#### คู่แข่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม

#### คุณธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในทุกกิจกรรมและในการตัดสินใจในทุกเรื่องของบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และคำนึงถึง ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

#### ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ไม่มีการกีดกัน หรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานับการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

#### ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน และปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และประกาศลงในระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึง ใช้เป็นข้อมูลในการฝึกอบรมพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานทุกคนทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง และมีกระบวนการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสิทธิของกลุ่มที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตลอดจนข้อพิพาททางกฎหมายที่มีเกิดจากการประกอบธุรกิจปกติของกลุ่ม

บริษัทฯ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการโดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และ รับฟังความเห็น ข้อร้องเรียน หรือ ข้อเสนอแนะ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรทั้งจากพนักงานเอง และ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผ่านทางการพบผู้บริหาร หน่วยงานตรวจสอบกลาง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อผ่านไปยังคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยทางเว็บไซต์



<http://www.rs.co.th/investor.html> ทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503 หรือติดต่อโดยตรงตามหน่วยงานดังกล่าว เพื่อให้มีการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ

สำหรับคำร้องเกี่ยวกับรายงานทางบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณเลขานุการบริษัท จะเป็นผู้รับเอกสารและสรุปประเด็นต่างๆทั้งหมดเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลร้องเรียนเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ร้องเรียน และเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น

#### การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และ ระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดภาระหน้าที่อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สิน และ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และ ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบโดยจะรายงานการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control)

#### การทำหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตูยละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ โดยในปี 2554 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารอยู่ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ท่าน เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

ในปี 2554 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทุกครั้ง และ คณะกรรมการสรรหา รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2554 สรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
2. พิจารณาบททวนและอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. พิจารณาบททวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทน
4. พิจารณาบททวนเรื่องคำตอบแทนประจำปีของกรรมการ
5. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน รายงานคณะกรรมการบริหาร ตูยละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ โดยในปี 2554 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง
  - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2553 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน และคณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)



โดยในปี 2554 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบริษัท  
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพิจารณาตอบแทน โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน และ คณะกรรมการฯ มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือ จรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน รายงานคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ หน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดูรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

#### งานผู้ลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของ ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งโดย ผ่านช่องทางจากสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมพบปะระหว่าง คณะผู้บริหารของบริษัทฯกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และนักลงทุนทั่วไป เพื่อตอบข้อซักถามต่างๆอย่างเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ “ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์” ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสาร และ ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และ กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วย งานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2511-0911 และ 0-2511-0555 ต่อ 1503 หรือ ที่ Website : <http://www.rs.co.th/investor.html> หรือที่ e-mail address: [supanutp@rs.co.th](mailto:supanutp@rs.co.th)

นอกจากนี้ในรอบปี 2554 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุก ๆ ไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหาร เพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ โดยเอกสารประกอบการประชุมจะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนมีนาคมและเดือนมิถุนายน 2554
- การจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) และ รายงานประจำปี (แบบ56-2) เผยแพร่ทางระบบ SET Community Portal (SCP) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของรายงานประจำปีจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจทั่วไปเป็นประจำทุกปี

#### ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ”

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า นายพิศิษฐ์ ด้วงกริชย์ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน จึงได้แต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯเป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง(\*\*) ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

#### ความเหมาะสมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ประสบการณ์ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งวุฒิเวลา ความรู้ ความสามารถ และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้ บริษัทฯเจริญก้าวหน้า และกำหนดนโยบายให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารระดับสูง(\*\*) ที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ และให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน ได้ไม่เกิน 3 บริษัท และในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง (\*\*\*)ของบริษัทฯต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

หมายเหตุ (\*\*) หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ด.



## ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

### การกำหนดนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

### การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และ ผลการจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ได้มีการพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารความเสี่ยง และประเมินเรื่องการบริหารปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกันกรอรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปัจจุบัน บริษัทฯมีคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

รายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยอยู่ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งปัจจุบัน คือ นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบทบาทหน้าที่หลัก ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและภาษี และกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการจะต้องทราบ
- ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
- ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ
- ประสานงานและสื่อสารทางด้านการลงทุนสัมพันธ์ และหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

### การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และ มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และ วันประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และ กรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าวาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ(นิยามและคุณสมบัติรายละเอียดในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ) เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง โดยในปี 2554 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง โดยการประชุมจัดที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทุกครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้น นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ ที่ขาดการประชุม 1 ครั้ง อันเนื่องมาจากติดภารกิจสำคัญที่เป็นกรณีกะทันหัน

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุม



ระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่ฝ่ายจัดการร่วมด้วย และให้แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

#### การประเมินผลงานตัวเอง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาตรวจสอบผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ความเห็นในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 ได้มีการพิจารณาประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2554 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2554 ได้ถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อพิจารณาผลงานและการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

#### การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2546 ได้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด และรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผู้บริหาร การจ่ายค่าตอบแทนจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ส่วนการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะถูกประเมินโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น (รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารได้แสดงไว้ในหัวข้อโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ)

การพัฒนาระบบการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักกับบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ออกค่าใช้จ่าย (ดูรายละเอียดในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท)

ตลอดปี 2554 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้

1. ไม่ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ

#### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากมาตรการที่เป็นข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมเรื่องการใช้ข้อมูลภายในไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านมติการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 และได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติครั้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติครั้งล่าสุดเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ดังนี้

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม



โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรงโดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

#### บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,078 คน ประกอบด้วยพนักงานใน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 775 คน และบริษัทในเครือ 303 คน และได้จ่ายผลตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 548 ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัสและค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นๆ

#### นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1. บริษัทฯ ดำเนินถึงความสำคัญของพนักงานในฐานะทุนมนุษย์(Human Capital) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน โดยมีการจัดระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ไว้ 3 ระดับ คือ การพัฒนาองค์กร(Organization Development) การพัฒนาอาชีพ(Career Development) และการฝึกอบรมและพัฒนา(Training Development)

1.1 การพัฒนาองค์กร ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความเข้าใจในวิสัยทัศน์(Vision) ภารกิจ(Mission) และค่านิยมร่วม(Core Values) และกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) เพื่อให้พนักงานได้ทราบทิศทางการทำงาน และเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรภายในของกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่ช่วงการปฐมฤกษ์พนักงานใหม่ และผ่านกิจกรรมภายในต่างๆ เช่น กิจกรรม RS Team Building กิจกรรม RS 4 Fits เป็นต้น อีกทั้งได้สร้างกระบวนการด้านทรัพยากร(HR Framework) ที่เป็นพื้นฐานระบบให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ เช่น ระบบการบริหารผลงาน โดยใช้ตัวชี้วัด(KPI) และความสามารถ(Competency) และระบบ Online ต่างๆ เป็นต้น

1.2 การพัฒนาอาชีพของพนักงาน ได้กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career Path) เพื่อให้พนักงานรับรู้ว่าตนเองสามารถเลื่อนตำแหน่ง(Promotion)หรือสามารถโอนย้าย(Transfer) หรือสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน(Job Rotation) ไปยังหน่วยงานหรือตำแหน่งงานใดได้บ้าง รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่ง/ปรับระดับตำแหน่ง(Promotion Path) รวมถึงมีการกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมทางการบริหาร สำหรับกลุ่มที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งทางการบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดเตรียมพนักงานผ่านโครงการ Management e - Learning

1.3 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้กรอบของความสามารถ(Competency Base Training) ประกอบกับผลสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม(Training Need) โดยมีวิธีการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งไปฝึกอบรมภายนอก (Public Training) และจัดฝึกอบรมภายใน(In-house Training) ตามแผนการฝึกอบรม ที่ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาความรู้ (Knowledge Development) การพัฒนาทัศนคติ(Attitude Development) และการพัฒนาทักษะ (Skill Development ) เช่น หลักสูตรด้าน IT หลักสูตรด้านการตลาด ด้านการขาย ด้านผลิตงานสร้างสรรค์ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯยังมีกิจกรรมแบบ Non-Training และ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ในองค์กร (Knowledge Sharing) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมได้ตามความสนใจ ในรูปแบบ การบรรยายพิเศษ โดยผู้บริหารและวิทยากรที่มีประสบการณ์ประสบความสำเร็จจากองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น กรณีศึกษา เรื่องเราจะเปลี่ยนหน่วยงานของเราไปสู่ Digital Entertainment ได้อย่างไร กรณีศึกษา Social Media Marketing on Facebook & Twitter เป็นต้น

2. บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน(Engagement) ของพนักงานในองค์กร มาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆทั้งด้านบันเทิง กีฬา และดูแลทุกข์สุขพนักงาน เช่น กิจกรรมกีฬา RS วิ่ง 31 ขา กิจกรรมปาร์ตี้ปีใหม่ เป็นต้น

3. บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility - CSR) กับพนักงาน และเพื่อเป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยในปี 2554 ได้จัดให้มีกิจกรรมสร้างจิตอาสาในองค์กร ภายใต้แคมเปญ RS Commando Spirit ได้แก่

- กิจกรรมบริจาคหนังสือมือสอง 84 พรรษา 84 โรงเรียน กับมูลนิธิรักษาทิ
- กิจกรรมบริจาคโลหิต เนื่องในวันแม่แห่งชาติ กับศิริราชพยาบาล
- กิจกรรมประสานใจช่วยภัยน้ำท่วม ที่สยามพารากอน
- กิจกรรม Big cleaning Day ห้าแยกลาดพร้าว กับกรุงเทพมหานคร

4. นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ด้วยการให้ความรู้ ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ในองค์กร และจัดให้มีกิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ

#### การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบกลางเป็นหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบกลางมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

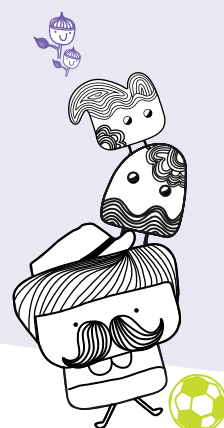


ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและการตอบแบบประเมินความเพียงพอ ของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่า การประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กร และสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

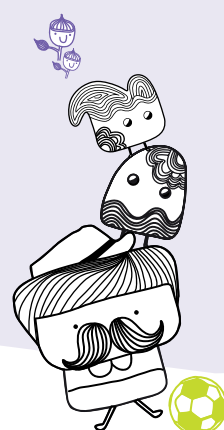
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

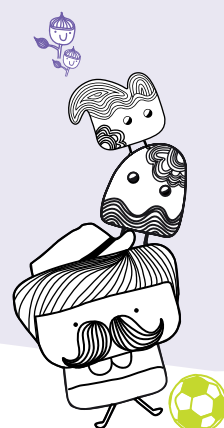
| ลำดับ | ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง                                                | อายุ | ประเภทกรรมการ          | คุณวุฒิการศึกษา                                                                                                            | สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร  | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) |                                     |                               | การอบรมจาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการ บริษัทไทย (IOD) | การดำรง ตำแหน่ง กรรมการ ในบริษัทอื่น ที่ไม่ได้ถือหุ้น โดย บมจ. อาร์เอส                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                   |      |                        |                                                                                                                            |                             |                                            | ช่วงเวลา                     | ตำแหน่ง                             | บริษัท                        |                                                        |                                                                                                                                                          |
| 1.    | นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ ประธานกรรมการ                         | 57   | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | ปริญญาโทกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ                                                                                       | 11.33                       | เป็นพี่น้องกับผู้บริหารใน ลำดับที่ 2-3     | 2535-ปัจจุบัน                | ประธาน กรรมการ                      | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) | Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546           | ไม่มี                                                                                                                                                    |
| 2.    | นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 49   | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทราเกษม<br><br>ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 23.23                       | เป็นพี่น้องกับผู้บริหารใน ลำดับที่ 1 และ 3 | 2546-ปัจจุบัน                | รองประธาน กรรมการ                   | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) | Director Accreditation Program                         | กรรมการ บริษัท เชษฐโชติ ศักดิ์ จำกัด<br><br>กรรมการ เอส.เอส. พู ซี จำกัด<br><br>กรรมการ บริษัท ไทเกอร์ ฟัน จำกัด<br><br>กรรมการ บริษัท พรีเม พอลโต จำกัด |
|       |                                                                   |      |                        |                                                                                                                            |                             |                                            | 2535-ปัจจุบัน                | ประธานเจ้า หน้าที่บริหาร            | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) |                                                        |                                                                                                                                                          |
| 3.    | นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร          | 46   | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                                                                                 | 7.98                        | เป็นพี่น้องกับผู้บริหารใน ลำดับที่ 1-2     | มี.ค.50- ปัจจุบัน            | กรรมการและ พิจารณา คำ ตอบแทน        | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) | Director Accreditation Program                         | กรรมการ บริษัท เชษฐโชติ ศักดิ์ จำกัด                                                                                                                     |
|       |                                                                   |      |                        |                                                                                                                            |                             |                                            | 2546-ปัจจุบัน                | กรรมการและ รองประธาน กรรมการ บริหาร | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) |                                                        |                                                                                                                                                          |
|       |                                                                   |      |                        |                                                                                                                            |                             |                                            | ต.ค.46- มี.ย.48              | รองกรรมการ- ผู้จัดการ- ธุรกิจสื่อ   | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) |                                                        |                                                                                                                                                          |



| ลำดับ | ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง                                                                    | อายุ | ประเภทกรรมการ          | คุณวุฒิการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                               | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ความ<br>สัมพันธ์ทาง<br>ครอบครัว<br>ระหว่างผู้<br>บริหาร | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)                    |                                                                                    |                                                       | การอบรมจาก<br>สมาคมส่งเสริมสถาบัน<br>กรรมการ<br>บริษัทไทย<br>(IOD)                                                     | การดำรง<br>ตำแหน่ง<br>กรรมการ<br>ในบริษัทอื่น<br>ที่ไม่ได้ถือหุ้น<br>โดย บมจ.<br>อาร์เอส |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                       |      |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                   |                                                         | ช่วงเวลา                                        | ตำแหน่ง                                                                            | บริษัท                                                |                                                                                                                        |                                                                                          |
| 4     | นายคณิศร เปลลาพันธ์<br>กรรมการ<br>รองกรรมการผู้อำนวยการ                               | 56   | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | น.บ.ท. เนติบัณฑิตไทย<br>สำนักอบรมศึกษากฎหมาย<br>แห่งเนติบัณฑิตยสภา<br><br>น.บ. นิติศาสตรบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง<br><br>ประกาศนียบัตร กฎหมาย<br>การค้าระหว่างประเทศ<br>สำนักอบรมศึกษากฎหมาย<br>แห่งเนติบัณฑิตยสภา<br><br>ประกาศนียบัตร กฎหมาย<br>ภาษีอากร สำนักอบรม<br>ศึกษากฎหมายแห่งเนติ<br>บัณฑิตยสภา | 0.05                              | ไม่มี                                                   | 2550 -<br>ปัจจุบัน                              | รองกรรมการ<br>ผู้อำนวยการ                                                          | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                   | Director<br>Certification<br>Program (DCP)<br>ปี 2551<br><br>Financial<br>Statements for<br>Directors (FSD)<br>ปี 2551 | ไม่มี                                                                                    |
|       |                                                                                       |      |                        | 2540 - 2550                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |                                                         | ที่ปรึกษา<br>กฎหมาย                             | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                                | Director<br>Accreditation<br>Program (DAP)<br>ปี 2551 |                                                                                                                        |                                                                                          |
| 5.    | นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล<br>กรรมการและกรรมการบริหาร<br>ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ | 41   | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | ปริญญาโท บริหารธุรกิจ<br>บัณฑิต (MBA)<br>สถาบันคีนท์แห่ง<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br><br>ปริญญาตรี สถิติศาสตร์<br>บัณฑิตจุฬาลงกรณ์<br>มหาวิทยาลัย<br><br>Executive Development<br>Program<br>รุ่นที่4 (EDP 4) ปี 2552<br>สมาคมบริษัท<br>จดทะเบียนไทย                                                          | ไม่มี                             | ไม่มี                                                   | เม.ย.47-<br>ปัจจุบัน                            | กรรมการและ<br>กรรมการ<br>บริหาร                                                    | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                   | Director<br>Certification<br>Program (DCP)<br>ปี 2550<br><br>Director<br>Accreditation<br>Program (DAP)<br>ปี 2547     | ไม่มี                                                                                    |
|       |                                                                                       |      |                        | ก.ค. 50-<br>ปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                                         | ประธานเจ้า<br>หน้าที่ฝ่าย<br>ปฏิบัติการ         | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                                |                                                       |                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                                                       |      |                        | 1-30 มี.ย. 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |                                                         | รองกรรมการ<br>ผู้อำนวยการ<br>อาวุโส             | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                                |                                                       |                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                                                       |      |                        | เม.ย. 46-<br>พ.ค. 50                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                                         | รองกรรมการ<br>ผู้จัดการ                         | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                                |                                                       |                                                                                                                        |                                                                                          |
| 6.    | นายตามพ์ นานา<br>กรรมการ<br>ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน                              | 42   | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | ปริญญาโท Master of<br>Business Administration<br>(MBA)<br>University of Notre Dame,<br>Indiana, U.S.A.<br><br>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                                                                                                                                                  | ไม่มี                             | ไม่มี                                                   | ก.ย.2550-<br>ปัจจุบัน<br>ม.ค.2545 -<br>ก.ย.2550 | กรรมการและ<br>ประธานเจ้า<br>หน้าที่ฝ่าย<br>การเงิน<br><br>Senior Vice<br>President | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)<br><br>HSBC       | Director<br>Accreditation<br>Program (DAP)<br>ปี 2551<br><br>Director<br>Certification<br>Program (DCP)<br>ปี 2551     | ไม่มี                                                                                    |



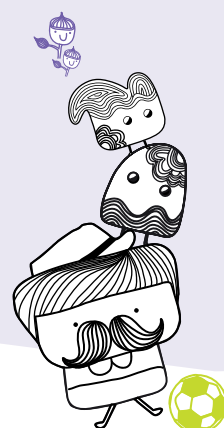
| ลำดับ | ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง                             | อายุ | ประเภทกรรมการ  | คุณวุฒิการศึกษา                                                                                                                           | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ความ<br>สัมพันธ์ทาง<br>ครอบครัว<br>ระหว่างผู้<br>บริหาร | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) |                                                          |                                                                                              | การอบรมจาก<br>สมาคมส่งเสริมสถาบัน<br>กรรมการ<br>บริษัทไทย<br>(IOD)                                                                                                       | การดำรง<br>ตำแหน่ง<br>กรรมการ<br>ในบริษัทอื่น<br>ที่ไม่ได้ถือหุ้น<br>โดย บมจ.<br>อาร์เอส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------|------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | ช่วงเวลา                     | ตำแหน่ง                                                  | บริษัท                                                                                       |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7.    | นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ | 70   | กรรมการตรวจสอบ | ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>พาณิชยศาสตร์บัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลข<br>ทะเบียน 966 | ไม่มี                             | ไม่มี                                                   | ก.พ. 2550 -<br>ปัจจุบัน      | กรรมการ<br>อิสระและ<br>ประธาน<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ      | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                                          | Director<br>Certification<br>Program (DCP)<br>ปี 2550<br><br>Audit<br>Committee<br>Program (ACP)<br>ปี 2548<br><br>Director<br>Accreditation<br>Program (DAP)<br>ปี 2547 | ประธาน<br>กรรมการบริหาร<br>กลุ่มบริษัทที่<br>ปรึกษาในเครือ<br>บริษัท โปรเฟส<br>ชั่นแนล อัลโล<br>แอนซ์ กรุ๊ป<br>จำกัด<br><br>กรรมการ<br>และประธาน<br>กรรมการตรวจ<br>สอบ บริษัท เจ<br>มาร์ท จำกัด<br>(มหาชน)<br><br>กรรมการ<br>และประธาน<br>กรรมการตรวจ<br>สอบ บริษัท<br>เค-เทค คอน<br>สตรัคชั่น จำกัด<br>(มหาชน)<br><br>กรรมการ<br>บริหาร บริษัท<br>ภูเก็ต อินเตอร์<br>เนชั่นแนล สอ<br>สปีดอล จำกัด<br><br>กรรมการ<br>บริษัท โปลิ<br>ฟาร์ม จำกัด |
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | ก.พ. 2550 -<br>ปัจจุบัน      | ประธานคณะ<br>กรรมการ<br>สรรหาและ<br>พิจารณาค่า<br>ตอบแทน | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                                          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | 2544 -<br>ปัจจุบัน           | ประธาน<br>กรรมการ<br>บริหาร                              | กลุ่มบริษัท<br>ที่ปรึกษา<br>ในเครือ<br>บริษัท โปร<br>เฟสชั่นแนล<br>อัลโลแอนซ์<br>กรุ๊ป จำกัด |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | 2546 -<br>ปัจจุบัน           | กรรมการและ<br>ประธาน<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ               | บริษัท เจมาร์ท<br>จำกัด<br>(มหาชน)                                                           |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | 2546 -<br>ปัจจุบัน           | กรรมการและ<br>ประธาน<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ               | บริษัทเค-เทค<br>คอนสตรัคชั่น<br>จำกัด<br>(มหาชน)                                             |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | 2545 -<br>ปัจจุบัน           | กรรมการและ<br>ที่ปรึกษาคณะ<br>กรรมการ<br>บริหาร          | บริษัท ภูเก็ต<br>อินเตอร์<br>เนชั่นแนล<br>สออสปีดอล<br>จำกัด                                 |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                                                |      |                |                                                                                                                                           |                                   |                                                         | 2535 -<br>ปัจจุบัน           | กรรมการ                                                  | บริษัท<br>โพลิฟาร์ม<br>จำกัด                                                                 |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| ลำดับ | ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง                                           | อายุ | ประเภทกรรมการ  | คุณวุฒิการศึกษา                                                                                                                                                                        | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ความ<br>สัมพันธ์ทาง<br>ครอบครัว<br>ระหว่างผู้<br>บริหาร | บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) |                                                                       |                                                                    | การอบรมจาก<br>สมาคมส่งเสริมสถาบัน<br>กรรมการ<br>บริษัทไทย<br>(IOD)                                                                                                                                                                     | การดำรง<br>ตำแหน่ง<br>กรรมการ<br>ในบริษัทอื่น<br>ที่ไม่ได้ถือหุ้น<br>โดย บมจ.<br>อาร์เอส |
|-------|--------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | ช่วงเวลา                      | ตำแหน่ง                                                               | บริษัท                                                             |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
| 8.    | พลเอก ภิโรจน์ พานิชสมัย<br>กรรมการอิสระและกรรมการ<br>ตรวจสอบ | 64   | กรรมการตรวจสอบ | ปริญญาโท<br>พัฒนบริหารศาสตร์มหา<br>บัณฑิตทางพัฒนาลังคม<br>สถาบันบัณฑิต<br>พัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)<br><br>ปริญญาตรี นิติศาสตร์<br>บัณฑิต มหาวิทยาลัย<br>รามคำแหง                       | ไม่มี                             | ไม่มี                                                   | ม.ค. 2550 -<br>ปัจจุบัน       | กรรมการ<br>อิสระและ<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ                             | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                | Director<br>Accreditation<br>Program (DAP)<br>ปี 2550<br><br>Director<br>Certification<br>Program (DCP)<br>ปี 2550<br><br>Audit<br>Committee<br>Program (ACP)<br>ปี 2550<br><br>Finance for<br>Non-Finance<br>Director (FN)<br>ปี 2550 | กรรมการอิสระ<br>และกรรมการ<br>ตรวจสอบ<br>บริษัท ปรีณศิริ<br>จำกัด (มหาชน)                |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | ก.พ. 2550 -<br>ปัจจุบัน       | กรรมการ<br>สรรหาและ<br>พิจารณาคำ<br>ตอบแทน                            | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | 2549                          | รองผู้<br>บัญชาการ<br>ทหารสูงสุด<br>(ทบ.)                             | กอง<br>บัญชาการ<br>ทหารสูงสุด                                      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | 2548                          | ประธานคณะ<br>ที่ปรึกษา<br>กองทัพบก                                    | กองทัพบก                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | 2543                          | ผู้บัญชาการ<br>ศูนย์อำนวยการ<br>สร้าง<br>อาวุธ<br>กองทัพบก            | กองทัพบก                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
| 9.    | นายวิทยา ด้านอำรงกุล<br>กรรมการอิสระและกรรมการ<br>ตรวจสอบ    | 49   | กรรมการตรวจสอบ | ปริญญาโท บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต (MBA)<br>Oregon State University<br>ประเทศสหรัฐอเมริกา<br><br>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์<br>บัณฑิต (เกียรตินิยม<br>อันดับหนึ่ง)<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | ไม่มี                             | ไม่มี                                                   | เม.ย. 2550 -<br>ปัจจุบัน      | กรรมการ<br>อิสระและ<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ                             | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                | Director<br>Accreditation<br>Program (DAP)<br>ปี 2550<br><br>Director<br>Certification<br>Program (DCP)<br>ปี 2550                                                                                                                     | กรรมการอิสระ<br>และกรรมการ<br>ตรวจสอบ<br>บริษัท ปรีณศิริ<br>จำกัด (มหาชน)                |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | ต.ค. 2552-<br>ปัจจุบัน        | กรรมการ<br>อิสระและ<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ                             | บริษัท<br>ปรีณศิริ จำกัด<br>(มหาชน)                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | พ.ค. 2550 -<br>ปัจจุบัน       | กรรมการ<br>อิสระและ<br>กรรมการ<br>ตรวจสอบ                             | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | ปัจจุบัน                      | รอง<br>ศาสตราจารย์<br>ระดับ 9                                         | คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>มหาวิทยาลัย<br>ธรรมศาสตร์            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | ปัจจุบัน                      | อาจารย์<br>ประจำสาขา<br>การบริหาร<br>ทรัพยากร<br>มนุษย์และ<br>องค์การ | คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>มหาวิทยาลัย<br>ธรรมศาสตร์            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | 2549-2550                     | ผู้อำนวยการ<br>โครงการ<br>วารสาร<br>บริหารธุรกิจ                      | คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>มหาวิทยาลัย<br>ธรรมศาสตร์            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |
|       |                                                              |      |                |                                                                                                                                                                                        |                                   |                                                         | 2543-2544                     | ผู้อำนวยการ<br>ฝ่ายอบรม                                               | สถาบัน<br>พัฒนา<br>วิสาหกิจ<br>ขนาดกลาง<br>และขนาด<br>ย่อม (SMEED) |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                          |



| ลำดับ | ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง                                        | อายุ | ประเภทกรรมการ | คุณวุฒิการศึกษา                                                                                      | สัดส่วน<br>การถือหุ้น<br>(ร้อยละ) | ความ<br>สัมพันธ์ทาง<br>ครอบครัว<br>ระหว่างผู้<br>บริหาร | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) |                                            |                                       | การอบรมจาก<br>สมาคมส่งเสริมสถาบัน<br>กรรมการ<br>บริษัทไทย<br>(IOD) | การดำรง<br>ตำแหน่ง<br>กรรมการ<br>ในบริษัทอื่น<br>ที่ไม่ได้ถือหุ้น<br>โดย บมจ.<br>อาร์เอส |
|-------|-----------------------------------------------------------|------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                           |      |               |                                                                                                      |                                   |                                                         | ช่วงเวลา                     | ตำแหน่ง                                    | บริษัท                                |                                                                    |                                                                                          |
| 10.   | นายคมสันต์ เชษฐโชติศักดิ์<br>ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ | 36   | -             | ปริญญาโท Illinois Institute<br>of Technology<br>ปริญญาตรี University of<br>California, Santa Barbara | ไม่มี                             | เป็นบุตรของผู้<br>บริหารใน<br>ลำดับที่ 1                | 2552-ปัจจุบัน                | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย<br>พาณิชย์           | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)   | ไม่มี                                                              | ไม่มี                                                                                    |
|       |                                                           |      |               |                                                                                                      |                                   |                                                         | 2552-ปัจจุบัน                | รองกรรมการ<br>ผู้อำนวยการ<br>Film Business | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)   |                                                                    |                                                                                          |
|       |                                                           |      |               |                                                                                                      |                                   |                                                         | 2550-ปัจจุบัน                | กรรมการผู้<br>จัดการ                       | บริษัท สกาย-โฮ<br>เน็ดเวิร์ค<br>จำกัด |                                                                    |                                                                                          |
|       |                                                           |      |               |                                                                                                      |                                   |                                                         | 2547-2549                    | ผู้ช่วย<br>กรรมการผู้<br>จัดการ            | บริษัท อาร์<br>เอส จำกัด<br>(มหาชน)   |                                                                    |                                                                                          |
|       |                                                           |      |               |                                                                                                      |                                   |                                                         | 2543-2545                    | Financial<br>Consultant                    | KPMG<br>(Thailand)                    |                                                                    |                                                                                          |





# รายการระหว่างกัน



## รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ข้อ 7 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขโดยทั่วไปและเป็นไปตามปกติของการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2554 บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นตามปกติธุรกิจกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ดังต่อไปนี้

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง    | ความสัมพันธ์                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บจ. เชนูโชติศักดิ์          | นายสุรชัย เชนูโชติศักดิ์<br>เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 18.70<br>ของ บริษัท เชนูโชติศักดิ์ จำกัด                                                                            |
|                             | นายสุวัฒน์ เชนูโชติศักดิ์ เป็นกรรมการ และ<br>ผู้ถือหุ้นร้อยละ 14.35<br>ของ บริษัท เชนูโชติศักดิ์ จำกัด และ<br>เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 7.98 ของบริษัทฯ                   |
|                             | นางสาวมาลี เชนูโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 14.50<br>ของ บริษัท เชนูโชติศักดิ์ จำกัด และ เป็นพี่น้องของ<br>นายสุรชัย เชนูโชติศักดิ์ และ นายสุวัฒน์ เชนูโชติศักดิ์ |
| นายเกรียงไกร เชนูโชติศักดิ์ | เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 11.33 ของบริษัทฯ                                                                                                                                |
| นายสุรชัย เชนูโชติศักดิ์    | เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 23.23 ของบริษัทฯ                                                                                                                                |
| บจ. เอส.เอส.ทู ซี           | นายสุรชัย เชนูโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 30.00<br>ของ บริษัท เอส.เอส.ทู ซี จำกัด                                                                                |

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ลักษณะรายการระหว่างกัน เงื่อนไขและนโยบายราคา

การกำหนดราคาของรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนใหญ่เป็นการให้เช่าทรัพย์สิน ได้กระทำโดยคำนึงถึงความเหมาะสม โดยอ้างอิงได้กับราคาตลาดและมีเงื่อนไขอื่น ๆ ไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากตลาด โดยลักษณะของรายการระหว่างกันประกอบไปด้วย การเช่าอาคารสำนักงาน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง ค่าสาธารณูปโภค และค่าบริการอื่นๆ ให้แก่ บริษัท เชนูโชติศักดิ์ จำกัด (ซึ่งถือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน) เป็นจำนวน 67.39 ล้านบาท

ทั้งนี้ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งข้างต้นได้เรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางจากบริษัทที่เช่าพื้นที่อาคารเชนูโชติศักดิ์ ในอัตรา 290-300 บาทต่อตารางเมตร ส่วนการเช่าอาคารสตูดิโอ และอาคารอื่นในบริเวณใกล้เคียงนั้นมีการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางแบบเหมารวม (การคิดค่าบริการแบบเหมารวม หมายถึง การคิดค่าเช่าและค่าบริการรวมต่ออาคารทั้งหลัง แทนที่จะคิดเป็นตารางเมตร โดยคิดราคาตามสภาพของอาคารแต่ละอาคารที่ให้เช่า) ซึ่งอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับค่าเช่าอาคารในบริเวณใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งคิดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ ในอัตรา 380-800 บาทต่อตารางเมตร

อย่างไรก็ดี อาคารสำนักงานที่ทางบริษัทได้ทำการเช่าช่วงต่อจากบริษัท เชนูโชติศักดิ์ จำกัด (ตามรายละเอียดในตาราง ข้อ 5 และ 6 ซึ่งอยู่ในบริเวณติดกับอาคารเชนูโชติศักดิ์ 2) เป็นอาคารที่ทางบริษัท เชนูโชติศักดิ์ จำกัด ได้ทำการเช่าต่อมาจากกรรมการของบริษัท และนำมาปรับปรุงพื้นที่ลักษณะการใช้งานจากบ้านทาวน์เฮ้าส์ มาเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมให้บริการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสาธารณูปโภคต่างๆ และคิดค่าเช่า/ค่าบริการในอัตราเหมารวม โดยมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 260 บาทต่อตารางเมตร (คำนวณจากค่าเช่า/ค่าบริการที่คิดในอัตราเหมารวมหารพื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของอาคาร) ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่าอาคารเชนูโชติศักดิ์ 1-3 ซึ่งอัตราดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลตามรายละเอียดที่เปรียบเทียบกับมรรคก่อน



อนึ่ง สาเหตุหลักที่บริษัททำการเช่าช่วงต่อจาก บริษัท เซซรุโซติคส์ จำกัด นั้น เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีความชำนาญเชี่ยวชาญในการบริหารสำนักงานเช่าได้ดี

| อาคาร/ที่ตั้ง                                                      | ผู้ให้เช่า / ผู้เช่าช่วง                     | ผู้เช่า                                                              | พื้นที่ (ตรม.) | ค่าเช่า ค่าบริการ / เดือน (ล้านบาท) | ระยะเวลาของสัญญาเช่า |               | อนุมัติรายการ โดย (**) |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------|---------------|------------------------|
|                                                                    |                                              |                                                                      |                |                                     | เริ่ม                | สิ้นสุด ( * ) |                        |
| 1. อาคารเซซรุโซติคส์ 1 เลขที่ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม. | บจ. เซซรุโซติคส์                             | บมจ. อาร์เอส                                                         | 4,146          | 1.22                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |
| 2. อาคารเซซรุโซติคส์ 2 เลขที่ 419/2 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม. | บจ. เซซรุโซติคส์                             | บมจ. อาร์เอส                                                         | 4,175          | 1.22                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |
|                                                                    |                                              | บจ. สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค                                               | 1,200          | 0.36                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |
|                                                                    |                                              | บจ. อาร์เอส อิน สโตร มีเดีย                                          | 445            | 0.13                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |
| 3. อาคารเซซรุโซติคส์ 3 เลขที่ 419/3 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม. | บจ. เซซรุโซติคส์                             | บมจ. อาร์เอส                                                         | 1,932          | 0.56                                | ก.ค. 53              | ก.ค. 56       | คณะกรรมการ             |
|                                                                    |                                              | บจ. อาร์ เอส อินเตอร์ เนชั่นแนล พรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ | 310            | 0.09                                | ก.ค. 53              | เม.ย. 54      | คณะกรรมการ             |
|                                                                    |                                              | บมจ. อาร์เอส                                                         | 310            | 0.09                                | พ.ค. 54              | ก.ค. 56       | คณะกรรมการ             |
| 4. อาคารเลขที่ 164/74 ซอยลาดพร้าว 1 เขตจตุจักร กทม.                | บจ. เซซรุโซติคส์                             | บมจ. อาร์เอส                                                         | (ราคา เหมารวม) | 0.35                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |
| 5. อาคารเลขที่ 203/18-20 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.            | นายเกรียงไกร เซซรุโซติคส์ / บจ.เซซรุโซติคส์  | บจ. จัดเก็บ ลิขสิทธิ์ไทย บมจ. อาร์เอส                                | (ราคา เหมารวม) | 0.17                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |
| 6. อาคารเลขที่ 203/34-36 ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.            | นายเกรียงไกร เซซรุโซติคส์ / บจ. เซซรุโซติคส์ | บจ. จัดเก็บ ลิขสิทธิ์ไทย                                             | (ราคา เหมารวม) | 0.14                                | มิ.ย. 52             | พ.ค. 55       | คณะกรรมการ             |

หมายเหตุ

- \* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)
- \*\* รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว
- \*\*\* สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



## การเช่าที่ดิน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระค่าเช่าที่ดิน ให้แก่ บริษัท เซซุโซติคส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 2.53 ล้านบาท และ บริษัท เอส.เอส.ที ซี จำกัด เป็นจำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท บริษัทฯและบริษัทย่อยได้มีการเช่าที่ดินจากบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาสร้างอาคารสำนักงาน ลานจอดรถ และโรงเก็บอุปกรณ์ โดยอาคารสำนักงานดังกล่าวมีการลงทุนค่อนข้างต่ำ และมีลักษณะเพียงชั้นเดียว บริษัท เซซุโซติคส์ จำกัด คิดค่าเช่าที่ดินในอัตราตารางวาละ 170-220 บาท ซึ่งมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับเช่าที่ดินในบริเวณใกล้เคียง รายละเอียดการเช่ามีดังตารางต่อไปนี้

| ประเภท                                              | ผู้ให้เช่า        | ผู้เช่า                | อายุของสัญญา ( * ) | ค่าเช่า/เดือน (บาท) | อนุมัติรายการ โดย ( ** )      | หมายเหตุ                                                                    |
|-----------------------------------------------------|-------------------|------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. ที่ดิน 1,609 ตรว. ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม. | บจ. เซซุโซติคส์   | บมจ. อาร์เอส           | ส.ค. 51 - ก.ค. 54  | 204,600             | ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ( ***) | ไม่ได้ต่อสัญญากับบจ.เซซุโซติคส์ แต่ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินโดยตรงจากบุคคลภายนอก |
|                                                     |                   | บจ. ยี่าด              | ก.ย.51 - ก.ค.54    | 82,500              |                               |                                                                             |
| 2. ที่ดิน 404 ตรว. ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.   | บจ. เซซุโซติคส์   | บมจ. อาร์เอส           | ก.ค. 52 - มิ.ย. 55 | 86,000              | ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ( ***) | ยกเลิกสัญญา ม.ค. 54                                                         |
|                                                     | บจ. เอส.เอส.ที ซี | บมจ. อาร์เอส           | ม.ค. 54 - มิ.ย. 54 | 86,000              | ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ( ***) | ยกเลิกสัญญา มี.ค. 54                                                        |
| 3. ที่ดิน 52 ตรว. ซอยลาดพร้าว 15 เขตจตุจักร กทม.    | บจ. เซซุโซติคส์   | บจ. สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค | มิ.ย. 52 - พ.ค. 55 | 5,000               | ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ ( ***) |                                                                             |

## หมายเหตุ

- \* สามารถต่ออายุของสัญญาเช่าออกไปได้อีก เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า (การต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าว ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีการพิจารณาสัญญาใหม่ทุกครั้ง)
- \*\* รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว
- \*\*\* สัญญาที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการเนื่องจากขนาดของรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

## การซื้อขายสินถาวร

ไม่มี

## การค้าประกัน

ไม่มี

## ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายการหลักๆ อันได้แก่ การเช่าที่ดิน การเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่เป็นธรรมสอดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2554 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯและบริษัทย่อย อันได้แก่ รายการซื้อขายสินค้า หรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2554 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ



มาตรการ หรือ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน คือ รายการระหว่างกันนั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และ เป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคา และ เงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และ ในกรณีที่รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกำหนดให้การออกเสียงในที่ประชุมนั้นๆ กรรมการ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งมีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ การดำเนินการใดๆ จะต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

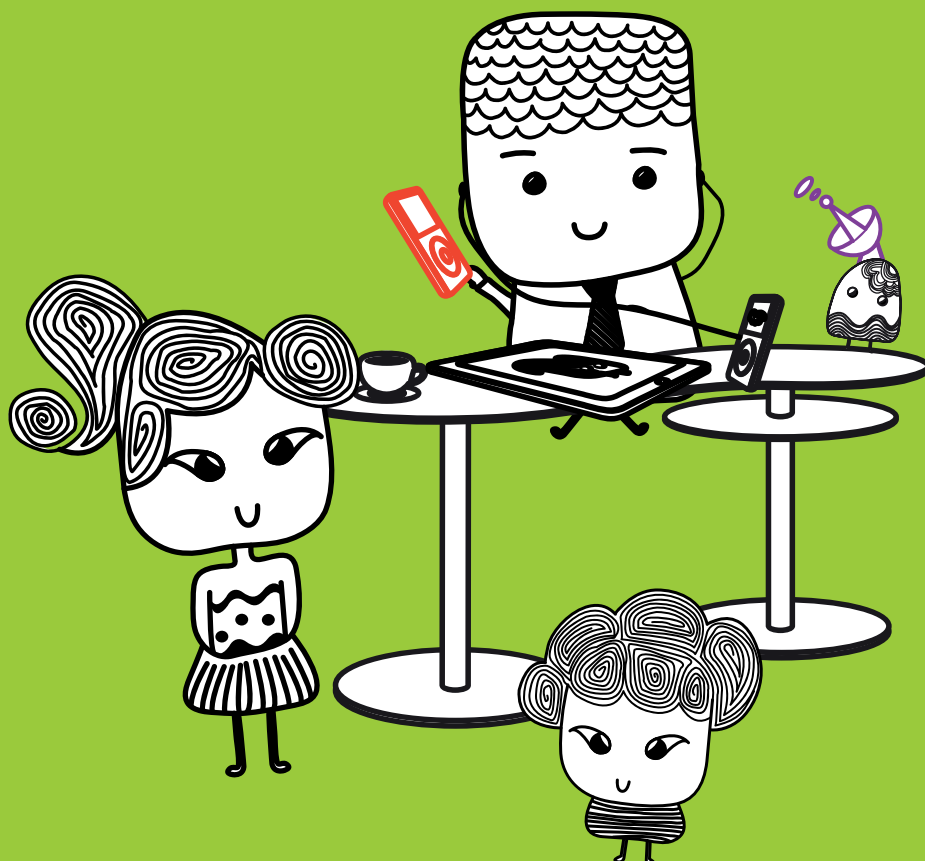
นโยบายหรือแนวโน้การทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายหรือแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน การเช่าที่ดิน และการค้าประกันเงินกู้ของบริษัทในกลุ่มโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำการรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างหรือดีกว่าจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่เป็นรายการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน





คำอธิบายและ  
การวิเคราะห์ฐานะ  
การเงิน และ  
ผลการดำเนินงาน



# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ข้อมูลจากงบการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
ตารางสรุปแสดงฐานะการเงินรวม  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554

พันบาท

| รายการ                          | ปี 2552          |               | ปี 2553          |               | ปี 2554          |               |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
|                                 | (ตรวจสอบ)        | %             | (ตรวจสอบ)        | %             | (ตรวจสอบ)        | %             |
| <b>สินทรัพย์</b>                |                  |               |                  |               |                  |               |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>       |                  |               |                  |               |                  |               |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด  | 112,709          | 6.6%          | 364,371          | 23.4%         | 282,174          | 15.1%         |
| ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ    | 518,068          | 30.4%         | 487,009          | 31.3%         | 628,006          | 33.5%         |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ           | 47,636           | 2.8%          | 52,434           | 3.4%          | 37,392           | 2.0%          |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น          | 358,579          | 21.0%         | 258,922          | 16.6%         | 267,837          | 14.3%         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>    | <b>1,036,992</b> | <b>60.9%</b>  | <b>1,162,736</b> | <b>74.6%</b>  | <b>1,215,409</b> | <b>64.9%</b>  |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>    |                  |               |                  |               |                  |               |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ | 171,973          | 10.1%         | 135,476          | 8.7%          | 111,763          | 6.0%          |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ     | 382,286          | 22.4%         | 163,112          | 10.5%         | 469,231          | 25.1%         |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น       | 112,377          | 6.6%          | 96,370           | 6.2%          | 76,727           | 4.1%          |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b> | <b>666,637</b>   | <b>39.1%</b>  | <b>394,957</b>   | <b>25.4%</b>  | <b>657,721</b>   | <b>35.1%</b>  |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>             | <b>1,703,629</b> | <b>100.0%</b> | <b>1,557,693</b> | <b>100.0%</b> | <b>1,873,129</b> | <b>100.0%</b> |



| รายการ                                                                                                        | ปี 2552          |              | ปี 2553        |              | ปี 2554        |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                                                                               | (ตรวจสอบ)        | %            | (ตรวจสอบ)      | %            | (ตรวจสอบ)      | %            |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                                                                            |                  |              |                |              |                |              |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>                                                                                       |                  |              |                |              |                |              |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน                                                        | 263,500          | 15.5%        | -              | -            | -              | -            |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น                                                                                 | 236,952          | 13.9%        | 225,314        | 14.5%        | 232,613        | 12.4%        |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                                                   | 7,103            | 0.4%         | 8,554          | 0.5%         | 2,488          | 0.1%         |
| เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                                                                  | 152,200          | 8.9%         | 15,000         | 1.0%         | -              | -            |
| รายได้รับล่วงหน้า - อื่น                                                                                      | 205,387          | 12.1%        | 86,380         | 5.5%         | 66,481         | 3.5%         |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                                                                          | 252,383          | 14.8%        | 328,762        | 21.1%        | 363,143        | 19.4%        |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>                                                                                    | <b>1,117,524</b> | <b>65.6%</b> | <b>664,010</b> | <b>42.6%</b> | <b>664,724</b> | <b>35.5%</b> |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>                                                                                    |                  |              |                |              |                |              |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน                                                                              | 7,826            | 0.5%         | 3,833          | 0.2%         | 10,982         | 0.6%         |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน                                                                             | 20,600           | 1.2%         | -              | -            | -              | -            |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน                                                                                      | -                | -            | -              | -            | 15,971         | 0.9%         |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                                                                                       | 3,259            | 0.2%         | 1,902          | 0.1%         | 6,142          | 0.3%         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>                                                                                 | <b>31,685</b>    | <b>1.9%</b>  | <b>5,735</b>   | <b>0.4%</b>  | <b>33,095</b>  | <b>1.8%</b>  |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                                                                                             | <b>1,149,209</b> | <b>67.5%</b> | <b>669,745</b> | <b>43.0%</b> | <b>697,819</b> | <b>37.3%</b> |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                                                                                      |                  |              |                |              |                |              |
| <b>ทุนเรือนหุ้น</b>                                                                                           |                  |              |                |              |                |              |
| ทุนจดทะเบียน                                                                                                  | 900,000          | 52.8%        | 1,026,000      | 65.9%        | 1,026,000      | 54.8%        |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว                                                                                     | 700,000          | 41.1%        | 708,069        | 45.5%        | 882,654        | 47.1%        |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ                                                                                       | 204,201          | 12.0%        | 5,721          | 0.4%         | 129,502        | 6.9%         |
| ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย | (16,594)         | (1.0%)       | (16,594)       | (1.1%)       | (16,594)       | (0.9%)       |

| รายการ                         | ปี 2552   |         | ปี 2553   |        | ปี 2554   |        |
|--------------------------------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|
|                                | (ตรวจสอบ) | %       | (ตรวจสอบ) | %      | (ตรวจสอบ) | %      |
| กำไร(ขาดทุน)สะสม               |           |         |           |        |           |        |
| จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย          | -         | -       | 7,229     | 0.5%   | 17,959    | 1.0%   |
| ยังไม่ได้จัดสรร                | (344,679) | (20.2%) | 168,945   | 10.8%  | 146,908   | 7.8%   |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่           | 542,928   | 31.9%   | 873,369   | 56.1%  | 1,160,429 | 62.0%  |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 11,491    | 0.7%    | 14,580    | 0.9%   | 14,881    | 0.8%   |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น           | 554,419   | 32.5%   | 887,949   | 57.0%  | 1,175,310 | 62.7%  |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,703,629 | 100.0%  | 1,557,693 | 100.0% | 1,873,129 | 100.0% |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
 ตารางสรุปงบกำไรเบ็ดเสร็จรวม  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554

พันบาท

| รายการ                      | ปี 2552   |        | ปี 2553   |        | ปี 2554   |        |
|-----------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|                             | (ตรวจสอบ) | %      | (ตรวจสอบ) | %      | (ตรวจสอบ) | %      |
| รายได้                      |           |        |           |        |           |        |
| รายได้ธุรกิจเพลง            | 926,183   | 42.6%  | 1,053,038 | 36.4%  | 934,477   | 34.2%  |
| รายได้ธุรกิจสื่อ            | 537,292   | 24.7%  | 663,379   | 22.9%  | 941,852   | 34.5%  |
| รายได้ธุรกิจโทรทัศน์        | 527,427   | 24.3%  | 533,357   | 18.4%  | 814,141   | 29.8%  |
| รายได้ธุรกิจภาพยนตร์        | 133,516   | 6.1%   | 62,280    | 2.2%   | 20,230    | 0.7%   |
| รายได้ธุรกิจกีฬา            | 50,051    | 2.3%   | 583,845   | 20.2%  | 18,655    | 0.7%   |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 2,174,469 | 100.0% | 2,895,899 | 100.0% | 2,729,356 | 100.0% |
| ต้นทุนขายและบริการ *        | 1,661,835 | 76.4%  | 1,967,538 | 67.9%  | 1,853,162 | 67.9%  |
| กำไรขั้นต้น                 | 512,634   | 23.6%  | 928,361   | 32.1%  | 876,194   | 32.1%  |
| รายได้อื่น                  | 37,803    | 1.7%   | 21,709    | 0.7%   | 35,666    | 1.3%   |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย          | 550,437   | 25.3%  | 950,069   | 32.8%  | 911,860   | 33.4%  |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย          | 53,649    | 2.5%   | 84,610    | 2.9%   | 101,264   | 3.7%   |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร *     | 387,215   | 17.8%  | 465,897   | 16.1%  | 481,065   | 17.6%  |
| ผลประโยชน์พนักงานตัดจ่าย    | -         | -      | -         | -      | 9,859     | 0.4%   |
| รวมค่าใช้จ่าย               | 440,864   | 20.3%  | 550,507   | 19.0%  | 592,188   | 21.7%  |

| รายการ                                          | ปี 2552   |      | ปี 2553   |       | ปี 2554   |       |
|-------------------------------------------------|-----------|------|-----------|-------|-----------|-------|
|                                                 | (ตรวจสอบ) | %    | (ตรวจสอบ) | %     | (ตรวจสอบ) | %     |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้          | 109,574   | 5.0% | 399,562   | 13.8% | 319,673   | 11.7% |
| ต้นทุนทางการเงิน                                | 30,762    | 1.4% | 13,901    | 0.5%  | 2,707     | 0.1%  |
| ภาษีเงินได้                                     | 2,583     | 0.1% | 59,411    | 2.1%  | 97,304    | 3.6%  |
| กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี                    | 76,228    | 3.5% | 326,249   | 11.3% | 219,661   | 8.0%  |
| การแบ่งปันกำไรและกำไรเบ็ดเสร็จ                  |           |      |           |       |           |       |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่                        | 75,589    | 3.5% | 316,652   | 10.9% | 209,352   | 7.7%  |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                  | 639       | 0.0% | 9,598     | 0.3%  | 10,310    | 0.4%  |
|                                                 | 76,228    | 3.5% | 326,249   | 11.3% | 219,661   | 8.0%  |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน                          |           |      |           |       |           |       |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)                  | 0.11      |      | 0.45      |       | 0.24      |       |
| จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)                           | 700,000   |      | 703,162   |       | 870,696   |       |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด                               |           |      |           |       |           |       |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)                  | 0.11      |      | 0.41      |       | 0.23      |       |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด (หุ้น) | 700,000   |      | 767,734   |       | 929,102   |       |

\* ปี 2552 มีการจัดประเภทรายการใหม่โดยฝ่ายจัดการ



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
 ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554

| รายการ                                                                                 | ปี 2552        |               | ปี 2553        |               | ปี 2554        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                                                                                        | (ตรวจสอบ)      | %             | (ตรวจสอบ)      | %             | (ตรวจสอบ)      | %             |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>                                                  |                |               |                |               |                |               |
| กำไรสุทธิ                                                                              | 76,228         | 67.6%         | 326,249        | 89.5%         | 219,661        | 77.8%         |
| <b>ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิ<br/>เป็นเงินสดรับ(จ่าย)<br/>จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>      |                |               |                |               |                |               |
| ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี                                                     | 100,209        | 88.9%         | 309,996        | 85.1%         | 85,419         | 30.3%         |
| ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ(หนี้สูญรับคืน)<br>และ ภาษีเงินได้ถูกหัก<br>ที่จ่ายตัดจ่าย - สุทธิ | (6,820)        | (6.1%)        | (4,607)        | (1.3%)        | (2,119)        | (0.8%)        |
| ค่าเผื่อมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)                                                      | (498)          | (0.4%)        | 142            | 0.0%          | 5,218          | 1.8%          |
| ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า (กลับรายการ) - สุทธิ                                           | (13,190)       | (11.7%)       | (2,259)        | (0.6%)        | (21,407)       | (7.6%)        |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์                                                         | 8,532          | 7.6%          | 39,432         | 10.8%         | 1,901          | 0.7%          |
| ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญเงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น                                          | -              | -             | 2,039          | 0.6%          | (2,039)        | (0.7%)        |
| ประมาณการผลขาดทุนจากคดีความ                                                            | -              | -             | -              | -             | 3,861          | 1.4%          |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายและ<br>ตัดจำหน่ายอุปกรณ์                                         | 501            | 0.4%          | (279)          | (0.1%)        | (3,556)        | (1.3%)        |
| สำรองผลประโยชน์พนักงาน                                                                 |                | -             | -              | -             | 17,391         | 6.2%          |
| ดอกเบี้ยรับ                                                                            | (2,118)        | (1.9%)        | (858)          | (0.2%)        | (4,265)        | (1.5%)        |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                                                           | 30,762         | 27.3%         | 13,901         | 3.8%          | 2,707          | 1.0%          |
| ภาษีเงินได้                                                                            | 2,583          | 2.3%          | 59,411         | 16.3%         | 97,322         | 34.5%         |
| <b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง<br/>ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>        | <b>196,190</b> | <b>174.1%</b> | <b>743,169</b> | <b>204.0%</b> | <b>400,096</b> | <b>141.8%</b> |
| <b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน<br/>(เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>                         |                |               |                |               |                |               |
| ลูกหนี้การค้า                                                                          | 34,234         | 30.4%         | 38,219         | 10.5%         | (139,156)      | (49.3%)       |
| สินค้าคงเหลือ                                                                          | 29,859         | 26.5%         | (4,940)        | (1.4%)        | 9,824          | 3.5%          |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                                                 | 9,812          | 8.7%          | 83,547         | 22.9%         | 3,218          | 1.1%          |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                                                              | (10,323)       | (9.2%)        | 102            | 0.0%          | (4,303)        | (1.5%)        |

| รายการ                                                          | ปี 2552         |                | ปี 2553         |                | ปี 2554          |                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|
|                                                                 | (ตรวจสอบ)       | %              | (ตรวจสอบ)       | %              | (ตรวจสอบ)        | %               |
| <b>การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>         |                 |                |                 |                |                  |                 |
| เจ้าหนี้การค้า                                                  | (55,618)        | (49.3%)        | (23,465)        | (6.4%)         | 14,663           | 5.2%            |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                            | 102,933         | 91.3%          | (40,875)        | (11.2%)        | 8,050            | 2.9%            |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง                                    | -               | -              | -               | -              | (1,420)          | (0.5%)          |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                                         | (2,448)         | (2.2%)         | (1,356)         | (0.4%)         | 379              | 0.1%            |
| รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย                                      | 28,845          | 25.6%          | 43,969          | 12.1%          | 26,435           | 9.4%            |
| จ่ายชำระภาษีเงินได้                                             | (52,237)        | (46.3%)        | (68,590)        | (18.8%)        | (80,639)         | (28.6%)         |
| <b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>                      | <b>281,246</b>  | <b>249.5%</b>  | <b>769,780</b>  | <b>211.3%</b>  | <b>237,148</b>   | <b>84.0%</b>    |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>                               |                 |                |                 |                |                  |                 |
| ดอกเบี้ยรับ                                                     | 2,118           | 1.9%           | 858             | 0.2%           | 4,020            | 1.4%            |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | -               | -              | -               | -              | (8,102)          | (2.9%)          |
| รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน   | 5,024           | 4.5%           | 9,267           | 2.5%           | -                | -               |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง                        | 2,811           | 2.5%           | 834             | 0.2%           | (901)            | (0.3%)          |
| เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย                               | (691)           | (0.6%)         | -               | -              | -                | -               |
| เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน               | -               | -              | (4,083)         | (1.1%)         | (124)            | (0.0%)          |
| ซื้ออุปกรณ์                                                     | (15,392)        | (13.7%)        | (36,036)        | (9.9%)         | (33,313)         | (11.8%)         |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์                                     | 8,466           | 7.5%           | 4,790           | 1.3%           | 4,222            | 1.5%            |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น                                    | (64,053)        | (56.8%)        | (56,890)        | (15.6%)        | (322,990)        | (114.5%)        |
| <b>เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน</b>                             | <b>(61,717)</b> | <b>(54.8%)</b> | <b>(81,261)</b> | <b>(22.3%)</b> | <b>(357,188)</b> | <b>(126.6%)</b> |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>                           |                 |                |                 |                |                  |                 |
| จ่ายชำระดอกเบี้ย                                                | (30,724)        | (27.3%)        | (14,004)        | (3.8%)         | (2,741)          | (1.0%)          |
| เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินลดลง                           | (8,891)         | (7.9%)         | -               | -              | -                | -               |
| รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน                           | 74,500          | 66.1%          | 104,000         | 28.5%          | 45,000           | 15.9%           |
| จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน                      | (394,200)       | (349.8%)       | (367,500)       | (100.9%)       | (45,000)         | (15.9%)         |
| รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน                            | 73,100          | 64.9%          | 14,600          | 4.0%           | -                | -               |

| รายการ                                                  | ปี 2552   |          | ปี 2553   |          | ปี 2554   |         |
|---------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|---------|
|                                                         | (ตรวจสอบ) | %        | (ตรวจสอบ) | %        | (ตรวจสอบ) | %       |
| จ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน                     | -         | -        | (172,400) | (47.3%)  | (15,000)  | (5.3%)  |
| จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน                | (13,189)  | (11.7%)  | (8,833)   | (2.4%)   | (12,117)  | (4.3%)  |
| การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย                 | 1,275     | 1.1%     | -         | -        | -         | -       |
| เงินปันผลจ่าย                                           | -         | -        | -         | -        | (220,659) | (78.2%) |
| เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม          | (1,965)   | (1.7%)   | (6,509)   | (1.8%)   | (10,008)  | (3.5%)  |
| รับชำระค่าหุ้นเพิ่ม                                     | -         | -        | 13,789    | 3.8%     | 298,367   | 105.7%  |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน          | (300,094) | (266.3%) | (436,857) | (119.9%) | 37,843    | 13.4%   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ | (80,566)  | (71.5%)  | 251,662   | 69.1%    | (82,197)  | (29.1%) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี                     | 193,275   | 171.5%   | 112,709   | 30.9%    | 364,371   | 129.1%  |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี                    | 112,709   | 100.0%   | 364,371   | 100.0%   | 282,174   | 100.0%  |

\* ปี 2552 มีการจัดประเภทรายการใหม่โดยฝ่ายจัดการ



### อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)  
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญรวม  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552-2554

พันบาท

| อัตราส่วนทางการเงิน                              | 2552   | 2553    | 2554    |
|--------------------------------------------------|--------|---------|---------|
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>                        |        |         |         |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)                        | 0.93   | 1.75    | 1.83    |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)                | 0.56   | 1.28    | 1.38    |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)             | 0.24   | 0.86    | 0.36    |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)           | 4.11   | 5.76    | 4.90    |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)                     | 89     | 64      | 75      |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)           | 19.19  | 26.08   | 25.38   |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)                    | 20     | 14      | 15      |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)                | 6.66   | 9.37    | 9.02    |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)                           | 55     | 39      | 41      |
| วงจรเงินสด (วัน)                                 | 54     | 39      | 49      |
| <b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>        |        |         |         |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)                             | 23.58% | 32.06%  | 32.10%  |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)                     | 3.30%  | 13.05%  | 10.41%  |
| อัตรากำไรอื่น (%)                                | 1.71%  | 0.74%   | 1.29%   |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)                               | 3.42%  | 10.85%  | 7.57%   |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)                      | 14.72% | 44.72%  | 20.59%  |
| <b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>    |        |         |         |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)                    | 6.11%  | 24.50%  | 18.64%  |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)                | 70.66% | 251.13% | 220.03% |
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)                  | 1.23   | 1.14    | 0.97    |
| อัตรากำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยและภาษี (%) | 9.48%  | 15.98%  | 14.65%  |

| รายการ                                                    | ปี 2552   |   | ปี 2553   |   | ปี 2554   |   |
|-----------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|---|-----------|---|
|                                                           | (ตรวจสอบ) | % | (ตรวจสอบ) | % | (ตรวจสอบ) | % |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน                        |           |   |           |   |           |   |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)               | 2.12      |   | 0.77      |   | 0.60      |   |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)                    | 3.56      |   | 28.74     |   | 118.08    |   |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)      | 0.69      |   | 1.34      |   | 0.76      |   |
| ข้อมูลต่อหุ้น                                             |           |   |           |   |           |   |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)                               | 0.78      |   | 1.24      |   | 1.33      |   |
| กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ต่อหุ้น (บาท) | 0.11      |   | 0.45      |   | 0.24      |   |



### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการในส่วน 11 นี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัท") ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552, 2553 และ 2554 เพื่อประโยชน์ในการแสดงภาพผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัท โดยได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจ ออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจกีฬา ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ

### ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

งบการเงินสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 บริษัทมีรายได้ซึ่งสามารถ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

| ประเภทรายได้                | ปี 2553   |          | ปี 2554   |          | % การเปลี่ยนแปลง |          |
|-----------------------------|-----------|----------|-----------|----------|------------------|----------|
|                             | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท)        | (ร้อยละ) |
| ธุรกิจเพลง                  | 1,053.0   | 36.1%    | 934.5     | 33.8%    | (118.5)          | (11.3%)  |
| ธุรกิจสื่อ                  | 663.4     | 22.7%    | 941.9     | 34.1%    | 278.5            | 42.0%    |
| ธุรกิจโทรทัศน์              | 533.4     | 18.3%    | 814.1     | 29.4%    | 280.7            | 52.6%    |
| ธุรกิจภาพยนตร์              | 62.3      | 2.1%     | 20.2      | 0.7%     | (42.1)           | (67.6%)  |
| ธุรกิจกีฬา                  | 583.8     | 20.0%    | 18.7      | 0.7%     | (565.1)          | (96.8%)  |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 2,895.9   | 99.3%    | 2,729.4   | 98.7%    | (166.5)          | (5.7%)   |
| รายได้อื่น                  | 21.7      | 0.7%     | 35.6      | 1.3%     | 13.9             | 64.1%    |
| รวมรายได้                   | 2,917.6   | 100.0%   | 2,765.0   | 100.0%   | (152.6)          | (5.2%)   |

งบการเงินสำหรับปี 2554 เมื่อเปรียบเทียบกับ งบการเงินสำหรับปี 2553 แสดงภาพรวมของผลการดำเนินงาน ดังนี้  
งบการเงินรวมของบริษัทฯสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงผลกำไรสุทธิจำนวน 209.4 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2553 จำนวน 107.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.9 ซึ่งแสดงผลกำไรสุทธิ จำนวน 316.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

#### รายได้

รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวน 2,765.0 ล้านบาท ลดลงสุทธิจากปี 2553 จำนวน 152.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 สามารถอธิบายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้ดังนี้

#### รายได้ธุรกิจเพลง

รายได้จากธุรกิจเพลงประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ประเภทซีดี วีซีดี และ ดีวีดี รายได้จากธุรกิจดิจิตอล และรายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ โดยในปี 2554 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจเพลงจำนวน 934.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 118.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.3 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้โครงการ "ซูเปอร์ฮีมา \*339" เป็นหลัก รายได้จากการจำหน่ายแผ่นซีดี วีซีดี และ ดีวีดี ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ในขณะที่รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น

#### รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อโมเดิร์นเทรด โดยในปี 2554 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจสื่อ 941.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 278.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.0 จากการเพิ่มขึ้นของสื่อทุกประเภท โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจทีวีดาวเทียม (Satellite TV) เป็นหลัก จากเดิม 2 ช่องในปีก่อน เป็น 4 ช่องในปีนี้ ได้แก่ สบายดีทีวี, YOU Channel, Channel 8 และ Yaak TV เป็นผลให้รายได้จากธุรกิจทีวีดาวเทียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 467.1 นอกจากนี้ จากการจัดอันดับช่องทีวีดาวเทียมยอดนิยมของ Nielsen Research ประจำเดือนมกราคม 2555 ช่องสบายดีทีวี และ YOU Channel ติดอันดับที่ 1 และ อันดับที่ 2 ตามลำดับ ของกลุ่มรายการเพลง และช่อง 8 ติดอันดับ 2 ของกลุ่มบันเทิงวาไรตี้ ซึ่งผลสำรวจดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงกระแสนิยมและความชื่นชอบของผู้ชมรายการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับ รายได้ของธุรกิจ Free TV ในปีที่ผ่านมา มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น แม้ว่ามีจำนวนเวลาออกอากาศ ลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากการเป็นลดเวลาออกอากาศของรายการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อบริษัทมากนัก



ธุรกิจสื่อวิทยุ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการขายโฆษณา โดยปี 2554 และ 2553 บริษัทฯดำเนินการผลิตรายการวิทยุเพียงคลื่นเดียว ได้แก่ COOL 93.0 ซึ่งจากการจัดอันดับคลื่นวิทยุยอดนิยมของ Nielsen Research ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน คลื่น COOL 93.0 ยังคงติดอยู่ในอันดับที่ 1 ของกลุ่มเพลงประเภท Easy Listening จากการที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังรายการอย่างต่อเนื่องยาวนาน

#### รายได้ธุรกิจโทรทัศน์

รายได้ธุรกิจโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด รายได้จากการบริหารศิลปิน และรายได้จากงานรับจ้างผลิต โดยในปี 2554 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ จำนวน 814.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 280.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.6 จากการเพิ่มขึ้นของการจัดคอนเสิร์ต กิจกรรมการตลาด และงานรับจ้างผลิต เนื่องจากมีปริมาณการส่งมอบงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และในปีนี้มีคอนเสิร์ตหลัก ได้แก่ Raptor, Kamikaze, K-OTIC และ Love 6 with 9 men ขณะที่ปีก่อนมีคอนเสิร์ตหลัก ได้แก่ Xcoolsive Moment Concert Parn Thanapon, คอนเสิร์ตแบบบ้านบ้านโป่งกลางสะออน และ Kamikaze Wave Concert

#### รายได้ธุรกิจภาพยนตร์

ในปี 2554 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ 20.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 42.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.6 เนื่องจากในปีนี้มีภาพยนตร์ออกฉายเพียง 1 เรื่อง ได้แก่ “บางกอกกังฟู” ขณะที่ปีก่อนมีภาพยนตร์ที่ออกฉายถึง 2 เรื่อง ได้แก่ “สามย่าน” และ “แฟนใหม่”

#### รายได้ธุรกิจกีฬา

รายได้จากธุรกิจกีฬาประกอบด้วย รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ และรายได้จากโครงการสนามฟุตบอลในร่ม โดยในปี 2554 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มธุรกิจกีฬา 18.7 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 565.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.8 เนื่องจากปีก่อนมีรายได้จากงานโครงการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 2010 รวมถึงการลดลงของรายได้จากโครงการสนามฟุตบอลในร่ม ภายใต้ชื่อ “S-One”

#### ต้นทุน

ค่าใช้จ่ายขายบริหาร อัตราค่าโฆษณาขึ้นต้น และ อัตราค่าลิขสิทธิ์

ต้นทุนขายและผลิตสำหรับปี 2554 มีจำนวน 1,853.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 114.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.8 ลดลงในอัตราใกล้เคียงกับการลดลงของรายได้ ในปี 2554 ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ได้แก่ ต้นทุนธุรกิจโทรทัศน์ จากปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงธุรกิจทีวีดาวเทียมที่มีการลงทุนเพิ่มในปีนี้นับจำนวน 2 ช่อง ในขณะที่ต้นทุนธุรกิจกีฬา ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์มีจำนวนลดลงจากปีก่อน

อัตราค่าโฆษณาขึ้นต้นสำหรับปี 2554 ร้อยละ 32.1 ใกล้เคียงกับปี 2553 โดยอัตราค่าโฆษณาขึ้นต้นของปีนี้ หลักๆมาจากกลุ่มธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อวิทยุ ธุรกิจสื่อโมเดิร์นเทรด และธุรกิจโทรทัศน์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2554 มีจำนวน 582.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 31.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.8 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปี 2554 จำนวน 2.7 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 11.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.5 จากในระหว่างปีมีการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากภาพรวมดังกล่าวข้างต้น เป็นผลให้ปีนี้บริษัทมีอัตราค่าลิขสิทธิ์ ร้อยละ 7.7 ลดลงจากปี 2553 ที่มีอัตราค่าลิขสิทธิ์ ร้อยละ 10.9

#### สินทรัพย์

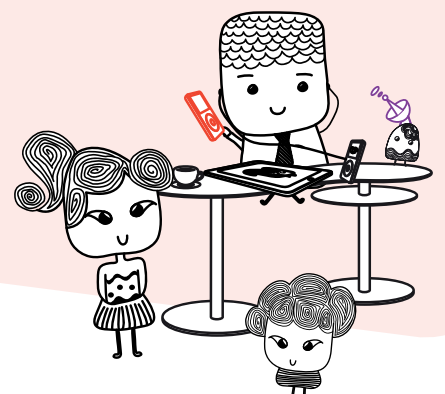
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,873.1 ล้านบาท โดยแบ่งสัดส่วนเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 64.9 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 35.1

สินทรัพย์รวมปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 20.3 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นร้อยละ 187.7 จากการจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ลูกหนี้การค้า — อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.0 จากการเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของงานรับจ้างผลิตในช่วงครึ่งปีหลังที่มากกว่าปีก่อน

#### สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 282.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 82.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการใช้ไปในกิจกรรมลงทุน โดยส่วนใหญ่ใช้เพื่อการลงทุนในลิขสิทธิ์ต่างๆ อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเงินสตรับในการดำเนินงานของบริษัทฯ กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจากเงินรับชำระค่าหุ้นขอ



### อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

|                                   | 2552 | 2553 | 2554 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)         | 0.93 | 1.75 | 1.83 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.56 | 1.28 | 1.38 |

บริษัทฯ เนื่องจากช่วงต้นปี 2554 มีผู้ถือหุ้นมาใช้สิทธิ RS-W1

ณ สิ้นปี 2554 ภาพรวมสภาพคล่องของบริษัทฯยังอยู่ในเกณฑ์ดี มีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทฯมีกระแสเงินสดรับเข้าอย่างต่อเนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ขณะที่กระแสเงินสดที่จ่ายออกไปส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อให้ได้กลับมาซึ่งผลตอบแทนที่ดีในอนาคต แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

#### แหล่งที่มาของเงินทุน

##### หนี้สิน

หนี้สินรวมปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 4.2 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินไม่หมุนเวียน ร้อยละ 477.1 จากการบันทึกบัญชีหนี้สินผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯมีหนี้สินรวมจำนวน 697.8 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินที่เป็นทางการค้าทั่วไปเป็นหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และ รายได้รับล่วงหน้าอื่น

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,160.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 32.9 เนื่องจากการชำระค่าหุ้นเพิ่มจากการที่มีผู้ถือหุ้นมาใช้สิทธิ RS-W1 ซึ่งครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในช่วงต้นปี 2554

|                                             | 2552 | 2553 | 2554 |
|---------------------------------------------|------|------|------|
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.12 | 0.77 | 0.60 |

#### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2554 เท่ากับ 0.60 เท่า ลดลงจากปี 2553 (0.77 เท่า) จากการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

#### ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ไม่มี

#### ค่าบริการวิชาชีพ

- 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี สำหรับปี 2554 และ 2553 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2.4 ล้านบาท และ 2.9 ล้านบาท

- 2) บริการอื่น (Non-Audit Fee)

ไม่มี





# งบการเงิน



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้า เป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหาร เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่า การตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3, 4 และ 5 กิจการได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งแสดงเปรียบเทียบได้ปรับปรุงใหม่แล้ว



(นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3899

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                                         | หมายเหตุ | งบการเงินรวม (บาท)      |                         | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                       |
|---------------------------------------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|
|                                                         |          | 2554                    | 2553                    | 2554                       | 2553                  |
| <b>สินทรัพย์</b>                                        |          |                         |                         |                            |                       |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>                               |          |                         |                         |                            |                       |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                          |          | 282,173,935.93          | 364,370,910.02          | 169,924,309.90             | 253,907,596.35        |
| เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน       |          | 4,207,531.34            | 4,083,120.00            | -                          | -                     |
| ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ                            | 8        | 628,005,912.50          | 487,009,119.81          | 320,245,557.20             | 322,691,638.68        |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน                  | 7, 8     | -                       | -                       | 151,068,212.76             | 116,776,855.46        |
| เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 7        | 10,000,000.00           | 1,898,321.44            | 292,026,148.36             | 22,498,321.44         |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น - สุทธิ                       |          | 2,940,000.00            | -                       | 2,380,000.00               | -                     |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ                                   | 7, 9     | 37,391,683.36           | 52,434,345.00           | 24,481,643.64              | 42,302,504.83         |
| รายได้ค้างรับ                                           | 7        | 140,260,502.46          | 139,579,885.84          | 103,605,436.23             | 106,193,567.80        |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร                                       |          | 39,208,473.18           | 21,935,050.88           | 75,000.00                  | -                     |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                  | 10       | 71,220,537.02           | 91,425,313.41           | 32,277,232.06              | 45,258,207.99         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>                            |          | <b>1,215,408,575.79</b> | <b>1,162,736,066.40</b> | <b>1,096,083,540.15</b>    | <b>909,628,692.55</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>                            |          |                         |                         |                            |                       |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ                           | 11       | -                       | -                       | 331,575,719.15             | 346,235,389.84        |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ                            |          | 1,457,520.71            | 2,348,404.02            | -                          | -                     |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ                         | 12       | 111,763,355.94          | 135,475,848.41          | 71,796,622.02              | 64,168,104.35         |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ                             | 13       | 469,230,749.57          | 163,111,565.74          | 122,167,576.05             | 78,951,893.72         |
| ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย                             |          | 57,387,019.21           | 80,292,386.35           | 37,813,794.91              | 39,651,743.67         |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                               |          | 17,882,038.86           | 13,728,846.86           | 9,078,016.50               | 7,148,727.50          |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>                         |          | <b>657,720,684.29</b>   | <b>394,957,051.38</b>   | <b>572,431,728.63</b>      | <b>536,155,859.08</b> |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                                        | หมายเหตุ | งบการเงินรวม (บาท) |                  | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                  |
|--------------------------------------------------------|----------|--------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                                                        |          | 2554               | 2553             | 2554                       | 2553             |
| รวมสินทรัพย์                                           |          | 1,873,129,260.08   | 1,557,693,117.78 | 1,668,515,268.78           | 1,445,784,551.63 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                            |          |                    |                  |                            |                  |
| หนี้สินหมุนเวียน                                       |          |                    |                  |                            |                  |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น                          |          | 231,352,659.29     | 223,856,608.43   | 147,611,921.65             | 167,867,236.56   |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 7        | 1,260,184.03       | 1,457,716.42     | 28,603,922.14              | 38,904,688.15    |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน                       |          |                    |                  |                            |                  |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                            | 15       | 2,487,906.12       | 8,553,793.99     | 2,487,906.12               | 6,756,622.68     |
| เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี           | 16       | -                  | 15,000,000.00    | -                          | -                |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน            | 7        | -                  | -                | 41,243,000.00              | 68,993,000.00    |
| รายได้รับล่วงหน้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน             | 7        | -                  | -                | 14,769,772.87              | 25,350,424.10    |
| รายได้รับล่วงหน้า - อื่น                               |          | 66,480,781.31      | 86,380,259.34    | 13,647,662.15              | 24,560,892.56    |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                                     | 7        | 249,426,793.88     | 205,951,991.78   | 144,060,550.12             | 135,773,028.52   |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                   | 14       | 113,715,960.02     | 122,809,509.70   | 82,365,052.34              | 98,955,687.37    |
| รวมหนี้สิน                                             |          | 664,724,284.65     | 664,009,879.66   | 474,789,787.39             | 567,161,579.94   |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                                    |          |                    |                  |                            |                  |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน                       | 15       | 10,981,635.40      | 3,832,571.05     | 10,981,635.40              | 3,832,571.05     |
| ประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย              | 11       | -                  | -                | 16,031,281.66              | 16,052,893.09    |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน                               | 17       | 15,971,219.00      | -                | 13,912,727.00              | -                |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                                |          | 6,141,724.40       | 1,902,123.50     | 2,121,198.86               | 375,484.26       |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน                                 |          | 33,094,578.80      | 5,734,694.55     | 43,046,842.92              | 20,260,948.40    |
| รวมหนี้สิน                                             |          | 697,818,863.45     | 669,744,574.21   | 517,836,630.31             | 587,422,528.34   |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                                                                                                            | หมายเหตุ | งบการเงินรวม (บาท) |                  | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                                                                                                                            |          | 2554               | 2553             | 2554                       | 2553             |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                                                                                                |          |                    |                  |                            |                  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                                                                                                          |          |                    |                  |                            |                  |
| ทุนเรือนหุ้น                                                                                                               |          |                    |                  |                            |                  |
| ทุนจดทะเบียน                                                                                                               |          |                    |                  |                            |                  |
| หุ้นสามัญ 1,026,000,280 หุ้น มูลค่าหุ้น<br>ละ 1 บาท                                                                        | 19       | 1,026,000,280.00   | 1,026,000,280.00 | 1,026,000,280.00           | 1,026,000,280.00 |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว                                                                                                  |          |                    |                  |                            |                  |
| หุ้นสามัญ 882,654,428 หุ้น มูลค่าหุ้น<br>ละ 1 บาท                                                                          | 19       |                    |                  |                            |                  |
| (2553 : หุ้นสามัญ 708,068,528 หุ้น<br>มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)                                                                  |          | 882,654,428.00     | 708,068,528.00   | 882,654,428.00             | 708,068,528.00   |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ                                                                                                    | 19, 21   | 129,502,175.48     | 5,720,710.00     | 129,502,175.48             | 5,720,710.00     |
| ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนใน<br>บริษัทย่อยที่อยู่ ภายใต้การควบคุม<br>เดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชี<br>ของบริษัทย่อย |          | (16,593,839.52)    | (16,593,839.52)  |                            |                  |
| กำไรสะสม                                                                                                                   |          |                    |                  |                            |                  |
| จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย                                                                                                  |          | 17,959,026.83      | 7,228,639.26     | 17,959,026.83              | 7,228,639.26     |
| ยังไม่ได้จัดสรร                                                                                                            |          | 146,907,617.44     | 168,944,893.34   | 120,563,008.16             | 137,344,146.03   |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่                                                                                                       | 21       | 1,160,429,408.23   | 873,368,931.08   | 1,150,678,638.47           | 858,362,023.29   |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                                                                                             |          | 14,880,988.40      | 14,579,612.49    | -                          | -                |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น                                                                                                       |          | 1,175,310,396.63   | 887,948,543.57   | 1,150,678,638.47           | 858,362,023.29   |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                                                                                             |          | 1,873,129,260.08   | 1,557,693,117.78 | 1,668,515,268.78           | 1,445,784,551.63 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                                                 | หมายเหตุ | งบการเงินรวม (บาท) |                    | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                    |
|-----------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
|                                                                 |          | 2554               | 2553               | 2554                       | 2553               |
| รายได้                                                          | 5, 23    |                    |                    |                            |                    |
| รายได้ธุรกิจเพลง                                                |          | 934,477,034.35     | 1,053,038,205.43   | 875,257,759.84             | 1,003,684,903.14   |
| รายได้ธุรกิจสื่อ                                                |          | 941,852,304.56     | 663,378,504.18     | 314,938,878.28             | 129,092,308.74     |
| รายได้ธุรกิจไอที                                                |          | 814,141,478.53     | 533,357,095.89     | 422,178,027.57             | 492,298,048.03     |
| รายได้ธุรกิจภาพยนตร์                                            |          | 20,230,385.12      | 62,279,881.48      | 20,230,385.12              | 61,889,881.48      |
| รายได้ธุรกิจกีฬา                                                |          | 18,654,960.13      | 583,845,212.14     | -                          | -                  |
| รายได้จากการขายและบริการ                                        |          | 2,729,356,162.69   | 2,895,898,899.12   | 1,632,605,050.81           | 1,686,965,141.39   |
| ต้นทุนขายและบริการ                                              | 5, 23    | (1,853,161,935.24) | (1,967,538,244.15) | (1,202,934,532.80)         | (1,209,381,654.79) |
| กำไรขั้นต้น                                                     |          | 876,194,227.45     | 928,360,654.97     | 429,670,518.01             | 477,583,486.60     |
| รายได้อื่น                                                      | 5, 18    | 35,666,196.32      | 21,708,812.03      | 169,451,859.64             | 82,646,316.51      |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย                                              |          | 911,860,423.77     | 950,069,467.00     | 599,122,377.65             | 560,229,803.11     |
| ค่าใช้จ่ายอื่น                                                  |          |                    |                    |                            |                    |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย                                              | 5, 17    | (101,263,974.98)   | (84,610,457.40)    | (35,898,991.61)            | (15,491,145.08)    |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                                           | 5, 17    | (481,064,836.45)   | (465,896,840.05)   | (325,626,997.10)           | (303,481,336.59)   |
| กลับรายการประมาณการผลขาดทุน<br>ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ |          | -                  | -                  | 36,425,789.10              | (19,099,994.71)    |

|                                                     | หมายเหตุ | งบการเงินรวม (บาท) |                  | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                  |
|-----------------------------------------------------|----------|--------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                                                     |          | 2554               | 2553             | 2554                       | 2553             |
| ผลประโยชน์พนักงานตัดจ่าย                            | 3.4, 17  | (9,859,110.90)     | -                | (8,979,761.00)             | -                |
| รวมค่าใช้จ่าย                                       |          | (592,187,922.33)   | (550,507,297.45) | (334,079,960.61)           | (338,072,476.38) |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน<br>และภาษีเงินได้          |          | 319,672,501.44     | 399,562,169.55   | 265,042,417.04             | 222,157,326.73   |
| ต้นทุนทางการเงิน                                    | 5        | (2,707,202.90)     | (13,901,404.88)  | (3,064,274.38)             | (6,699,737.93)   |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้                                 |          | 316,965,298.54     | 385,660,764.67   | 261,978,142.66             | 215,457,588.80   |
| ภาษีเงินได้                                         |          | (97,304,091.79)    | (59,411,440.07)  | (47,370,390.96)            | (27,803,477.00)  |
| กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี                        |          | 219,661,206.75     | 326,249,324.60   | 214,607,751.70             | 187,654,111.80   |
| การแบ่งปันกำไรและกำไรเบ็ดเสร็จ                      |          | 209,351,613.67     | 316,651,545.00   | 214,607,751.70             | 187,654,111.80   |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่                            |          | 10,309,593.08      | 9,597,779.60     | -                          | -                |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                      |          | 219,661,206.75     | 326,249,324.60   | 214,607,751.70             | 187,654,111.80   |
|                                                     |          |                    |                  |                            |                  |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน                              |          |                    |                  |                            |                  |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)                      |          | 0.2404             | 0.4503           | 0.2465                     | 0.2669           |
| จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)                               |          | 870,696,489.64     | 703,161,838.64   | 870,696,489.64             | 703,161,838.64   |
|                                                     |          |                    |                  |                            |                  |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด                                   |          |                    |                  |                            |                  |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)                      |          | 0.2253             | 0.4124           | 0.2310                     | 0.2444           |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก<br>ปรับลด (หุ้น) |          | 929,101,509.84     | 767,734,096.37   | 929,101,509.84             | 767,734,096.37   |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                                   | หมายเหตุ | ทุนเรือนหุ้น<br>ที่ออกและ<br>เรียกชำระแล้ว | ส่วนเกิน<br>มูลค่าหุ้นสามัญ | กำไร(ขาดทุน)สะสม    |                  | ส่วนต่างระหว่าง<br>ราคาซื้อเงิน<br>ลงทุนใน<br>บริษัทย่อยที่<br>อยู่ภายใต้การ<br>ควบคุมเดียว<br>กับกับมูลค่าสุทธิ<br>ตามบัญชีของ<br>บริษัทย่อย | รวมส่วนของ<br>เจ้าของ<br>ของบริษัท | ส่วนของ<br>ส่วนได้เสียที่<br>ไม่มี<br>อำนาจควบคุม | รวม              |
|---------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|
|                                                   |          |                                            |                             | จัดสรรแล้ว<br>สำรอง | ยังไม่จัดสรร     |                                                                                                                                               |                                    |                                                   |                  |
| ยอดยกมา ณ<br>วันที่ 1 มกราคม 2553                 |          | 700,000,000.00                             | 204,201,092.03              | -                   | (344,679,104.43) | (16,593,839.52)                                                                                                                               | 542,928,148.08                     | 11,491,216.82                                     | 554,419,364.90   |
| เพิ่มทุนหุ้นสามัญ                                 | 19       | 8,068,528.00                               | 5,720,710.00                | -                   | -                | -                                                                                                                                             | 13,789,238.00                      | -                                                 | 13,789,238.00    |
| ลดส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้น<br>สามัญ                  | 21       | -                                          | (204,201,092.03)            | -                   | 204,201,092.03   | -                                                                                                                                             | -                                  | -                                                 | -                |
| ส่วนของส่วนได้เสียที่<br>ไม่มีอำนาจ<br>ควบคุมลดลง |          | -                                          | -                           | -                   | -                | -                                                                                                                                             | -                                  | (6,509,383.93)                                    | (6,509,383.93)   |
| สำรองตามกฎหมาย                                    |          | -                                          | -                           | 7,228,639.26        | (7,228,639.26)   | -                                                                                                                                             | -                                  | -                                                 | -                |
| กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จ<br>สำหรับปี                  |          | -                                          | -                           | -                   | 316,651,545.00   | -                                                                                                                                             | 316,651,545.00                     | 9,597,779.60                                      | 326,249,324.60   |
| ยอดคงเหลือ ณ<br>วันที่ 31 ธันวาคม 2553            |          | 708,068,528.00                             | 5,720,710.00                | 7,228,639.26        | 168,944,893.34   | (16,593,839.52)                                                                                                                               | 873,368,931.08                     | 14,579,612.49                                     | 887,948,543.57   |
| เพิ่มทุนหุ้นสามัญ                                 | 19       | 174,585,900.00                             | 123,781,465.48              | -                   | -                | -                                                                                                                                             | 298,367,365.48                     | -                                                 | 298,367,365.48   |
| ส่วนของส่วนได้เสียที่<br>ไม่มีอำนาจ<br>ควบคุมลดลง |          | -                                          | -                           | -                   | -                | -                                                                                                                                             | -                                  | (10,008,217.17)                                   | (10,008,217.17)  |
| เงินปันผลจ่าย                                     | 20       | -                                          | -                           | -                   | (220,658,502.00) | -                                                                                                                                             | (220,658,502.00)                   | -                                                 | (220,658,502.00) |
| สำรองตามกฎหมาย                                    |          | -                                          | -                           | 10,730,387.57       | (10,730,387.57)  | -                                                                                                                                             | -                                  | -                                                 | -                |
| กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จ<br>สำหรับปี                  |          | -                                          | -                           | -                   | 209,351,613.67   | -                                                                                                                                             | 209,351,613.67                     | 10,309,593.08                                     | 219,661,206.75   |
| ยอดคงเหลือ ณ<br>วันที่ 31 ธันวาคม 2554            |          | 882,654,428.00                             | 129,502,175.48              | 17,959,026.83       | 146,907,617.44   | (16,593,839.52)                                                                                                                               | 1,160,429,408.23                   | 14,880,988.40                                     | 1,175,310,396.63 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                        | หมายเหตุ | หุ้นสามัญที่ออก<br>และ<br>เรียกชำระแล้ว | ส่วนเกิน<br>มูลค่าหุ้น | กำไร(ขาดทุน)สะสม                   |                  | รวม              |
|----------------------------------------|----------|-----------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------|------------------|
|                                        |          |                                         |                        | จัดสรรแล้ว<br>- สำรองตาม<br>กฎหมาย | ยังไม่ได้จัดสรร  |                  |
| ยอดยกมา<br>ณ วันที่ 1 มกราคม 2553      |          | 700,000,000.00                          | 204,201,092.03         | -                                  | (247,282,418.54) | 656,918,673.49   |
| เพิ่มทุนหุ้นสามัญ                      | 19       | 8,068,528.00                            | 5,720,710.00           | -                                  | -                | 13,789,238.00    |
| ลดส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นสามัญ           | 21       | -                                       | (204,201,092.03)       | -                                  | 204,201,092.03   | -                |
| สำรองตามกฎหมาย                         |          | -                                       | -                      | 7,228,639.26                       | (7,228,639.26)   | -                |
| กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี           |          | -                                       | -                      | -                                  | 187,654,111.80   | 187,654,111.80   |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2553 |          | 708,068,528.00                          | 5,720,710.00           | 7,228,639.26                       | 137,344,146.03   | 858,362,023.29   |
| เพิ่มทุนหุ้นสามัญ                      | 19       | 174,585,900.00                          | 123,781,465.48         | -                                  | -                | 298,367,365.48   |
| เงินปันผลจ่าย                          | 20       | -                                       | -                      | -                                  | (220,658,502.00) | (220,658,502.00) |
| สำรองตามกฎหมาย                         |          | -                                       | -                      | 10,730,387.57                      | (10,730,387.57)  | -                |
| กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี           |          | -                                       | -                      | -                                  | 214,607,751.70   | 214,607,751.70   |
| ยอดคงเหลือ<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 |          | 882,654,428.00                          | 129,502,175.48         | 17,959,026.83                      | 120,563,008.16   | 1,150,678,638.47 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

|                                                                                  | งบการเงินรวม (บาท) |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|----------------------------|-----------------|
|                                                                                  | 2554               | 2553           | 2554                       | 2553            |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน                                                   |                    |                |                            |                 |
| กำไรสุทธิ                                                                        | 219,661,206.75     | 326,249,324.60 | 214,607,751.70             | 187,654,111.80  |
| ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสด<br>รับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน             |                    |                |                            |                 |
| ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี                                               | 85,419,414.57      | 309,996,164.13 | 57,434,740.07              | 31,903,187.96   |
| ค่าเผื่อน้ำหนักส่งจะสูญ(หนี้สูญรับคืน) และภาษี<br>เงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย | (2,118,806.04)     | (4,606,759.58) | 2,136,004.98               | (6,909,817.62)  |
| ค่าเผื่อมูลค่าสินค้า                                                             | 5,218,230.58       | 141,538.21     | 5,933,025.71               | 548,934.58      |
| กลับรายการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า - สุทธิ                                        | (21,406,563.00)    | (2,258,533.36) | (21,406,563.00)            | (2,258,533.36)  |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)                                         | 1,900,808.07       | 39,432,499.05  | (16,403,884.63)            | 25,529,633.93   |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย<br>(โอนกลับ)                             | -                  | -              | (42,665,329.31)            | 134,084,341.53  |
| ค่าเผื่อน้ำหนักส่งจะสูญเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย                                | -                  | -              | 6,261,151.64               | (89,056,656.98) |
| ค่าเผื่อน้ำหนักส่งจะสูญเงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น                                 | (2,039,001.23)     | 2,039,001.23   | (2,039,001.23)             | 2,039,001.23    |
| โอนกลับประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนใน<br>บริษัทย่อย                             | -                  | -              | (21,611.43)                | (25,927,689.84) |
| ประมาณการผลขาดทุนจากคดีความ                                                      | 3,860,661.27       | -              | 1,200,000.00               | -               |
| กำไรจากการขายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์                                                | (3,555,543.48)     | (279,137.62)   | (3,515,649.93)             | (435,440.43)    |
| สำรองผลประโยชน์พนักงาน                                                           | 17,390,936.00      | -              | 15,306,179.00              | -               |
| เงินปันผลรับ                                                                     | -                  | -              | (90,303,020.79)            | (27,587,507.57) |
| ดอกเบี้ยรับ                                                                      | (4,264,648.57)     | (857,595.40)   | (12,013,879.74)            | (584,458.98)    |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                                                     | 2,707,202.90       | 13,901,404.88  | 3,064,274.38               | 6,699,737.93    |
| ภาษีเงินได้                                                                      | 97,322,091.79      | 59,411,440.07  | 47,370,390.96              | 27,803,477.00   |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน<br>สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน          | 400,095,989.61     | 743,169,346.21 | 164,944,578.38             | 263,502,321.18  |

|                                                                     | งบการเงินรวม (บาท) |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                  |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----------------------------|------------------|
|                                                                     | 2554               | 2553            | 2554                       | 2553             |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์<br>ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง  |                    |                 |                            |                  |
| ลูกหนี้การค้า                                                       | (139,156,004.08)   | 38,219,291.73   | (31,969,537.47)            | 59,239,589.40    |
| สินค้าคงเหลือ                                                       | 9,824,431.06       | (4,939,835.21)  | 11,887,835.57              | (6,422,165.71)   |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                              | 3,218,245.81       | 83,546,575.87   | 16,285,984.02              | 100,150,758.90   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                                           | (4,303,191.98)     | 102,209.60      | (1,929,289.00)             | (4,654,910.36)   |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สิน<br>ดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)  |                    |                 |                            |                  |
| เจ้าหนี้การค้า                                                      | 14,663,210.82      | (23,464,932.01) | (17,120,596.21)            | (49,453,108.83)  |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                                | 8,050,241.14       | (40,874,911.86) | (36,552,131.30)            | 89,195,402.36    |
| หนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง                                        | (1,419,717.00)     | -               | (1,393,452.00)             | -                |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                                             | 378,939.23         | (1,356,440.76)  | 545,714.60                 | -                |
| รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย                                          | 26,434,620.01      | 43,968,619.79   | -                          | 36,178,121.68    |
| จ่ายชำระภาษีเงินได้                                                 | (80,638,889.63)    | (68,589,720.67) | (32,750,879.66)            | (35,538,964.91)  |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน                                 | 237,147,874.99     | 769,780,202.69  | 71,948,226.93              | 452,197,043.71   |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน                                          |                    |                 |                            |                  |
| ดอกเบี้ยรับ                                                         | 4,019,680.87       | 857,595.40      | 11,048,206.95              | 584,458.98       |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่<br>เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | (8,101,678.56)     | -               | (527,600,000.00)           | (124,725,500.00) |
| รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการ<br>ที่เกี่ยวข้องกัน   | -                  | 9,267,338.56    | 251,811,021.40             | 227,910,938.56   |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่นลดลง                                       | (900,998.77)       | 833,612.98      | (340,998.77)               | 133,612.98       |
| เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย                             | -                  | -               | 85,000,000.00              | 29,276,946.60    |
| เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย                                   | -                  | -               | (27,675,000.00)            | (117,500,000.00) |
| เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำครบกำหนด<br>12 เดือน                | (124,411.34)       | (4,083,120.00)  | -                          | -                |
| เงินปันผลรับ                                                        | -                  | -               | 90,303,020.79              | 27,587,507.57    |
| ซื้ออุปกรณ์                                                         | (33,312,856.66)    | (36,036,199.16) | (19,827,098.60)            | (30,177,809.38)  |

|                                                              | งบการเงินรวม (บาท) |                  | งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) |                  |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                                                              | 2554               | 2553             | 2554                       | 2553             |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์                                  | 4,221,926.99       | 4,789,685.61     | 4,002,624.91               | 1,058,999.99     |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น                                 | (322,989,557.54)   | (56,889,858.87)  | (59,334,931.82)            | (17,544,503.75)  |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน                               | (357,187,895.01)   | (81,260,945.48)  | (192,613,155.14)           | (3,395,348.45)   |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน                               |                    |                  |                            |                  |
| จ่ายชำระดอกเบี้ย                                             | (2,740,776.86)     | (14,004,473.20)  | (2,957,569.51)             | (6,627,753.74)   |
| รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน                        | 45,000,000.00      | 104,000,000.00   | 45,000,000.00              | 104,000,000.00   |
| จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน                   | (45,000,000.00)    | (367,500,000.00) | (45,000,000.00)            | (357,500,000.00) |
| รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน                         | (15,000,000.00)    | 14,600,000.00    | -                          | -                |
| จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน                    | -                  | (172,400,000.00) | -                          | -                |
| จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน                     | (12,116,823.52)    | (8,832,750.50)   | (10,319,652.21)            | (8,053,636.10)   |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น (ลดลง) | -                  | -                | (27,750,000.00)            | 16,510,000.00    |
| เงินปันผลจ่าย                                                | (220,658,502.00)   | -                | (220,658,502.00)           | -                |
| เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม               | (10,008,217.17)    | (6,509,383.93)   | -                          | -                |
| รับชำระค่าหุ้นเพิ่ม                                          | 298,367,365.48     | 13,789,238.00    | 298,367,365.48             | 13,789,238.00    |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน                 | 37,843,045.93      | (436,857,369.63) | 36,681,641.76              | (237,882,151.84) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น -สุทธิ              | (82,196,974.09)    | 251,661,887.58   | (83,983,286.45)            | 210,919,543.42   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี                    | 364,370,910.02     | 112,709,022.44   | 253,907,596.35             | 42,988,052.93    |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี                   | 282,173,935.93     | 364,370,910.02   | 169,924,309.90             | 253,907,596.35   |

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

- ในระหว่างปี 2554 บริษัทได้ซื้อยานพาหนะราคาทุน 13.20 ล้านบาท โดยการทำสัญญาเช่าทางการเงิน
- ในระหว่างปี 2553 บริษัทได้ซื้อยานพาหนะราคาทุน 6.29 ล้านบาท โดยจ่ายชำระเป็นเงินสด จำนวนเงิน 1.62 ล้านบาท ส่วนที่เหลือทำสัญญาเช่าทางการเงิน

## บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2554

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บริษัทฯจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2546 และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 419/1 ซอยลาดพร้าว 15 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทฯและบริษัทย่อย ("รวมกันเรียกว่า กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับธุรกิจบันเทิงเต็มรูปแบบ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ สื่อในธุรกิจโมเดิร์นเทรด สื่อวิทยุ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละคร และรายการโทรทัศน์ และธุรกิจอื่นที่สนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่ม

### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในบริษัทย่อยดังกล่าว

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯการควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทฯนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อยงบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เหมือนกันหรือ ที่คล้ายคลึงกัน รายการและยอดคงเหลือทางบัญชีระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญได้ถูกตัดบัญชีออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



|                                                                                                      |                                              |                  | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|------------------------|--|
| ชื่อบริษัท                                                                                           | ลักษณะธุรกิจ                                 | 2554<br>(ร้อยละ) | 2553<br>(ร้อยละ)       |  |
| <b>บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ</b>                                                                     |                                              |                  |                        |  |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                                            | ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรม                | 100              | 100                    |  |
| บริษัท ยี๊ค จำกัด                                                                                    | ผลิตรายการโทรทัศน์                           | 100              | 100                    |  |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                                     | จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์                          | 100              | 100                    |  |
| บริษัท สกาย - ไซ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                                    | ผลิตรายการวิทยุและรับจ้างจัดกิจกรรม          | 100              | 100                    |  |
| บริษัท โพเอมา จำกัด                                                                                  | รับจ้างจัดกิจกรรม                            | 100              | 100                    |  |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                                                 | บริหารสื่อรูปแบบต่างๆ<br>ในโมเดิร์นเทรด      | 65               | 65                     |  |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล พรอดักส์ แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด                            | ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรม<br>ด้านการกีฬา | 83               | 83                     |  |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                                                        | ให้เช่าพื้นที่สนามฟุตบอล                     | 100              | 100                    |  |
| บริษัท อะลาติน แฮลล์ จำกัด                                                                           | รับจ้างจัดกิจกรรม                            | 100              | 100                    |  |
| บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด                                                                                | รับจ้างจัดกิจกรรม                            | 100              | 100                    |  |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                                                | รับจ้างจัดกิจกรรม                            | 100              | 100                    |  |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                                                    | รับจ้างจัดกิจกรรม                            | 100              | 100                    |  |
| <b>บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ</b>                                                                 |                                              |                  |                        |  |
| บริษัท อาร์ สยาม จำกัด                                                                               |                                              | 100              | 100                    |  |
| บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด                                                                |                                              | 76               | 76                     |  |
| บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด                                                                     |                                              | 100              | 100                    |  |
| บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด                                                      |                                              | 100              | 100                    |  |
| บริษัท บางกอก<br>ออร์กาไนเซอร์ จำกัด                                                                 |                                              | 100              | 100                    |  |
| บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด<br>(เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอสไอ-สริม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด) |                                              | 100              | 100                    |  |
| <b>บริษัทย่อยที่เลิกกิจการ</b>                                                                       |                                              |                  |                        |  |
| บริษัท เมจิ<br>แอ็ดเวอร์เทนเม้นท์ จำกัด                                                              |                                              | -                | -                      |  |
| บริษัท เรด ดราม่า จำกัด                                                                              |                                              | -                | -                      |  |
| บริษัท อาร์.เอส.<br>สตูดิโอ จำกัด                                                                    |                                              | -                | -                      |  |
| บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด                                                                 |                                              | -                | -                      |  |

รายการที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการทางการเงินรวม

บริษัทฯมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยดังนี้

1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว
2. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เรด ครามา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการ และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว
3. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์.เอส.สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว
4. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2553 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวเลิกกิจการและได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว
5. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2554 ของบริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด) เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2554 ได้มีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการเพิ่มวัตถุประสงค์บริษัทในการประกอบกิจการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดทั้งหมดให้แก่บุคคล และนิติบุคคลทั่วไป และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554
6. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2554 ของบริษัท บลูเพรรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2554 ให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการลดทุนจากเดิม 15 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยลดหุ้นสามัญจากจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เหลือหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554
7. ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2554 ของบริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2554 ได้มีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นที่ยังไม่ได้ชำระทั้งสิ้นจากบริษัทฯ ในมูลค่าหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 675,000 บาท เป็นทุนที่เรียกชำระ 10 ล้านบาท และโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2554 ได้มีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการเพิ่มทุนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 37 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2.7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2554 ทั้งนี้บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของบริษัทย่อยนี้
8. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2554 ของบริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2554 ได้มีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินการลดทุนเดิม 100 ล้านบาท เป็น 25 ล้านบาท โดยลดยอดหุ้นสามัญจากจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เหลือหุ้นสามัญ จำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2554

### 3. หลักเกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

#### 3.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชี ที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินภาษาไทย

ระหว่างปี 2553 และ 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ดังต่อไปนี้



| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน                 | เรื่อง                                                            |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)  | การนำเสนองบการเงิน                                                |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)  | สินค้าคงเหลือ                                                     |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)  | งบกระแสเงินสด                                                     |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)  | นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด      |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552) | เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน                              |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                                            |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552) | สัญญาเช่า                                                         |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552) | รายได้                                                            |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19                 | ผลประโยชน์ของพนักงาน                                              |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552) | ต้นทุนการกู้ยืม                                                   |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552) | การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน          |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ                               |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552) | เงินลงทุนในบริษัทร่วม                                             |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552) | กำไรต่อหุ้น                                                       |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552) | งบการเงินระหว่างกาล                                               |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552) | การด้อยค่าของสินทรัพย์                                            |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552) | ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552) | สินทรัพย์ไม่มีตัวตน                                               |

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น ระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มีดังนี้

| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน                 | เรื่อง                                                                                | ที่มีผลบังคับใช้ |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12                 | ภาษีเงินได้                                                                           | 1 มกราคม 2556    |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552) | การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล | 1 มกราคม 2556    |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) | ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ                           | 1 มกราคม 2556    |

### 3.2 เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

### 3.3 สกูลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันหรือหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

### 3.4 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินนี้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สิ้นทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชีมีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงิน และรวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

ข้อ 17 เรื่องอัตราคิดลด ประมาณการอัตราการขึ้นของเงินเดือน อัตราการหมุนเวียนพนักงาน และอัตราการมรณะ

## 4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

### 4.1 ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังต่อไปนี้

- การนำเสนองบการเงิน
- การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีใหม่ที่ถือปฏิบัติโดยบริษัทได้กล่าวรวมในหมายเหตุข้อ 4.2 ถึง 4.4 ดังต่อไปนี้

### 4.2 การนำเสนองบการเงิน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ งบการเงินประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- งบกระแสเงินสดและ
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน



ทั้งนี้ เป็นผลให้กลุ่มบริษัทแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและแสดงการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยก่อนหน้านี้ การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดดังกล่าวแสดงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลเปรียบเทียบได้มีการนำเสนอใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่อการนำเสนองบการเงินเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้น

#### 4.3 การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในการระบุและบันทึกบัญชีต้นทุนและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 และมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้ (ก) ต้นทุน การรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และอาจมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี (ข) การกำหนดค่าเสื่อมราคา ต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ (ค) มูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ต้องมีการสอบทานมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กำหนดในวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ยกเว้นการพิจารณาต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและบูรณะสถานที่ซึ่งถือปฏิบัติโดยวิธีรับย้อนหลัง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินในข้อ 5

#### 4.4 การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ ภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงานได้บันทึกในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ทุกปีที่ผ่านมามีภาระผูกพันรับรู้เมื่อจะต้องจ่ายชำระ

หนี้สินของกลุ่มบริษัทสำหรับสำรองผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นจำนวนเงิน 43.62 ล้านบาท สำหรับงบการเงินรวม และ 39.33 ล้านบาท สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะบันทึกหนี้สินดังกล่าวผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่นำมาตราฐานการบัญชีมาถือปฏิบัติ ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

### 5. ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ดังนี้

| ผลกระทบเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์                    | บาท          |                      |
|------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|
|                                                            | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 |              |                      |
| ค่าเสื่อมราคาลดลงทำให้ค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ลดลง               |              |                      |
| ต้นทุนบริการ                                               | 2,668,900.46 | -                    |
| กำไรเพิ่มขึ้น                                              | 2,668,900.46 | -                    |
|                                                            |              |                      |
| กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น                                       |              |                      |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)                               | 0.003        | -                    |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)                                    | 0.003        | -                    |

| ผลกระทบเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์                                                 | บาท            |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|
|                                                                                         | งบการเงินรวม   | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
| ผลกระทบเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน                                                       | บาท            |                      |
|                                                                                         | งบการเงินรวม   | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
| <b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>                                                                |                |                      |
| มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่ 1 มกราคม 2554                                      | 43,616,697.00  | 39,325,014.00        |
| ภาระผูกพันที่ยังไม่รับรู้ตามแนวปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554        | 33,757,586.10  | 30,345,253.00        |
| รับรู้ผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จระหว่างปี                                                | 9,859,110.90   | 8,979,761.00         |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554                           |                |                      |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นสุทธิจากพนักงานลาออกส่งผลกระทบต่อทุนขาย (เพิ่มขึ้น) | (3,557,611.40) | (3,379,589.00)       |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (เพิ่มขึ้น)                                                       | (6,031,499.00) | (5,600,712.00)       |
| กำไร (ลดลง)                                                                             | (9,859,110.90) | (8,979,761.00)       |
| กำไรต่อหุ้น (ลดลง)                                                                      |                |                      |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)                                                            | (0.011)        | (0.010)              |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)                                                                 | (0.011)        | (0.010)              |

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงานในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

#### 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุ 4 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

#### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

#### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกระงับบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

### สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

สินค้าสำเร็จรูปประเภทเทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี วัตถุศิลปะและอื่นๆ แสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำภาพยนตร์ ละคร หนังสือและอื่นๆ แสดงในราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนการผลิตทางตรง การถ่ายทำ และค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น

สินค้าคงเหลืออื่น แสดงในราคาทุน ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่า สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย และล้าสมัย

### เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน(ถ้ามี)

### เงินลงทุนอื่น

เงินลงทุนอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน(ถ้ามี)

### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์และถือเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึก แต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

### สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งบริษัทได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์ที่เช่านั้นๆ จัดประเภท เป็นสัญญาเช่าทางการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใด จะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ทำให้อัตราดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ดังต่อไปนี้



|                                           | จำนวนปี      |                        |
|-------------------------------------------|--------------|------------------------|
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน                        | 8 ปี 7 เดือน | ตามอายุสัญญาเช่า       |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง                     | 20           | ตามอายุสัญญาเช่าที่ดิน |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์                     | 5 - 10       |                        |
| เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 - 10       |                        |
| ยานพาหนะ                                  | 5            |                        |

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทจัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 ปี

ลิขสิทธิ์อื่น ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

บริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด บริษัทจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนทุกปี

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน คือ ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง, ลิขสิทธิ์ละคร, ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

#### การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

#### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

#### การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

#### ค่าเผื่อสินค้ารับคืน

ค่าเผื่อสินค้ารับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากประสบการณ์การรับคืนที่เกิดขึ้นจริง และคำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขาย

#### ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มบริษัทคำนวณโดยการประมาณยอดผลประโยชน์ในอนาคต (เงินชดเชยให้ออกจากงานเมื่อเกษียณอายุ) ที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อนได้บันทึกในงบการเงินคำนวณโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ เพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

การผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

#### สัญญาเช่าทางการเงิน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชี ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตามสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดเพื่อคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินในแต่ละงวด

#### การรับรู้รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าและให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

#### 1. รายได้ธุรกิจเพลง

รายได้ธุรกิจเพลงมาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้าหรือหาผลประโยชน์และรายได้ธุรกิจดิจิทัล

รายได้ค่าลิขสิทธิ์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบ

รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้าหรือหาผลประโยชน์ รับรู้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

รายได้ธุรกิจดิจิทัลรับรู้เมื่อมีการส่งมอบหรือเมื่อมีการให้บริการดาวน์โหลดเพลงแล้ว

#### 2. รายได้ธุรกิจโทรทัศน์

รายได้ธุรกิจโทรทัศน์มาจากรายได้จากการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต รายได้จากการขายโฆษณาและโฆษณาสับสนุน รายได้รับจ้างผลิตงาน และรายได้บริการเกี่ยวกับศิลปิน

รายได้จากการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ต รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงเกิดขึ้นแล้ว

รายได้จากการขายโฆษณาและโฆษณาสับสนุน แสดงมูลค่าตามราคาใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักส่วนลด โดยจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการรับจ้างผลิต รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ หรือรับรู้ตามสัดส่วนที่งานให้บริการเสร็จแล้วแต่ประเภทของงานนั้น ๆ

รายได้บริการเกี่ยวกับศิลปิน รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

#### 3. รายได้ธุรกิจภาพยนตร์

รายได้ธุรกิจภาพยนตร์มาจากรายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ และรายได้จากการขายโฆษณาสับสนุน

รายได้ส่วนแบ่งโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้ค่าผ่านประตู ซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับกลุ่มบริษัท จะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้ลิขสิทธิ์สายหนัง รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ประเภทอื่น รับรู้เป็นรายได้ตามรายละเอียดที่ระบุในสัญญา และ/หรือวันที่ให้สิทธิ์ในภาพยนตร์นั้น

รายได้จากการขายโฆษณาสับสนุน แสดงมูลค่าตามราคาใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักส่วนลด โดยจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว



#### 4. รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากการขายโฆษณา เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณา ได้แก่สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อในธุรกิจโมเดิร์นเทรด สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของบริการหลังจากหักส่วนลด โดยจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ แสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ของสินค้าที่ได้ส่งมอบแล้ว หลังจากหักสินค้ารับคืน และส่วนลดแล้ว

รายได้จากการรับจ้างผลิตละคร รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา และรับจ้างผลิตอื่นๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ หรือรับรู้ตามสัดส่วนที่งานให้บริการเสร็จแล้วแต่ประเภทของรายได้จากการรับจ้างผลิตแล้วแต่ประเภทของงานนั้นๆ

รายได้จากการรับจ้างผลิตกิจกรรมการตลาด รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ หรือรับรู้ตามสัดส่วนที่งานให้บริการเสร็จแล้วแต่ประเภทของงานนั้นๆ

รายได้จากการให้เช่าช่วงสถานีโทรทัศน์ รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าช่วง

#### 5. ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในวันที่ กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

##### การรับรู้ค่าใช้จ่าย

##### 1. สัญญาเช่าดำเนินการ

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

##### 2. ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

##### 3. รายจ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

##### ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากการกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในรายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

##### กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนของหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยใช้ ข้อสมมติว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด

#### 7. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นหรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการรวมกัน รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือราคาที่ได้ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

##### หลักเกณฑ์ในการคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

1. รายได้จากการขายสินค้า คิดราคาต่อหน่วยโดยใช้ราคาทุน
2. รายได้ค่าลิขสิทธิ์ คิดราคาต่อหน่วยที่ประเมินจากต้นทุนในอดีตหรือคิดตามสัดส่วนการนำลิขสิทธิ์ไปใช้ในการจัดเก็บรายได้
3. รายได้จากการรับจ้างผลิต คิดจากราคาทุนบวกค่าดำเนินการ ที่พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจปกติ
4. รายได้คอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด คิดจากราคาทุนบวกค่าดำเนินการ ที่พิจารณาจากการดำเนินธุรกิจปกติ
5. รายได้จากการขายโฆษณา คิดราคาต่อหน่วยโดยอ้างอิงกับราคาตลาด
6. รายได้จากการให้เช่าช่วงสถานีวิทยุและโทรทัศน์ คิดจากราคาต้นทุน
7. รายได้ค่าบริการ คิดจากราคาต้นทุนการให้บริการ ซึ่งสามารถอ้างอิงได้กับราคาตลาด
8. รายได้จากการบริหารจัดการ คิดจากราคาตามที่ได้ตกลงกันในสัญญา ที่พิจารณาจากต้นทุนการให้บริการ



9. รายได้ดอกเบี้ย บริษัทฯ ให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องโดยคิดอัตราดอกเบี้ยที่อ้างอิงได้กับต้นทุนการกู้ยืม หรืออัตราตลาด ประมาณร้อยละ 2 - 8 ต่อปี

10. ในงบการเงินรวมรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัท เซซุโซติคส์ดี จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สรุปได้ดังต่อไปนี้

|                         | บาท           |               |
|-------------------------|---------------|---------------|
|                         | 2554          | 2553          |
| - ต้นทุนขายและบริการ    | 34,800,994.87 | 35,778,561.93 |
| - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 35,122,752.84 | 38,113,371.79 |

#### เกณฑ์ในการคิดราคา

ราคาต่อหน่วยสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาดจากการสำรวจราคาตลาดของค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง

ยอดคงเหลือที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

| ลูกหนี้การค้า                                                               | บาท                   |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                                                             | 2554                  | 2553                  |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                   | 24,587,794.46         | 15,323,735.11         |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                            | 3,098,876.22          | 1,161,077.33          |
| บริษัท ยี่าค จำกัด                                                          | 68,919,726.39         | 76,355,968.00         |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                             | 3,013,637.08          | 1,310,289.01          |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                        | 2,179,418.17          | 1,208,076.43          |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                               | 1,391,000.00          | 6,504,559.96          |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด | -                     | 11,480,779.00         |
| บริษัท โพเอมา จำกัด                                                         | 246,100.00            | 671,371.50            |
| บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด                                                  | -                     | -                     |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                       | 23,469,492.86         | -                     |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                     | 24,162,167.58         | 2,760,999.12          |
| <b>รวม</b>                                                                  | <b>151,068,212.76</b> | <b>116,776,855.46</b> |

| ลูกหนี้การค้า                                                                                                     | บาท                   |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                                                   | 2554                  | 2553                 |
| เงินให้กู้ยืม                                                                                                     |                       |                      |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                                                         | 277,500,000.00        | -                    |
| บริษัท ยี๊ด จำกัด                                                                                                 | 10,000,000.00         | -                    |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                                                                     | 21,100,000.00         | 7,100,000.00         |
| บริษัท โพเมาะ จำกัด                                                                                               | 6,000,000.00          | 13,500,000.00        |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                                                             | 3,000,000.00          | -                    |
| บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด                                                                                             | 4,600,000.00          | -                    |
| บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด<br>(เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอสไอ-ดรีม เอ็นเตอร์<br>เทนเมนท์ จำกัด)           | -                     | 23,912,700.00        |
| บริษัท อาร์.เอส.สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด                                                                              | 2,340,000.00          | 2,340,000.00         |
| กรรมการบริษัทย่อย                                                                                                 | -                     | 1,898,321.44         |
| บริษัท โอเดีย พาวเวอร์ จำกัด<br>(บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัท<br>โพเมาะ จำกัด ถือหุ้นในอัตราส่วน<br>ร้อยละ 25) | 10,000,000.00         | -                    |
| <b>รวมเงินให้กู้ยืม</b>                                                                                           | <b>334,540,000.00</b> | <b>48,751,021.44</b> |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ                                                                                        | (32,513,851.64)       | (26,252,700.00)      |
| <b>เงินให้กู้ยืม — สุทธิ</b>                                                                                      | <b>302,026,148.36</b> | <b>22,498,321.44</b> |

วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวนเงิน 1.90 ล้านบาท ประเภทย่อยหนี้เมื่อทางถาม  
คำประกันด้วยใบหุ้นของบริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด ส่วนที่ถือโดยบุคคลภายนอก จำนวน 105,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวม  
เป็นจำนวนเงิน 10.50 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งจำนวน 10 ล้านบาท กำหนดชำระคืนภายใน  
วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555 โดยไม่มีหลักประกัน

|                                         | บาท                   |                      |
|-----------------------------------------|-----------------------|----------------------|
|                                         | 2554                  | 2553                 |
| <b>รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืม</b> |                       |                      |
| ยอดยกมา                                 | 48,751,021.44         | 151,936,460.00       |
| เพิ่มขึ้นในระหว่างปี                    | 527,600,000.00        | 124,725,500.00       |
| จ่ายเงินในระหว่างปี                     | (251,811,021.44)      | (227,910,938.56)     |
| <b>ยอดคงเหลือ</b>                       | <b>324,540,000.00</b> | <b>48,751,021.44</b> |

|                                                                                                         | บาท                  |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
|                                                                                                         | 2554                 | 2553                |
| งานระหว่างทำ<br>(แสดงรายการในสินค้าคงเหลือ)                                                             |                      |                     |
| บริษัท ยี๊ด จำกัด                                                                                       | -                    | 120,000.00          |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                                         | 280,373.83           | 150,000.00          |
| <b>รวม</b>                                                                                              | <b>280,373.83</b>    | <b>270,000.00</b>   |
| เงินทดรองจ่าย                                                                                           |                      |                     |
| บริษัท อะลาติน เอ้าส์ จำกัด                                                                             | 120.00               | -                   |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                                                   | 126.50               | -                   |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                                                 | 360.00               | -                   |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                                                       | 1,174.00             | -                   |
| บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด<br>(เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอสไอ-คริม เอ็นเต<br>อร์เทนเมนท์ จำกัด) | 300.00               | 203,605.50          |
| บริษัท อาร์สยาม จำกัด                                                                                   | 364.00               | -                   |
| บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด                                                                   | 73,246.00            | 47,522.00           |
| บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริ<br>บิวชั่น จำกัด                                                     | 177,369.00           | 151,905.00          |
| บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด                                                                       | 364.00               | -                   |
| บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด                                                                       | 474.00               | -                   |
| <b>รวม</b>                                                                                              | <b>253,897.50</b>    | <b>403,032.50</b>   |
| รายได้ค้างรับ                                                                                           |                      |                     |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                                               | 486,484.26           | -                   |
| บริษัท ยี๊ด จำกัด                                                                                       | 7,380,000.00         | 50,000.00           |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                                         | -                    | 712,716.86          |
| บริษัท อาร์เอส อินสไตร์ มีเดีย จำกัด                                                                    | -                    | 6,990,092.48        |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                                                 | 5,961,723.01         | -                   |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                                                       | 2,458,900.94         | -                   |
| <b>รวม</b>                                                                                              | <b>16,287,108.21</b> | <b>7,752,809.34</b> |

|                                                                                    | บาท           |               |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
|                                                                                    | 2554          | 2553          |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น                                                      |               |               |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                          | 3,411,901.51  | 4,828,268.00  |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                   | 604,703.00    | 359,520.00    |
| บริษัท ยี่าด จำกัด                                                                 | 12,250,280.07 | 8,591,129.52  |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                    | 739,461.65    | 6,406,461.81  |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                               | 688,495.23    | 361,744.47    |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                                      | -             | 99,215.40     |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล<br>บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต<br>แมนเนจเม้นท์ จำกัด | 642,836.74    | 4,903,275.00  |
| บริษัท โพเอมา จำกัด                                                                | -             | 57,780.00     |
| บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด                                                         | -             | 3,631,467.27  |
| บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด                                                              | 2,430.33      | 383,247.94    |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                                  | 2,430.33      | 2,430.33      |
| บริษัท อาร์ สยาม จำกัด                                                             | 4,746,210.96  | 4,746,210.96  |
| บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด                                                  | 4,184,640.53  | 4,184,640.53  |
| บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซชั่น จำกัด                                                 | 349,296.92    | 349,296.92    |
| บริษัท เชนูไรดิคส์ จำกัด                                                           | 983,665.20    | -             |
| รวม                                                                                | 28,603,922.14 | 38,904,688.15 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น                                                                 |               |               |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                   | 12,000,000.00 | 12,000,000.00 |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                    | -             | 30,000,000.00 |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                               | 10,000,000.00 | 15,000,000.00 |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล<br>บรอดคาสติ้ง แอนด์<br>สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด | 10,000,000.00 | -             |
| บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด                                                         | 3,500,000.00  | 1,900,000.00  |

|                                      | บาท              |                 |
|--------------------------------------|------------------|-----------------|
|                                      | 2554             | 2553            |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                |                  | 3,000,000.00    |
| บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด                | -                | 3,000,000.00    |
| บริษัท อวอง จำกัด                    | 828,000.00       | 853,000.00      |
| บริษัท อาร์ สยาม จำกัด               | 1,500,000.00     | 1,500,000.00    |
| บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด    | 1,120,000.00     | 1,145,000.00    |
| บริษัท บางกอก ออร์กาโนเซอร์ จำกัด    | 2,295,000.00     | 595,000.00      |
| รวม                                  | 41,243,000.00    | 68,993,000.00   |
| รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืม        |                  |                 |
| ยอดยกมา                              | 68,993,000.00    | 52,483,000.00   |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี                   | 105,700,000.00   | 64,500,000.00   |
| จ่ายคืนระหว่างปี                     | (133,450,000.00) | (47,990,000.00) |
| ยอดคงเหลือ                           | 41,243,000.00    | 68,993,000.00   |
| รายได้รับล่วงหน้า                    |                  |                 |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด     | 14,769,772.87    | 25,350,424.10   |
| รวม                                  | 14,769,772.87    | 25,350,424.10   |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                   |                  |                 |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด     | 862,369.00       | 273,809.00      |
| บริษัท ยี่าค จำกัด                   | 52,793.98        | 9,815,625.00    |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด | -                | 6,930,000.00    |
| รวม                                  | 915,162.98       | 17,019,434.00   |

รายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

|                                                                            | บาท                   |                      |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
|                                                                            | 2554                  | 2553                 |
| <b>รายได้ธุรกิจเพลง</b>                                                    |                       |                      |
| บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด                                                   |                       |                      |
| - รายได้                                                                   | 9,677,142.87          | 609,257.25           |
| - รับคืน                                                                   | (94,109.00)           | (396,229.00)         |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                           | 89,626,357.78         | 69,866,688.60        |
| บริษัท ยี๊ค จำกัด                                                          | 414,490.00            | 1,060,000.00         |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                            | -                     | 6,598,719.70         |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                       | -                     | 6,981,625.00         |
| บริษัท โพเอม่า จำกัด                                                       | 430,033.98            | 238.80               |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                      | 119,000.00            | -                    |
| <b>รวมรายได้ธุรกิจเพลง</b>                                                 | <b>100,172,915.63</b> | <b>84,720,300.35</b> |
| <b>รายได้ธุรกิจสื่อ</b>                                                    |                       |                      |
| บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด                                                   | 1,149,200.00          | 3,929,000.00         |
| บริษัท ยี๊ค จำกัด                                                          | 41,286,640.62         | 48,496,750.47        |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                            | 300,000.00            | 6,380,386.07         |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                       | 666,000.00            | -                    |
| บริษัท เอส-วัน สปอร์ต จำกัด                                                | 700,000.00            | -                    |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด | -                     | 4,396,200.00         |
| บริษัท โพเอม่า จำกัด                                                       | 281,000.00            | 60,200.00            |
| บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด                                                | 162,500.00            | -                    |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                      | 316,900.00            | -                    |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                    | 270,600.00            | -                    |
| <b>รวมรายได้ธุรกิจสื่อ</b>                                                 | <b>45,132,840.62</b>  | <b>63,262,536.54</b> |
| <b>รายได้ธุรกิจโฆษณา</b>                                                   |                       |                      |
| บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด                                                   | 2,776,484.26          | 13,688,975.00        |
| บริษัท ยี๊ค จำกัด                                                          | 10,119,000.00         | 3,269,000.00         |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                            | -                     | 1,150,000.00         |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                              | 1,166,700.00          | 20,513,000.00        |

|                                                                             | บาท                  |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                             | 2554                 | 2553                 |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด | -                    | 13,945,060.00        |
| บริษัท โพเมม่า จำกัด                                                        | 2,050,691.76         | 1,712,641.40         |
| บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด                                                  | 14,796,256.32        | 1,660,794.39         |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                       | 21,933,405.47        | 1,660,886.92         |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                     | 32,095,123.10        | 4,242,185.16         |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                           | 2,458,900.94         | -                    |
| <b>รวมรายได้ธุรกิจทั่วไป</b>                                                | <b>87,396,561.85</b> | <b>61,842,542.87</b> |
| <b>รายได้อื่น</b>                                                           |                      |                      |
| <b>รายได้จากการบริหารจัดการ</b>                                             |                      |                      |
| บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด                                                    | 200,000.00           | 620,000.00           |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                            | 11,547,624.00        | 4,265,616.00         |
| บริษัท ยีาค จำกัด                                                           | 9,182,376.00         | 2,546,640.00         |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                             | 11,152,176.00        | 7,156,824.00         |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                        | 8,020,116.00         | 4,291,836.00         |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                               | 600,000.00           | 2,215,920.00         |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด | -                    | 900,000.00           |
| <b>รวม</b>                                                                  | <b>40,702,292.00</b> | <b>21,996,836.00</b> |
| <b>ดอกเบี้ยรับ</b>                                                          |                      |                      |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                   | 5,768,010.58         | 121,954.14           |
| บริษัท ยีาค จำกัด                                                           | 210,465.75           | -                    |
| บริษัท เอส-วัน สปอร์ต จำกัด                                                 | 933,943.01           | 263,623.68           |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด | -                    | 600,222.60           |
| บริษัท โพเมม่า จำกัด                                                        | 935,310.51           | 4,589,059.45         |
| บริษัท อะลาติน แฮร์ส จำกัด                                                  | 25,068.50            | -                    |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                       | 110,917.82           | -                    |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                     | 200,907.94           | -                    |

|                                                                                                      | บาท                  |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                      | 2554                 | 2553                 |
| บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด<br>(เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส ไอ-ดรีม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด) | 1,117,738.55         | 985,771.99           |
| บริษัท อาร์.เอส.สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด                                                                 | 114,095.83           | 106,485.53           |
| <b>รวม</b>                                                                                           | <b>9,416,458.49</b>  | <b>6,667,117.39</b>  |
| <b>รายได้อื่น</b>                                                                                    |                      |                      |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                                            | 23,200.00            | 54,800.00            |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                                     | 133,158.00           | 115,275.00           |
| บริษัท ยี่าค จำกัด                                                                                   | 1,056,345.79         | 443,955.00           |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                                      | 187,678.00           | 175,439.27           |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                                                 | 221,996.49           | 237,383.29           |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                                                        | -                    | 11,644.00            |
| บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล<br>บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต<br>แมนเนจเม้นท์ จำกัด               | -                    | 9,838,098.92         |
| บริษัท โพเมาะ จำกัด                                                                                  | 11,250.00            | 3,450.00             |
| บริษัท อะลาติน เฮ้าส์ จำกัด                                                                          | 522,900.00           | -                    |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                                                | 532,884.00           | -                    |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                                              | 1,050.00             | -                    |
| <b>รวม</b>                                                                                           | <b>2,690,462.28</b>  | <b>10,880,045.48</b> |
| <b>รวมรายได้อื่น</b>                                                                                 | <b>52,809,212.77</b> | <b>39,543,998.87</b> |
| <b>ต้นทุนขายและบริการ</b>                                                                            |                      |                      |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                                            | 3,208,252.00         | 3,655,880.65         |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                                     | 1,767,160.00         | 3,183,000.00         |
| บริษัท ยี่าค จำกัด                                                                                   | 37,608,687.00        | 35,530,033.33        |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                                      | 1,242,822.47         | 4,930,240.65         |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                                                 | 12,192,456.07        | 10,570,666.79        |
| บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล<br>บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต<br>แมนเนจเม้นท์ จำกัด               | 2,100,000.00         | 1,582,500.00         |
| บริษัท โพเมาะ จำกัด                                                                                  | -                    | 54,000.00            |
| บริษัท อาร์สยาม จำกัด                                                                                | -                    | 40,000.00            |
| <b>รวมต้นทุนขายและบริการ</b>                                                                         | <b>58,119,377.54</b> | <b>59,546,321.42</b> |

|                                                                                    | บาท                 |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                    | 2554                | 2553                |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการขาย</b>                                                          |                     |                     |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                    | -                   | 2,203,344.00        |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>                                                       |                     |                     |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                          | -                   | 120,915.00          |
| บริษัท ยี่าด จำกัด                                                                 | 785,046.73          | -                   |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                    | 189,439.26          | 765,500.00          |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล<br>บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต<br>แมนเนจเม้นท์ จำกัด | -                   | 3,119,950.00        |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>                                                    | <b>974,485.99</b>   | <b>4,006,365.00</b> |
| <b>ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย</b>                                             |                     |                     |
| บริษัท เค.มาสเตอร์ จำกัด                                                           | -                   | 18,960.35           |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด                                                   | 270,534.23          | 97,808.23           |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                    | 671,065.08          | 210,958.95          |
| บริษัท อาร์เอส อินสไตร์ มีเดีย จำกัด                                               | 208,777.40          | 122,534.33          |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล<br>บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต<br>แมนเนจเม้นท์ จำกัด | 51,780.82           | -                   |
| บริษัท อะลาดีน เฮ้าส์ จำกัด                                                        | 33,776.72           | 15,486.33           |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                              | 9,611.32            | 11,085.63           |
| บริษัท บลูแฟร์รี่ จำกัด                                                            | 10,042.82           | 27,195.23           |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                                  | 18,964.41           | 6,988.57            |
| บริษัท อาร์ สยาม จำกัด                                                             | 33,816.81           | 5,542.82            |
| บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด                                                  | 25,547.40           | 9,368.57            |
| บริษัท บางกอก ออร์กาไนเซอร์ จำกัด                                                  | 25,640.00           | 4,859.31            |
| บริษัท มรดก เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด                                               | -                   | 8,481.55            |
| บริษัท เมจิค แอ็ดเวอร์เทนเม้นท์ จำกัด                                              | -                   | 27,742.66           |
| บริษัท อาร์.เอส. สตูดิโอ จำกัด                                                     | -                   | 10,055.38           |
| <b>รวมต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย</b>                                          | <b>1,359,557.01</b> | <b>577,067.91</b>   |

8. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า ซึ่งจำแนกตามอายุหนี้ ดังนี้

|                                               | บาท             |                 |                      |                |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|----------------|
|                                               | งบการเงินรวม    |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|                                               | 2554            | 2553            | 2554                 | 2553           |
| <b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b> |                 |                 |                      |                |
| ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ                         | -               | -               | 71,276,644.33        | 23,517,528.08  |
| ค้างชำระ :                                    |                 |                 |                      |                |
| น้อยกว่า 3 เดือน                              | -               | -               | 14,954,109.47        | 24,590,500.92  |
| 3 - 6 เดือน                                   | -               | -               | 21,827,374.21        | 23,968,709.90  |
| 6 - 12 เดือน                                  | -               | -               | 20,930,887.15        | 33,772,587.48  |
| มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป                        | -               | -               | 22,079,197.60        | 10,927,529.08  |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน     | -               | -               | 151,068,212.76       | 116,776,855.46 |
| <b>ลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ</b>         |                 |                 |                      |                |
| ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ                         | 326,244,721.06  | 322,553,422.86  | 226,096,869.66       | 207,330,424.03 |
| ค้างชำระ                                      |                 |                 |                      |                |
| น้อยกว่า 3 เดือน                              | 232,943,716.72  | 152,656,085.21  | 84,084,155.87        | 100,927,114.42 |
| 3 - 6 เดือน                                   | 54,263,580.56   | 1,184,963.16    | 1,127,847.12         | 274,463.00     |
| 6 - 12 เดือน                                  | 5,821,051.26    | 9,267,167.52    | 40,706.26            | 8,741,298.22   |
| มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป                        | 62,004,517.08   | 56,459,943.84   | 17,348,582.61        | 13,746,681.66  |
| รวม                                           | 681,277,586.68  | 542,121,582.59  | 328,698,161.52       | 331,019,981.33 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ                    | (53,271,674.18) | (55,112,462.78) | (8,452,604.32)       | (8,328,342.65) |
| รวมลูกหนี้การค้า - อื่น ๆ - สุทธิ             | 628,005,912.50  | 487,009,119.81  | 320,245,557.20       | 322,691,638.68 |

ลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป มีจำนวน 8.92 ล้านบาท ส่วนที่ฝ่ายบริหารไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นลูกหนี้ที่เกิดจากหน่วยงานราชการ เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะสามารถเรียกชำระหนี้ดังกล่าวได้

#### 9. สินค้าคงเหลือ — สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ ดังนี้

|                                                                                            | บาท                  |                      |                      |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                            | งบการเงินรวม         |                      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                      |
|                                                                                            | 2554                 | 2553                 | 2554                 | 2553                 |
| สินค้าสำเร็จรูปประเภทภาพยนตร์ และ เพลงในสื่อ เทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี หนังสือ แผ่น และ อื่นๆ | 24,823,488.09        | 22,379,292.94        | 22,636,737.21        | 20,040,142.31        |
| งานระหว่างทำ : ภาพยนตร์ ละคร เทเลมูวี่ และอื่น ๆ                                           |                      |                      |                      |                      |
| ผลิตภัณฑ์เพลงและสนับสนุนเพลง                                                               | 5,868,301.77         | 7,508,940.65         | 3,277,383.67         | 4,918,022.55         |
| รายการทีวี                                                                                 | 4,315,693.44         | 4,012,341.67         | 1,857,497.39         | 793,387.00           |
| คอนเสิร์ตและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด                                                         | 2,113,458.98         | 10,804,371.20        | 632,704.23           | 9,523,616.45         |
| ละคร                                                                                       | 5,259,795.96         | -                    | 5,259,795.96         | -                    |
| เทเลมูวี่                                                                                  | 1,511,271.03         | 1,511,271.03         | -                    | 1,511,271.03         |
| ภาพยนตร์                                                                                   | 1,944,710.22         | 20,423,950.69        | 1,511,271.01         | 18,479,240.46        |
| กิจกรรมรับจ้างผลิตและอื่นๆ                                                                 | 19,226,443.33        | 6,005,200.95         | -                    | 1,268,174.45         |
| รวมงานระหว่างทำ                                                                            | 40,239,674.73        | 50,266,076.19        | -                    | 36,493,711.94        |
| วัตถุดิบ                                                                                   | 2,535,293.01         | 4,756,072.15         | -                    | 4,756,072.15         |
| อื่นๆ                                                                                      | 492,289.29           | 513,734.90           | -                    | -                    |
| <b>รวม สินค้าคงเหลือ</b>                                                                   | <b>68,090,745.12</b> | <b>77,915,176.18</b> | <b>49,402,090.92</b> | <b>61,289,926.40</b> |
| หักค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง                                                                | (30,699,061.76)      | (25,480,831.18)      | (24,920,447.28)      | (18,987,421.57)      |
| <b>สินค้าคงเหลือสุทธิ</b>                                                                  | <b>37,391,683.36</b> | <b>52,434,345.00</b> | <b>24,481,643.64</b> | <b>42,302,504.83</b> |

# 10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นดังนี้

|                               | บาท           |               |                      |               |
|-------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
|                               | งบการเงินรวม  |               | งบการเงินเฉพาะกิจการ |               |
|                               | 2554          | 2553          | 2554                 | 2553          |
| ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 22,175,163.50 | 17,273,050.75 | 7,201,560.53         | 6,369,678.42  |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า        | 25,992,849.56 | 15,857,566.87 | 12,126,024.32        | 9,649,591.30  |
| เงินทดรองจ่าย                 | 15,532,723.94 | 52,037,119.79 | 7,794,981.16         | 25,201,898.26 |
| ลูกหนี้อื่น                   | 1,563,367.63  | 1,884,510.03  | 1,138,218.25         | 1,078,944.17  |
| อื่น ๆ                        | 5,956,432.39  | 4,373,065.97  | 4,016,447.80         | 2,958,095.84  |
| รวม                           | 71,220,537.02 | 91,425,313.41 | 32,277,232.06        | 45,258,207.99 |

## 11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สหกิจ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ประกอบด้วย

|                                                                                                          | บาท                   |                       |                       |                       |                         |                         |                       |                       |                      |                      |                      |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                                                          | ทุนชำระแล้ว           |                       | วิธีราคาทุน           |                       | ค่าเผื่อการด้อยค่า      |                         | มูลค่าตามบัญชี        |                       | ประมาณการผลขาดทุน    |                      | เงินปันผลรับ         |                      |
|                                                                                                          | 2554                  | 2553                  | 2554                  | 2553                  | 2554                    | 2553                    | 2554                  | 2553                  | 2554                 | 2553                 | 2554                 | 2553                 |
| <b>บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ</b>                                                                         |                       |                       |                       |                       |                         |                         |                       |                       |                      |                      |                      |                      |
| บริษัท เค. มาสเตอร์ จำกัด                                                                                | 200,000,000.00        | 200,000,000.00        | 199,999,300.00        | 199,999,300.00        | (129,317,560.61)        | (176,816,795.60)        | 70,681,739.39         | 23,182,504.40         | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท จัดเก็บขยะไทย จำกัด                                                                               | 5,000,000.00          | 5,000,000.00          | 4,999,400.00          | 4,999,400.00          | (3,021,213.24)          | (1,645,431.63)          | 1,978,186.76          | 3,353,968.37          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท สกาย-โฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                                          | 25,000,000.00         | 100,000,000.00        | 5,199,993.00          | 80,199,993.00         | -                       | -                       | 5,199,993.00          | 80,199,993.00         | -                    | -                    | 71,718,237.96        | 15,499,891.50        |
| บริษัท โพเมา จำกัด                                                                                       | 120,000,000.00        | 120,000,000.00        | 120,000,000.00        | 120,000,000.00        | (83,305,112.09)         | (102,979,238.69)        | 36,694,887.91         | 17,020,761.31         | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด                                                                     | 30,000,000.00         | 30,000,000.00         | 19,499,300.00         | 19,499,300.00         | -                       | -                       | 19,499,300.00         | 19,499,300.00         | -                    | -                    | 18,584,782.83        | 12,087,616.07        |
| บริษัท ยี่เก จำกัด                                                                                       | 2,500,000.00          | 2,500,000.00          | 2,499,300.00          | 2,499,300.00          | (2,499,300.00)          | (2,499,300.00)          | -                     | -                     | 13,302,552.81        | 11,245,484.67        | -                    | -                    |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนลโปรดักส์ดีงแอนด์สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด                                | 150,000,000.00        | 150,000,000.00        | 285,000,000.04        | 285,000,000.04        | (105,770,418.05)        | (105,770,418.05)        | 179,229,581.99        | 179,229,581.99        | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด                                                                            | 15,000,000.00         | 15,000,000.00         | 33,800,530.00         | 33,800,530.00         | (33,800,530.00)         | (29,642,616.61)         | -                     | 4,157,913.39          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท อะลาติน แฮ้าส์ จำกัด                                                                              | 5,000,000.00          | 5,000,000.00          | 4,999,300.00          | 4,999,300.00          | -                       | -                       | 4,999,300.00          | 4,999,300.00          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท บลูแฟรี่ จำกัด                                                                                    | 5,000,000.00          | 15,000,000.00         | 4,009,993.00          | 14,009,993.00         | (4,009,993.00)          | (10,303,139.19)         | -                     | 3,706,853.81          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท นาคาเซีย จำกัด                                                                                    | 4,000,000.00          | 4,000,000.00          | 3,999,300.00          | 3,999,300.00          | -                       | (708,989.32)            | 3,999,300.00          | 3,290,310.68          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท อวอง จำกัด                                                                                        | 4,000,000.00          | 4,000,000.00          | 3,999,300.00          | 3,999,300.00          | (1,976,203.94)          | (2,003,391.21)          | 2,023,096.06          | 1,995,908.79          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| <b>รวม</b>                                                                                               | <b>565,500,000.00</b> | <b>650,500,000.00</b> | <b>688,005,716.04</b> | <b>773,005,716.04</b> | <b>(363,700,330.93)</b> | <b>(432,369,320.30)</b> | <b>324,305,385.11</b> | <b>340,636,395.74</b> | <b>13,302,552.81</b> | <b>11,245,484.67</b> | <b>90,303,020.79</b> | <b>27,587,507.57</b> |
| <b>บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ</b>                                                                     |                       |                       |                       |                       |                         |                         |                       |                       |                      |                      |                      |                      |
| บริษัท อาร์ สยาม จำกัด                                                                                   | 1,000,000.00          | 1,000,000.00          | 999,300.00            | 999,300.00            | (999,300.00)            | (999,300.00)            | -                     | -                     | 206,709.94           | 614,865.73           | -                    | -                    |
| บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด                                                                    | 4,500,000.00          | 4,500,000.00          | 2,667,594.68          | 2,667,594.68          | (2,667,594.68)          | (2,667,594.68)          | -                     | -                     | 1,219,927.95         | 1,089,473.85         | -                    | -                    |
| บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด                                                                         | 4,000,000.00          | 4,000,000.00          | 3,999,300.00          | 3,999,300.00          | -                       | -                       | 3,999,300.00          | 3,999,300.00          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท อาร์ เอส ฟิล์ม แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด                                                          | 5,000,000.00          | 5,000,000.00          | 4,999,300.00          | 4,999,300.00          | (4,999,300.00)          | (4,999,300.00)          | -                     | -                     | 1,302,090.96         | 1,286,002.29         | -                    | -                    |
| บริษัท บางกอก ออริกาโนเซอร์ จำกัด                                                                        | 3,000,000.00          | 3,000,000.00          | 2,999,300.00          | 2,999,300.00          | (549,177.05)            | (1,399,605.90)          | 2,450,122.95          | 1,599,694.10          | -                    | -                    | -                    | -                    |
| บริษัท ดี มีเดีย แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด<br>(เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส โอ-ดริม<br>เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด) | 37,000,000.00         | 9,325,000.00          | 32,775,000.00         | 5,100,000.00          | (31,954,088.91)         | (5,100,000.00)          | 820,911.09            | -                     | -                    | 1,817,066.55         | -                    | -                    |
| <b>รวม</b>                                                                                               | <b>54,500,000.00</b>  | <b>26,825,000.00</b>  | <b>48,439,794.68</b>  | <b>20,764,794.68</b>  | <b>(41,169,460.64)</b>  | <b>(15,165,800.58)</b>  | <b>7,270,334.04</b>   | <b>5,598,994.10</b>   | <b>2,728,728.85</b>  | <b>4,807,408.42</b>  | <b>-</b>             | <b>-</b>             |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                                       | <b>620,000,000.00</b> | <b>677,325,000.00</b> | <b>736,445,510.72</b> | <b>793,770,510.72</b> | <b>(404,869,791.57)</b> | <b>(447,535,120.88)</b> | <b>331,575,719.15</b> | <b>346,235,389.84</b> | <b>16,031,281.66</b> | <b>16,052,893.09</b> | <b>90,303,020.79</b> | <b>27,587,507.57</b> |

## 12. อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สรุปได้ดังนี้

|                           | งบการเงินรวม                         |                                   |                                             |                                         |                 |                                                         |                 |
|---------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|-----------------|
|                           | ที่ดิน และ<br>ส่วนปรับปรุง<br>ที่ดิน | อาคารและ<br>ส่วนปรับปรุง<br>อาคาร | เครื่องจักรและ<br>อุปกรณ์ในการ<br>ดำเนินการ | เครื่องตกแต่ง<br>และอุปกรณ์<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ        | งานระหว่าง<br>ก่อสร้าง และ<br>อุปกรณ์ระหว่าง<br>ติดตั้ง | รวม             |
| <b>ราคาทุน</b>            |                                      |                                   |                                             |                                         |                 |                                                         |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2553    | 17,462,730.49                        | 55,017,663.31                     | 248,609,791.20                              | 185,994,660.01                          | 43,148,080.08   | 1,187,448.05                                            | 551,420,373.14  |
| เพิ่มขึ้น                 | -                                    | -                                 | 13,965,339.38                               | 19,131,210.91                           | 6,332,056.07    | 4,725,232.80                                            | 44,153,839.16   |
| โอนเข้า(ออก) - สุทธิ      | -                                    | -                                 | 430,764.26                                  | 2,572,112.15                            | -               | (5,454,001.41)                                          | (2,451,125.00)  |
| จำหน่าย                   | -                                    | -                                 | (6,275,332.69)                              | (15,356,848.38)                         | (1,998,376.56)  | (59,679.44)                                             | (23,690,237.07) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 17,462,730.49                        | 55,017,663.31                     | 256,730,562.15                              | 192,341,134.69                          | 47,481,759.59   | 399,000.00                                              | 569,432,850.23  |
| เพิ่มขึ้น                 | -                                    | 1,359,400.00                      | 10,158,766.05                               | 19,641,690.58                           | 13,325,000.00   | 2,028,000.00                                            | 46,512,856.63   |
| จำหน่าย                   | -                                    | -                                 | (860,246.17)                                | (8,675,498.70)                          | (17,588,411.24) | -                                                       | (27,124,156.11) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 17,462,730.49                        | 56,377,063.31                     | 266,029,082.03                              | 203,307,326.57                          | 43,218,348.35   | 2,427,000.00                                            | 588,821,550.75  |
| <b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>  |                                      |                                   |                                             |                                         |                 |                                                         |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2553    | 3,224,071.16                         | 27,153,666.75                     | 152,598,690.35                              | 166,999,806.32                          | 29,400,459.76   | -                                                       | 379,376,694.34  |
| ค่าเสื่อมราคาในปี         | 2,034,500.08                         | 6,029,583.46                      | 22,090,478.81                               | 20,778,261.03                           | 8,867,037.19    | -                                                       | 59,799,860.57   |
| โอนเข้า(ออก) - สุทธิ      | -                                    | -                                 | -                                           | (623,485.00)                            | -               | -                                                       | (623,485.00)    |
| จำหน่าย                   | -                                    | -                                 | (2,613,248.19)                              | (14,738,652.49)                         | (1,827,788.40)  | -                                                       | (19,179,689.08) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 5,258,571.24                         | 33,183,250.21                     | 172,075,920.97                              | 172,415,929.86                          | 36,439,708.55   | -                                                       | 419,373,380.83  |
| ค่าเสื่อมราคาในปี         | 2,034,500.08                         | 5,318,772.64                      | 20,363,389.35                               | 17,238,194.24                           | 7,384,140.24    | -                                                       | 52,338,996.55   |
| จำหน่าย                   | -                                    | -                                 | (780,992.23)                                | (8,475,737.26)                          | (17,201,043.14) | -                                                       | (26,457,772.63) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 7,293,071.32                         | 38,502,022.85                     | 191,658,318.09                              | 181,178,386.84                          | 26,622,805.65   | -                                                       | 445,254,604.75  |
| <b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b> |                                      |                                   |                                             |                                         |                 |                                                         |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2553    | -                                    | -                                 | -                                           | 71,108.75                               | -               | -                                                       | 71,108.75       |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง)          | 4,087,931.50                         | 6,083,819.24                      | 4,221,372.06                                | 119,389.44                              | -               | -                                                       | 14,512,512.24   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 4,087,931.50                         | 6,083,819.24                      | 4,221,372.06                                | 190,498.19                              | -               | -                                                       | 14,583,620.99   |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง)          | 4,093,614.45                         | 6,092,276.83                      | 3,047,199.85                                | 313,559.75                              | -               | -                                                       | 17,219,969.07   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 8,181,545.95                         | 12,176,096.07                     | 7,268,571.91                                | 504,057.94                              | -               | -                                                       | 31,803,590.06   |
| <b>ราคาตามบัญชี</b>       |                                      |                                   |                                             |                                         |                 |                                                         |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 8,116,227.75                         | 15,750,593.86                     | 80,433,269.12                               | 19,734,706.64                           | 11,042,051.04   | 399,000.00                                              | 135,475,848.41  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 1,988,113.22                         | 5,698,944.39                      | 67,102,192.03                               | 17,951,563.60                           | 16,595,542.70   | 2,427,000.00                                            | 111,763,355.94  |

| งบการเงินเฉพาะกิจการ      |                               |                                             |                                         |                 |                        |                 |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
|                           | อาคารและ<br>ส่วนปรับปรุงอาคาร | เครื่องจักรและ<br>อุปกรณ์ในการ<br>ดำเนินการ | เครื่องตกแต่ง<br>และอุปกรณ์<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ        | งานระหว่าง<br>ก่อสร้าง | รวม             |
| <b>ราคาทุน</b>            |                               |                                             |                                         |                 |                        |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2553    | 8,245,802.22                  | 23,768,195.58                               | 166,006,003.46                          | 34,955,920.28   | 1,043,399.94           | 234,019,321.48  |
| เพิ่มขึ้น                 | -                             | 9,378,201.36                                | 17,861,900.48                           | 6,332,056.07    | 4,127,576.47           | 37,699,734.38   |
| โอนเข้า(ออก) - สุทธิ      | -                             | 344,439.26                                  | 3,195,612.15                            | -               | (4,771,976.41)         | (1,231,925.00)  |
| จำหน่าย                   | -                             | (2,071,889.00)                              | (13,311,740.96)                         | (1,998,376.56)  | -                      | (17,382,006.52) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 8,245,802.22                  | 31,418,947.20                               | 173,751,775.13                          | 39,289,599.79   | 399,000.00             | 253,105,124.44  |
| เพิ่มขึ้น                 | -                             | 3,964,100.00                                | 14,049,998.60                           | 13,325,000.00   | 1,688,000.00           | 33,027,098.60   |
| โอนเข้า(ออก) - สุทธิ      | -                             | -                                           | -                                       | -               | -                      | -               |
| จำหน่าย                   | -                             | -                                           | (5,892,958.97)                          | (15,924,335.54) | -                      | (21,817,294.51) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 8,245,802.22                  | 35,383,047.20                               | 181,908,814.76                          | 36,690,264.25   | 2,087,000.00           | 264,314,928.43  |
| <b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>  |                               |                                             |                                         |                 |                        |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2553    | 5,654,223.89                  | 17,297,081.73                               | 131,664,278.40                          | 23,130,916.75   | -                      | 177,746,500.77  |
| ค่าเสื่อมราคาในปี         | 1,481,703.57                  | 2,245,667.15                                | 16,388,039.36                           | 7,833,556.10    | -                      | 27,948,966.18   |
| จำหน่าย                   | -                             | (2,071,882.00)                              | (12,858,776.56)                         | (1,827,788.40)  | -                      | (16,758,446.96) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 7,135,927.46                  | 17,470,866.88                               | 135,193,541.20                          | 29,136,684.45   | -                      | 188,937,019.99  |
| ค่าเสื่อมราคาในปี         | 956,488.94                    | 3,633,004.95                                | 13,807,108.92                           | 6,515,003.14    | -                      | 24,911,605.95   |
| จำหน่าย                   | -                             | -                                           | (5,793,350.09)                          | (15,536,969.44) | -                      | (21,330,319.53) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 8,092,416.40                  | 21,103,891.83                               | 143,207,300.03                          | 20,114,718.15   | -                      | 192,518,306.41  |
| <b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b> |                               |                                             |                                         |                 |                        |                 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2553    | -                             | -                                           | 71,108.75                               | -               | -                      | 71,108.75       |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง)          | -                             | -                                           | (71,108.75)                             | -               | -                      | (71,108.75)     |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | -                             | -                                           | -                                       | -               | -                      | -               |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง)          | -                             | -                                           | -                                       | -               | -                      | -               |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | -                             | -                                           | -                                       | -               | -                      | -               |
| <b>ราคาตามบัญชี</b>       |                               |                                             |                                         |                 |                        |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553  | 1,109,874.76                  | 13,948,080.32                               | 38,558,233.93                           | 10,152,915.34   | 399,000.00             | 64,168,104.35   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554  | 153,385.82                    | 14,279,175.37                               | 38,701,514.73                           | 16,575,546.10   | 2,087,000.00           | 71,796,622.02   |

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2554 ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 52.34 ล้านบาท (ปี 2553: 59.80 ล้านบาท) ได้รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 33.69 ล้านบาท (ปี 2553: 41.14 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงิน 18.65 ล้านบาท (ปี 2553: 18.66 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2554 ของเฉพาะกิจการมีจำนวนเงิน 24.91 ล้านบาท (ปี 2553: 27.95 ล้านบาท) ได้รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 11.75 ล้านบาท (ปี 2553: 17.54 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงิน 13.17 ล้านบาท (ปี 2553: 10.41 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวนเงิน 194.58 ล้านบาท (ปี 2553: 120.16 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของงบเฉพาะกิจการ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ มีจำนวนเงิน 135.02 ล้านบาท (ปี 2553: 71.30 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มูลค่าตามบัญชีของยานพาหนะและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัท จำนวนเงิน 16.30 ล้านบาท (ปี 2553: 9.68 ล้านบาท) และเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 16.30 ล้านบาท (ปี 2553: 8.86 ล้านบาท) เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

### 13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังนี้

|                          | บาท              |                  |                      |                  |
|--------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
|                          | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                  |
|                          | 2554             | 2553             | 2554                 | 2553             |
| <b>ราคาทุน</b>           |                  |                  |                      |                  |
| ยอดยกมา                  | 670,646,969.35   | 1,089,587,404.27 | 496,353,882.74       | 478,809,378.99   |
| เพิ่มขึ้น                | 322,989,557.53   | 56,889,858.87    | 59,334,931.82        | 17,544,503.75    |
| จำหน่าย/โอนออก           | -                | (475,830,293.79) | -                    | -                |
| ยอดยกไป                  | 993,636,526.88   | 670,646,969.35   | 555,688,814.56       | 496,353,882.74   |
| <b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b> |                  |                  |                      |                  |
| ยอดยกมา                  | 221,577,264.81   | 444,955,281.24   | 139,443,850.22       | 135,489,628.44   |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด   | 33,080,418.01    | 249,678,148.86   | 32,523,134.12        | 3,954,221.78     |
| จำหน่าย/โอนออก           | -                | (473,056,165.29) | -                    | -                |
| ยอดยกไป                  | 254,657,682.82   | 221,577,264.81   | 171,966,984.34       | 139,443,850.22   |
| <b>ยอดคงเหลือ</b>        | 738,978,844.06   | 449,069,704.54   | 383,721,830.22       | 356,910,032.52   |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า   | (269,748,094.49) | (285,958,138.80) | (261,554,254.17)     | (277,958,138.80) |
| <b>ราคาตามบัญชี</b>      | 469,230,749.57   | 163,111,565.74   | 122,167,576.05       | 78,951,893.72    |

ในการปิดบัญชีเพื่อจัดทำงบการเงินประจำปี ฝ่ายบริหารทบทวนประมาณการ การให้ประโยชน์ของลิขสิทธิ์เพลง พบว่ามูลค่าจากการใช้คิดลดด้วยอัตราปัจจุบัน แล้วเห็นว่ามูลค่าจากการใช้ของลิขสิทธิ์ดังกล่าวสูงขึ้นกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น บริษัทจึงโอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เพลง

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 บริษัทย่อยได้ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดกีฬาในต่างประเทศแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุ 26.6)

|                            | บาท            |                |                      |               |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|
|                            | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |               |
|                            | 2554           | 2553           | 2554                 | 2553          |
| ลิขสิทธิ์เพลง              | 80,750,357.36  | 53,098,660.94  | 81,422,278.13        | 54,233,556.65 |
| ลิขสิทธิ์ละคร              | 15,330,250.00  | 16.00          | 15,330,243.00        | 9.00          |
| ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์          | 957,571.79     | 69.79          | 957,566.79           | 64.79         |
| ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และอื่นๆ | 372,192,570.42 | 110,012,819.01 | 24,457,488.13        | 24,718,263.28 |
| รวม                        | 469,230,749.57 | 163,111,565.74 | 122,167,576.05       | 78,951,893.72 |

#### 14. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นดังนี้

|                           | บาท            |                |                      |               |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|
|                           | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |               |
|                           | 2554           | 2553           | 2554                 | 2553          |
| ประมาณการรับคืนสินค้า     | 46,738,805.84  | 68,145,368.84  | 46,738,805.84        | 68,145,368.84 |
| ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 45,414,970.50  | 32,289,669.30  | 22,554,550.88        | 18,687,985.82 |
| อื่นๆ                     | 21,562,183.68  | 22,374,471.56  | 13,071,695.62        | 12,122,332.71 |
| รวม                       | 113,715,960.02 | 122,809,509.70 | 82,365,052.34        | 98,955,687.37 |

#### 15. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

|                                         | บาท            |                |                      |                |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
|                                         | งบการเงินรวม   |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|                                         | 2554           | 2553           | 2554                 | 2553           |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน        | 13,469,541.52  | 12,386,365.04  | 13,469,541.52        | 10,589,193.73  |
| หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี      | (2,487,906.12) | (8,553,793.99) | (2,487,906.12)       | (6,756,622.68) |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว | 10,981,635.40  | 3,832,571.05   | 10,981,635.40        | 3,832,571.05   |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อยานพาหนะ กำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนๆ ละ 0.26 ล้านบาท (งบการเงินรวม) และ 0.26 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ) (ปี 2553: 0.61 ล้านบาท และ 0.53 ล้านบาท ตามลำดับ) ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 2.49 ล้านบาท และ 2.49 ล้านบาท ตามลำดับ (ปี 2553: 8.55 ล้านบาท และ 6.76 ล้านบาท ตามลำดับ) แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าทางการเงิน ดังนี้

| ปี  | บาท           |                      |
|-----|---------------|----------------------|
|     | งบการเงินรวม  | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
| 1   | 3,178,083.36  | 3,178,083.36         |
| 2-5 | 12,076,153.32 | 12,076,153.32        |
|     | 15,254,236.68 | 15,254,236.68        |

#### 16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2552 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 50 ล้านบาท เพื่อชำระเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ทั้งนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาการชำระคืนภายใน 36 เดือนนับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก โดยผ่อนชำระทุก 3 เดือน งวดละ 4.2 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามตลาดเงินกู้

ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 15 ล้านบาท แสดงภายใต้หนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2554 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

#### 17. หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน

ในระหว่างปี 2554 บริษัทฯได้ว่าจ้างนักคณิตศาสตร์ประกันภัยรายใหม่ ให้ทำการประเมินภาระหนี้สินที่ต้องจ่ายสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน โดยใช้วิธีการ Projected unit credit ทั้งนี้หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2554

มีจำนวนเงิน 43.62 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และจำนวน 39.33 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะ (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.4)

โดยบริษัทได้ตั้งสำรองผลประโยชน์ของพนักงานตามการประเมินของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยรายใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังนี้

|                                                                             | บาท            |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|
|                                                                             | งบการเงินรวม   | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
| ผลประโยชน์พนักงานต้นงวด                                                     | -              | -                    |
| บวก จำนวนที่รับรู้                                                          | 17,390,936.00  | 15,306,179.00        |
| หัก หนี้สินลดลงจากการชำระ                                                   | (1,419,717.00) | (1,393,452.00)       |
| ผลประโยชน์พนักงานปลายงวด                                                    | 15,971,219.00  | 13,912,727.00        |
| มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 | 15,971,219.00  | 13,912,727.00        |
| จำนวนที่ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีดังนี้ |                |                      |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน                                                        | 5,918,005.00   | 4,871,394.00         |
| ต้นทุนบริการในอดีต                                                          | 9,859,113.00   | 8,979,761.00         |
| ดอกเบี้ยของภาระผูกพัน                                                       | 1,613,818.00   | 1,455,024.00         |
| จำนวนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน                                                  | 17,390,936.00  | 15,306,179.00        |

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

|                                            | งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554      |                                     |
| อัตราคิดลด (ร้อยละ)                        | 3.7                                 |
| ประมาณการอัตราการขึ้นของเงินเดือน (ร้อยละ) | 6 - 7                               |
| อายุครบเกษียณ (ปี)                         | 60                                  |

#### 18. เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

| บริษัท                               | เงินปันผล      |       |                         |       |
|--------------------------------------|----------------|-------|-------------------------|-------|
|                                      | อัตราหุ้นละบาท |       | รวมเป็นจำนวนเงินล้านบาท |       |
|                                      | 2554           | 2553  | 2554                    | 2553  |
| บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด |                |       |                         |       |
| ครั้งที่ 1                           | 31.81          | 6.99  | 6.20                    | 1.36  |
| ครั้งที่ 2                           | 63.50          | 55.00 | 12.38                   | 10.72 |
| บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด      |                |       |                         |       |
| ครั้งที่ 1                           | 11.72          | 12.50 | 11.72                   | 12.50 |
| ครั้งที่ 2                           | 240.00         | 3.00  | 60.00                   | 3.00  |
| รวม                                  |                |       | 90.30                   | 27.58 |



## 19. ทุนจดทะเบียน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติรายการดังต่อไปนี้

19.1 การลดทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 900,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 875,000,000 บาท

แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 875,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 25,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งสำรองไว้สำหรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฯ ของพนักงานของบริษัทฯ และหรือ บริษัทย่อย ซึ่งได้มีมติให้ยกเลิกการออกใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2553

19.2 การลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ โดยการลดจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ให้น้อยลงอีกจำนวน 50,000,000 หุ้น เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมบางส่วนของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะถูกลดหุ้นลงจากอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม ให้คงเหลือประมาณ 0.9285715714 หุ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 875,000,000 บาท ให้คงเหลือทุนจดทะเบียน 825,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 825,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และ ทุนชำระแล้วจากจำนวน 700,001,400 บาท ให้คงเหลือ 650,001,400 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 650,001,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อมาภายหลัง ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้มีมติยกเลิกการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ดังกล่าว

19.3 การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) จำนวนไม่เกิน 130,000,280 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.20 บาท ต่อมาภายหลังตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว เป็นจำนวนไม่เกิน 140,000,280 หน่วย โดยสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท

19.4 การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 825,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 966,000,280 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 141,000,280 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวม 141,000,280 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) จำนวน 130,000,280 หุ้น และรองรับการปรับสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (RS-W1) จำนวน 11,000,000 หุ้นต่อมาภายหลังตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ได้มีมติเปลี่ยนแปลง โดยยกเลิกการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 141,000,280 หุ้น และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 151,000,280 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งจะมีผลทำให้ทุนจดทะเบียนใหม่ของบริษัทฯ เป็น 1,026,000,280 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 2 (RS-W2) จำนวน 140,000,280 หุ้น และรองรับการปรับสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 ("RS-W1") จำนวน 11,000,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2553

ใบสำคัญแสดงสิทธิ รุ่นที่ 2 (RS-W2) ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ตลาดรอง ตลาดหลักทรัพย์

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ 140,000,269 หน่วย

จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ 140,000,269 หุ้น

ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า

สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.90 บาท (หนึ่งบาทเก้าสิบสตางค์) (ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิ อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)



ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้

อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

4 ปี นับจากวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 (วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 กรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายของบริษัทฯ ก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)

ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ

หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ภายหลังจากพ้นกำหนดเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และกำหนดให้สามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2554 และวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับวันที่ 19 พฤษภาคม 2557

ใบสำคัญแสดงสิทธิ รุ่นที่ 1 (RS-W1) ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ตลาดรอง

ตลาดหลักทรัพย์

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ

174,999,984 หน่วย

จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ

174,999,984 หุ้น

ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2550 ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า

สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.80 บาท (หนึ่งบาทแปดสิบสตางค์) (ทั้งนี้ ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)

ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้

อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

3 ปี นับจากวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งตรงกับวันที่ 15 มกราคม 2551 (วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 14 มกราคม 2554 กรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายของบริษัทฯ ก่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)

ราคาใบสำคัญแสดงสิทธิ

หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคมและกรกฎาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 30 มกราคม 2552 และวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับวันที่ 14 มกราคม 2554



ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 บริษัทฯได้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ รุ่นที่ 1 (RS-W1) จากเดิม ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.80 บาท เป็นสามารถใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1.053 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.709 บาท

บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 เป็นจำนวนหุ้นสามัญ 8,068,528 หุ้น จากการที่ผู้ถือ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น จำนวน 7,662,491 หน่วย ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าว ผลของการจดทะเบียนดังกล่าวทำให้หุ้นที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 8,068,528 บาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5,720,710 บาท

ในวันที่ 14 มกราคม 2554 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิวันสุดท้าย ได้มีผู้ใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 1 (RS-W1) จำนวน 165,798,681 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 174,585,900 หุ้น และเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2554 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วกับ กระทรวงพาณิชย์จากเดิมจำนวน 708.07 ล้านบาท เป็น 882.65 ล้านบาท และมีส่วนเกิน มูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 123.78 ล้านบาท ใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิจำนวน 1,538,812 หน่วยได้ พ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 20. เงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 ได้มีมติให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายจำนวน 7,228,639.26 บาท และจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท จำนวน 882,654,428 หุ้น รวมเป็นเงิน 132.40 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 เมษายน 2554 แล้วตามมติที่ประชุม คณะกรรมการครั้งที่ 3/2554 มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาทจำนวน 882,654,428 หุ้น รวมเป็นเงิน 88.26 ล้านบาทโดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2554 แล้ว

## 21. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรองตามกฎหมาย

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้นำส่วนเกินมูลค่าหุ้นมาชดเชยผลขาดทุนสะสมตามที่ปรากฏในการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 โดยโอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 204 ล้านบาท มาชดเชยผลขาดทุนสะสม ซึ่งจะทำให้ขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ณ วันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 134 ล้านบาท

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

หุ้นที่จัดตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทฯ ต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") บัญชีทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทฯจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

|                                                        | พันบาท       |           |                      |          |
|--------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------------------|----------|
|                                                        | งบการเงินรวม |           | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|                                                        | 2554         | 2553      | 2554                 | 2553     |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ         | (7,997)      | (35,169)  | (5,701)              | (27,735) |
| ต้นทุนบริการและวัตถุดิบใช้ไป                           | 1,432,844    | 1,595,052 | 861,728              | 906,940  |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน                             | 568,102      | 514,012   | 438,424              | 389,628  |
| ค่าเสื่อมราคา                                          | 52,339       | 59,800    | 24,912               | 27,949   |
| ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและสาธารณูปโภค                        | 102,708      | 103,369   | 76,300               | 70,889   |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์     | 63,967       | 46,992    | 8,358                | 9,237    |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์                           | 17,414       | 40,375    | -                    | 25,707   |
| ขาดทุนจากการทำลายสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | 20,619       | 33,403    | 21,302               | 24,595   |

## 23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการประเภทต่างๆ ของกลุ่มกิจการที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากระบบการบริหารการจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดสัดส่วนส่วนงาน

ผลได้เสียสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลทั้งหมดของสินทรัพย์และรายได้ เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย และสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายองค์การ

### ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

## ส่วนงานธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ มีดังนี้

|                     | บาท              |                  |                 |                 |                |               |                  |                  |                  |
|---------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|------------------|
|                     | ธุรกิจเพลง       | ธุรกิจสื่อ       | ธุรกิจโซฟท์แวร์ | ธุรกิจภาพยนตร์  | ธุรกิจกีฬา     | อื่นๆ         | รวม              | รายการตัดบัญชี   | รวม              |
| รายได้              | 1,043,798,630.22 | 1,045,763,194.47 | 916,666,292.38  | 20,230,385.12   | 18,654,960.13  | -             | 3,045,113,462.32 | (315,757,299.63) | 2,729,356,162.69 |
| รายได้ภายนอก        | 934,477,034.35   | 941,852,304.56   | 814,141,478.53  | 20,230,385.12   | 18,654,960.13  | -             | 2,729,356,162.69 | -                | 2,729,356,162.69 |
| รายได้ภายใน         | 109,321,595.87   | 103,910,889.91   | 102,524,813.85  | -               | -              | -             | 315,757,299.63   | (315,757,299.63) | -                |
| ต้นทุนขายและผลิต    | 543,901,867.90   | 784,061,326.90   | 785,257,725.63  | 32,373,600.81   | 25,836,526.73  | -             | 2,171,431,047.97 | (318,269,112.73) | 1,853,161,935.24 |
| กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น | 499,896,762.32   | 261,701,867.57   | 131,408,566.75  | (12,143,215.69) | (7,181,566.60) | -             | 873,682,414.35   | 2,511,813.10     | 876,194,227.45   |
| สินทรัพย์ถาวร       | 19,379,548.46    | 35,597,898.63    | 2,089,281.35    | 3,202,379.60    | 21,342,198.92  | 30,152,048.98 | 111,763,355.94   | -                | 111,763,355.94   |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจ มีดังนี้

|                     | บาท              |                |                 |                 |                |              |                  |                  |                  |
|---------------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|
|                     | ธุรกิจเพลง       | ธุรกิจสื่อ     | ธุรกิจโซฟท์แวร์ | ธุรกิจภาพยนตร์  | ธุรกิจกีฬา     | อื่นๆ        | รวม              | รายการตัดบัญชี   | รวม              |
| รายได้              | 1,149,313,028.55 | 790,275,325.49 | 595,199,638.76  | 62,319,881.48   | 600,729,058.38 | -            | 3,197,836,932.66 | (301,938,033.54) | 2,895,898,899.12 |
| รายได้ภายนอก        | 1,053,038,205.43 | 663,378,504.18 | 533,357,095.89  | 62,279,881.48   | 583,845,212.14 | -            | 2,895,898,899.12 | -                | 2,895,898,899.12 |
| รายได้ภายใน         | 96,274,823.12    | 126,896,821.31 | 61,842,542.87   | 40,000.00       | 16,883,846.24  | -            | 301,938,033.54   | (301,938,013.54) | -                |
| ต้นทุนขายและผลิต    | 589,313,157.83   | 601,489,762.19 | 500,180,981.06  | 84,478,806.22   | 412,739,597.41 | -            | 2,188,202,304.71 | (220,664,060.56) | 1,967,538,244.15 |
| กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น | 559,999,870.72   | 188,785,563.30 | 95,018,657.70   | (22,158,924.74) | 187,989,460.97 | -            | 1,009,634,627.95 | (81,273,972.98)  | 928,360,654.97   |
| สินทรัพย์ถาวร       | 19,710,057.63    | 42,113,731.35  | 3,527,860.71    | 3,975,633.69    | 65,148,204.40  | 1,000,360.63 | 135,475,848.41   | -                | 135,475,848.41   |

## 24. เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้าความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า แต่อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับลูกค้าที่มีสถานะทางการเงินที่ดีเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงิน ในกรณีที่มิได้ลูกค้า ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อยเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมที่ได้รับเป็นอัตราตลาดและเงินกู้ยืมส่วนใหญ่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

### ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

### มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ ทั้งสองฝ่าย มีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้ามีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม  
เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่ายุติธรรมโดยคิดจากราคาตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้เนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยที่ผันแปรตามอัตราตลาด

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเข้าทำสัญญา ซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้

| สกุลเงิน            | จำนวนที่ขาย<br>(เหรียญ) | อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา<br>(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)<br>อัตราที่ขาย |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา | 72,000                  | 30.86                                                                    |

## 25. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.59: 1 (งบการเงินเฉพาะกิจการ 0.45: 1)

## 26. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันกับธนาคารพาณิชย์ ดังนี้

|                                       | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|---------------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
|                                       | 2554         | 2553 | 2554                 | 2553 |
| วงเงินสินเชื่อต่างๆ ที่ได้รับ         |              |      |                      |      |
| - วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้ (ล้านบาท)     | 780          | 435  | 530                  | 435  |
| - วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้ (ล้านดอลลาร์) | 4            | -    | -                    | -    |
| Forward Contract (Sold)               |              |      |                      |      |
| - วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้ (ล้านดอลลาร์) | 5            | -    | -                    | -    |

26.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันเกี่ยวกับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารให้แก่บริษัทบริษัทย่อยและบริษัทอื่นดังต่อไปนี้

|                                                                   | งบการเงินรวม |       | งบการเงินเฉพาะกิจการ |       |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                   | 2554         | 2553  | 2554                 | 2553  |
| ค้ำประกันให้บริษัทย่อย<br>(หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)       | 1.00         | 0.50  | -                    | 0.50  |
| ค้ำประกันให้บริษัทฯ บริษัทย่อยและ<br>บริษัทอื่น (หน่วย : ล้านบาท) | 58.96        | 43.69 | 58.96                | 43.69 |

26.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันในการค้ำประกันการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทย่อยกับหน่วยงานต่างประเทศแห่งหนึ่ง

26.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาวะผูกพันในการจ่ายค่าเช่าอาคาร อุปกรณ์ และค่าบริการตามสัญญา ดังนี้

|               | ล้านบาท      |                      |
|---------------|--------------|----------------------|
|               | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
| จ่ายชำระภายใน |              |                      |
| 1 ปี          | 35.62        | 26.26                |
| 2 ถึง 3 ปี    | 18.94        | 8.84                 |
| 3 ปีขึ้นไป    | 6.35         | -                    |

26.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจาก การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จำนวนทุนทรัพย์ 235.38 ล้านบาท และ 257.39 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย

ได้ตั้งประมาณการหนี้สินรวมจำนวนเงิน 3.75 ล้านบาท และ 2.89 ล้านบาท ตามลำดับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

26.6 บริษัทย่อย 2 แห่ง ได้ทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์กับหน่วยงานต่างประเทศสองแห่ง โดยมีหนี้สินที่จะต้องจ่ายชำระในระหว่างปี 2553 ถึง 2557 เป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา รวมค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งออกหนังสือ ค้ำประกันตามค่างวดที่ถึงกำหนดชำระในแต่ละงวด

26.7 บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระค่าเช่าของสัญญาอนุญาตโทรทัศน์ตามสัญญาพร้อมผลิตรายการและการให้โฆษณาและค่าสัมปทานสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ตามลำดับ

26.8 บริษัทย่อยทำสัญญาค่าเช่าที่ดินกับบริษัทอื่น กำหนดระยะเวลา 9 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงินรวม 17.11 ล้านบาท บริษัทฯ มีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเดือนละ 0.23 ล้านบาท

26.9 บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทสามแห่งจำนวน 4 สัญญา เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดย 2 สัญญาแรกมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2555 และอีกสองสัญญากำหนดระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี สิ้นสุดในปี 2557 และ ปี 2558 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

26.10 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าเวลาของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับส่วนราชการจำนวน 2 สัญญา กำหนดระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยมีอัตราค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา

#### 27. การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่

บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน ดังนี้

|                                                         | หน่วย : พันบาท    |                     |                   |                      |                     |                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------------|---------------------|-------------------|
|                                                         | งบการเงินรวม      |                     |                   | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                     |                   |
|                                                         | ก่อนจัดประเภทใหม่ | รายการจัดประเภทใหม่ | หลังจัดประเภทใหม่ | ก่อนจัดประเภทใหม่    | รายการจัดประเภทใหม่ | หลังจัดประเภทใหม่ |
| งบดุล                                                   |                   |                     |                   |                      |                     |                   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                          | 368,454           | (4,083)             | 364,371           | -                    | -                   | -                 |
| เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากธนาคารประจำครบกำหนด 12 เดือน | -                 | 4,083               | 4,083             | -                    | -                   | -                 |
| ลูกหนี้กรมสรรพากร                                       | 34,744            | (12,809)            | 21,935            | 31,916               | (31,916)            | -                 |
| ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย                             | 48,377            | 31,915              | 80,292            | 7,736                | 31,916              | 39,652            |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                  | 90,293            | 1,134               | 91,427            | -                    | -                   | -                 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                               | 32,836            | (19,106)            | 13,730            | -                    | -                   | -                 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน                                     | 164,245           | (1,134)             | 163,111           | -                    | -                   | -                 |

#### 28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555

